

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ПРАВОЗАСТОСУВАННЯ

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВЕ, НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ, УСТАНОВ І ПІДПРИЄМСТВ

УДК 343.9

О. М. Скрябін

кандидат юридичних наук, доцент
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

ПЕРСОНАЛЬНИЙ САЙТ ЯК СПОСІБ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ АДВОКАТА

У статті розглянуто один із способів презентації особистості адвоката за допомогою персонального сайту. Надано пропозиції щодо змісту персонального сайту адвоката та необхідності його розміщення в єдиному реєстрі адвокатів на офіційному сайті національної асоціації адвокатів України; пропозиції щодо вдосконалення норм Закону України "Про адвокатуру та адвокатську діяльність" від 05.07.2012 р. та Порядку ведення єдиного реєстру адвокатів України, який затверджено рішенням ради адвокатів України від 17.12.2012 р. № 26.

Ключові слова: адвокат, персональний сайт, рекламна діяльність, єдиний реєстр адвокатів, персональна інформація, гонорар адвоката, юридичні послуги on-line, інтернет.

*Якщо у вас немає бізнесу в Інтернеті,
отже, скоро у вас зовсім не буде бізнесу.*
Білл Гейтс

I. Вступ

Класичне розуміння роботи адвокат включає в себе ходіння по судах, прокуратурі, міліції, виконавчим службам, складання позовних заяв, скарг, договорів і, безумовно, спілкування з клієнтами. Втім, сьогодні XXI ст. і технології проникають не тільки до сфери розваг, а й до кожної сфери роботи, у тому числі й юриспруденції. Бурхливий розвиток засобів і видів комунікації на межі XX та XXI ст., поява комп'ютерного середовища – Всесвітньої мережі Інтернет зумовили появу нових засобів спілкування й інформації. Якщо ще зовсім недавно довгі черги з метою подати позовну заяву або зареєструвати об'єкт нерухомості були нормою, то нині принаймні є позитивні зміни: в державних органах функціонують електронні системи керування чергою, а суди розсилають судові повістки у вигляді SMS-повідомлень. Так, з 01.10.2013 р. у всіх місцевих та апеляційних загальних судах запроваджено порядок щодо надсилання судами учасникам судового процесу та кримінального провадження текстів судових повісток у вигляді SMS-повідомлень (згідно з наказом Державної судової адміністрації України "Про реалізацію проекту щодо надсилання судами SMS-повідомлень учасникам судового процесу (кримінального провадження) у місцевих та апеляційних загальних судах" від 20.09.2013 р. № 119) [1]. З

17.06.2013 р. у всіх місцевих та апеляційних судах загальної юрисдикції запроваджено порядок щодо обміну електронними документами між судом та учасниками судового процесу в частині надсилання судом таким учасникам процесуальних документів в електронному вигляді, паралельно з документами у паперовому вигляді (згідно з наказом Державної судової адміністрації України "Про реалізацію проекту щодо обміну електронними документами між судом та учасниками судового процесу" від 31.05.2013 р. № 72 зі змінами внесеними наказом Державної судової адміністрації України від 14.06.2013 р. № 81) [2]. Те, що вчора було нездійсненним, сьогодні – реальність.

На ринку юридичних послуг існує велика кількість адвокатів та юристів, котрі пропонують безліч послуг у правовій сфері, сфері захисту прав та інтересів громадян, але іноді дуже важко визначитися, з ким саме із адвокатів можна надійно й ефективно співпрацювати. Інтернет простір є досить актуальним аспектом сьогодення, оскільки особи, в яких виникає необхідність вибору адвоката з метою захисту їх порушеного права, можуть, фактично перебуваючи в одному місті, проаналізувати пропозиції всіх адвокатів, відомості про роботу яких розташовані на їх персональних сайтах безпосередньо в мережі інтернет, у зв'язку з чим пропонуємо у нашому науковому дослідженні розглянути тему персонального сайту як способу презентації особистості адвоката.

