

АРХІТЕКТОНІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОФІЦІЙНИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ

У статті розглянуто архітектонічні особливості таких українських офіційних інтернет-видань, як “Голос України”, “Урядовий кур’єр”, офіційне інтернет-видання Міністерства фінансів України, “Офіційний вісник України”, офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. Ця група мережевих ресурсів висвітлює роботу Уряду, Президента, різних урядових установ та організацій. Усі проаналізовані офіційні мережеві видання мають спільні ознаки: наявність державної символіки, стриманість, навіть скупість оформлення, відсутність зайвих зображальних елементів. Результатом продуманої архітектонічної організації є враження серйозності, виваженості, переконливості, що відповідає меті видань такого типу.

Ключові слова: інтернет-видання, офіційне видання, архітекtonіка.

На кінець 2013 р. українська інтернет-аудиторія становила 17,5 млн осіб, що на 1,5 млн більше, ніж було роком раніше. Такі підрахунки наводить дослідницька компанія Gemius Ukraine. За останні ж кілька місяців мережа суттєво посилсила свої позиції як інформаційного каналу і як засобу організації громадян [11]. Відповідно, з огляду на таке значне поширення мережевих комунікацій, питання особливостей їх архітектоники та змісту зараз на часі, як ніколи. Зазначимо, що інтернет-ЗМІ вже досить давно стали предметом наукового зацікавлення і вітчизняних, і зарубіжних дослідників. Так, класифікацію мережевих видань досліджували Л. Городенко [2], О. Градюшко [3], О. Колісник [4], О. Коцарев [5]. Типологічні особливості регіональних інтернет-видань розглядає О. Цапок [15]. Відомі журналістикознавці Б. Потятиник [10], М. Чабаненко [16] присвятили наукові розвідки цілому ряду аспектів вітчизняних інтернет-ресурсів. Комунікативну, інформаційну, ціннісно-регулятивну, організаційну, креативну та рекреативну функції мережевих ЗМІ розглядали у своїх працях російські науковці С. Машкова [6], Л. Федорчук [13], І. Фомічова [14]. Проте досліджень, які висвітлювали б особливості архітектоники офіційних інтернет-видань, знайдено не було, що й зумовлює актуальність нашої статті.

Метою статті є дослідження українського сегмента офіційних інтернет-видань, зокрема їх аспектів, як інформативність, зручність у користуванні, якість оформлення та місце в мережі загалом. Поставлена мета передбачає виконання таких завдань: дослідити правові документи, пов’язані з обраною темою, для створення більш чіткого уявлення про цей сегмент; на конкретних прикладах розглянути офіційні видання, що функціонують у Мережі, їх архітектонику та змістове наповнення.

Відповідно до ст. 22 Закону України “Про порядок висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування в Україні засобами масо-

вої інформації”, закони України, постанови Верховної Ради України, постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України, рішення органів місцевого самоврядування, інші нормативно-правові акти публікуються в офіційних виданнях (відомостях, бюлетенях, збірниках, інформаційних листках) та друківаних засобах масової інформації відповідних органів державної влади та органів місцевого самоврядування. Недержавні друківані засоби масової інформації мають право оприлюднювати офіційні документи органів державної влади та органів місцевого самоврядування відповідно до законодавства України.

Мова поширення інформації про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування визначається відповідно до Конституції України та Закону України “Про мову в Україні”. У разі поширення офіційної інформації іншими мовами органи державної влади та органи місцевого самоврядування забезпечують автентичний переклад з державної мови на іншу, якою поширюється ця інформація. Засобом масової комунікації забороняється самостійний переклад офіційної інформації з державної мови іншою мовою.

Електронне видання “Голос України” доступне за адресою www.golos.com.ua [1] і є клоном друкованого видання. Оформлене в біло-блакитній кольоровій гамі, вгорі – шапка, що складається з назви, надрукованої блакитним кольором акцидентним шрифтом, стилізованим під старовинні шрифти документів часів козацтва. Праворуч і ліворуч від назви розміщено зображення герба України та її державного прапора.

