
РЕЦЕНЗІЇ

**МАНТУЛО Н.Б. ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ: ТЕКСТ І КОМУНІКАЦІЯ :
МОНОГРАФІЯ / Н.Б. МАНТУЛО. – ЗАПОРІЖЖЯ : КЛАСИЧНИЙ
ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, 2012. – 272 с.**

Дедалі глибший вплив комунікаційних технологій та законів медійної галузі на суспільство зафіксовано в майже “канонізованому” переході до інформаційного суспільства. Темпи й ефекти цього переходу в умовах постколоніальних держав мають украй важливе значення, бо модернізація суспільства, що в Україні ніяк не перейде до стадії зрілості, спонукає і до усвідомлення цих змін, і до управління ними.

Монографія Н.Б. Мантуло “Паблік рилейшнз: текст і комунікація” лише на перший погляд торкається локальних проблем функціонування PR у сучасному медіапросторі, насправді ж студію спрямовано на розгляд актуального всеосяжного процесу медіатизації різних сфер суспільного життя. Відтак, тема її актуальна як з позицій теоретико-методологічного аналізу, так і з погляду таких прикладних дисциплін, як медіакритика, медіаекологія, медіаосвіта.

Монографія Наталії Борисівни Мантуло, у якій порушуються серйозні проблеми саморозвитку системи зв'язків із громадськістю, є дослідженням, що не лише ґрунтовно аналізує загальні проблеми й пропонує авторські ідеї щодо їх вирішення, а й містить логічно та послідовно розвинуту систему інноваційних підходів методологічного, загальномедійного, філологічного та власне піарологічного характеру.

Н.Б. Мантуло, враховуючи особливості процесу функціонування PR, охарактеризувала змістовно-контекстуальні умови та засоби текстотворення у системі зв'язків із громадськістю.

Із цією метою побудовано концептуальну схему тексту в дослідженнях соціальних комунікацій, визначено дискурсивність тексту та своєрідність PR-тексту, а також проблеми його ідентифікації й інтеграції з урахуванням модернової та постмодернової рецепції PR-тексту.

Наукове дослідження Н.Б. Мантуло доводить, що ефективність PR-текстів визначається семіотичними особливостями паблік рилейшнз, які зумовлюють взаємодію ментальних кодів як система комунікаційних фільтрів у паблік рилейшнз.

Заслуговують на увагу розроблені й розкриті в монографії особливості репрезентації ментальних кодів у вербальних PR-комунікаціях.

Змістовною та переконливою є модель семіотичної інтерпретації PR-текстів.

Таким чином, обґрунтовано необхідність системно-семіотичного підходу до вдосконалення PR-комунікацій, напрями модернізації системи зв'язків із громадськістю.

Відзначаючи в цілому відповідність монографії вимогам, схвально оцінюючи його змістове наповнення, структуру, методичний апарат, вважаємо за потрібне висловити деякі пропозиції. Зокрема, слід було ґрунтовніше висвітлити зарубіжні напрями дискурсивного аналізу PR.

Викладені зауваження не впливають на загальну позитивну оцінку монографії. Працю можна критикувати за окремі аспекти, але в цілому немає сумнівів, що вона відбулася й заслуговує на схвалення. Видавниче втілення монографії сприятиме вирішенню актуальних проблем медіатизації українського суспільства – у різних сегментах його інтелектуально-духовної діяльності. Наукову новизну праці зумовлює те, що проблемні питання у вітчизняній соціально-комунікативній науці системно не досліджувались, хоча в цьому є нагальна потреба, насамперед, через необхідність вибудови національно зорієнтованої системи зв'язків із громадськістю.

Монографія Мантуло Наталії Борисівни “Паблік рилейшнз: текст і комунікація” відповідає сучасним вимогам до наукових видань.

Н.В. Зелінська

доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри видавничої справи і редагування
Української академії друкарства (м. Львів)