

ЗМІСТ

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО

<i>В. Г. Спрінсян</i> ДОКУМЕНТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У РОБОТІ З ПЕРСОНАЛОМ: СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ	4
--	---

<i>О. В. Шевченко</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМІВ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ДОКУМЕНТАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМЕРЦІЇ УКРАЇНИ.....	9
---	---

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>О. М. Євтушенко</i> КОМУНІКАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ МЕДІАОБРАЗУ ГЕРОЯ	16
---	----

<i>К. А. Покляцька</i> КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЛІТЕРАТУРНО-ХУДОЖНІХ ВИДАННЯХ	22
---	----

<i>О. В. Ромах</i> СОЦІОЛОГІЧНА БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДЧУТТЯ СТРАХУ ТА ТРИВОЖНОСТІ В МАС-МЕДІА	28
---	----

<i>О. О. Хіренко</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ЖАНРИ ДРУКОВАНИХ ЗМК ЯК СКЛАДОВА КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	37
--	----

<i>Л. В. Черняєвська</i> ПОЛЬОВИЙ ПІДХІД У МЕДІАКРИТИЦІ	43
--	----

<i>Р. М. Щербаків</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СФЕРИ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ ЯК СОЦІОКОМУНІКАТИВНОЇ СИСТЕМИ.....	47
--	----

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>К. О. Афанасьєва (Горська)</i> МЕДІАПІДЗВІТНІСТЬ ТА КОНТЕНТ НОВИХ МЕДІА: НОВЕ ПРОЧИТАННЯ МОДЕЛІ САМОРЕГУЛЮВАННЯ	54
--	----

<i>Р. В. Базака</i> СПЕЦІАЛІЗОВАНА ПРЕСА ЄЛИСАВЕТГРАДА: ПЛАТФОРМА ДЛЯ ФАХОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	59
--	----

<i>Т. С. Гиріна</i> КОНКУРЕНЦІЯ РАДІО- І ТЕЛЕМОВЛЕННЯ В КОНТЕКСТІ ІСТОРІЇ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОГО РАДІОМОВЛЕННЯ БРАЗИЛІЇ	64
--	----

<i>В. В. Гоян, Т. А. Захарс</i> ІСТОРІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД	69
---	----

<i>О. В. Гресько</i> РОЛЬ І МІСЦЕ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У ПРОЦЕСІ ТВОРЕННЯ НОВИН	76
--	----

<i>А. В. Гусєв</i> СПОРТ І МЕДІА В МАСОВОМУ СУСПІЛЬСТВІ: ПРОБЛЕМИ ВЗАЄМОДІЇ	81
--	----

<i>І. К. Дударевич</i> ОНМУNEWS ЯК ПРИКЛАД ГРОМАДЯНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В РЕСПУБЛІЦІ КОРЕЯ.....	87
--	----

<i>О. В. Корчагіна</i> ІНФОРМАЦІЙНО-ІДЕОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА ПРЕСИ ВОРОШИЛОВГРАДЩИНИ (1941–1943 РР.).....	90
---	----

<i>Ю. В. Костюк</i> ВЗАЄМОДІЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ РАДІОСТАНЦІЇ ТА АУДИТОРІЇ	94
---	----

<i>А. С. Мадей</i> ЖАНРОВИЙ ДІАПАЗОН ІСТОРІКО-КУЛЬТУРНОГО КОНТЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ТИЖНЕВИКА “ДЗЕРКАЛО ТИЖНЯ. УКРАЇНА”	99
--	----

<i>М. О. Макущенко</i> ДОЦІЛЬНІСТЬ ДОТРИМАННЯ ПРИНЦИПІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРОГРАМАХ УКРАЇНСЬКОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ: АНАЛІЗ І МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМАТУ	105
---	-----

<i>В. В. Орехов</i> ВПЛИВ ЗМІ НА СТАН НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	111
<i>А. І. Сіماشова</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ ІТАЛІЇ В 1979–1990-х РР.	116
<i>Н. І. Тяпкіна</i> ЧИТАБЕЛЬНІСТЬ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ТЕКСТІВ	121

ПСИХОЛОГІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ

<i>О. В. Голік</i> ОБРАЗ ЖІНКИ В РЕКЛАМНОМУ ПОВІДОМЛЕННІ: ОСОБЛИВОСТІ ПСИХОЛОГІЧНОГО СПРИЙНЯТТЯ	125
---	-----

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>А. О. Бессараб</i> СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ФОРМУВАННЯ ІНТЕРЕСУ ДО УКРАЇНСЬКОЇ КНИГИ В ПОЛЬЩІ	130
<i>Н. С. Романюк</i> ДРУКАРНЯ БРАТІВ ШПОЛЯНСЬКИХ У ЄЛИСАВЕТГРАДІ: ТИПОЛОГІЧНИЙ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТИ	136
<i>О. В. Усманова</i> РЕДАКТОРСЬКА ТА ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ М. ДРАГОМАНОВА В ЕМІГРАЦІЇ (ВІД АЛЬМАНАХУ ДО ЖУРНАЛУ “ГРОМАДА”).....	140

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>О. І. Обласова</i> АНТИЧНА РИТОРИКА ЯК ПРОТОФОРМА PR.....	144
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	151