Головна сторінка містить значну кількість елементів. Угорі під шапкою розміщено кнопки, за допомогою яких можна перейти до інших розділів сайту, та два значки (прапори України та Росії), за допомогою яких можна вибрати мову видання. Ліворуч знаходиться блок, що містить рядок пошуку, календар, форму для авторизації, кнопку переходу до розділу “Опитування” та банери інших офіційних видань.

Праворуч зазвичай розташована реклама нового числа друкованої версії видання, кнопки для переходу до розділів “Файли газети” та “Фотوماгазин” і коротка презентація головних новин за день. Центральна частина відведена під заголовки найважливіших новин, перший з яких складений гарнітурою Calibri, розміром 14 п. Усі літери великі. Заголовок головної статті виділений фіолетовим, усі інші – блакитним. Крім того, заголовки матеріалів, що йдуть нижче, надруковані гарнітурою із засічками й меншим кеглем. Основний текст новин складений гарнітурою Tahoma 8,5 п., назви рубрик подано цією самою гарнітурою, але кеглем 9 п.

Кнопки у верхній частині сторінки переводять користувача до таких розділів:

- “Про нас”. Тут подано інформацію про умови й мету створення видання, його особливості;
- “Передплата” дає інформацію про платні послуги сайту, наприклад, перегляд архівних номерів, передплатні ціни друкованого видання;
- “Реєстрація” містить форму, яку слід заповнити, щоб зареєструватись на сайті: поля вводу логіна, пароля, прізвища, імені та по батькові, адреси електронної пошти;
- “Контакти” містять відомості про засновника видання, видавця, головного редактора, наклад, періодичність, номер і дату видачі свідоцтва про реєстрацію, банківські реквізити, поштову та електронну адреси, телефони редакції, схеми проїзду;
- “Інформація” подає додаткові дані про електронне видання;
- “Реклама” містить дані про вартість розміщення реклами різних видів у виданні.

Електронний аналог “Голосу України” містить велику кількість рубрик: “Політика”, “Економіка”, “Суспільство”, “Медицина”, “Культура”, “Освіта”, “Спорт”, “Події”, “Наші конкурси” тощо. Частина з них має підрубрики. Наприклад, рубрика “Новини звідусіль” подає підрубрики за регіонами України; рубрика “Політика” поділена на підрубрики “Самоврядування”, “Офіційно”, “Депутат в окрузі”. Зауважимо, що рубрики видання розташовані не зовсім традиційно: їх перелік відкривається, коли користувач наводить курсор на “Наші рубрики”. Вважаємо, що це не зовсім зручно для читання, оскільки повний перелік рубрик видно не одразу при завантаженні сторінки, що збільшує час пошуку потрібної інформації.

Розташовані на головній сторінці праворуч рубрики виконують надзвичайно важливі функції. Так, рубрика “Файли газети” дає змогу користувачеві перейти на сторінку друкованої версії видання, подану у форматі PDF.

У самому низу головної сторінки подано інформацію про те, що матеріали, розміщені на сайті golos.com.ua, є власністю редакції газети “Голос України”. Будь-який передрук чи будь-яке інше поширення зазначеної інформації здійснюється за попередньої згоди керівництва редакції. Під час цитування інформації, розмі-

щеної на сайті, посилання на газету “Голос України” обов’язкове.

Державне підприємство “Українська правова інформація” створене у середині 1990-х рр. при Міністерстві юстиції України з метою інформаційно-правового забезпечення Мін’юсту та органів юстиції, реалізації продуктів, товарів і послуг юридичним та фізичним особам. Предметом діяльності підприємства є видання й розповсюдження періодичних видань “Офіційний вісник України”, “Бюлетень Міністерства юстиції України”, випуск ділової, нормативно-технічної, інформаційної продукції, надання інформаційних та консультаційних послуг, створення сучасних інформаційних технологій і програмних засобів у галузі правової інформації, формування й ведення баз даних у галузі правової інформації тощо.

Починаючи з 1997 р., згідно з указом Президента України від 13 грудня 1996 р. № 1207, виходить друком “Офіційний вісник України” – найповніше офіційне видання, в якому публікуються державною мовою повні тексти нормативно-правових актів, включених до Єдиного державного реєстру нормативно-правових актів, а саме: закони України, постанови Верховної Ради України, акти Конституційного Суду України, постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України, нормативно-правові акти Національного банку України, нормативно-правові акти міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, міжнародні договори України, що набрали чинності, європейські конвенції, рішення Європейського суду з прав людини тощо.

