

## ЗАРУБІЖНИЙ АНІМАЛІСТИЧНИЙ ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОДУКТ В ТЕЛЕЕФІРІ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНИЙ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТИ

У статті запропоновано аналіз проблемно-тематичного спектра поданих в українському ефірі зарубіжних телевізійних програм про тварин, що набувають все більшої популярності у сучасного глядача. Розроблено тематичну класифікацію анімалістичних програм телевізійних каналів *Animal Planet* та *Viasat Nature*, а також окреслено їхні функціональні пріоритети. З огляду на домінуючу функцію анімалістичні телепрограми поділено на пізнавально-розважальні, інформаційно-розважальні, інформаційно-пізнавальні, інформаційно-освітні та просвітницько-дидактичні.

**Ключові слова:** анімалістичний телевізійний продукт, анімалістичні програми, *Animal Planet*, *Viasat Nature*, функціональний аспект, тематика, проблематика.

Анімалістичні телевізійні програми, як один із тематичних складників сучасної екранної масової комунікації, набувають все більшої популярності. Зростання інтересу телеглядачів до цього медіапродукту детерміноване насамперед надмірною технологізацією й урбанізацією сучасного світу, у якому людина відчуває загострену потребу спілкування із живою природою. Крім того, очевидне вдосконалення виробничих масмедійних технологій, внаслідок якого телебачення здобуло статус своєрідного "технократичного мистецтва" (термін В. Гоян [3, с. 5]), сприяє стрімкому підвищенню якості програм про тварин. Залучення новітніх операторських стратегій і комп'ютерних можливостей відкриває широкі перспективи урізноманітнення аудіовізуальної складової екранної комунікації, оновлення її контенту, появи унікальних форматів тощо. Це, у свою чергу, розширює функціональний діапазон телевізійної анімалістики, який сьогодні не обмежується інформаційними, освітніми та розважальними цілями, а включає також і світоглядно-аксіологічні, психотерапевтичні, рекламні, просвітницько-дидактичні тощо.

Незважаючи на те, що останніми десятиліттями у вітчизняному журналістикознавстві спостерігається поживлення наукового інтересу до проблем телебачення (В. Гоян [3], В. Демченко [4], В. Лизанчук [8], І. Михайлин [10], І. Пенчук [12; 13], В. Різун [15], І. Слісаренко [18], Г. Почепцов [14], Ю. Шаповал [20; 21], В. Шкляр [22; 23]), анімалістичний медіа-продукт ще не обирався об'єктом дослідження. Телевізійні програми про тварин відіграють значну роль у формуванні світогляду людини, впливаючи на емоційну, естетичну й аксіологічну сферу інтелектуально-духовного життя соціуму. Тож на часі здійснення комплексного дослідження змістовно-тематичного наповнення

та функціональних пріоритетів сучасної телевізійної анімалістики, яке уможливить подальшу розробку стратегій підвищення якості анімалістичного телепродукту.

В інформаційному просторі України початку XXI ст. телевізійні програми про тварин є досить різноманітними за проблематикою, форматами, жанрами і функціональною спрямованістю. Наразі в українському ефірі подано анімалістичні програми зарубіжного та вітчизняного виробництва. Анімалістичні програми, створені вітчизняними телевізійними компаніями, помітно відрізняються від програм зарубіжного виробництва. Відмінності полягають не лише в манері репрезентації та технічних характеристиках, а й у змістовому наповненні та функціонально-прагматичній орієнтації, що детермінуються пріоритетними завданнями, на реалізацію яких спрямовано телевізійний продукт.

Анімалістичні програми зарубіжного виробника, які є цінними та цікавими з точки зору переймання досвіду, поки що перебувають поза зоною наукового інтересу вітчизняних журналістикознавців. З огляду на це, розробка окресленої у статті проблематики набуває особливої актуальності та практичної значущості.

