

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>Д. В. Кіслов</i> ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ ЯК ЕЛЕМЕНТА РОЗБУДОВИ НООСФЕРИ (ДО 150-ТИРІЧЧЯ ВІД ДНЯ НАРОДЖЕННЯ ВОЛОДИМИРА ІВАНОВИЧА ВЕРНАДСЬКОГО).....	4
<i>В. А. Ковпак, І. Л. Пенчук</i> МЕДІАСФЕРА ЯК ПРОСТІР СОЦІАЛЬНИХ ІНСТИТУТІВ ТА СОЦІАЛЬНИХ СМИСЛІВ УКРАЇНСЬКОЇ ДІАСПОРИ.....	8
<i>П. Д. Макаренко</i> СКЛАДОВІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ	12
<i>Т. Л. Подашевська</i> СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАС-МЕДІА.....	17
<i>К. Г. Сірінюк-Долгарьова</i> ІНТЕГРАЦІЯ ТА ГЛОКАЛІЗАЦІЯ СВІТОВИХ МАС-МЕДІА.....	22
<i>Л. В. Супрун</i> КОМУНІКАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ	26
<i>Т. В. Хітрова</i> СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИЙ НАПРЯМ ФОРМУВАННЯ "СТУДІЙ ПАМ'ЯТІ" В УКРАЇНІ: ІНСТРУМЕНТАЛІЗАЦІЯ ЕМПІРИКО-ФАКТОЛОГІЧНИХ РЕСУРСІВ	30
<i>В. М. Чекштуріна</i> ОНТОЛОГІЯ РУНІЧНОГО ЗНАКУ-СИМВОЛУ В СОЦІОКОМУНІКАТИВНОМУ ПРОСТОРІ.....	36
<i>Л. В. Чернявська</i> СОЦІОПРОСТОРОВІ ПАРАМЕТРИ МЕДІАКРИТИКИ	42
<i>В. І. Шульгіна</i> ІНФОРМАЦІЙНА МАТРИЦЯ ПОЛІТИЧНОЇ РЕКЛАМИ.....	47

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Я. Л. Гаєрилова</i> ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ЖУРНАЛІСТІВ	51
<i>Т. С. Гуріна</i> ВІКОВА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОЇ РАДІОАУДИТОРІЇ: ОСОБЛИВОСТІ СПРИЙНЯТТЯ ТА УСВІДОМЛЕННЯ РАДІОПРОГРАМ ДІТЬМИ.....	55
<i>А. В. Гусєв</i> ОСОБЛИВОСТІ СПОРТИВНОГО КОНТЕНТУ В УКРАЇНСЬКІЙ ПРЕСІ.....	59
<i>О. О. Гусєва</i> ЖАНР НАРИСУ НА РУБЕЖІ СТОЛІТЬ У СИТУАЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ПАРАДИГМИ	63
<i>Л. М. Дудченко</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ДІЛОВИХ ВИДАНЬ У КОНТЕКСТІ ТИПОЛОГІЇ ЗМІ ЯК НАУКОВОЇ ПРОБЛЕМИ	68
<i>Т. Л. Коваль</i> ЖІНОЧИЙ ОБРАЗ У ТЕЛЕРЕКЛАМІ: ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ	73
<i>А. С. Мадей</i> СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ ПИТАННЯ ОХОРОНИ ІСТОРІКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ У ВІТЧИЗНЯНИХ МЕДІА	78
<i>М. М. Нетребєва</i> СИНТАКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ЗАГОЛОВКІВ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ РОЗСЛІДУВАНЬ В ІНТЕРНЕТІ	83
<i>О. М. Парубець</i> ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ В УКРАЇНІ.....	88
<i>Є. В. Подобна</i> ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНЕ НАПОВНЕННЯ ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ М. ПРИЛУКИ ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ.....	92

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>І. Ю. Антоненко</i> ТЕХНОЛОГІЯ ПОПУЛЯРНОСТІ ВИДАНЬ “ДОПОМОЖИ СОБІ САМ”	98
<i>А. О. Бессараб</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ КНИЖКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ЧИТАЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ НА СТОРІНКАХ ЖУРНАЛУ “GLAMOUR”	103

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>В. В. Березенко</i> ПРОБЛЕМАТИКА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ФЕНОМЕНА PR (2007–2012 РР.)	108
<i>Н. М. Грицюта</i> ПРИХОВАНА РЕКЛАМА – МАНІПУЛЯТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ ПОРУШЕННЯ ЕТИЧНИХ ПРИНЦИПІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	112
<i>А. К. Досенко</i> ЗАСАДИ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ: СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЙ	118
<i>К. В. Дубняк</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ ОБМІНУ ІНФОРМАЦІЄЮ	122
<i>Л. А. Раренко</i> ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ СЕГМЕНТА 3D-РЕКЛАМИ В ЗМІ ДО 2015 РОКУ	127
<i>С. С. Ростовцев</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КОРИСТУВАЧІВ БІБЛІОТЕК	130
<i>Л. В. Темченко</i> СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНТЕРНЕТ-ПОРТАЛУ “GOROD.DP.UA”	135
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	139