За час існування “Офіційного вісника України” в бюлетені оприлюднено близько 45 тис. актів законодавства. Сьогодні передплатник видання “Офіційний вісник України” отримує в середньому 1900 сторінок правової інформації щомісяця.

Починаючи з 1998 р., для зручності користування “Офіційний вісник України”, крім журнальної версії, випускається і в електронному варіанті на дисках.

Із січня 2007 р. з метою оперативнішого оприлюднення нормативних актів інформаційне видання “Офіційний вісник України” виходить двічі на тиждень і вся нормативна база стала доступною на сайті <http://ovu.com.ua> [8].

Інтернет-аналог друкованого видання оформлений у світлих тонах білим та світло-блакитним кольорами. Назви розділів надруковані підкресленим 24,5-кегельним рубаним шрифтом; назви нормативно-правових актів, що готуються до опублікування, – підкресленим 20,5-кегельною гарнітурою без засічок. Весь інший основний текст (як нормативно-правових актів, так і елементів сайту) набрано кеглем 9 п., підкресленого або жирного накреслення, залежно від важливості повідомлення.

У шапці сайту подано емблему з написом “Офіційний вісник України”, український прапор з гербом та постійний напис “Єдине повне офі-

ційне періодичне видання нормативно-правових актів України”. Також у верхній частині головної сторінки сайту знаходиться рядок пошуку файлів і сторінок видання, форма виходу, контактний телефон та список розділів видання.

Угорі web-сторінки розміщено відомості про нормативно-правові акти, які готують до офіційного публікування.

Інтернет-видання “Офіційний вісник України” має такі основні розділи:

- “Офіційний вісник України”. Тут містяться останні новини видання;
- “Бюлетень Міністерства юстиції України” вважається окремим виданням Міністерства юстиції України і містить актуальні теми правової політики держави тощо;
- “Передплата”. Цей розділ дає повну інформацію про вартість передплати друкованого аналога та контакти, за допомогою яких його можна замовити;
- “Продукція видавництва”. Тут є перелік продукції, яку можна замовити, вартість кожного примірника тощо;
- “Контакти”. У цьому розділі вказані контактний номер телефону, юридична та фактична адреси видавництва, карта проїзду, банківські реквізити, адреса електронної пошти тощо;
- “Законодавство”. На цій сторінці розміщені всі законодавчі акти, що є в електронному виданні. Також тут є зручна форма пошуку документів за іменем видавця, типом і номером документа, датою прийняття.

З лівого боку сайту подано зображення обкладинки друкованої версії видання, натиснувши на котру, можна перейти на сторінки “Бюлетеня Міністерства юстиції”. Під ним розміщено анонси найважливіших матеріалів за певний день. Нижче знаходиться надзвичайно важлива складова сайту, що робить його безцінним джерелом інформації для користувачів, – архів номерів видання, починаючи з 2007 р. Також є послуга “Переглянути весь архів”. Під архівом розташовано рекламу юридичного порталу України, що має назву “Юрзона”, Української нотаріальної палати та Асоціації адвокатів України.

Праворуч – форма для реєстрації та отримання анонсів законодавства. Під нею розташовано розділ “Послуги”, де можна замовити законодавчі новинки, підписавшись на щоденну розсилку новин, та список послуг, які пропонує на цей момент видання.

Центральну частину головної сторінки відведено під такі фахові рубрики: “Укази та розпорядження Президента України”, “Постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України”, “Нормативно-правові акти національного банку України”, “Нормативні акти міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, зареєстровані Міністерством юстиції України”, “Міжнародні договори України, що набрали чинності; європейські конвенції”. Заголовки матеріалів являють собою пронумеровані законодавчі акти зазначених відомств. Подані вони у вигляді

складених синім кольором і підкреслених гіперпосилань, натиснувши на які, можна ознайомитися з текстом самого документа. Щоправда, зробити це може лише зареєстрований користувач. Усім іншим доступ до інформації заборонено. Під кожною назвою нормативного документа чорним кольором подано ім'я установи-автора. Для кращого уявлення назви документів складено меншим кеглем, ніж назви установ-авторів, які, до того ж, надруковані рубаними капітальними літерами.

