

УДК 004.738.5:654.197

Л. В. Темченко

## СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ІНТЕРНЕТ-ПОРТАЛУ “GOROD.DP.UA”

У статті розглянуто міський новинний інтернет-портал “Gorod.dp.ua як великий мережевий ресурс. На семантичному та технологічному рівнях проаналізовано функціональні аспекти міського інтернет-ресурсу. Структуру інформаційного ресурсу визначають функціональні вимоги: інформаційна, іміджева, маркетингова. Сервіс містить усі необхідні та обов'язкові складові (новини, форум, оголошення, довідник тощо), що відбивають інтереси й запити цільової аудиторії та зацікавленість спонсорів інтернет-порталу.

**Ключові слова:** культурний простір міста, комунікативне середовище, міський інтернет-портал, структура, функція.

### I. Вступ

Актуальність дослідження зумовлена значущою роллю інформації в сучасному суспільстві. На ринку інформаційних послуг інтернет-портали є ключовими суб'єктами сучасного віртуального інформаційного простору Інтернету, оскільки вони пропонують велику кількість сервісів, надаючи вичерпну інформацію про певні ділянки діяльності міського соціуму, формують комунікативне середовище. Ці інтернет-ресурси інтерпретують культурний простір сучасного міста.

Проблеми формування ринку інформаційних послуг висвітлено в працях відомих учених: С. Демченка [1], В. Іванова [2], Б. Полятинника [4], В. Різуна [4].

### II. Постановка завдання

Метою статті є дослідження тематики, проблематики та взаємодії з аудиторією міського сайту “Gorod.dp.ua” як специфічного засобу масової комунікації.

### III. Результати

Міські сайти – молоді інтернет-проекти, що динамічно розвиваються, оскільки розраховані на найширшу аудиторію – жителів і гостей міста. Вони надають повний перелік усіх фірм та організацій міста, інформують про суспільне та культурне життя. Мета творців міського довідника – створення зручного сервісу, який має стати візитівкою міста. Завдяки таким інтернет-ресурсам кожний житель міста завжди може бути в курсі всіх подій, нововведень у міське життя або будь-яких змін у місті.

Повний путівник-довідник “Gorod.dp.ua” є найпопулярнішим міським сайтом серед відвідувачів Дніпропетровського регіону. Сьогодні він посідає друге місце в рейтингу групи регіональних сайтів. Це багатofункціональне джерело, що здатне задовольнити будь-який запит жителя міста Дніпропетровська та області.

Проект під назвою “Дніпропетровська галерея – все про місто” був створений у 1999 р.

Технічну підтримку сайту здійснювали компанії “АлькарТелепорт” і “ОптімаТелеком”. У лютому 2000 р. “Міський інтернет-проект gorod.dp.ua” виокремився як самостійний. Саме тоді з'явилися такі розділи, як “Афіша подій міста”, “Фотогалерея міста”, “Довідник”, “Новини” тощо. За короткий час сайт став одним з найпопулярніших проектів міста й одним з провідних міських порталів в Україні.

У травні 2003 р. відбулася кардинальна зміна інтерфейсу, а також було створено базу даних міських культурно-розважальних закладів. Додалися такі розділи, як “Історичний календар”, “Історія міста”, “Знамениті люди міста”, значно розширився розділ “Куди піти” – про культурні центри, ресторани та клуби міста.

У 2004 р. були додані короткі мовні версії німецькою, французькою та іспанською мовами. Почали регулярно проходити зустрічі любителів сайту й відвідувачів міських форумів. Значно розширився довідник. Новий каталог дає змогу тепер охопити практично всі сфери послуг у місті.

У 2005–2007 рр. з'явилися: зручна й проста міська Газета оголошень, телепрограма, розширена інформація про погоду, розділи для спілкування, працевлаштування, тематичних консультацій і конкурсів.

Структура міського інтернет-порталу “Gorod.dp.ua” побудована з урахуванням інтересів і запитів цільової аудиторії та інтересів спонсорів ресурсу:

- новини: місто, регіон, транспорт, пригоди та кримінал, економіка й бізнес, події, культура, суспільство, спорт;
- афіша: кіно, музика, театр, виставки, спорт, дітям, ігри, навчання, скоро у місті;
- куди піти (ресторани, клуби, театри та культурні центри, кінотеатри, музеї, виставки, пам'ятки, пам'ятники та пам'ятні місця, парки, зоопарки, атракціони, спорт і активний відпочинок, краса і здоров'я, захоплення, туризм, освіта та наука);