Проблемними питаннями та дослідженнями питання застосування інформаційних технологій, створення веб-сайтів, а також окремими питаннями реклами загалом, займалися такі науковці, як М. Ю. Галятін, О. М. Гаращенко, М. В. Гевко, В. М. Горовий, І. В. Данилюк, В. В. Загуменна, О. Г. Кириленко, А. П. Корнієнко, Л. В. Капінус, А. М. Козлов, Р. Г. Мельніченко, В. В. Немошкаленко, Р. І. Павленко, В. С. Пашкова, М. І. Сенченко, М. С. Слободяник, Л. Я. Філіппова, О. А. Феофанов, Т. А. Ярошенко. Однак, незважаючи на значну кількість наукових поглядів, дискусії стосовно цієї проблематики, дослідженню саме актуальних питань персонального сайту адвоката в науковій літературі приділялося недостатньо уваги, що і підтверджує актуальність теми наукового дослідження.

II. Постановка завдання

Метою статті є науково-практичне дослідження особливостей персонального сайту як способу презентації особистості адвоката та надання пропозицій щодо запровадження у законодавство України, яке регулює адвокатську діяльність, саме інформації про персональний сайт адвоката.

III. Результати

Персональний сайт – це “сукупність веб-сторінок зі змістом, що описує сферу зацікавленості будь-якої людини (групи осіб), зазвичай створеною самою людиною” [3].

Дослідницький інтерес до персонального сайту викликаний, насамперед, тим фактом, що персональний сайт є тим феноменом, який з'явився саме в Інтернеті й не має прямих паралелей поза мережею. Існують також синонімічні конструкції для позначення персонального сайту: “домашня сторінка”, “сайт-візитна картка”, “особисте Інтернет-представництво” тощо [4].

“Персональний сайт в Інтернеті надає людям можливість описати себе та розповісти про себе світові. Багато із цих описів ґрунтуються на моделях, які можуть бути подані у друкованому вигляді, наприклад, автобіографія, стаття у щорічнику, лист другові. Однією зі специфічних моделей, що використовують автори персональних сторінок для самопрезентації, є домашня сторінка” [5].

Бути або не бути власному веб-сайту – питання подібне до гамлетівського. І якщо самого принца датського турбували проблеми філософські, то в наш непростий час сучасників турбують проблеми матеріальні.

Для детального розуміння необхідності переходу рекламних можливостей адвоката у мережу Інтернет потрібно звернутись до статистичних даних перебування та роботи громадян України в мережі. В Україні у 2013 р. на 8% збільшилася кількість дорослих громадян, що регулярно користувались Інтернетом порівняно з 2012 р. – до 50%. Про це йдеться у результатах регулярного дослідження ринку телекомунікаційних послуг, яке здійснює GfK Ukraine. На поточний

рік динаміка не змінна, активність зростає, кількість людей тільки збільшується, що зумовлено зручністю та оперативністю отримання бажаної інформації, такої, як пошук адвоката [6].

Створення інтернет-сайту сьогодні є актуальним як ніколи. У багатьох наявний доступ до світової мережі Інтернет і, як тільки необхідно щось придбати чи замовити, люди відразу звертаються до Інтернету. Перевага інтернет-сайту в тому, що інформація з нього надається споживачу, котрий шукав послугу саме в момент необхідності її отримання.

Персональний сайт для адвоката є додатковою рекламою його діяльності у наданні юридичних послуг. Найголовнішим питанням, що виникає при розробці сайту адвоката є необхідність та зацікавленість з боку громадян – користувачів інтернет-технологій. Для розуміння актуальності ми звернулися до статистики найбільш популярних пошукових систем країн СНД, а саме Yandex [7] та Google [8]. Проаналізувавши найбільш поширені запити користувачів мережі Інтернет з приводу пошуку адвокатських послуг та отримання юридичної консультації, ми дійшли таких висновків, що дійсно веб-сайти адвокатів користуються попитом, зокрема станом на 02.11.2014 р. (за статистикою Yandex за місяць) шукали за запитом:

- 1) “юридична консультація” – 81904 відвідувачів;
- 2) шукали за запитом “колегія адвокатів” – 30623 відвідувачів;
- 3) “юридична допомога” – 29866 відвідувачів;
- 4) “послуги адвоката” – 9082 відвідувачів;
- 5) “адвокатський кабінет” – 6189 відвідувачів;
- 6) “консультація адвоката” – 4600 відвідувачів [3].