**Метою статті** є висвітлення результатів порівняльно-типологічного аналізу зарубіжного досвіду створення телевізійних програм про тваринний світ, а також аналіз проблемно-тематичного спектра і функціональних пріоритетів зарубіжного анімалістичного телепродукту.

Цільовими телевізійними каналами, що транслюють у сучасному телевізійному просторі України виключно анімалістичні програми зарубіжного виробництва, наразі є *Animal Planet*, який входить до телевізійної сітки каналів *Discovery Channel*, та *Viasat Nature*, котрий належить до компанії *Viasat*.

Телевізійний канал Animal Planet, перші програми якого з'явилися в ефірі у 1996 р., транслюється на значній частині пострадянського простору, зокрема в Україні та Росії з 1998 р. Широта тематичного діапазону телепродукту, який репрезентується цим каналом, відображена в його девізі: "Нашу планету населяють понад 2 мільйони живих видів. Ви – один з них. З іншими знайомтесь у передачах каналу". Потенційна глядацька аудиторія Animal Planet є теж надзвичайно широкою, адже трансляція ведеться 20 мовами, у тому числі хінді, фінською, естонською, італійською, угорською й арабською. Українського мовлення на сьогодні у Animal Planet, на жаль, поки що немає, хоча з 2010 р. Discovery Chanel запустив адаптовану сітку для українського глядача, яка має назву Discovery Chanel Ukraine.

Інший телевізійний канал – Viasat Nature – був заснований компанією Modern Times Group в 1994 р. і ареал його трансляції охоплює Швецію, Данію, Норвегію та Фінляндію. В Україні та Росії він з'явився у 2010 р. Цей телеканал транслює передачі та документальні фільми про природу, що відображено на рівні його назви.

Уже навіть той факт, що телепередачі обох каналів адаптовані до часового поясу України, і їхні програми транслюються цілодобово, дає підстави вважати, що зарубіжний виробник бачить великі перспективи розвитку телетрансляцій програм про тварин і живу природу для українського споживача медіапродукту, а відповідно, й очікує на зростання рейтингів анімалістичних передач.

Спеціалізовані телевізійні канали, такі як Animal Planet та Viasat Nature, що у своєму ефірі мають тільки анімалістичні програми, характеризуються у сітці каналів як пізнавальні. Ознайомлення з усією сукупністю анімалістичних програм, що подані сьогодні в українському ефірі, дає підстави стверджувати, що їхній функціональний діапазон є досить широким. Програми про тварин можуть бути інформаційно-розважальними, інформаційно-пізнавальними, інформаційно-освітніми. Сучасні анімалістичні програми зарубіжного виробництва у цьому функціональному аспекті прагнуть до синтезу, який в основі має принцип Горація "розважаючи, повчай", тож телепрограми зазвичай поєднують інформаційно-розважальну функцію із пізнавальною або освітньою.

Така подача інформації у телепрограмах націлена на те, щоб інформація була не лише цікавою для телеглядача, а ще й корисною деколи і з практичної точки зору. Наприклад, на телеканалі Animal Planet існують такі програми, як "Введение в собаководение" (оскільки цей канал веде мовлення в Україні російською мовою, назви пода-

ються відповідно до його сітки програм російською мовою), "Введение в котководство". У цих програмах телеглядач має змогу отримати інформацію про ту чи іншу породу собак або котів, але інформаційний спектр не обмежується тільки відомостями про породи, історією їхнього виникнення та розвитку. У них також наявна інформація суто прагматичного спрямування, наприклад відомості про характерні ветеринарні особливості тієї чи іншої породи. Подібна інформація покликана полегшити життя власникам порід, про які йдеться. Також у цих програмах ("Введение в собаководение" та "Введение в котководство") розповідається про особливості догляду за тією чи іншою породою, подаються поради, пов'язані з годуванням, доглядом, грумінгом, ветеринарією, які глядач зможе використати на практиці. Що стосується розважальності, то ця категорія програм містить відповіді на інтригуючі запитання на кшталт "Чи може порода велиш коргі пемброк бути лунатиком?" або "Чи правда, що золотистий ретривер найтихіша порода у світі?". До речі, саме подібні запитання йдуть зазвичай в анонсах програм, щоб викликати цікавість потенційного реципієнта. Прикметно, що інформація, яка озвучувалася в анонсах, зазвичай подається наприкінці програми, такий журналістський PR-хід є вдалою стратегією утримування глядацької уваги протягом досить тривалого періоду часу.

