

УДК 007: 621.39 (477.81)

А. О. Горчикова

РЕГІОНАЛЬНІ МЕДІА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТЕЛЕКАНАЛІВ РІВНЕНЩИНИ)

У статті розглянуто регіональний медіапростір у контексті глобалізаційних змін з акцентуалізацією уваги на аудіовізуальних ЗМІ як яскравих представників сучасних ЗМК регіону. Подано загальне бачення впливу процесу глобалізації на локальний медіаринок та проаналізовано на конкретних прикладах суттєвість таких змін. Розглянуто тенденцію до часткового переходу традиційних ЗМІ у віртуальну реальність.

Ключові слова: глобалізація, регіональні медіа, віртуальна реальність, соціальні медіа, інформаційно-комунікаційні технології.

I. Вступ

Розгляд конкретних елементів, які є притаманними змісту та характеру діяльності регіональних ЗМІ в контексті глобалізаційних змін і процесів, є актуальним, оскільки кількість регіональних медіа Рівненщини за останні декілька років невпинно зростає. Кожен регіон засновує власні ЗМІ, які висвітлюють суто місцеві або районні питання, що є недостатньо важливими для аналізу на загальнодержавному рівні. Така практика сьогодні є достатньо рентабельною, а отже, надає широкий спектр для аналізу контенту та специфіки функціонування регіональних ЗМІ в глобальному інформаційному просторі.

Питанням глобалізаційних трансформацій як у загальному, так і в контексті регіональних медіа вивчали такі вітчизняні та зарубіжні науковці, як: О. В. Зернецька, Е. Ю. Сергеев, Н. В. Шалютіна, Дж. Лалл, М. Альброу, Дж. Бартон, М. Маклюен, Р. Мертон та ін. Однак, досі аналіз глобалізаційних змін територіальних телеканалів Рівненщини ще не був об'єктом комплексного наукового аналізу.

II. Постановка завдань

Мета статті – проаналізувати на прикладі телеканалів Рівненщини особливості вияву глобалізаційного впливу на регіональний медіапростір. Для досягнення поставленої мети необхідно виконати ряд завдань: розглянути специфіку впровадження інформаційних технологій на території регіону; визначитися з термінологічними особливостями вживання термінів “глобалізація”, “інформаційно-комунікаційні технології” та “віртуальна реальність”; проаналізувати реальність реформування творчо-виробничої системи регіональних ЗМІ й переходу до активного спілкування з аудиторією через соціальні мережі.

Об'єктом дослідження обрано регіональні телеканали Рівненської області в процесі глобалізації, а предметом – конкретні вияви трансформаційних перетворень і їх вплив

на творчо-виробничу діяльність сучасного рівненського журналіста.

III. Результати

Швидкий розвиток сучасних інформаційних технологій останні декілька десятиліть дав потужний поштовх до розвитку масмедійних систем, як глобальних, так і локальних. Поява нових видів ЗМК – електронних ЗМІ суттєво змінила обличчя сучасної журналістики та сучасного журналіста. Проте не обійшлося й без розширення вже звичної палітри діяльності традиційних медіа, без чого вони просто не могли б продовжувати свого існування. Саме такі перетворення, які масово і мали місце в усіх без винятку системах соціальних комунікацій, привели до того, що раніше роз'єднані ЗМІ зараз являють собою єдину комплексну систему глобального масово-комунікаційного характеру, яка суттєво впливає на соціум та створює не тільки уявлення громадян про навколишню дійсність, а й формує ціннісні системи у свідомості своєї аудиторії.

Уже вжитий нами термін “глобалізація” набув поширення й ваги в широких колах у ті самі декілька десятиліть, що й породжені ним зміни в системі масової та соціальної комунікації. Сьогодні розгляд питань глобалізаційного характеру медійного середовища вже не є просто науковою дилемою, а має практичне значення, оскільки пересічний громадянин просто не має ніякої змоги уникнути впливу цього явища, ні в світовому, ні в регіональному контексті.

Реалією нашого часу є інформаційне суспільство, характерними ознаками якого називаємо формування розлогої системи розповсюдження, зберігання та обробки інформації, винайдення й упровадження нових принципів інформаційно-комунікаційної взаємодії. Інформатизація соціокультурного простору відкриває величезні можливості в передачі знань, широкі перспективи розвитку людини. Більше того, вона виступає як контекст, що активно формує новий тип культури, який

виявляє себе в змінах інформаційно-комунікативних процесів на її спеціалізованому та буденному рівнях [20, с. 1–12].