За статистикою Google за місяць шукали за запитом:

- 1) “юридична консультація” – 92201 відвідувачів;
- 2) “колегія адвокатів” – 35341 відвідувачів;
- 3) “юридична допомога” – 31935 відвідувачів;
- 4) “послуги адвоката” – 10120 відвідувачів;
- 5) “адвокатський кабінет” – 7300 відвідувачів;
- 6) “консультація адвоката” – 5345 відвідувачів [4].

Таким чином, на підставі аналізу вищезначених статистичних даних можливо дійти висновку, що в Інтернеті є попит на юридичні послуги. Тому створення персонального сайту дасть змогу адвокату розширити круг клієнтів, підвищити рівень престижу та іміджу. Проте постає питання, чи дійсно створений персональний сайт належить адвокату. Так, наприклад, деякі шахраї можуть створити сайт адвоката та розмістити інформацію про себе, що вони є помічниками цих адвокатів та надають юридичні послуги.

На нашу думку, після створення персонального сайту адвокат повинен надати адресу персонального сайту Національній асоціації адвокатів України, яка повинна офіцій-

но розмістити цю інформацію у Єдиному реєстрі адвокатів України в графі інші відомості. Однак, проаналізувавши єдиний реєстр адвокатів України, нами не виявлено жодної адреси персонального сайту адвоката.

У зв'язку з чим пропонуємо п. 4 ч. 2 ст. 17 Закону України "Про адвокатуру та адвокатську діяльність" від 05.07.2012 р. [9] та п. 3.1.4. Порядку ведення єдиного реєстру адвокатів України, який затверджено рішенням ради адвокатів України від 17.12.2012 р. № 26 [10] викласти у такій редакції: "До Єдиного реєстру адвокатів України вносяться такі відомості: адреса робочого місця адвоката, номери засобів зв'язку, адреси електронної пошти, персональний сайт".

При створенні власного сайту однією із умов успішного досягнення результату є його зовнішній вигляд (дизайн, кольори, шрифти, розташування тексту та зображень). Тут слід виходити з власних побажань та намірів. Можна сайт створити самостійно без спеціальних знань та викласти його в Інтернет безкоштовно, а можна звернутися до фахівців у цій справі, створити індивідуальний сайт та оплатити послуги фірми та інтернет-серверів. Перший спосіб є найекономнішим і фінансово вигідним, утім є і свої мінуси. По-перше, це стандартні й однакові шаблони сайту. Шаблон сайту – це візуальне оформлення, готовий графічний дизайн, набір елементів, з яких будується зовнішній вигляд сторінок Вашого сайту. Так, кожний, хто буде створювати свій сайт на одному й тому ж сервісі, має можливість стикнутися в Інтернеті з таким самим дизайном, проте наповненість інформацією буде іншою. У такому випадку мова про престиж та імідж автора вже не йтиметься. По-друге, безкоштовний хостинг – це віртуальний аналог оренди приміщення, але орендується місце на диску, яке обчислюється мегабайтами; це послуга з розміщення вашого сайту на вінчестері серверу, що має цілодобове підключення до Інтернету для розміщення сторінок. Тут автором та системним адміністратором є Ви особисто, а володільцем Вашого сайту є володільць хостингу в цілому. І в такому випадку плата за користування хостингом буде сплачуватися шляхом розміщення володільцем на Вашому сайті будь-якої реклами. І все буде законно, тому що цей пункт передбачений при реєстрації Вами умов договору. Така реклама, зазвичай, дуже яскрава та набридлива. Реклама теж негативно впливає на імідж сайту, тому його розвиток буде гальмуватися. По-третє, домен – це "ім'я" вашого сайту в Інтернеті, воно є унікальним і не може мати повторів. Домен третього рівня, який зазвичай видають сервіси безкоштовного створення сайтів, теж буде негативно впливати на просування Вашого проекту в Інтернеті. Адаже подібні доменні імена вкрай складно запам'ятати, у зв'язку з цим Ви будете втрачати дуже багато важливих клієн-