- все про місто (гостям міста, загальні відомості та статистика, архітектура міста, символіка міста, історія міста, знамениті люди міста та краю, історичний календар, тест на знання міста, фото та відео про місто, книжковий магазин);
- фото (альбоми, Придніпров'я, нове, пошук, фото дня, фото місця, додати своє фото, фотоконкурс, фоторепортажі);
- довідник (важлива інформація, адресний довідник, загальна відомості та статистика, карти міста, комунальні й аварійні служби, міські та регіональні влади, міський автотранспорт, авіа-, автобусний, залізничний і річковий міжміський транспорт, все для автомобіля, все для дому та спеціальні послуги, індекси, коди, позначення, конвертор фізичних величин);
- бізнес (довідники підприємств та організацій, працевлаштування, нерухомість і будівництво, послуги для бізнесу, газета оголошень, професійні форуми, торгівельно-промислова палата, курси валют, фінанси та страхування, робота, оголошення);
- магазини (одяг та взуття, галантерея, косметика та парфумерія, здоров'я та гігієна, подарунки та сувеніри, все для дому, меблі, посуд, продукти харчування, побутова техніка та електроніка, книги та канцтовари, тварини та рослини);
- форуми (місто Дніпропетровськ та околиці, дім і родина, захоплення, спорт, культурне життя, особисте, оголошення, торгівля, послуги, професійні форуми, форум любові й ненависті до міста, проєкт Gorod.dp.ua: новини та оголошення).

Найдинамічнішим розділом інтернет-ресурсу є "Новини", оскільки в ньому відбуваються основні обговорення, порушуються злободенні проблеми міста. Цей розділ містить такі підрозділи: Україна – Росія, вибори-2014, майдан і революція, комунальне господарство та економічні реформи, автоська колонка. У "Новинах" переважають замітки, звіти, репортажі та фоторепортажі, але бракує аналітичних матеріалів. Однак насичений інформаційний потік дає змогу відвідувачу створити цілісну картину подій за день. Цьому сприяє розміщення з метою унаочнення фото- та відеоматеріалів. Важливим є й те, що саме в розділі "Новини" подається інформація про регіон загалом, а всі інші розділи відбивають інформацію, присвячену саме міському життю. Щоправда, окрему вкладку з власними новинами має Дніпродзержинськ.

Місцеві новини, як правило, висвітлюються у невеликих інформаційних матеріалах. Середня кількість новин у стрічці у будні становить від 30 до 40, у вихідні – від 4 до 13.

Більшість новин, викладених на сайті, мають посилання на офіційне джерело: Об-

лдержадміністрація, УНН, "Кореспондент.нет" та "34 телеканал". Оригінальні журналістські матеріали представлені незначною мірою. Вони або не підписані зовсім, або мають позначку "Gorod.dp.ua – міський сайт".

На головній сторінці "Gorod.dp.ua" є пошукова функція, годинник, календар, погода, цитата та цифра дня, курс валют, а також мовна панель, користуючись якою можна ознайомитися з російською, англійською, німецькою, французькою та іспанською інтернет-версіями. Звернемо увагу, що інтернет-версії іноземними мовами мають дещо спрощений та стислий вигляд, оскільки подається лише найнеобхідніша довідкова інформація для туристів, а саме: куди піти на екскурсію та який обрати готель.

Україномовний та російськомовний варіанти сервісу є рівноцінними за структурою й тематично-змістовим наповненням, але суттєвим недоліком є якість перекладу з російської мови на українську. У семантичному плані є значне недопрацювання, що може не задовольнити україномовних жителів регіону.

Спілкування комунікантів на сайті "Gorod.dp.ua" відбувається на різноманітних форумах, зокрема професійних, а також у розділі "Gorodской дозор" – новини від городян, блоги, безкоштовні консультації, опитування, інтерв'ю та зустрічі, конкурси. Велику популярність серед користувачів має підрозділ "Безкоштовні консультації", який існує у форматі "відповідь – питання". Тут представлені такі теми: ветеринарна допомога, Інтернет і комп'ютерні програми, комп'ютерна техніка та витратні матеріали, медичні консультації, менеджмент і консалтинг, організація подій і свят, подарунки та свята, психологічні консультації, реклама, маркетинг, дизайн, страхування, працевлаштування та пошук персоналу, туризм, фінанси та банківські послуги, юридичні консультації.

Станом на квітень 2014 р. на сайті перебувають до 15 тис. відвідувачів он-лайн форумів.