Реалізація творчих та виробничих завдань регіональними мас-медіа на нинішньому етапі розвитку українського суспільства відбувається в складних політичних, фінансових та комунікаційних умовах. Потужний вплив глобалізаційних перетворень змушує працівників регіональних ЗМІ шукати все нові й нові шляхи втілення своїх задумів у житті, донесення інформації до мас та привернення уваги широкої громадськості. Індивідуальність регіональних медіа дає їм змогу конкурувати тільки між собою, оскільки їх контент абсолютно не зачіпається центральними ЗМІ. Так, візьмо до прикладу контент рівненських ЗМІ за 22 січня 2016 р. У цей день телеканал “Сфера ТВ” розглядала питання чистоти доріг у місті [19], святкування Дня Соборності України [14], продовження карантину в школах [6] та інспекцію роботи Клеванського військового шпиталю головою Рівненської облради [2]. Телеканал “Рівне 1” розповів своїм глядачам про: роботу рівненських вогнеборців [11], зйомки соціального ролика про переселенців [16], аварію на вулиці Степана Бандери [17] та тихе закриття справи щодо побиття журналістів телеканалу [10]. Найстаріший телеканал області “РТБ” показав того ж дня своїй аудиторії матеріали про: святкування Дня Соборності у місті [12], сплату єдиного соціального внеску [4] та можливість електронного слідування за поповненням бюджету Рівного [18]. Сайт же наймолодшого телеканалу “Ритм” найважливішими подіями дня визнав роботу рівненських шляховиків з прибирання снігу, карантин та його тривалість, старт обласного туру Всеукраїнського конкурсу “Вчитель року” та карантинні заходи у Дубно [13]. Усі вищезгадані матеріали мають просто мізерний шанс опинитися в ефірі всеукраїнських телеканалів. Але на території Рівненської області вони є затребуваними й актуальними. Більше того, значна частина населення регіону тим чи іншим способом переглядає повідомлення саме регіонального телебачення. Наявність сайтів, що постійно працюють із швидким оновленням інформації, робить доступ до новин простим і максимально оперативним. Кожна вищезгадана новина відповідає одному з напрямів впливу процесів глобалізації комунікативного простору на розвиток регіональних ЗМІ, що функціонують у межах національної медіасистеми. Ці журналістські доробки яскраво характеризують діяльність регіональних медіа щодо локальних та глобальних спільнот крізь призму концепції амбівалентності глобалізації та “близькості аудиторії” [8, с. 119].

Відмінною прикметною рисою сучасної регіональної журналістики можна назвати динамічний характер функціонування в умо-

вах глобалізаційних змін системи масової та соціальної комунікації. Такий тип журналістської діяльності, хоч і раніше був затребуваним та важливим у житті суспільства, але практично ніколи не претендував на центральну роль у житті того соціуму, на який розраховував свою діяльність. Сучасна ситуація суттєво відрізняється, адже роль регіональних телеканалів значно зросла. Причиною такої зміни ролей є не тільки можливість кожного мешканця регіону отримувати інформацію про події в державі та світі із сотень джерел, а й те, що регіональні новини не висвітлює практично ніхто, крім ЗМІ конкретного регіону. Важливим також є й те, що всі представники регіональної журналістики активно підключають до своєї діяльності передові інформаційно-комунікаційні технології та користуються перевагами, які дає технічна складова роботи.

