

УДК 004.738.5:655.41(477)

Н. М. Блинова, О. О. Єрешко

САЙТ ДЛЯ БАТЬКІВ ЯК РІЗНОВИД ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ

На прикладі п'яти мережних ресурсів – інтернет-журналів “Мамин клуб” – <http://mamynclub.com.ua/>, “Мой малыш” – <http://my-baby.com.ua/>, “Твой малыш” – <http://tvoymalysh.com.ua/>, “Мама Info” – <http://mamainfo.com.ua/>, портал “Мама-Тато” – <http://mama-tato.com.ua/> – розглянуто змістове наповнення та специфіка архітектонічної організації сайтів для батьків. Основними темами є вагітність, розвиток дитини у різні періоди її життя, догляд та правильне харчування, одяг і дозвілля дитини. Як правило, у відвідувачів є можливість звернутися за порадою до спеціалістів.

Ключові слова: інтернет-журнал, мережний ресурс для батьків, контент сайту, архітектонічні особливості.

I. Вступ

Турбота про підростаюче покоління є одним з пріоритетних напрямів розвитку суспільства. Відповідно, не викликає подиву, що у мережі існує значна кількість ресурсів, присвячених цій тематиці. Так, запит “сайти для батьків” за кілька секунд видав 361 000 знайдених сторінок. Здебільшого це веб-ресурси, створені з метою допомоги батькам у нелегкій справі догляду та виховання малечі. Існування ресурсів цього типу полегшує батькам пошук необхідної інформації, допомагає порадами спеціалістів у вирішенні багатьох питань, пов'язаних із вихованням дитини, сприяє обміну досвідом між батьками, які є читачами цього виду ЗМІ. Важливо й те, що видання для батьків надають психологічну підтримку всім, хто готується до народження дитини, і тим, у кого вона вже є.

Слід підкреслити, що інтернет-ЗМІ досить тривалий час є предметом зацікавлення науковців. Наприклад, проблема ідентифікації ЗМК та визначення детермінуючих рис мережних медіа висвітлена в монографії та статтях І. Артамонової [1; 2]; відомі журналістикознавці Б. Потятиник [9], М. Чабаненко [12] присвятили наукові розвідки цілої низки аспектів вітчизняних інтернет-ресурсів. Комунікативну, інформаційну, ціннісно-регулятивну, організаційну, креативну та рекреативну функції мережних ЗМІ розглядали у своїх роботах російські дослідники С. Машкова [7], Л. Федорчук [10], І. Фомічова [11].

Утім, незважаючи на важливість функціонування сайтів для батьків, їх суспільну важливість, наукових праць, у яких приділено увагу архітектоніці та контенту таких ресурсів, не знайдено, що переконливо підтримує актуальність і новизну нашої розвідки. Крім того, відсутня будь-яка норматив-

на база, в якій були б чітко прописані вимоги до оформлення та подачі контенту. Кожен розробник на власний розсуд створює ресурси, а вже відвідувачі саме завдяки тому, що зайшли на цю веб-сторінку, голосують за її функціонування, допомагають розробникам чіткіше визначитись із композиційними та тематичними особливостями ресурсів.

Поряд із цим необхідно зазначити, що сьогодні саме мережні видання є найбільш запитаним засобом отримання інформації у зручний для користувача час. Цим пояснюється величезна популярність мережних ресурсів. Крім того, значна більшість друкованих видань має інтернет-версію, тобто є конвергентними ЗМІ.

II. Постановка завдання

Відповідно, метою статті є дослідження особливостей мережних ресурсів для батьків, зокрема їх контенту й архітектонічних особливостей.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- розглянути мережні видання українського сегмента, призначені для батьків;
- визначити специфіку контенту сайтів для батьків;
- виділити особливості візуального оформлення аналізованих ресурсів.

Об'єктом дослідження є мережні ресурси для батьків (Інтернет-журнали “Мамин клуб” – <http://mamynclub.com.ua/>, “Мой малыш” – <http://my-baby.com.ua/>, “Твой малыш” – <http://tvoymalysh.com.ua/>, “Мама Info” – <http://mamainfo.com.ua/>, портал “Мама-Тато” – <http://mama-tato.com.ua/>, а предметом – їх змістове наповнення та специфіка архітектонічної організації.