Що стосується прагматично зорієнтованої інформації, то її, як правило, подають на початку та всередині програми. За даними анкетного опитування, респондентами якого виступали постійні реципієнти анімалістичного телепродукту, обрані за методом "сніжної лавини" [16, с. 72], було з'ясовано, що основним мотиваційним чинником перегляду програм "Введение в собаководение" і "Введение в котководство" виступає прагнення отримати нову та корисну інформацію (78%). Лише 23% опитаних віддали перевагу розважальному компоненту. Крім того, здійснений автором статті статистичний аналіз розподілу ефірного часу в цих програмах (40 телепередач, загальний часовий обсяг яких становить понад 780 хв) засвідчив абсолютне домінування інформативного дискурсу (80%) над розважальним (20%). Отже, телеглядачі, дивлячись ці програми, водночас отримують і корисні знання, й задоволення. Разом з тим такі програми дають змогу тим, хто шукає собі чотирилапого улюбленця, але не знає, на якій породі kota чи собаки зупинитися, отримати повний комплекс інформації.

Отже, ці дві програми можемо розглядати і як інформаційно-розважальні, і як інформаційно-пізнавальні, і як інформаційно-освітні. І принцип Горація "розважаючи, по-

вчай”, втілюється у цих програмах досить послідовно й продуктивно. Освітніми ці програми є, бо знання, що глядач отримує під час їхнього перегляду, він може використати на практиці; пізнавальними – бо під час перегляду глядач дізнається про цікаві факти із життя тварин; розважальними – бо також ці програми несуть у собі інформацію, що має на меті лише розважити та привернути увагу глядача (наприклад, цікавістю, чи справді порода золотистий ретривер є найтихішою у світі).

Анімалістичні програми також можна розділити за типами тварин, про яких йдеться у телепередачах: дика природа, заповідники та зоопарки, міські тварини, свійські тварини та домашні тварини.

Відображення дикої природи потребує від виробника певної технічної оснащеності, зокрема, використання комп’ютерної графіки, прихованих і компактних камер, камер нічного спостереження та різноманітних пристосувань, які дають змогу вести зйомку одразу з декількох точок та допомагають якнайглибше проникнути до таємниць дикої природи. Також для створення ефектної картини виробник має використовувати й таку техніку, як машини, гелікоптери, спеціальні крани та ін. Програми, у яких дика природа відображена такою як вона є, за своїми функціями можуть бути віднесені до пізнавально-розважальних. Саме завдяки таким програмам людина пізнає світ, не виходячи за межі власної кімнати. Вони дають глядачеві змогу подорожувати й переміщатися земною кулею, насправді не рухаючись з місця, “сидячи на дивані”.

Прикладом анімалістичних програм, що розповідають про дикую природу, є такі програми, як “Тайная жизнь приматов”, котра виходить на каналі Viasat Nature, де зоолог Шарлота Уленброк відправляється до джунглів і гір східної Африки й Азії, сподіваючись підібратися до мавп якомога ближче. Тележурналістці вдається розкрити складну соціальну структуру та пролити світло на сексуальну поведінку чотирьох сімейств приматів – чорних горил, орангутангів, шимпанзе та бабуїнів. Простежити за таємним життям приматів дає змогу використання компактної камери.