Розділ "Спілкування", а також можливість коментування інформації міського сайта сприяють формуванню комунікативного середовища. Активно діючі форуми, такі як "Міські новини та події", "Новини України та світу, загальні теми", "Освіта та працевлаштування", "Обговорення торгівля та обслуговування клієнтів", "Спорт, активний відпочинок, "Туризм" та інші – головне середовище користувачів. Обговорення з кожної теми має різні терміни життя – від одного до кількох років. Характерною ознакою є також зміна тем, комунікантів.

Коментарі до новин мають переважно негативний характер (недовіра владі, сарказм, образи в бік влади або міжособистісні образи), повідомлення будуються на емоціях.

Спілкуючись в Інтернеті, користувачі так чи інакше дотримуються мережевого етикету або порушують його. Найбільш поширеними порушеннями є образи та перехід на особистості, обмін думками, який часто перетворюється на флейм (суперечка заради суперечки), оффтопик (зловмисний відхід від теми), реклама та самореклама в непризначених для цього місцях.

Часто трапляється “безкоштовна, заборонена реклама”, яка має вигляд повідомлення про товар або послугу, розміщеного між словами в процесі комунікації. Проте така “реклама” існує до першої “чистки” теми адміністраторами.

Міський сайт “Gorod.dp.ua” виконує важливі маркетингові функції в межах медійного середовища та виступає в ролі комерційного об’єкта. Система “сайт – рекламодавці – покупці” успішно реалізована в розділах “Оголошення”, “Магазини”, “Бізнес”. Ці розділи активно заповнюють користувачі, пошуковики на ці розділи при певних запитах, тим самим збільшуючи відвідуваність сайту. Прибуткова частина порталу – це різноманітна реклама: рекламні статті, банери, контекстна реклама.

Окрім звичайної споживацької реклами (реклама закладів, служб доставки, інших сайтів тощо) на сайті є так звана вірусна реклама на кшталт: “Джолі: Щоби схуднути, починайте свій ранок не з кави, а з...”. Такої реклами тут дуже мало, і взагалі рекламних повідомлень на “Gorod.dp.ua” не дуже багато. Також на сайті міститься соціальна реклама з проханням допомоги хворим дітям. Зокрема, тут представлений сайт “deti.dp.ua”, він же “romogaem.com.ua”, який повністю присвячений дітям, що мають проблеми зі здоров’ям.

“Gorod.dp.ua” також співпрацює з “Price.ua” – сайтом, де можна порівняти ціни на будь-які товари, та з “Mebli.dp.ua”, де наведений список меблевих магазинів по всьому місту. З одного боку, це додатковий прибуток для сайту, з іншого – ще один доказ того, що на сайті є майже все, що стосується міста, а це, у свою чергу, робить користування ресурсом дуже зручним та корисним.

Міський сайт навіть має власну сувенірну продукцію, що рекламується на сайті “Шалена майка”. Тут представлений асортимент футболок з написами про Дніпропетровськ та відповідною символікою. Це є ще одним проявом фактора зацікавленості аудиторії, причому як сайтом, так і самим містом.

Аналізуючи кількість реклами на “Gorod.dp.ua”, можна зробити висновок, що міський ресурс є дійсно успішним комерційним проектом, адже збільшується кількість рекламних повідомлень, банерів і платних матеріалів. З чого можна зробити висновок, що рекламодавці впевнені в позитивному ефекті

від розміщення реклами на порталі, а сама реклама впливає на користувачів сайту, адже в комунікаційних розділах гості порталу активно обговорюють той чи інший товар, товар, заклад, послугу.

Міський сервіс також є відкритим для пропозицій будь-якого характеру, наприклад, розміщення власної реклами, пропонування своїх новин журналістам або навіть корегування даних про те чи інше підприємство або організацію в довіднику. Відвідувачі можуть залишити своє оголошення, для цього потрібно бути зареєстрованим на сайті.

У свою чергу, реєстрація на “Gorod.dp.ua” представлена у двох видах: звичайна та для юридичних осіб або приватних підприємців. Обов’язковими в обох випадках є такі вимоги: заповнені поля: ім’я, пароль, e-mail, місто. Однак анкета звичайного користувача є ширшою та містить загальноприйняті графи: фото профілю, біографія, захоплення тощо, що також є необов’язковим.

#### IV. Висновки

Сьогодні на інформаційному ринку спостерігається тенденція до появи нових проєктів – міських інтернет-порталів новин, які є важливою та невід’ємною складовою глобальної мережі Інтернет.