III. Результати

Першим розглянутим ресурсом є **онлайн-журнал “Мамин клуб”** (<http://mamynclub.com.ua/>) [4], присвячений темам, які турбують кожну жінку, що стала мамою.

Всю інформацію на сайті цього видання подано суто українською мовою.

Зазначимо, що у 2014 р. “Мамин клуб” відмовився від паперової версії та перетворився на загальноукраїнський інтернет-проект. Зараз це самостійне, мультимедійне, продовжуване, електронне видання для мам.

Сайт оформлений дуже просто і зручно: у біло-помаранчевих тонах з елементами світло-зеленого, з невеликою кількістю анімації, без звукового супроводу; ілюстрації переважно маленькі, не відволікають від текстової частини видання. Вдало поєднані кольори шрифтів: для назви видання використали помаранчевий, для заголовків статей та основного тексту – сірий. На сайті небагато реклами, і вона має безпосереднє відношення до теми видання.

Угорі подано меню ресурсу, що містить рубрики: “Калейдоскоп подій”, “Гість Маминоного клубу”, “Я – мама”, “Я – дружина”, “Діти”, “Мамині університети” та “Конкурси МК”. Кожна з них присвячена певній темі, і натиснемо на відповідну кнопку, користувач має змогу побачити перелік статей рубрики. Біля назв рубрик розташовано стрічку пошуку. Якщо користувач має на меті знайти повідомлення про певну подію чи на конкретну тему, він може звернутися до пошукової системи сайту, котра за декілька секунд відсортує всю інформацію, яка містить схожі слова або словосполучення.

На головній сторінці зверху після назв рубрик розміщено рекламу, що повідомляє, які заходи можна відвідати разом із дитиною найближчим часом. Поруч із нею, праворуч, розташовано рекламу “Маминоного клубу” в соціальній мережі “Фейсбук”, натиснувши на яку, можна підписатися на оновлення онлайн-журналу. Крім того, є інформація про кількість відвідувачів і прихильників видання у Твітері та Фейсбуці.

Трохи нижче знаходиться реклама різноманітних виставок та виробників товарів і послуг для дітей. Ці рекламні оголошення є анімаційними. Також тут розміщено короткі відомості про перші дві статті рубрик “Калейдоскоп подій” та “Гість Маминоного клубу”; натиснувши на якусь із них, користувач перейде до повної версії. Вся наступна інформація розташована лише з лівого боку. Тут подано назви рубрик із посиланнями на перші дві статті кожної з них.

Унизу сторінки знаходиться активне посилання info@mamynclub.com.ua, натиснувши на яке, користувач може знайти інформацію щодо співпраці з виданням та висловити свої побажання чи пропозиції. Завершують сторінку кнопки “Про нас” (відомості про видання), “Рекламодавцям” (умови роз-

міщення статей і реклами), “Архів МК” (архів випусків журналу), “Контакти” (спосіб зв’язку з адміністрацією сайту) та копірайт.

Наступним ресурсом, що став предметом нашого розгляду, є **інтернет-журнал “Мой малыш”**, що знаходиться за адресою <http://my-baby.com.ua/> [5], у якому висвітлено значну кількість тем, які стосуються розвитку й виховання дитини в різні періоди її життя. Видання є чудовим помічником для батьків. Слід зазначити, що це самостійне, мультимедійне, продовжуване, електронне видання. Матеріали тут подано російською мовою.