На особливу увагу заслуговує телепрограма “Надежда дикой природы” (телеканал Viasat Nature), у якій розповідається про диких тварин, що потрапили в халепу й очікують на спасіння та ветеринарну допомогу. Програма “Поля звериных сражений”, яку пропонує телеканал Animal Planet, висвітлює специфіку територіального фактора в дикій природі, демонструючи його на прикладі різноманітних груп тварин і риб. А програма “Добыча хищника” (канал Animal Planet), яка вражає оригінальним поєднан-

ням комп’ютерної графіки та ефектних зйомок, захопливо розповідає, як складно обдурити хижаків, і як саме здобичі вдається перехитрити їх та врятуватися.

Анімалістичні програми, що показують дику природу, також покликані поставити перед глядачем ряд екзистенціальних проблем, адже люди часто олюднюють тварин і здатні приписувати їм людські почуття та моральні засади. Тож відображення життя дикої природи такою, якою вона є, дає людям змогу зрозуміти ціннісну значущість таких понять, як “життя”, “смерть”, “щастя”, “страждання”, “любов”, “розчарування” або “співчуття”. І найголовніше – відмінності між життям, яке скеровується розумом, та тим, що рухається інстинктами.

Анімалістичні програми, що розповідають про заповідники та зоопарки, дають цікавий зріз життя тварин, який відображає не лише райдужні моменти, а й трагічні. Показові, приміром, сюжети, у яких ветеринари змушені обирати між життям і смертю певної тварини. Такі програми покликані показати крихкість та необхідність, потрібність, певну призначеність усього живого на землі. Завдяки їм глядач вчиться співчувати і бути милосердним. Ці програми також можна віднести до пізнавально-розважальних.

В анімалістичних програмах зарубіжного виробництва заповідники та зоопарки представлені досить широко. Це такі програми телеканалу Viasat Nature, як “Заповідник”, “Зоопарк”, “Няньки дикой природы” або “Как стать...”, що транслюється телеканалом Animal Planet. Зазвичай ці програми створені за принципом серіалу і в них можна дізнатися історію певної тварини від її народження або потрапляння до заповідника чи зоопарку до її переїзду чи смерті. Усі програми цього типу не лише цікаво висвітлюють життя різних тварин, а й спрямовані на те, щоб глядач вчився берегти природу. І звичайно в цих програмах є потужний емоційний посыл, що спрямовує глядача на відповідальне ставлення до навколишнього світу. Наприклад, програма “Няньки дикой природы”, що виходить на телеканалі Animal Planet, розповідає про симпатичних малюків дикого світу тварин та про їхніх господарів чи доглядальників, які присвячують своє життя тому, що вирощують дитинчат, замінюючи їм батьків. До програми потрапляють історії маленьких кенгуру, тигрів, дельфінів, слонів, що зачаровують глядача, а також зайвий раз примушують задуматися про відносини людини та тваринного світу.

Специфічним різновидом анімалістичного телепродукту є програми, що висвітлюють життя мешканців тваринного світу в сучасних містах і мегаполісах. Ними можуть бути не лише коти та собаки, а й корови, мавпи, різноманітні ящірки та навіть змії.

Типовим зразком такого телепродукту є серіал “Кошки Кло-Хилл”, що виходить на телеканалі Animal Planet. Ця програма дає глядачам можливість зазирнути до таємного світу домашніх та вуличних котів; дія відбувається в будинках та на вулицях англійського містечка Кло-Хилл. Цей серіал знятий “із котячої точки зору”, тож перед глядачем відкривається можливість краще зрозуміти мотиви поведінки котів. Автори програми за допомогою великої кількості камер як відкритого, так і прихованого типу, дають людині змогу зрозуміти, чим займаються улюбленці під час її відсутності. Вони показують життя, яке до того було прихованим від очей людини. Така програма дає можливість глибше зрозуміти котячу поведінку.

