

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>К. О. Афанасьєва (Горська)</i> КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ ФЕНОМЕНА СПІВУЧАСТІ В ПАРТИСІПАТИВНИХ МОДЕЛЯХ КОНТЕНТОВИРОБНИЦТВА	3
<i>Н. М. Дзьомба</i> ВІД "ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗМУ ЧИ РУСИФІКАЦІЇ?" ДО "ДЕМОКРАТІЇ ЧИ МОСКАЛІЗАЦІЇ?": ПОЛІТИЧНА ДУМКА УКРАЇНСЬКИХ ДИСИДЕНТІВ-ЖУРНАЛІСТІВ	8
<i>М. В. Комова</i> ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ДОКУМЕНТНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ СПЕЦІАЛЬНОЇ ЛЕКСИКИ	13
<i>Н. Д. Миронюк</i> КНИЖКОВІ ЯРМАРКИ – ОДНА ЗІ СКЛАДОВИХ МЕХАНІЗМУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ	18
<i>Н. Ф. Семен</i> ПОНЯТТЯ "ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА" В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	22
<i>Т. В. Хітрова</i> СЕМАНТИЧНИЙ ПРОСТІР РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ МОДЕЛІ "ПАМ'ЯТЬ" У СУЧАСНИХ МЕДІА	26
<i>О. М. Холод</i> ІДЕЇ ПРО "ЕЛЕКТРИЧНИЙ БУМ" МАРШАЛЛА МАКЛУЕНА ЯК КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПІДҐРУНТЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕОРІЇ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	31

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Ю. С. Бондаренко</i> УКРАЇНСЬКА ГАЗЕТА "ДЕНЬ" У КОНТЕКСТІ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ПРЕСИ НІМЕЧЧИНИ	39
<i>Х. І. Вербицька</i> ОСОБЛИВОСТІ МІСЦЕВОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ТИЖНЕВИКА	44
<i>Г. М. Волинець</i> СПЕЦИФІКА ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В ЧАСОПИСІ "УКРАЇНСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ"	49
<i>Т. С. Гуріна</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ РАДІОМОВЛЕННЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ СТАРШОГО ВІКУ	59
<i>А. О. Горчикова</i> РЕГІОНАЛЬНІ МЕДІА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТЕЛЕКАНАЛІВ РІВНЕНЩИНИ)	63
<i>В. В. Гоян, А. О. Мисечко</i> АУДІОВІЗУАЛЬНІ АСПЕКТИ ТВОРЧОСТІ ЖУРНАЛІСТА ІНФОРМАЙНО-РОЗВАЖАЛЬНОЇ ТЕЛЕПРОГРАМИ	68
<i>О. В. Джолос</i> ВПРОВАДЖЕННЯ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ: ОБІЗНАНІСТЬ ТА СТАВЛЕННЯ ГРОМАДЯН	75
<i>Н. І. Зикун</i> ТЕРМІНОЛОГІЧНА КОДИФІКОВАНІСТЬ САТИРИЧНО-ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ДИСКУРСУ	84
<i>Д. І. Миронюк</i> ЯК "ТІТУШКИ" СТАЮТЬ ЖУРНАЛІСТАМИ	90
<i>М. М. Нетреба, К. А. Непомняща</i> РОБОТА ЖУРНАЛІСТА В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ СИТУАЦІЯХ	93
<i>М. О. Осюхіна</i> РОЛЬ МЕДІАОСВІТИ ЗА УМОВ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ РЕАЛІЙ	98
<i>А. І. Петрушка</i> ЖУРНАЛ "NATIONAL GEOGRAPHIC" ЯК ЧИННИК ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ТЕКСТОВОГО МАТЕРІАЛУ	103
<i>О. І. Подаряща</i> МЕДІАТЕКСТ У КОНТЕКСТІ НОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПАРАДИГМИ ОСВІТИ	108
<i>А. В. Потапова</i> АНАЛІТИЧНА СТАТТЯ НА СТОРІНКАХ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ: ТЕМАТИКА ТА ЖАНРОВІ РІЗНОВИДИ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ РІВНЕНСЬКИХ ГАЗЕТ)	113
<i>І. С. Пуцята</i> "ФІЛОСОФІЯ ПОВСЯКДЕННОСТІ" В ПРАКТИЦІ "ПЕРШОГО НАЦІОНАЛЬНОГО" ТА "ІСТУ"	119
<i>Л. М. Риженко</i> ВИДОЗМІНИ ЖАНРОВИХ МОДЕЛЕЙ ДРУКОВАНИХ ЗМІ	122
<i>Г. Я. Холод</i> СПЕЦИФІКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОТИСТОЯННЯ МІЖ ГАЗЕТОЮ "КІНО" ТА "КІНО-ГАЗЕТОЮ"	126
<i>М. Р. Яблонський</i> ЛІНГВІСТИЧНІ ДИСКУСІЇ ПЕТРА ВОЛИНЯКА (НА МАТЕРІАЛІ ЧАСОПИСУ "НОВІ ДНІ" 1950-х РР.)	130

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Т. Л. Бірюкова</i> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	137
<i>Н. М. Блинова, О. О. Єрешко</i> САЙТ ДЛЯ БАТЬКІВ ЯК РІЗНОВИД ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ	141
<i>Р. Ю. Вежель</i> НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ТА ПРИНЦИПІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТІ	148
<i>А. К. Досенко</i> РЕКЛАМА В БЛОГОСФЕРІ: СПЕЦИФІКА ІСНУВАННЯ	153
<i>В. В. Чекалюк</i> СТВОРЕННЯ АТРАКТИВНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ НА СВІТОВОМУ МЕДІАРИНКУ	156

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>А. О. Бессараб</i> СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ ТА АЗЕРБАЙДЖАНСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ З ФОРМУВАННЯ ІНТЕРЕСУ ДО КНИГИ	165
<i>М. І. Женченко</i> НОВА МОДЕЛЬ РЕЦЕНЗУВАННЯ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	169

МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ В СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЯХ

<i>Намаз Мустафаєв</i> АЗЕРБАЙДЖАН І УКРАЇНА: НАУКОВА СПАДЩИНА О. В. БАГРІЯ ДО 125-РІЧЧЯ ПРОФЕСОРА О. В. БАГРІЯ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ	173
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	181