Фон сайту білого кольору зі світло-голубим візерунком, який не втомлює очі. Для назви видання використали оранжевий та яскраво-зелений кольори. Їх же застосовують і для заголовків статей та назв розділів сайту, а для іншого дрібного тексту – сірий колір. Анімації майже немає, звуковий супровід відсутній; ілюстрації переважно невеликі, проте чудово доповнюють текстовий матеріал. У виданні помірна кількість реклами. Зверху зліва ми бачимо перелік актуальних статей сайту: “Гигиена половых органов” (“Гігієна статевих органів”), “Надо ли чистить уши ребенку?” (“Чи потрібно чистити вуха дитині?”), “У малыша режутся зубки”, (“У малюка ріжуться зубки”), “Профилактика простуды” (“Профілактика застуди”), “Воспитание близнецов” (“Виховання близнюків”). Якщо натиснути на заголовок певного матеріалу, то можна перейти до його повної версії. З правого боку розміщено анімацію, яка містить відомості про інші статті на цьому сайті. Стрічка пошуку відсутня, що дуже ускладнює пошук інформації. До речі, навпроти назви журналу розташовано рекламне оголошення, що інформує про курси для відкриття центру розвитку дітей.

Трохи нижче, зліва, бачимо кнопки, що посилаються на головні рубрики сайту: “Питание малыша” (“Харчування малюка”), “Вопросы воспитания” (“Питання виховання”), “Здоровье ребенка” (“Здоров’я дитини”), “Психология ребенка” (“Психологія дитини”), “Уход и гигиена” (“Догляд і гігієна”), “Ребенок и школа” (“Дитина та школа”), “Досуг малыша” (“Дозвілля малюка”), “Игрушки и игры” (“Іграшки та ігри”), “Одежка для крошки” (“Одяг для крихітки”), “Развитие ребенка” (“Розвиток дитини”). Поруч розташовані малюнки з назвами нових матеріалів: “Причуды беременных” (“Примхи вагітних”), “Анестезия при родах” (“Анестезія під час пологів”), “Совместные роды” (“Спільні пологи”).

Далі на сайті розміщено назви рубрик з переліком їх основних статей. Також праворуч розміщено два великі вертикальні ма-

люнки з підписами, які є назвами окремих статей. Клацнувши на малюнок, користувач зможе ознайомитися з анонсованим матеріалом у повному обсязі.

У нижній частині інтернет-журналу розташовується кнопка “Реклама от Google” (“Реклама від Google”), до якої відносяться інші 4 кнопки зі стрілочками: “Мам”, “Журнали” (“Журнали”), “Для детей” (“Для дітей”), “Малыш” (“Малюк”). Натиснувши на одну з цих кнопок, читач перейде на сайт, де знайде інформацію, що стосується розміщення реклами в Мережі.

Завершують сторінку видання кнопки: “Главная” (“Головна”), “Обзоры” (“Огляди”), “Беременность и роды” (“Вагітність і пологи”), “Контакты” та “Карта сайта”. Знак копірайту відсутній.

Наступним ресурсом є особливий український **онлайн-журнал для батьків “Твой малыш”**, мережна адреса якого <http://tvoymalysh.com.ua/> [6]. Тут можна не лише легко відшукати необхідну інформацію, а й пройти тести, які допоможуть краще зрозуміти дитину. Крім того, читач видання має можливість бути в курсі зіркових новин, спілкуватися з іншими батьками на форумі та брати участь у численних конкурсах, котрі організовує журнал. Приємно вразило й те, що це видання проводить соціальну акцію “Золоте серце”, учасниками якої є звичайні люди, які допомагають рости малюкам України. Загалом же, “Твой малыш” – це мультимедійне, продовжуване, мережне видання.

В оформленні сайту переважають білі кольори, а також рожеві й помаранчеві нейтральних відтінків, приємних для ока. Назва видання виконана саме в рожевому та помаранчевому кольорах, для більш дрібного тексту використано світло-синій. Звукового супроводу немає, є лише декілька відеоматеріалів і анімація. Тут подано багато реклами, яка дещо відволікає від сприйняття основної інформації.

Угорі зазначено назви партнерів даного сайту, серед них: “4GIRLS”, “4тата”, “Beauty”, “Единственная”, “Viva”. Одразу під цими позначками розміщено анімаційну рекламу, трохи нижче – стрічку пошуку. Ближче до назви видання знаходяться піктограми-позначки соціальних мереж “Фейсбук”, “Вконтакті” та “Однокласники”, і якщо натиснути на одну з них, читач може потрапити на головну сторінку її сайту. Під назвою журналу “Твой малыш” розташовано кнопки “Вход” (“Вхід”) та “Регистрация” (“Реєстрація”), котрі дають змогу зареєструватися або ввійти на сайт з вашого аканту.