Сучасні інформаційні й телекомунікаційні технології істотно змінюють не тільки процес виробництва продуктів і послуг, а й те, як члени суспільства реалізують свої громадянські права, маючи вирішальний вплив на зміни, що відбуваються в соціальній структурі суспільства, економіці, розвитку інститутів демократії тощо [5, с. 27–33]. Беручи до уваги сучасний стан регіональних телеканалів з урахуванням глобалізаційних змін, необхідно зауважити беззаперечну роль технологічних новацій у поширенні впливу таких медіа. Заснування журналістами власних блогів, активне впровадження у свою діяльність нових та прогресивних форм подачі матеріалу глядачам, використання технологічних новацій у системі передачі інформації до комуніката, зменшення відрізка часу, який проходить між отриманням інформації про подію та її оприлюдненням, конвергенція практично всіх сучасних медіа – яскраве підтвердження впливу процесу глобалізації на регіональні телеканали. Якщо підходити до вже названих пунктів більш конкретно, то варто назвати серед них блоги популярних на Рівненщині журналістів Юрія Дюга, Ольги Ільчук або ж Ольги Данилюк. Варто зазначити, що тенденцією сучасних журналістів-блогерів є перехід з одного ресурсу на інший залежно від зміни місця роботи чи власних вподобань. Проте, який би ресурс не публікував думки конкретного журналіста, однак його рейтинги, а з ним і рейтинги його телеканалу, безумовно, зростають. Таким чином, дистанційований від громади “інформаційний вісник” стає більш персоналізованим, ближчим і зрозумілішим. Таке звуження дистанції стало можливим тільки завдяки технологічному прогресу та тенденції до медіаконвергенції. Тепер телеканал може дозволити собі не тільки передавати новини та продукувати думки у свідомість свого глядача, а й безпосередньо доносити до нього погляд на світ конкретних співробітників медіалокації.

Однією з найсуттєвіших проблем розвитку регіональних телеканалів Рівненщини на території всієї області є той феномен, який З. Бауман, П. Лазарсфельд та Р. Мертон називали “цифровим розривом”. Під цим терміном зазвичай розуміють “новий вид соціальної диференціації, який впливає з розбіжностей у можливостях доступу та використання новітніх інформаційно-комунікативних технологій через нерівність умов фізичного, фінансового, когнітивного та інформаційно-комунікативного характеру” [21, с. 329]. Якщо брати до уваги останні статистичні дані за 2015 р., то Рівненська область показує досить непогані результати щодо підключення та активного користування мережею Інтернет. Вже понад 40 тисяч громадян активно користуються мережею та долучаються до медіаспільноти в Інтернеті. На жаль, тенденція більшого залучення мешканців великих міст ще не розвіяна – 49% активних користувачів проживають саме в містах з населенням понад 100 тисяч мешканців. Дещо менші населені пункти забезпечують мережею 27% користувачів. На сільську місцевість же припадає 24% користувачів [7]. Зазначена тенденція яскраво ілюструє та пояснює тенденцію популярності традиційних медіа у вигляді регіональних телеканалів, як у звичному ракурсі через екран телевізора, так і в новому аспекті на моніторі комп’ютера. Традиційні медіа конвергентно трансформувалися й залучили до своєї діяльності потужну Інтернет-мережу. Це дало їм можливість не тільки залишити за собою свою традиційну аудиторію, а й завоювати нових глядачів молодого віку, які звикли отримувати інформацію виключно через сайти. Залучення соціально активних молодих громадян традиційним регіональним видом ЗМІ підтверджує той факт, що традиційні медіа із приходом Інтернету не тільки не зникнуть, а й розширять свої можливості. Експертні оцінки впровадження нових технологій прогнозують два сценарії розвитку та подальшого функціонування ЗМІ: розвиток і становлення онлайн-платформ традиційних медіа з одночасною їх спеціалізацією, розвитком нішевих, диверсифікованих сервісів, синтезованих із новими медіа; поширення принципово нової моделі медіаспоживання, що базується на інтерактивності та розмаїтті форматів і джерел отримання контенту. Однак, варто зауважити й суттєві негативні моменти впровадження прогресивних технологій у регіональному медіасередовищі. Насамперед, варто назвати тенденцію до зниження професійних стандартів, яка спостерігається не тільки в регіонах, а й усій глобалізованій журналістській сфері. Практично зникла межа між якісною роботою журналіста над темою та банальним інформаційним шумом, яким “забивається” вільне місце в стрічці

новин на сайті або ж сітці мовлення на телеканалі. Зменшення кількості працівників регіональних телеканалів у зв’язку із залученням прогресивної техніки є не показником того, що роботи стало менше, а явно вказує на те, що на перше місце висунуто ефективність, а не якість медійного продукту. Адже якісно опрацювати “надцять” тем та подій за короткий проміжок часу просто нереально. Тому набуває популярності новий “дайджестовий” тип журналістської діяльності, коли працівнику достатньо вийти у всесвітню павутину для того, щоб повноцінно заповнити декілька годин ефіру. У таких випадках про ексклюзивність матеріалу вже навіть не йдеться. Скоріше постає питання про елементарне редагування й авторську переробку вже готового тексту. Ще в 2010 р. А. Єрмолаєва в одному зі своїх наукових вступів звертала увагу регіональних медіа на те, щоб уважніше ставитися до негативу впровадження новітніх технологій і намагання нівелювати цей негатив за допомогою активної суто журналістської діяльності та викорінення власних помилок навіть у процесі самої роботи [15, с. 140–143].