Репрезентативним зразком телепрограм про життя тварин у великому місті є серіал “Псы Неаполя”, що транслюється на телеканалі Viasat Nature. У цій програмі відстежується життя собачої зграї, що мешкає у гавані Неаполя. Місцеві мешканці прозвали їх “Пси Неаполя”, цих собак – зграя налічує сім псів – знає все місто, і багато людей їх побоюються. Концептуальний задум авторів полягає в тому, щоб змоделювати у свідомості глядача хвилюючу і водночас драматичну історію життя тварин, які пройшли шлях складних випробувань. Колишні домашні улюбленці, вони з волі обставин опинилися на вулиці. Голодні, бездомні, позбавлені звичного затишку й турботи, ці пси демонструють дивовижну здатність до виживання.

Ще одна з найцікавіших програм цього типу – “Обезьяны-воришки”. Вона транслювалася на каналі Viasat Nature (а раніше виходила на каналі National Geographic Chanel, який разом із Animal Planet входить до сітки каналів Discovery Chanel). “Обезьяны-воришки” – це історія зграї мавп макак-резус, що проживають в околицях індійського м. Джайпур. Ці мавпи в Індії мають певну повагу, адже вони пішли від найдревнішого божества – Ханумана. Населення Джайпура ставиться до цих мавп з особливим пієтетом. Внаслідок несприятливих погодних обставин (сезон дощів затримується на декілька тижнів), велика зграя макак, що мешкають у давньому індійському храмі, вимушена залишити своє помешкання та переселитися на вулиці Джайпуру. У тринадцятисерійному документальному фільмі розповідається, як ця зграя адаптується у великому швидкозростаючому місті, вдаючись до найрізноманітніших хитрощів, щоб вижити в непростих умовах. У пошуках їжі макаки навідується до магазинів і будинків, не звертаючи особливої уваги на їхніх власників і мешканців. Лише спеціалізована бригада, яка має вивести тварин з міста, викликає у цих макак панічний страх.

Анімалістичні програми про міських тварин часто можуть спричинити у свідомості глядача когнітивний дисонанс, адже подекуди дійсні факти з їхнього життя суперечать уявленню обивателів про ті чи інші аспекти поведінки тварин. Такі програми спонукають до пізнання світу і за своїми функціями також є пізнавально-розважальними. Та при цьому, як думається, вони насамперед спонукають до дії, до відповідального ставлення до братів наших менших.

Наступна категорія анімалістичних програм – ті, в центрі уваги яких життя свійських тварин. Цей телепродукт виконує здебільшого пізнавально-розважальну функцію і водночас ставить перед глядачем ряд екзистенційних проблем. Крім того, вони запрошують глядача до світу новітніх технологій, кардинально змінюючи усталені уявлення про правила їхнього утримання і відкриваючи нові можливості догляду за ними в сучасних умовах.

Здебільшого такі програми фокусують увагу на ветеринарних аспектах, тож ролі людини як захисника чи рятувальника свійських тварин тут приділяється чимала увага. Показовою приміром є програма “Животные 24/7”, що виходить на телеканалі Viasat Nature і висвітлює життя групи людей, які присвятили своє життя спасінню тварин. Домашні, дикі та свійські тварини часто стають жертвами жорстокого та халатного ставлення, отже захисникам тварин доводиться працювати цілодобово, рятуючи життя тварин.

Анімалістичні програми про домашніх тварин можуть бути віднесені не лише до пізнавально-розважальних, а й до просвітницько-дидактичних, адже в них глядач має змогу не лише дізнатися, а й навчитися застосовувати на практиці здобуті знання: правильно доглядати за домашніми тваринами, обирати раціон, який їм підходить, вчасно звертатися до ветеринарів, грумерів та інших спеціалістів.

Зокрема, програми “Введение в собаководство”, “Введение в котководство” розповідають про різні породи собак та котів, їхні характерні особливості, засоби догляду та ветеринарного контролю. До цієї самої групи відносимо і програму “Все о собаках”, яка ознайомлює глядачів зі специфікою окремих порід, детально висвітлюючи особливості генеалогії та функціонального призначення породи. Однією з найбільш цікавих у цій категорії є програма “Ветеринар на марше”, що розповідає про лікаря, який мандрує всією Великобританією та відвідує людей, у яких є питання стосовно їхніх домашніх улюбленців. Усі ці програми виходять на телеканалі Animal Planet.