Поруч розміщено кнопки-посиланнями на рубрики мережного видання: “Главная” (“Головна”), позначена символом у вигляді

будиночка; “Ждем малыша” (“Чекаємо малюка”); “Первый год” (“Перший рік”); “От 1 до 7” (“Від 1 до 7”); “Развитие” (“Розвиток”); “Кухня” (“Кухня”); “Территория мамы” (“Територія мами”); “Золотое сердце” (“Золоте серце”), позначена символом у вигляді серця схожого на крило птаха; “Хит 2013” (“Хіт 2013”); “Конкурсы” (“Конкурси”); “Сервисы” (“Сервіси”). Кожну рубрику присвячено одній чи кільком близьким темам, і якщо навести курсор на одну з них, з’явиться повний перелік підрубрик. Під назвами рубрик знаходиться активне посилання, яке називається “Идея дня” (“Ідея дня”). Слідом за ним розташований один з найголовніших функціональних розділів – “Свежие новости” (“Свіжі новини”), де опубліковані останні новини з усіх тем сайту. Поряд із цим розділом – рекламні оголошення.

Далі на головній сторінці онлайн-журналу розміщено спеціальний додаток, що дає змогу дізнатися, які заходи будуть влаштовуватися у вашому місті, час і місце їх проведення. Трохи нижче знаходиться інформаційний блок “Лучшая информация для заботливых мам и пап” (“Найкраща інформація для турботливих мам і тат”), який містить найактуальніші статті таких розділів: “Ждем малыша” (“Чекаємо малюка”), “Первый год” (“Перший рік”), “От 1 до 7” (“Від 1 до 7”), “Развитие” (“Розвиток”). Справа від статей подано інформацію про конкурси, в яких можуть взяти участь користувачі сайту.

Наступний складовий елемент архітекtonіки стартової сторінки видання – плашка помаранчевого кольору з написом “Тесты для родителей” (“Тести для батьків”). Під нею розташовано ряд посилань на нові тести, також є активна кнопка “Все тесты” (“Всі тести”). Праворуч знаходяться анімаційні малюнки із посиланнями на вибіркові матеріали онлайн-журналу, а слідом за нею – декілька відео від доктора Комаровського.

Ще нижче розміщено плашку з написом “Стоит купить” (“Варто купити”), під якою розміщені статті про те, що, коли і як варто придбати. У кінці цієї збірки матеріалів є кнопка “Все товары” (“Усі товари”). Одразу під нею – інформаційний блок під назвою “Звездные новости” (“Зіркові новини”). Під запропонованими статтями про зірок знаходиться кнопка “Все статьи” (“Усі статті”), а слідом за відео – активна кнопка “Форум”, натиснувши яку, читач потрапляє на сторінку, де зможе вільно спілкуватися з іншими батьками, які зареєструвалися на сайті.

Після кнопки “Форум” подано коротке повідомлення про те, який саме конкурс зараз проводиться виданням. Далі розташовано різноманітні оголошення та спеціальну кноп-

ку “Добавить объявление” (“Додати оголошення”), назва якої відповідає її функціональному призначенню. Поруч – активна кнопка “Новости шоу-бизнеса” (“Новини шоу-бізнесу”), під якою знаходиться низка посилань на статті цієї тематики. Далі подано гороскоп за знаками зодіаку і, натиснувши на символ свого знака, можна ознайомитися із власним гороскопом на день. Тут же є ще дві активні кнопки: “Подписаться” (“Підписатися”) та “Купить” (“Купити”).

З іншого боку сайту розміщена реклама представництв “Твой малыш” у соціальних мережах “Фейсбук” і “Вконтакті”, завдяки чому можна підписатися на оновлення онлайн-журналу одним кліком.

Унизу головної сторінки видання знаходиться копірайт, а завершують її активні кнопки, що дублюють назви основних рубрик сайту.