тів. Та й записати без помилок доменне ім'я третього рівня теж є не легким завданням. По-четверте, безкоштовний сайт дуже погано індексується пошуковими системами (Google, Yandex), причому деякі з них не індексуються взагалі. Цей факт україн негативно впливає на успіх у розкручуванні веб-сайту, адже саме пошукові системи Інтернету були й залишаються основним джерелом трафіку веб-сайтів. А якщо сайт не індексується або індексується катастрофічно повільно, то відвідуваність такого ресурсу буде дуже невелика. І, нарешті, використовуючи безкоштовний сайт, вам ніхто не зможе дати гарантію безпеки і збереження всіх складових вашого сайту, бо там, як правило, не здійснюється резервне копіювання даних.

Таким чином, виходячи з перерахованих вище недоліків безкоштовного створення сайту, можна зробити однозначний висновок, що безкоштовний сервіс ніяк не підійде для створення сайту, який би приносив прибуток, був популярним, відвідуваним та престижним.

Другий варіант передбачає створення персонального сайту досвідченими фахівцями з обов'язковою оплатою роботи як самих розробників сайту, так і всіх допоміжних засобів при створенні Вашої персональної сторінки в Інтернеті. При створенні гарного й перспективного інтернет-сайту Вам потрібно буде скористатися платним хостингом і зареєструвати оригінальне доменне ім'я другого рівня. Платний хостинг плюс домен, який легко запам'ятовується, будуть чудовим тандемом, що сприяє успішному розвитку будь-якого проекту в Інтернеті. У такому разі всі перелічені мінуси безкоштовних сайтів не є предметом хвилювання для сайтів, послуги яких є платними. Отже, це й індивідуальний шаблон, відсутність на сторінках Вашого сайту реклами володільця хостингу, більше місця для розміщення в Інтернеті текстової та графічної інформації на Вашому сайті, доменне ім'я другого рівня, яке легше запам'ятовується і є порівняно коротшим, ніж домен третього рівня, ефективно просування сайту в пошукових системах, і, як головне, тільки хороший платний хостинг зможе надати гарантії збереження даних, оскільки такий хостинг-провайдер проводить щодобове збереження всіх наявних даних на інший сервер, щоб мати можливість відновити роботу всіх сайтів без жодних втрат.

Персональний сайт є специфічною формою презентації особистості широкому колу осіб без обмежень, що сьогодні повністю відповідає умовам сучасного життя та розвитку людства в сфері веб-технологій.

Окремим постає проблема наповненості сайту інформацією. Тут автор сам вирішує, що буде розміщувати на сторінках свого сайту. На нашу думку, доцільним буде заповнити сайт адвоката за такими критеріями:

1) персональна інформація (як Головна сторінка сайту) – тут необхідно грамотно і якісно

подати себе, можливо коротко розписати автобіографію із зазначенням тих подій, які саме стосуються Вашої діяльності (навчання, перший юридичний досвід та ін.);

- 2) види послуг – є основною ланкою діяльності адвоката. Цей розділ дасть змогу більш точно визначити клієнту сферу надання Вами юридичних послуг. Тут необхідно зазначити перелік галузей права, відповідно до яких можуть надаватись юридичні послуги (з питань кримінального, цивільного, житлового, спадкового, сімейного, земельного, трудового, адміністративного, господарського або медичного права);
- 3) оплата – розмір гонорару роботи адвоката визначається за домовленістю сторін. Проте, на нашу думку, не доцільно зазначати розмір оплати послуг на персональному сайті адвоката, оскільки це питання є досить індивідуальним у кожному випадку та у кожного адвоката;
- 4) контакти – адреса електронної пошти, номери телефонів (декілька операторів) для зручності, скуре, місце розташування офісу (якщо є);
- 5) юридичні послуги on-line – така консультація мінімізує затрати клієнта та адвоката. Тобто немає необхідності вирішувати питання обов'язково при зустрічі, якщо достатньо буде отримати відповідь саме Інтернетом. Такі послуги можуть бути і платними, і безкоштовними.

Окрім цього, можна зробити розділ, корисний для користувачів, де розмістити інформацію стосовно веб-ресурсів органів державної влади, судової влади, органів місцевого самоврядування.