Перехід інформаційного простору регіону у віртуальність є ще однією з важливих тем регіонального телебачення. Сучасний термін “віртуальний” походить від англійського слова “virtual”, – можливе, таке, що може або повинно з’явитися за певних умов. Одна з найголовніших властивостей віртуальної реальності – це потужний зворотний зв’язок, інтерактивність. Глядач, слухач, читач перетворюються на співтворця того чи іншого тексту [1, с. 59]. Цікавою з погляду часткового переходу інформаційного контенту у віртуальний простір є думка Д. Десятерик: “Одна із найголовніших властивостей, яка найбільше цінується у віртуальній реальності, – потужний, налагоджений зворотний зв’язок, інтерактивність. Глядач, слухач, читач перетворюється на співтворця того чи іншого тексту. Прямо на очах аудиторії відбувається масова ліквідація культурних ієрархій, а естетичні об’єкти втрачають цілісність, стають проникними, відкритими для втручання та перетлумачення. Причому діалог користувача і користувача, користувача і віртуального героя стає не лише вербальним і візуальним, але й почуттєвим, поведінським, багатобічним. Знімаються також традиційні просторові й часові орієнтири: будь-який візуально-звуковий образ, будь-яка інформація переносяться миттєво, в будь-яку точку Мережі” [3]. Активне використання журналістами у своїй професійній діяльності соціальних мереж уже зарекомендувало себе як одне із найефективніших. Наявність як особистих акаунтів медіа-працівників, так і сторінок самого телеканалу вже є нормальною практикою на території Рівненщини. Таким чином, вдається активно залучати до своєї діяльності нових

осіб, поглиблювати зв'язок із вже опрацьованими контактами та залучати своїх підписників до самостійного створення медіапродукту або ж до тісної співпраці із телеканалом. Вихід телеканалу на площину соціальних медіа не просто дозволив телеканалам моніторити свою діяльність, а й дав поштовх до відкритого діалогу з аудиторією, яка може просто й доступно виразити свої враження та побажання стосовно контенту. Паралельно підвищується лояльність до самого бренду телеканалу, оскільки він постійно перебуває в полі зору глядача й викликає чіткі позитивні асоціації. Соціальна активність журналіста та його участь у житті регіону на разі виражається не тільки тим, наскільки багато новин було висвітлено чи скільки подій відвідано. Перебування в соціальних мережах дає безсумнівні переваги, серед яких важко не помітити теми для майбутніх публікацій, героїв для нових сюжетів або ж просту популяризацію самого журналіста за допомогою безпосереднього спілкування з аудиторією. Традиційні аудіовізуальні форми поширення результатів журналістської діяльності не зникають із частковим переходом у Мережу. Навпаки, відображення телеканалів Рівненщини у віртуальному просторі полегшує пошук журналістських матеріалів на задану тему та дає змогу читачеві самостійно перевірити достовірність інформації з інших джерел. Перевага такого способу комунікації з аудиторією полягає в тому, що, переглянувши кількість і характер оцінок користувачів, обговорення оприлюдненого матеріалу, журналіст отримує персональну думку людини. Така система виключно виправдана у випадку з регіональними телеканалами, оскільки користувач, що коментує матеріал, не є неперсоніфікованою особистістю. Навпаки, він чи вона є активним учасником громадянського суспільства, чиї слова підписані реальним іменем, і з ким дуже просто перенести розмову в реальний світ.