Офіційне інтернет-видання Міністерства фінансів України доступне за адресою: www.minfin.gov.ua [7]. Сайт було засновано у 2010 р., і він містить важливі новини, відомості про законодавчі акти, роботу й навчання у фінансовій сфері, дає можливість обговорення бюджету тощо. Існує й друкований аналог, що має назву “Фінанси України”, котрий був заснований ще 1995 р. і періодичність виходу якого – раз на місяць.

Видання оформлене в біло-блакитній гамі. Шрифтове оформлення одноманітне. Весь текстовий матеріал набрано шрифтом Verdana 8,5 п. світлого накреслення, а назви розділів та статей виділено жирним. Матеріали відокремлені один від одного тонкою лінійкою синього кольору, яким подано й назви статей. Заголовки являють собою гіперпосилання, натискування на які дає змогу користувачеві перейти на повний текст статті, оскільки на головній сторінці для привернення уваги читача подано лише перші речення, а виділене фіолетовим кольором посилання “Докладніше” дає змогу ознайомитися з повним текстом статті.

До шапки електронного видання входить напис “Міністерство фінансів України”, зображення державного прапора та герба праворуч і зображення 100-гривневої купюри ліворуч. Також у верхній частині розміщено посилання для переходу до списку всіх офіційних інтернет-ресурсів України та кнопки зміни мови сайту.

Угорі, внизу, ліворуч та праворуч головної сторінки знаходяться переліки розділів сайту. У верхній частині це:

- “Книга зауважень та пропозицій”. Тут розміщено форму, заповнивши яку, можна надіслати своє зауваження чи пропозиції стосовно роботи міністерства й самого сайту;
- “Контакти служби діловодства”. На цій сторінці міститься контактна інформація Міністерства фінансів та розклад його роботи;
- “Форум” включає багато розділів для обговорення різноманітних питань, що стосуються фінансів, діяльності міністерства тощо;
- “Мапа сайту”. Ця сторінка складається зі списку всіх розділів сайту з усіма підрозділами;
- “Міжнародні стандарти фінансової звітності” – розділ, що містить багато міжнародний відомостей і стандартів фінансової галузі. Він складаний англійською мовою, проте є можливість перегляду й українською;

- “Інформація про вкладників установ Ощадбанку СРСР” містить останні повідомлення про вклади, їх виплати тощо;
- У нижній частині розташовано рубрики:
- «Журнал “Фінанси України”». Тут можна скачати й переглянути електронну версію видання;
- “Архів новин” містить попередні повідомлення, організовані посторінково;
- “Лист адміністратору” дає користувачеві можливість надіслати адміністраторові ресурсу листа за допомогою програми Outlook Express;
- “Міністерства фінансів країн світу”. Тут читач може переглянути список посилань на сайти аналогічних міністерств багатьох країн світу;
- “Що нового на сайті?” відображає останні розміщені на ресурсі файли та повідомлення.

Ліворуч та праворуч розташовано рубрики, що стосуються безпосередньо фінансової галузі. Це, наприклад, такі: “Про Мінфін”, “Державний бюджет”, “Тендери”, “Фінансовий моніторинг”, “Податкова та митна політика”, “Програма економічних реформ” тощо. Усього 16 рубрик ліворуч та 7 праворуч, практично кожна з яких має свої підрубрики або гіперпосилання “Докладніше”.

Крім того, з лівого боку головної сторінки містяться кнопки, призначені для допомоги користувачеві: “Розсилка новин” та “Зворотний зв’язок”.

Сайт можна переглядати російською, українською та англійською мовами, для чого передбачено відповідні перемикачі.

Реклами на сайті немає, наявні лише банери інших офіційних ресурсів країни: сайту Президента, урядового порталу, офіційного веб-сайту Верховної ради України тощо.

Наступним офіційним електронним виданням, що привернуло нашу увагу, став сайт Міністерства освіти і науки України. Він доступний за адресою: www.mon.gov.ua [9]. Сайт створено для того, щоб громадяни України мали можливість дізнаватися про останні новини, пов’язані з роботою Міністерства, могли надіслати свої зауваження та побажання.