На нашу думку, така структура створення та розробки персонального веб-сайту для надання юридичних послуг є найбільш оптимальною і корисною для адвокатів, які обирають такий вид реклами своєї діяльності.

Бажано, щоб текст Вашого сайту був унікальний, і не мав аналогів у Інтернеті. Написання тексту – процес повільний і творчий, його варто починати ще з моменту початку роботи над сайтом. Добре написані тексти допоможуть підвищити інтерес відвідувачів сайту, а також будуть незамінні при просуванні сайту, адже при написанні текстів враховується тематика сайту, ключові слова й фрази, за якими відвідувачі будуть потрапляти на сайт.

У сучасному суспільстві Інтернет займає перше місце за швидкістю отримання необхідної інформації. Це, в свою чергу, збільшує кількість користувачів і робить Всесвітню мережу безмежним сховищем інформації на будь-які теми.

Суперечки щодо необхідності створення персонального сайту для адвоката залишились у минулому. Сьогодні відповідь однозначна – адвокат повинен мати персональний сайт, який забезпечить його рекламну діяльність та надасть можливість потенційним кліє-

нтам більш детально ознайомитись з особистістю захисника, його спеціалізацією, стажем роботи та іншими даними про адвоката.

IV. Висновки

Отже, на підставі дослідження є можливість виокремити переваги персонального сайту адвоката:

1. Підвищення інтересу цільової аудиторії до послуг, що пропонуються адвокатом. Сьогодні у великих містах все більше людей перестають черпати інформацію звідки-небудь, крім Інтернету. Всі новини, будь-які події та факти знаходять відображення в мережі, тому якщо ви не маєте свого сайту, то стаєте просто невидимими для певної частини потенційних клієнтів.
2. Можливість подати розгорнуту інформацію про себе, свою діяльність та послуги. В Інтернеті можна розмістити будь-які текстові, фото- та відеоматеріали для ознайомлення з діяльністю та залучення клієнтів. Естетична й гармонійна інформація – гарантія успіху.
3. Покращення комунікації з клієнтами та партнерами, можливість реалізувати будь-які зручні форми спілкування, підтримувати старі зв'язки та встановлювати нові. При цьому неважливо, де територіально знаходиться потрібна людина, вона завжди матиме змогу вийти на зв'язок.
4. Можливість стати набагато ближчим до будь-якого клієнта. Офіс може працювати 8 год на день і закриватися на вихідні, а сайт відкритий завжди. Тому клієнти знайдуться, коли це зручно їм.

Насправді причин того, чому адвокатському бізнесу необхідний власний сайт, можна навести ще з десяток, але обмежимося основними, найбільш значущими й наочними.

Перспективою подальшого дослідження може стати використання комп'ютерної техніки адвокатом у кримінальному процесі.

Список використаної літератури

1. Про реалізацію проекту надсилання судами SMS-повідомлень учасникам судового процесу (кримінального провадження) у місцевих та апеляційних загальних судах: Наказ Державної судової адміністрації України від 20.09.2013 р. № 119 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dsa.court.gov.ua/dsa/14/asjhdgajhdsgajhsgdguut/>.
2. Про реалізацію проекту щодо обміну електронними документами між судом та учасниками судового процесу: Наказ Державної судової адміністрації України від 31.05.2013 р. № 72 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dsa.court.gov.ua/dsa/14/№722013/>.
3. Словарь терминов Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zsu.zp.ua/internet4user/index.php?item=glossary/index.html>.
4. Данилюк С. Персональний сайт як спосіб презентації особистості науковців [Електронний ресурс] / С. Данилюк // Наукові