Портал “Мама-Тато” (<http://mama-tato.com.ua/>) [8] – це ресурс, який буде корисним для обох батьків, оскільки тут подано багато різнопланової інформації. У відвідувачів навіть є можливість ознайомитися з відповідною нормативно-правовою базою, зокрема із Законом України “Про сім’ю”, отримати поради прикладного характеру, наприклад, дізнатися, як зробити родинне гніздечко затишним. Отже, безумовно, і чоловіки, і жінки знайдуть для себе щось цікаве та практичне. Що ж стосується матеріалів, присвячених безпосередньо дітям, то вони містять майже весь спектр тем, які хвилюють пари, що планують стати батьками або вже виховують малечу. Досить важливий момент – сайт двомовний. Читач може обрати на власний розсуд українську чи російську версію. Слід додати, що це самостійне, мультимедійне, продовжуване, електронне видання.

Структура порталу є простою, і він досить зручний у користуванні. Проте перше, що впадає в око – велика кількість реклами. Сайт “Мама-Тато” оформлено в білих тонах, а для назви використали червоний і синій кольори, у той час як для текстів – переважно сірий і чорний. Назви статей виділені жирним накресленням, для назв розділів й основних елементів сайту застосовують шрифт білого кольору на зеленій або червоній плашці. Анімації та звукового супроводу немає (втім, є анімаційна реклама і посилання на відеоканал); ілюстрації маленькі за розміром, не нав’язливі.

У верхньому правому кутку знаходиться функціональна кнопка “Про проект”, завдяки якій маємо можливість отримати змістовну інформацію про цей портал. Далі розміщена допоміжна панель з кнопками: “На головну”, “Спілкування”, “Сервіс листівок”, “Розфарбовки”, “Скоромовки”, “Гороскоп діточок” та

“Контакти”. Нижче знаходиться анімаційне рекламне оголошення. Під ним з правого боку розташовано стрічку пошуку, котра є незамінним помічником при необхідності швидкого пошуку матеріалу на конкретну тему. Слідом подано анімаційну рекламу товарів для дітей.

З правого боку головної сторінки знаходиться панель з кнопками, що дають посилання на рубрики: “Фотоконкурс”, “Сценарії та ідеї до свят”, “Навчання”, “Розфарбовки”, “Казки, вірші, скоромовки...”, “Краса – для мам”, “Сім’я”, “Закони України про сім’ю”, “Ігри для дітей”, “Книги для читання”, “Врятуйте життя”, “Корисне і цікаве відео”, “Відеоканал “Сім’я від А до Я”, “Весілля”, “Їжа: корисно та смачно”, “Виховання”, “Здоров’я матері і дитини”, “Грудне вигодовування”, “Як назвати дитину”, “Вагітність”, “Календар вагітності”, “Будинок і все, що в ньому”, “Розвиток дитини”, “Розвиток дитини по тижнях” та “Розвиток дитини по місяцях”. Кожна рубрика присвячена певній темі, і якщо натиснути на кнопку одного з них, то можна побачити повний перелік статей відповідної тематики.

Посередині головної сторінки порталу – функціональний блок “Свіжі новини”, під ним – знову реклама. Одразу після рекламного оголошення розташований блок “Свіжі статті”, котрий містить перелік останніх опублікованих матеріалів. Праворуч розміщено інформаційний блок “Для дітей”, а слідом за ним – посилання на дитячих лікарів, яким читачі можуть поставити будь-які запитання стосовно здоров’я своїх малюків. Поруч розміщено посилання на партнерів ресурсу.

З лівого боку від статей також подано рекламу. Під нею знаходиться блок “Додаткові розділи”, котрий вміщує в себе рубрики “Новини”, “Наші партнери”, “Реклама на порталі”, “Лінієчки”, “Дошка оголошень” та “Корисні посилання”.

З того ж боку розташований “Календар вагітності”, одразу під ним – “Наша кнопка”, що містить посилання на цей сайт. Поряд подано блок “Свіжі оголошення”, а за ним – “Свежие статьи русской версии”. До речі, під кожною статтею блоків “Свіжі новини” і “Свіжі статті” є кнопка “Читати повністю”, яка дає змогу перейти до повної версії того чи іншого матеріалу.