На відміну від попередніх розглянутих офіційних електронних видань, сайт Міністерства освіти і науки мультимедійний: користувач має можливість побачити відеоінтерв’ю з посадовцями, взяти участь в опитуванні на різні теми, ознайомитися з інфографікою.

Сайт виконано в біло-сіро-блакитній гамі. У шапці зображено державний прапор та герб, нижче подано назву міністерства й зазначено, що це офіційний веб-сайт. Усе це зображено на тлі будівлі міністерства та значно поживає вигляд ресурсу.

Що ж стосується шрифтового оформлення ресурсу, то зустрічаємо такі варіанти: назви розділів, що стосуються діяльності самого сайту, складено гарнітурою Arial кеглем 8,5 п., всі літери великі й виділені підкресленням; назви розділів “Новини” та “Коментарі”, де в спе-

ціальній рамці вміщено найбільш актуальні питання, набрано цією самою гарнітурою, але кеглем 9 п. жирним і підкресленим варіантом. Назви статей і повідомлень складено кеглем 10,5 п., основний текст повідомлень – кеглем 10 п. світлого накреслення; назви департаментів – також гарнітурою Arial кеглем 9 п., підкресленим варіантом.

У верхній частині сайту можна побачити кнопки зміни мови, посилання на RSS-канали та дитячий урядовий портал, рядок пошуку по сайту. Під шапкою розташовані посилання на такі розділи сайту:

- “Про міністерство”. Тут знаходяться підрозділи “Керівництво”, “Нормативно-правова база”, “Колегія міністерства” тощо;
- “Діяльність”. Містить підрозділи “Освіта”, “Фізична культура та спорт”, “Наука”, “ЗНО” тощо;
- “Новини” – складається з “Архіву новин”, “Актуальних новин”, “Повідомлень” тощо;
- “Державні закупівлі” – подано файли, що стосуються діяльності міністерства (річні звіти, плани, реєстри);
- “Публічна інформація” – містить підрозділи “Положення про забезпечення доступу до публічної інформації”, “Запит на отримання публічної інформації”, “Перелік відомостей, що становлять службову інформацію” тощо;
- “Зв’язки з громадськістю” – складається з підрозділів “Громадське обговорення”, “Прес-служба”, “Корисні посилання”, “Графік прийому громадян” тощо;
- “Вакансії”. Тут розташовано інформацію про вакантні посади в міністерстві та вимоги до претендентів;
- “Телефонний довідник” – подає інформацію про департаменти, посадових осіб, їх контактні телефони.

З лівого боку сторінки у спеціальних фреймах знаходяться останні статті з розділів “Новини”, “Повідомлення”, “Новини областей”, де можна вибрати на карті потрібний регіон, “Коментарі”. Крім того, тут, як і в більшості видань, є календар новин.

Праворуч, під піктограмою розділу “Важливо”, подано перелік департаментів міністерства з посиланням на сторінки, де описано їх головні функції, та опитування користувачів сайту.

У центральній частині головної сторінки є блок, у якому постійно оновлюються найбільш актуальні новини, список популярних запитів, розділи, що стосуються освіти й науки, відео- та фотофайли, список напрямів діяльності міністерства та інформація для студентів з інших країн.

У нижній частині сайту розміщені банери для переходу на інші урядові сайти та посилання на сторінки міністерства в соціальних мережах Facebook, Twitter та Youtube.

Газета “Урядовий кур’єр” – щоденне видання центральних органів виконавчої влади України. Її засновник – Кабінет Міністрів України. Видання оперативно інформує про найголовніші події

в політичному, економічному, громадському, культурному житті країни та світу. Як офіційна газета органів державної виконавчої влади, “Урядовий кур’єр” першою отримує найповнішу ексклюзивну інформацію про діяльність Президента й Уряду України, друкує на своїх сторінках повні тексти законів України, указів Президента, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів, нормативні документи міністерств і відомств та коментарі до них. Значна частина цих документів набуває чинності лише після публікації в “Урядовому кур’єрі”. Матеріали видання розраховані на широкий читацький загал.