- записки. Серія: Філологічні науки (мовознавство) : у 5 ч. – Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2010. – Вип. 89 (5). – С. 190–194. – Режим доступу: http://www2.kspu.kr.ua/inmov/download/nz_2010_5.pdf.
5. Miller H. The Hypertext Home: Images and Metaphors of Home of World Wide Web Home Pages [Electronic resource] / H. Miller // Design History Society Home and Away Conference (10–12 September 1999). – Nottingham Trent University, 1999. – Mode of access: <http://ess.ntu.ac.uk/miller/cyberpsych/homeWeb.htm>.
 6. Офіційний сайт Інтернет видання “Голос столиці” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://newsradio.com.ua/2013_08_12/V-Ukra-n-zrosta-k-ik-st-nternet-koristuvach-v/.
 7. Статистика ключових слів у пошуковій системі “Yandex” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://wordstat.yandex.ru>.
 8. Статистика ключових слів у пошуковій системі “Google” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.google.ru/insights/search>.
 9. Про адвокатуру та адвокатську діяльність : Закон України від 05.07.2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5076-17>.
 10. Порядок ведення єдиного реєстру адвокатів України : затверджено рішенням ради адвокатів України від 17.12.2012 р. № 26 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://radako.com.ua/sites/default/files/docs/ierau.pdf>.
 11. Персональний сайт адвоката Скрябіна Олексія Миколайовича [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.advokat-skriabin.com>.

Стаття надійшла до редакції 12.11.2014.

Скрябин А. Н. Персональный сайт как способ презентации личности адвоката

В статье рассматривается один из способов презентации личности адвоката с помощью персонального сайта. Предоставляются предложения относительно содержания персонального сайта адвоката и необходимости его размещения в едином реестре адвокатов на официальном сайте национальной ассоциации адвокатов Украины; представлены предложения по совершенствованию норм Закона Украины “Об адвокатуре и адвокатской деятельности” от 05.07.2012 г. и Порядок ведения единого реестра адвокатов Украины, утвержденный решением совета адвокатов Украины от 17.12.2012 г. № 26.

Ключевые слова: адвокат, персональный сайт, рекламная деятельность, единый реестр адвокатов, персональная информация, гонорар адвоката, юридические услуги on-line, интернет.

Scriabin O. Personal Site as a Way of Presentation of the Individual Lawyer

In a scientific article one of the ways the presentation of the individual lawyer for a personal site. The author has provided suggestions on the content of the personal site and the need to advocate its location in the Unified Register of Advocates on the official website of National Association of Advocates of Ukraine. Suggestions for improving the Law of Ukraine “On Advocacy and advocacy” on July 5, 2012 and the order of the Unified Register of Advocates of Ukraine, approved by decision of the Board of Advocates of Ukraine №26 dated 17 December 2012. Creating a Web site is now more relevant than ever. Everyone has access to the global Internet network and as soon as there is a need to buy something or order, people immediately turn to the Internet. Advantage Web site that the information it provided to consumers who sought service at the time it is necessary to obtain it. When creating your own website, one of the conditions for successful achievement is its appearance (design, colors, fonts, layout of text and images). It should be based on their own wishes and intentions. You can create a website yourself without any special knowledge and put it on the Internet for free, but you can contact the experts in this case, to create a personal website and pay for services companies and Internet servers. Personal Site is a specific form of individual presentations to a wide range of people without limits, today fully meets the requirements of modern life and human development in the field of web technologies. Another problem arises fullness site information. Here the author decides to be placed on your pages. In our opinion, reasonable attorney would fill site on the following criteria: 1) Personal Information (such as the home page); 2) – is a key element of your business; 3) Contacts; 4) Payment; 5) Legal services on-line. The author believes that this structure creation and development of a personal web site for the provision of legal services is the best and useful for lawyers who choose this form of advertising your business. We believe that after creating a personal site attorney should provide the address of the personal site of the National Association of Advocates of Ukraine, which should formally place this information in the Unified Register of Advocates of Ukraine in the box other information. However, analyzing a single register of Lawyers of Ukraine we did not reveal any personal site for a lawyer. In this connection, paragraph 4 of Part 2 offer. c. 17 Law of Ukraine “On Advocacy and advocacy” on July 5, 2012 and P. 3.1.4. Procedure of the Unified Register of Advocates of Ukraine, approved by decision of the Board of Advocates of Ukraine №26 of December 17, 2012 as follows: “To the Unified Register of Advocates of Ukraine submitted the following information: address workplace lawyer numbers of communications, email address, Personal site”.

Key words: attorney, personal website, advertising, Unified Register of Advocates, personal information, attorney's fees, legal services on-line, Internet.