У нижній частині порталу “Мама-Тато” розміщено п’ять функціональних кнопок: “На головну”, “Форум”, “Книги”, “Статті” та “Контакти”. Завершує його стартову сторінку копірайт.

Онлайн-журнал “Mama Info”, розміщений за адресою <http://mamainfo.com.ua/> [3], – самостійне, мультимедійне, продовжуване мережне видання, яке подає найрізноманітнішу інформацію для майбутніх мам. Однак і

чоловіки зможуть знайти тут для себе цікаві матеріали щодо розвитку та виховання дитини. Слід зазначити, що цей журнал є чи не єдиним спеціалізованим ресурсом для батьків, містить найбільш важливу інформацію безпосередньо про зачаття й проблеми, пов'язані з цим.

Сайт дуже зручний у користуванні. Він оформлений у світлих тонах. Для виділення назв розділів використані кольорові кліше. Назву самого ресурсу подано в зеленому та червоному кольорах. Їх же застосовано і для верхньої інформаційної панелі, решта тексту – переважно синього кольору. При цьому назви статей здебільшого виділені жирним шрифтом. Анімації та звукового супроводу немає; ілюстрації, в основному, невеликого розміру й чудово доповнюють текстову частину. Найголовніше – на сайті абсолютно відсутня реклама. А отже, читача нічого не відволікає від ознайомлення з інформаційними матеріалами.

Угорі на головній сторінці ресурсу знаходиться інформаційна кольорова панель, на якій подано такі елементи: “Доска объявлений” (“Доска оголошень”), “Каталог компаний” (“Каталог компаній”), “Конкурсы” (“Конкурси”), “Контакты” (“Контакти”), “Вход” (Вхід) та “Зарегистрироваться” (“Зареєструватися”). На ній також знаходиться стрічка пошуку, яка є необхідним елементом будь-якого сайту.

Слідом розміщена основна панель видання з кнопками, що посилаються на його головні рубрики: “Зачатие” (“Зачаття”), “Беременность и роды” (“Вагітність і пологи”), “От рождения до года” (“Від народження до року”), “От года до трех” (“Від року до трьох”), “От трех до семи” (“Від трьох до семи”), “Вопросы эксперту” (“Запитання експерту”), “Donat” (сайт партнера). Наводячи курсор на одну з них, читач може ознайомитися з переліком усіх тем рубрики.

Над основною панеллю онлайн-журналу “Mama Info” розташована маленька допоміжна з кнопками: “Детский гороскоп” (“Дитячий гороскоп”), “Детские перлы” (“Дитячі перли”), “Красота и здоровье” (“Краса та здоров'я”), “Фотоконкурс” (“Фотоконкурс”), “News & Fashion” (“Новини-Мода”), “История моей беременности” (“Історія моєї вагітності”), “Новости” (“Новини”) і “Кинодайджест” (“Кінодайджест”).

Далі подано три функціональні блоки: “Главная тема” (“Головна тема”), “Новости” (“Новини”) та “Объявления” (“Оголошення”). Кожен з них містить перелік статей на задану тематику.

Нижче, з лівого боку, міститься блок статей “Зачатие” (“Зачаття”). Справа від нього – кнопки-посилання на такі матеріали сайту як: “Календар беременности” (“Календар

вагітності”), “Тест на беременность” (“Тест на вагітність”), “Таблицы прикорма” (Таблиці прикорму) і “Определение пола ребенка” (“Визначення статі дитини”). Поруч розміщено блок “Беременность и роды” (“Вагітність і пологи”) з переліком статей на цю тему та блок “Курьезы” (“Курйози”), де публікують кумедні фото дітей з підписами.

Наступні складові частини видання становлять декілька інформаційних блоків: “От рождения до года” (“Від народження до року”), “Рецепты” (“Рецепти”), “От года до трех” (“Від року до трьох”) і “Популярное” (“Популярне”). Останній містить посилання на найбільш популярні серед читачів статті.