У газеті широко представлені культура, духовність, історія країни, традиції народу. Багато уваги приділено вітчизняній науці, пошукам та відкриттям учених, впровадженню інноваційних підходів і технологій в економіці, освіті, медицині. Ґрунтовно висвітлюється тема охорони здоров’я, зокрема, проблеми реформування галузі, забезпечення доступності сучасної медичної допомоги, шляхи подолання соціально небезпечних хвороб, популяризується здоровий спосіб життя.

Переглянути видання можна, перейшовши на сайт www.ukurier.gov.ua [12]. Оформлене видання в жовто-біло-блакитних кольорах. Як і в усіх розглянутих офіційних виданнях, в “Урядовому кур’єрі” також використано державну символіку: подано зображення державного прапора і герба.

Шрифтове оформлення сайту доволі різноманітне: рубрики, що знаходяться у верхній частині, набрано гарнітурою Calibri кеглем 10 п., деякі заголовки складено лише великими літерами. Заголовки в нижній частині набрані кеглем 8 п. тією самою гарнітурою. Назви новинних рубрик, таких як “Цитата дня” або “Цифра дня” – 13,5 п. гарнітури Georgia, назви головних статей випуску – кеглем 20 п. цієї гарнітури, назви усіх інших статей – кеглем 11 п., основний текст матеріалів – кеглем 10 п. також гарнітури Georgia світлого накреслення.

До шапки видання входить назва “Урядовий кур’єр” з написом зверху “Газета центральних органів влади України”, посилання на RSS-канали та контактну інформацію, кнопка, що дає можливість перейти до форми входу на сайт чи зареєструватися, рядок пошуку, посилання на рубрики сайту:

- “Прошу слова” – містить статті різних авторів на актуальні теми;
- «Архів “УК”» – зібрано повідомлення за весь період існування сайту. Ця рубрика доступна лише зареєстрованим користувачам;
- Передплата – подано дані про платні сервіси: повні тексти документів, архів новин та повідомлень;
- «Про “УК”» – містить головні відомості про видання, інформацію, що стосується його ліцензування та реєстрації;
- “Реклама” – тут розміщено контактні дані, за якими слід звертатися рекламодавцям, та вартість реклами;

- “Контакти” – зазначено номери телефонів, поштові та електронні адреси, розташування редакції на карті міста;
- “Прес-центр” – сказано, що був заснований в травні 2010 р. і займається організацією “круглих столів” та прямих телефонних ліній з міністрами, урядовцями та провідними спеціалістами у багатьох галузях. Подано контактну інформацію керівника й розташування прес-центру на карті;
- “Фотофакт” – подано певний цікавий факт, супроводжуваний фотографією.

На тлі державного прапора розташовано рядок меню рубрик, кожна з яких містить значну кількість статей за темами. Це такі рубрики: “Уряд: рішення і дії”, “Офіційно”, “Соцполітика”, “Економіка”, “Україна і світ”, “Суспільство”, «Пряма лінія “УК”», гуманітарна політика тощо.

У центральній частині сторінки розміщено останні новини на рубриках.

З правого боку на сайті подано прогноз погоди, оновлення вакансій за професіями із сайту www.job.ua, курси валют і банери для переходу на інші офіційні сайти.

Видання “Урядовий кур’єр” можна переглянути лише українською мовою. З електронною версією можна ознайомитися й у мережі Facebook.

Висновки. Дослідивши архітектонічні особливості кількох українських офіційних інтернет-видань, можемо зробити певні висновки. Новітньою тенденцією є те, що інтернет-видання, як і їх друковані аналоги, природно інтегруються в єдину сферу медіаіндустрії. Офіційні інтернет-видання – це значна кількість газет, журналів, мережевих ресурсів, які висвітлюють роботу Уряду, Президента, різних урядових установ та організацій. У всіх розглянутих офіційних мережевих видань є спільні ознаки: наявність державної символіки, стриманість, навіть скупість оформлення (тобто відсутність яскравих кольорів чи стилістично не витриманої інформації), вони не мають зайвих елементів, справляють враження серйозності, виваженості, якими й повинні бути видання цього типу. Зауважимо, однак, що розглянуті ресурси недостатньо повно, на наш погляд, використовують можливості мультимедійності, що, як нам здається, є наслідком того, що частина з них є вторинними, тобто електронними аналогами друкованих видань.

