
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

- Афанасьєва (Горська) К. О. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри електронних видань і медіадизайну, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Войцих Н. М. – асистент, Київський національний університет культури і мистецтв
- Гаркуша І. В. – викладач, Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара
- Георгієвська В. В. – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Герасимчук Н. Г. – кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Гиріна Т. С. – кандидат наук із соціальних комунікацій, Класичний приватний університет
- Гоян В. В. – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Гоян О. Я. – доктор філологічних наук, професор, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Гресько О. В. – кандидат філологічних наук, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Грицюта Н. М. – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Гурчіані Х. Д.
Гусєв А. В. – викладач, Дніпропетровський національний університет
– аспірант, Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара
- Досєнко А. К. – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, Київський міжнародний університет
- Дударєвич І. К. – здобувач, викладач, Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара
- Жєліховська Н. С. – кандидат наук із соціальних комунікацій, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Киричок А. П. – магістрант, Національний технічний університет України “Київський політехнічний інститут”
- Куцєвська О. С. – кандидат наук із соціальних комунікацій, Луганський національний університет ім. Тараса Шевченка, м. Старобільськ
- Лєшко У. О. – кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач, Вінницький державний педагогічний університет ім. Михайла Коцюбинського
- Макущенко М.
Мітчук О. А. – аспірант, Класичний приватний університет
– кандидат філологічних наук, доцент, Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем’янчука
- Павленко В. В. – кандидат філологічних наук, доцент, Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара
- Подобна Є. В. – аспірант, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Садівничий В. О. – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, Інститут журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
- Синовець О.
Спрінсян В. Г. – м. Глівіце, Польща
– кандидат мистецтвознавства, доцент, Заслужений працівник освіти України, Одеський національний політехнічний університет
- Супрун Л. В. – доктор наук із соціальних комунікацій, кандидат філологічних наук, професор, Національний університет “Острозька академія”
- Шєвченко О. В. – кандидат історичних наук, доцент, докторант, Харківська державна академія культури

ДО УВАГИ АВТОРІВ

Вимоги до авторських оригіналів статей, поданих до науково-виробничого журналу “Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації”

Постійними рубриками журналу є:

- *Теорія та історія соціальних комунікацій;*
- *Теорія, історія та практика журналістики;*
- *Теорія та історія видавничої справи та редагування;*
- *Прикладні соціально-комунікаційні технології.*

Приймаються до друку статті **українською мовою** обсягом 0,5–1 авт. арк. (12–20 сторінок роздруку за поданими нижче вимогами).

До рукопису статті обов’язково додаються:

- назва рубрики журналу;
- назва статті українською, російською та англійською мовами;
- прізвище та ініціали автора (авторів) українською, російською та англійською мовами;
- УДК;
- анотація англійською (2000 символів), українською (500 символів), російською (500 символів) мовами з ключовими словами цими самими мовами (3–10 слів);
- відомості про автора із зазначенням наукового ступеня, вченого звання, місця роботи, посади, домашньої адреси та контактних телефонів;
- якщо стаття підготовлена у співавторстві, то обов’язково додається довідка, яка підписується всіма співавторами і в якій зазначається особистий внесок кожного;
- автори, які не є докторами наук, додають до статті одну рецензію, підписану доктором або кандидатом наук – спеціалістом відповідної галузі соціальних комунікацій (за рішенням редакційної колеги подані роботи вибірково можуть направлятися на додаткове рецензування);
- якщо автор є працівником вищого навчального закладу, то бажаною є рекомендація кафедри чи ради факультету;
- електронний варіант на диску, де окремими файлами подаються текст статті, схеми та таблиці, тексти анотацій та ключових слів, відомості про автора;
- копія документа про сплату (з розрахунку 25 грн за сторінку).

Технічні вимоги:

- текстовий редактор Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman, кегль 14;
- поля з усіх боків 20 мм;
- інтервал 1,5;
- посилання на літературу зазначається в тексті у квадратних дужках порядковим номером використаного джерела та через кому конкретної сторінки (напр.: [12, с. 7]);
- список використаної літератури подається за алфавітом, оформляється згідно із чинними правилами бібліографічного опису документів;
- кількість схем, таблиць та рисунків має бути мінімальною і застосовуватися у статті лише тоді, коли це значно покращує її зміст.

Стаття має містити такі необхідні елементи:

- постановка проблеми в загальному вигляді та її зв’язок з важливими науковими чи практичними завданнями;
- аналіз стану розробки проблеми, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми;
- формулювання мети (постановка завдань);
- виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- висновки з дослідження та перспективи подальших розвідок у цьому науковому напрямі;
- список використаної літератури;
- дата.

Гроші треба перераховувати за реквізитами:

КПУ / АТ “УкрСиббанк”

р/р 26001504757200 / ОКПО 19278502 / МФО 351005

За друк статті у науково-виробничому журналі “Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації”.