**Висновки.** Підсумовуючи зазначимо, що за проблемно-тематичним критерієм усю

сукупність анімалістичних телепрограм зарубіжного виробника можна розподілити на п'ять груп (за типами тварин, про яких йдеться в передачі: дикі, міські, свійські, домашні, а також тварини, що утримуються в зоопарках та заповідниках). Кожна з цих груп має свою унікальну специфіку, і їхнє висвітлення потребує певної підготовленості журналістів та знімальної групи. Слід зазначити, що гарантією успіху та якості телевізійного продукту в кожній із цих груп є креативна складова, яка залежить від авторів програми, їхньої підготовки та технічної оснащеності.

#### Список використаної літератури

1. Гоян В.В. Інформаційна телевізійна програма: типологічна характеристика, параметри діяльності журналіста : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.01.08 / В.В. Гоян ; Київ. ун-т імені Тараса Шевченка, 1999. – 19 с.
2. Гоян В.В. Телевізійний ведучий міжнародного телеканалу: стиль, образ, типаж / В.В. Гоян // Наукові записки. – К. : Ін-т журналістики, 2005. – Т. 19. – С. 43–45.
3. Гоян В.В. Телебачення як вид журналістської творчості: візуально-вербальні компоненти екранної комунікації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра соц. ком. : соц. ком. 27.00.01 / В.В. Гоян ; Київ. ун-т імені Тараса Шевченка, 2012. – 37 с.
4. Демченко В. Сучасний телевізійний дискурс та його комунікативні особливості / В. Демченко // Зб. наук. ст. Сер. Журналістика. Медіалінгвістика. Кінотелемистецтво / Київ. міжнар. ун-т. – К. : КиМУ, 2004. – Вип. 3. – С. 38–45.
5. Дмитриев Л.А. Законы драматургии телевидения и типология жанров : автореф. дис. на соискание уч. степени канд. філол. наук / Л.А. Дмитриев ; Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания. – М., 1995. – 29 с.
6. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии [Электронный ресурс] / В. Егоров. – переизд. – М. : Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания ФСТР, 1997. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text2/09.htm>.
7. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры : учеб. пособ. / Л.А. Дмитриев. – М. : Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1991. – 63 с.
8. Лизанчук В.В. Медіа-простір в Україні та вплив засобів масової інформації на утвердження в суспільстві державної мови / В.В. Лизанчук // Телевізійна й радіожурналістика : зб. наук.-метод. пр. – Вип. 4. – Л. : Львів. нац. ун-т імені Івана Франка, 2002. – С. 3–28.
9. Мащенко І.Г. Горизонти всесвітнього ТБ / І.Г. Мащенко. – К., 1991. – 48 с.
10. Михайлин І.Л. Основи журналістики : підручник / І.Л. Михайлин. – 5-те вид. доп. і поліпш. – К. : ЦУЛ, 2011. – 495 с.
11. Муратов С.А. Документальный телефильм как социальное и эстетическое явление экранной журналистики : автореф. дис. на соискание уч. степени д-ра філол. наук / С.А. Муратов ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М., 1990. – 45 с.
12. Пенчук І.Л. Регіональне телебачення і радіомовлення в контексті формування національної свідомості молоді : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук / І.Л. Пенчук ; Київ. Нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Ін-т журналістики. – К., 2003. – 19 с.
13. Пенчук І.Л. Телебачення для дітей в Україні: інформаційно-емоційний і змістовно-тематичний потенціал: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра наук. соц. ком. : спец. 27.00.04 / Запоріжжя : Класичний приватний ун-т, 2012. – 40 с.
14. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації / Г.Г. Почепцов. – 2-ге вид., доп. – К. : Київський університет, 1999. – 308 с.
15. Різун В.В. Моделювання і технологія редакторських систем : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра філол. наук : спец. 10.01.08 – журналістика / В.В. Різун ; Київ. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 1996. – 43 с.
16. Різун В.В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. пособ. / В.В. Різун, Т.В. Скотникова. – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : Преса України, 2008. – 144 с.
17. Серажим К.С. Жанри тележурналістики та преси: можливості й особливості трансформації / К.С. Серажим // Телевізійна й радіожурналістика : зб. наук.-метод. пр. – Львів : Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, 2002. – Вип. 4. – С. 62–66.
18. Слісаренко І.Ю. Аналіз та прогноз у висвітленні міжнародної тематики українських ЗМІ : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : 10.01.08 – журналістика / І.Ю. Слісаренко ; Київ. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 1996. – 29 с.
19. Темех Н.Д. Телевізійні серіали: психологія сприймання / Н.Д. Темех // Вісн. Львів. ун-ту. Сер.: Журналістика. – 1997. – Вип. 20: Українська журналістика: історія і сучасність. – С. 47–50.
20. Шаповал Ю. Телевізійний репортаж як жанр і метод документування подій суспільного життя / Ю. Шаповал // Телеві-