Список використаної літератури

1. Голос України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.golos.com.ua.
2. Городенко Л. Типологія Інтернет-видань / Л. Городенко // Друкарство. – 2004. – № 5. – С. 25–28.
3. Градюшко А. А. Сетевая пресса в системе СМИ: учеб.-метод. комплекс / А. А. Градюшко. – Минск: Современные знания, 2005. – 144 с.
4. Колісник О. М. Типологія інтернет-ЗМІ як журналістикознавча проблема / О. М. Колісник // Вісник ХДАК: зб. наук. праць. – Харків: ХДАК, 2010. – Вип. 30. – С. 202–208.

5. Коцарев О. О. Типологія інтернет-ЗМІ / О. Коцарев // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. – 2006. – № 5. – С. 321–324.
6. Машкова С. Г. Интернет-журналистика : учеб. пособ. / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
7. Офіційне Інтернет-видання Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.minfin.gov.ua.
8. Офіційний вісник України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ovu.com.ua>.
9. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mon.gov.ua.
10. Потятиник Б. В. Інтернет-журналистика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
11. Украинцы уходят в интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.segodnya.ua/science/ukraincy-uhodyat-v-internet-498385.html>.
12. Урядовий кур'єр [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukurier.gov.ua.
13. Федорчук Л. П. Функції інтернет-ЗМІ / Л. П. Федорчук // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 41. – С. 95–98.
14. Фомичева И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. – Москва : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 124 с.
15. Цапок О. Типологічні особливості онлайн-вих видань Черкащини [Електронний ресурс] / О. Цапок. – Режим доступу: <http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/vypusk7/n12/tv12-68.pdf>.
16. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової комунікації України : монографія / М. Чабаненко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – 183 с.

Стаття надійшла до редакції 19.08.2014.

Блинова Н. Н. Архитектонические особенности официальных интернет-изданий

Рассматриваются архитектурные особенности таких украинских официальных интернет-изданий, как “Голос України”, “Урядовий кур'єр”, официальное интернет-издание Министерства финансов Украины, “Официальный вестник Украины”, официальный сайт Министерства образования и науки Украины. Эта группа сетевых ресурсов освещает работу Правительства, Президента, различных правительственных организаций. Все рассмотренные сетевые издания имеют общие черты: наличие государственной символики, сдержанность, даже скупость оформления, отсутствие лишних изобразительных элементов. Результатом продуманной архитектурной организации является впечатление серьезности, взвешенности, убедительности, что соответствует цели изданий такого типа.

Ключевые слова: интернет-издание, официальное издание, архитектура.

Blinova N. The Architectonic Peculiarities of the Official Internet Resources

The architectonic features of such Ukrainian official online media as the “Голос України” (www.golos.com.ua), “Урядовий кур'єр” (www.ukurier.gov.ua), the official website of the Ministry of Finance of Ukraine (www.minfin.gov.ua), the Official Bulletin of Ukraine (<http://ovu.com.ua>), the official website of the Ministry of Education and Science of Ukraine (www.mon.gov.ua) are under research. This group of network resources is extremely important for the country, as it gives information about activity of the President, different governmental agencies, ministries and organizations. Citizens of Ukraine are informed about new laws, decrees, different news, connected with the activity of these governmental institutions.

Online media became the subject of scientific interest of the Ukrainian and foreign researchers some years ago. However, studies that have examined the features and architectonics of official online media, have not been found, which determines the topicality and relevance of our work.

The aim is to study the Ukrainian segment of the official online media, including such aspects as information content, ease of use, quality of design and location on the network as a whole. The goal of the research provides the following tasks: to investigate the legal documents related to the chosen theme in order to create a better understanding of this segment; to consider the functioning of the official online edition, their architectonics and meaning using specific examples.

All of the considered official online media have common features: presence of state symbols, restraint, even avarice design (i. e., the absence of any colourfully bright or recklessly stylistic information), absence of extra expressive elements. The result of well-thought architectonic organization is serious, prudent, persuasive view of these online media, which is appropriate for this type of media.

However, these resources insufficiently use the possibilities of multimedia, that, as we believe, is due to the fact that some of them are secondary, i. e. electronic analog of printing media.

Key words: online media, official publication, architectonics.