Трохи нижче, з лівого боку, знаходяться блоки “От трех до семи” (“Від трьох до семи”) й “Красота и здоровье” (“Краса та здоров'я”) з переліком статей. Праворуч знаходиться посилання на сторінку “Mama Info” у соціальній мережі “Вконтакти”, натиснувши на яке, читач може підписатися на оновлення онлайн-журналу. Тут же повідомляється кількість послідовників видання у цій соціальній мережі. Поряд подано інформацію про погоду.

Одразу під блоком “Красота и здоровье” (“Краса та здоров'я”) розташовано блок “Вопросы эксперту” (“Запитання експерту”) з посиланнями на спеціалістів, до яких можна звернутися за порадою. Поруч знаходиться блок “Тестирование” (“Тестування”) й опитування на тему “Какую воду вы пьете?” (“Яку воду ви п'єте?”). Трохи нижче розміщені повідомлення про конкурси, котрі проводить “Mama Info”.

Унизу сайту подано інформацію про онлайн-журнал, його тематику та основні особливості. Останні елементи стартової сторінки інтернет-ресурсу – це контакти, за якими можна зв'язатися з працівниками редакції, а також знак копірайту.

IV. Висновки

Дослідивши особливості архітектоники та контенту мережних ресурсів для батьків, можна зробити висновок, що всі вони мають багато спільних рис. По-перше, в оформленні цих інтернет-ресурсів переважають приємні для ока світлі кольори, у той час як для назв рубрик підрубрик і заголовків матеріалів використовують яскраві кольори, що є важливою умовою для правильного розставлення акцентів на сторінці сайту.

По-друге, основні теми, котрі піднімають на шпальтах цих ресурсів, збігаються. Серед найпоширеніших тем можна виділити такі: вагітність, розвиток дитини у різні періоди її життя, догляд та правильне харчування, одяг і дозвілля дитини.

Також до спільних рис належать існування окремих блоків зі статтями, блока чи де-

кількох блоків для рекламних оголошень, переважно анімаційного характеру; висвітлення видання в соціальних мережах; спеціальні блоки для новин сайту та найактуальніших матеріалів.

Окремо зазначимо наявність стрічки пошуку, яка є необхідним елементом будь-якого інтернет-ресурсу. Єдиний виняток – журнал “Мой малыш”, де вона, на жаль, відсутня.

Більшість розглянутих ресурсів мають форум, тобто відокремлену сторінку, де читачі можуть спілкуватися один з одним. Ще однією особливістю досліджених сайтів для батьків є можливість звернутися за порадою до спеціалістів. Так, нею можуть скористатися відвідувачі сайтів “Мама-Тато” і “Мама Info”, які, до того ж, самі обирають, кому з поданих на порталі дитячих лікарів вони хочуть поставити певні запитання. Інші сайти не встановлюють безпосередній контакт користувачів електронного ресурсу та фахівців.

Крім того, більшість проаналізованих ресурсів влаштовує цікаві конкурси. Особливо хочеться виділити журнал “Твой малыш”, який проводить соціальну акцію “Золоте серце”. Її учасниками є звичайні люди – співробітники лікарень, вихователі дитячих садків, вчителі, працівники дитячих будинків, опікуни та батьки, котрі організували дитячі будинки сімейного типу.

Безсумнівно, кожен із досліджених інтернет-ресурсів має свої переваги та недоліки. Проте найбільш зручними й інформативними сайтами здаються “Мама Info” та “Мамин клуб”. Загалом, сучасні мережні ресурси у виданнях для батьків надають весь обсяг необхідної інформації для виховання і повноцінного розвитку дитини. Треба також зауважити, що важливу роль у функціонуванні таких видань відіграє безпосередній зв'язок із користувачами, спілкування останніх зі спеціалістами та членами редакційних колективів, і в результаті – можливість співпраці. Відповідно, з огляду на недостатню дослідженість такого феномена, як мережні ресурси, вітчизняний сегмент веб-простору є плідним полем для аналізу.