- зійна й радіожурналістика : зб. наук.-метод. пр. – Л. : Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, 2000. – Вип. 3. – С. 311–327.
21. Шаповал Ю.Г. Поетика телевізійної журналістики : монографія / Ю.Г. Шаповал. – Л. : Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 202 с.
22. Шкляр В. Публицистика и художественная литература: продуктивно-творческая интеграция : автореф. дис. на соискание уч. степени д-ра филол. наук / В. Шкляр ; Киев. гос. ун-т им. Т.Г. Шевченко. – К., 1989. – 52 с.
23. Шкляр В.І. Мас-медіа і виклики нового століття / В.І. Шкляр. – К. : Грамота, 2003. – 48 с.
24. Ukranews. 1 листопада розпочне мовлення "Discovery Channel Україна" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukranews.com/uk/news/economics/2010/09/21/27390>.
25. Discovery Chanel. Наші канали [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://discouaua.discovery.supadu.com/our-channels>.
26. Discovery Chanel. Animal Planet. Телепрограма [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ua.discoverychannel.ua/tv-listings-animal-planet#>.
27. Viasat. Viasat Nature. Телепрограма [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.viasat.ua/channels/120-viasat-nature?date=09.27.2012>.
28. Viasat. Nature. Телепрограма [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.viasat-channels.tv/channel/nature/tv/?day=4.10.2012#473018>.

Стаття надійшла до редакції 21.09.2012.

**Маринчак Н.В. Зарубежный анималистический телевизионный продукт в телеэфире Украины: проблемно-тематический и функциональный аспекты**

*В статье предложен анализ проблемно-тематического спектра представленных в украинском эфире зарубежных телевизионных программ о животных, которые становятся все более популярными у современного зрителя. Разработана тематическая классификация анималистических программ телевизионных каналов Animal Planet и Viasat Natur, а также очерчены их функциональные приоритеты. В соответствии с доминирующим функциональным критерием анималистические телепрограммы подразделяются на познавательно-развлекательные, информационно-развлекательные, информационно-познавательные, информационно-образовательные и образовательно-дидактические.*

**Ключевые слова:** анималистический телевизионный продукт, анималистические программы, Animal Planet, Viasat Nature, функциональный аспект, тематика, проблематика.

**Marinchak N. Foreign animalistic TV programs on the air in Ukraine: problematic-thematic and functional aspects**

*The analysis of problematic and thematic spectrum of foreign TV programmes about animals, which are present on the air in Ukraine and are more and more popular with spectators, is offered in the article. Thematic classification of animalistic TV programmes of the channels Viasat Nature and Animal Planet is given and their functional priorities are defined. On the basis of the dominant function, animalistic programmes are divided into cognitive-entertaining, informative-entertaining, informative-cognitive, informative-educational and educative-didactic.*

**Key words:** animalistic TV product, animalistic programmes, Animal Planet, Viasat Nature, functional aspect, themes, problematics.