IV. Висновки

Підсумовуючи вищесказане, необхідно відзначити ключову роль процесу глобалізації в перетвореннях, які відбуваються з рівненськими телеканалами. Перехід на більш технологічний стиль роботи та комплексна співпраця з аудиторією суттєво змінили не тільки картину аудиторного інтересу до обраних медіа, а й дали змогу набрати оперативності в роботі. Упровадження інформаційно-комунікаційних технологій на території регіону значно полегшило доступ до інформації, яку продукують регіональні телеканали. Перехід до тиражування власного інформаційного продукту через Мережу дав змогу більш комплексно задовольняти інформаційні потреби населення регіону та стати психологічно ближчими до глядача. Негативним боком глобалізації є зниження тенденції до виготовлення якісних журналі-

стських матеріалів. Тенденція до дайджестової журналістики не дає змогу в більшості випадків говорити про суттєву саме журналістську роботу. Наявність величезної кількості інформації для оприлюднення призводить до зменшення уваги написання та підготовки кожного конкретного матеріалу. У результаті – менше якісної журналістики. Активний перехід до віртуальної реальності та спілкування в соціальних мережах дає широкі можливості журналістам, як у власному просуванні як особистості, так і для пошуку нових тем та героїв для їх висвітлення. Подібну практику активно використовують рівненські тележурналісти, це дає суттєві плоди їх діяльності. Сторінки телеканалів у соціальних мережах також дають змогу говорити про журналістику нового конвергентного типу, яка на разі активно розвивається в регіоні. Вищенаведені висновки дають достатньо підстав для того, щоб вважати заявлену тему та результати дослідження суттєвими для сучасного наукового простору. Подальший розгляд теми видається перспективним, оскільки глобалізаційні процеси на території нашої держави не згасають, а тільки набувають актуальності й розгортаються з усе більшим масштабом. На основі загального розгляду поданої проблематики цілком можна проводити більш глибокі наукові розвідки та розшифровувати нові журналістські матеріали регіональних телеканалів у контексті глобального інформаційного простору і його локального вираження.

Список використаної літератури

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр ; пер. с фр., послесп. и прим. Е. А. Самарской. – Москва : Республика: Культурная революция, 2006. – 269 с.
2. Голова Рівненської облради проінспектував роботу Клеванського військового госпіталю (ВІДЕО) [Електронний ресурс] // Сфера ТВ. – Режим доступу: <http://sferatv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=39434/>.
3. Десятерик Д. Віртуальна реальність [Електронний ресурс] / Д. Десятерик. – Режим доступу: <http://www.day.kiev.ua/uk/article/cuspilstvo/virtualna-realnist>.
4. Єдиний соцвнесок працівники тепер не сплачують (ВІДЕО) [Електронний ресурс] // РТБ. – Режим доступу: <http://rtb.rv.ua/company/tele/news/2016/01/22/yedinij-socvnesok-pracivniki-teper-ne-splachuyut-v//>.
5. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини / О. В. Зернецька. – Київ : Освіта, 1999. – 351 с.
6. Карантин у школах Рівного продовжено до 29 січня (ВІДЕО) [Електронний ресурс] // Сфера ТВ. – Режим доступу:

- <http://sferatv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=39425/>.
7. Кількість регулярних інтернет-користувачів в Україні зросла до 21,8 млн [Електронний ресурс] // Gazeta.ua. – Режим доступу: http://gazeta.ua/articles/-life/_kilkist-regulyarnih-internetkoristuvachiv-v-ukrayini-zroslo-do-218-mln/633061.
 8. Сергеев Е. Ю. Средства массовой коммуникации в условиях глобализации / Е. Ю. Сергеев // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2009. – № 1. – С. 119.
 9. Результаты опроса журналистов в регионе Европа – Ближний Восток – Африка (ЕМЕА) [Электронный ресурс] // Українська асоціація видавців періодичної преси. – Режим доступу: http://www.uapp.org/pub_analytics/9203.html.
 10. Рівненська поліція тихцем закрила кримінальне провадження проти нападників на знімальну групу Першого місцевого [ВІДЕО] [Електронний ресурс] // Рівне 1. – Режим доступу: <http://www.rivne1.tv/Info/?id=59856/>.
 11. Рівненські вогнеборці винесли з палаючої будівлі два кисневі балони [ВІДЕО] [Електронний ресурс] // Рівне 1. – Режим доступу: <http://www.rivne1.tv/Info/?id=59864/>.
 12. Сьогодні в Україні відзначають День Соборності (ВІДЕО) [Електронний ресурс] // РТБ. – Режим доступу: <http://rtb.rv.ua/company/tele/news/2016/01/22/sogodni-v-ukrayini-vidznachayut-den-sobornosti-vid/>.
 13. Телеканал Ритм. – 2016. – 22 січня – Електронний ресурс] // Ритм. – Режим доступу: <http://ritm.tv/2016/01/22//>.
 14. У День Соборності рівняни створили “живий ланцюг” (ВІДЕО) [Електронний ресурс] // Сфера ТВ. – Режим доступу: <http://sferatv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=39429/>.
 15. Україна в 2010 році: щорічні оцінки суспільно-політичного та соціально-економічного розвитку : [монографія] / [А. В. Єрмолаєв та ін; за заг. ред. А. В. Єрмолаєва; Нац. ін-т стратег. дослідж. – Київ : НІСД, 2010. – 528 с. : рис., табл.
 16. У Рівному зняли соціальний ролик про переселенців [ВІДЕО] [Електронний ресурс] // Рівне 1. – Режим доступу: <http://www.rivne1.tv/Info/?id=59861/>.
 17. У Рівному рейсова маршрутка зіткнулася з “БМВ” [ФОТО+ВІДЕО] [Електронний ресурс] // Рівне 1. – Режим доступу: <http://www.rivne1.tv/Info/?id=59840/>.
 18. Хто поповнює бюджет Рівного, і на що витрачають кошти, прослідкувати можна буде в інтернеті (ВІДЕО) [Електронний ресурс] // РТБ. – Режим доступу: <http://rtb.rv.ua/company/tele/news/2016/01/22/hto-popovnyuye-byudzhet-rivnogo-i-na-sho-vitrachayut/>.
 19. Чи розчищені дороги у Рівному? (ВІДЕО) [Електронний ресурс] // Сфера ТВ. – Режим доступу: <http://sfera-tv.com.ua/index.php?m=news&d=view&nid=39433/>.
 20. Albrow M. Globalization, Knowledge and Society / M. Albrow. – London : Sage, 1990. – P. 1–12.
 21. Burton G. Media and Society: Critical Perspectives (Issues in Cultural and Media Studie). Open University Press. McGraw Hill Education, 2005. – P. 329.

Стаття надійшла до редакції 12.09.2015.

Горчикова А. О. Региональные медиа в контексте глобализации (на примере телеканалов Ровенщины)

В статье рассматривается региональное медиапространство в контексте глобализационных изменений с акцентуализацией внимания на аудиовизуальных СМИ как ярких представителей современных СМИ региона. Представляется общее видение влияния процесса глобализации на локальный медиарынок, на конкретных примерах анализируется существенность таких изменений. Обозначаются тенденции к частичному переходу традиционных СМИ в виртуальную реальность.

Ключевые слова: глобализация, региональные медиа, виртуальная реальность, социальные медиа, информационно-коммуникационные технологии.

Horchikova A. Regional Medias in the Context of Globalization (on the Example of the TV Channels of the Rivne Region)

In the article regional media space is examined in the context of changes of globalization with the accent of attention on audiovisual mass-media as bright representatives of modern media of region.. Common vision of influence of process of globalization is given on local market of medias and an example is analysed on concrete importance of such changes. A tendency is considered to the partial passing of traditional mass-media to virtual reality.

The system of transformations of globalization is worked out, embrace all industries of social communication, then consideration of local display of global change is actual and highly sought in scientific space. Consideration of concrete elements, that are inherent to the regional TV channels in the process of work in the days of globalization explains the importance that the amount of regional medias increases gradually. Considerable part of audience, that before got information only from the allukrainian channels of information passes to the revision of the regional TV channels. Actuality of the news given there for the habitants of concrete region is exceptional. Intensification of serve of news on

regional space fully answers the requirements of time and shadowing on new information. An operative serve is provided by a modern equipment and permanent channel of intermingling with an audience in a network.

Introduction of the newest technologies and active use are analysed them in creatively-productive activity that substantially changes the face of regional medias and allows to talk about passing of journalism to virtual space. Possibilities of the Internet, deepen connection of creative worker with the audience and gives an opportunity anymore to know about her tastes and satisfy them.

Dynamic character of preparation of materials, that does actual digests type of journalism, that destroys an operationability on the first plan, is considered. In such terms of providing of functioning of quality journalism does not undertake to attention practically. An orientation on the high rating and passing of competitors in promulgation of information becomes the personal touch of global of communication space and his element – the regional TV channels.

Key words: *globalization, regional medias, virtual reality, social medias, of informatively-communication technologies.*