Міський інтернет-портал – це універсальний інформаційно-довідковий ресурс з високою відвідуваністю та впізнаваністю, що має чітко виражену територіальну належність і велику кількість зареєстрованих користувачів. Він дає змогу зекономити час, гроші, сили людей у пошуках потрібної інформації. У міському довіднику будь-який відвідувач може ознайомитися з новинами, погодою, розвагами, афішею, пропозиціями працедавців, товарами та послугами організації міста.

Функціональні вимоги: інформаційна, іміджеві, маркетингова – зумовили цілісну структуру інформаційного ресурсу “Gorod.dp.ua”, який містить усі необхідні та обов’язкові складові (новини, форум, оголошення, довідник тощо). Саме це робить його потужним джерелом, що якомога повно надає інформацію про місто для його мешканців.

“Gorod.dp.ua” є взаємопов’язаною системою “сайт – рекламодавці – користувачі”, що успішно функціонує, засобом масової інформації, довідником, комерційним майданчиком та майданчиком для комунікації. Цей проєкт зростає й розвивається завдяки активній комунікації користувачів між собою: обмін думками, досвідом, висловлення своєї позиції, комунікації продавців і продавців за допомогою реклами, рекламних повідомлень, товарів, публікації; комунікації між працівниками сайту та користувачами за допомогою публікації новин, довідкової інформації й афіші заходів.

Подальше дослідження може бути пов'язано з поглибленням аналізу регіонального ринку інформаційних послуг.

**Список використаної літератури**

1. Демченко С. В. Масова комунікація як чинник формування громадянського суспільства в незалежній Україні (глобальне і національне) : монографія / С. В. Демченко ; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ : Маковецький, 2009. – 365 с.
2. Іванов В. Ф. Комп'ютерні мас-медіа на межі століть / В. Ф. Іванов // Актуальні питання масової комунікації. – Київ, 2002. – Вип. 3. – Ч. 1. – С. 41–43.
3. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння / Б. В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
4. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підруч. для студ. / В. В. Різун. – Київ : Просвіта, 2008. – 260 с.
5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gorod.dp.ua/>.

Стаття надійшла до редакції 05.09.2014.

**Темченко Л. Структурний аналіз и особенности функционирования регионального интернет-портала “Gorod.dp.ua”**

*В статье рассмотрен городской новостной интернет-портал “Gorod.dp.ua” как крупный сетевой ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию о городе или регионе. На семантическом и технологическом уровнях проанализированы функциональные аспекты городского интернет-ресурса. Структуру информационного ресурса определяют функциональные требования: информационное, имиджевое, маркетинговое. Сервис содержит все необходимые и обязательные составляющие (новости, форум, объявления, справочник и т.п.).*

**Ключевые слова:** культурное пространство города, коммуникативная среда, городской интернет-портал, структура, функция.

**Temchenko L. Structural Analysis and Especially the Functioning of the Regional Internet Portal “Gorod.dp.ua”**

*The municipal news Internet-portal “Gorod.dp.ua”, devoted to the information about the city and the region, is regarded as one which shapes its own communicative environment. The functional aspects of municipal news Internet-portal “Gorod.dp.ua” are analyzed at the semantic and technological levels. The directory “Gorod.dp.ua” is under study as the most popular site among the users of Dnipropetrovsk region, as its structure represents the interests and challenges of the target audience as well as those of the Internet-portal’s sponsors. The structure of this informational resource is caused by its functional demands: informational, imaginative, marketing ones. The service contains all the compulsory components (news, forums, announcements, directories etc).*

*The most popular sites among users are the following ones: “News”, “Billboard”, forums. So, the most dynamic one is considered to be “News”, containing the components “Ukraine – Russia”, “Elections-2014”, “Maydan and Revolution”, “Community Service and Economic Reforms”, the author’s column. It is “News” where reports, reportages and photo-reportages dominate, but it is lack of analytical materials. However, the informational stream allows the users to shape the entire picture of the day’s events. This situation is also caused by the video- and photo materials. The special attention is paid to the fact that the “News” covers events of the while region while other components unveil the information devoted to the city’s activity, with the special link to the news coverage of Dniprodzerzhinsk.*

*This project is in progress mainly thanking to its users’ active internal communication: opinion and experience exchange, own representation, seller-consumer communication via advertisement, announcements; communication between the portal’s employees and the users via news publications, directory information, and events’ announcements.*

*The Internet-portal “Gorod.dp.ua” has its Russian, Ukrainian, English, German, French, Spanish versions. The Internet-version in foreign languages has the simplified and shortened versions, because they represent the directory information essential for tourists.*

**Key words:** cultural space of the city, communicative environment, municipal Internet-portal, structure, function.