Список використаної літератури

1. Артамонова І. М. Інтернет як специфічний тип мас-медійного тексту (на матеріалах українського сектору мережі) / Інесса Артамонова // Вісник СумДУ. (Серія “Філологія”). – 2007. – № 2. – С. 5–10.
2. Артамонова І. М. ЗМІ в системі соціальних комунікацій / Інесса Артамонова // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. (Серия “Филология. Социальная коммуникация”). – 2008. – Т. 21 (60). – № 1. – С. 302–309.
3. Інтернет-журнал “Мама Info” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mamainfo.com.ua/>.
4. Інтернет-журнал “Мамин клуб” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mamynclub.com.ua/>.
5. Інтернет-журнал “Мой малыш” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://my-baby.com.ua/>.
6. Інтернет-журнал “Твой малыш” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tvoymalysh.com.ua/>.
7. Машкова С. Г. Інтернет-журналистика : учеб. пособ. / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та. – 2006. – 80 с.
8. Портал “Мама-Тато” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mama-tato.com.ua/>.
9. Потятиник Б. В. Інтернет-журналистика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
10. Федорчук Л. П. Функції інтернет-ЗМІ / Л. П. Федорчук // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 41. – С. 95–98.
11. Фомічова І. Д. Соціологія Інтернет-СМІ / І. Д. Фомічева. – Москва : Изд-во фак. журналістики Моск. гос. ун-та, 2005. – 124 с.
12. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової комунікації України : монографія / Мирослава Чабаненко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – 183 с.

Стаття надійшла до редакції 09.11.2015.

Блинова Н. М., Єрешко О. О. Сайт для родителів як вид інтернет-ресурса

На прикладі п'яти мережних ресурсів – інтернет-журналів “Мамин клуб” – <http://mamynclub.com.ua/>, “Мой малыш” – <http://my-baby.com.ua/>, “Твой малыш” – <http://tvoymalysh.com.ua/>, “Мама Info” – <http://mamainfo.com.ua/>, портала “Мама-Тато” – <http://mama-tato.com.ua/> – розглядаються змістовне наповнення і специфіка архітектонічної організації сайтів для батьків. Общими чертами являється існування фреймів, в яких безпосередньо розміщені матеріали видання; блока для рекламних оголошень, переважно анімаційного характеру; представленість видання в соціальних мережах; спеціальні рубрики для новостей сайту та найбільш актуальних матеріалів.

Ключевые слова: інтернет-журнал, мережний ресурс для батьків, контент сайту, архітектонічні особливості.

Blinova N., Yereshko O. Site for Parents as a Kind of Internet-resource

Content and specific architectonic organization of the sites for parents are analyzed on the example of five network resources: Internet magazines “Мамин клуб” – <http://mamynclub.com.ua/>, “Мой малыш” – <http://my-baby.com.ua/>, “Твой малыш” – <http://tvoymalysh.com.ua/>, “Мама Info” – <http://mamainfo.com.ua/>, and portal “Мама-Тато” – <http://mama-tato.com.ua/>.

There were not found scientific works, which paying attention to architectonics and content of such resources. That clearly supports the relevance and novelty of our investigation.

The network resources are the most popular means of obtaining necessary information in a friendly time for a user. This explains the huge popularity of network resources. The article aims to study the characteristics of network resources for parents including their content and architectonic features. To achieve this goal it is necessary to perform the following tasks: to analyze some resources for parents of Ukrainian network segment; to identify the specific features of the content of the sites for parents; to identify the architectonic features of analyzed resources.

Their main topics include pregnancy, child development in different periods of his life, care and proper nutrition, clothing and leisure time of the child. The general features of the analyzed web-resources are: the availability of the bloc, which directly presents accommodated publication materials; the block or even few blocks of animated advertisements; representation of these web-sites in social networks. Also there are special units for news and most relevant material. Usually these resources have a forum that facilitates communication between the readers. Another feature of these resources is the ability to seek the advice of a specialist.

Analysed network resources for parents provide all necessary information for the amount of education and full development of a child in their publications.

Key words: *online magazine, online resource for parents, site content, architectonic features.*