

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>Н. М. Гайдур</i> ВИВЧЕННЯ ЕПІСТЕМОЛОГІЧНИХ ЗАСАД ІСТИНИ ТА ПРАВДИ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	4
<i>А. К. Досенко</i> БЛОГІНГ І ГРОМАДСЬКА ЖУРНАЛІСТИКА: ЗОНА ДИФУЗНОСТІ	12
<i>В. В. Соломатова</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВИВЧЕННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ: СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ.....	18
<i>О. М. Холод</i> ПРОЦЕСИ ПІЗНАННЯ В ЧОТИРЬОХ КЛАСАХ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНИХ(-ОЇ) КОМУНІКАЦІЙ(-ІЇ) ТА ОРИГІНАЛЬНА МОДЕЛЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	23

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>О. В. Богуславський</i> ТРЕТІЙ З'ЇЗД УКРАЇНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТІВ США І КАНАДИ (1972 Р.) ЯК ЗАКІНЧЕННЯ ЛЬВІВСЬКОГО ПЕРІОДУ РОЗКВІТУ УКРАЇНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	31
<i>Т. Hirina</i> DISCURSIVE CONSTITUTION OF RADIO ADVERTISEMENT IN UKRAINIAN-LANGUAGE MEDIA SPACE	38
<i>В. В. Гоян, О. Я. Гоян</i> УНІВЕРСАЛЬНИЙ ТЕЛЕРАДІОЖУРНАЛІСТ: ВІД «УНІВЕРСАЛІЗАЦІЇ» ДО СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ.....	43
<i>А. В. Гусєв</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНТЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОРТАЛІВ.....	51
<i>О. О. Гусєва</i> ПОДОРОЖНІЙ НАРИС І ТРАВЕЛОГ: АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЇ	56
<i>S. Kataev</i> PHENOMENA OF POST-TRUTH AND FALSE CONSCIOUSNESS IN THE CONTEXT OF JOURNALIST ACTIVITIES	62
<i>С. А. Козиряцька</i> РЕЛІГІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНІ: ОГЛЯД НАУКОВИХ ПРАЦЬ.....	67
<i>В. І. Коробко</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИРОБНИЦТВА ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ДОКУМЕНТАЛЬНИХ ФІЛЬМІВ ПРО ПРИРОДУ (WILDLIFE FILMS).....	73
<i>Д. Р. Кузнецов, К. Г. Сірінюк-Долгарьова</i> ЖАНРОВА ДИФУЗІЯ В КОНТЕНТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ОНЛАЙН-МЕДІА.....	79
<i>О. Л. Надточій</i> ЖАНР ПОРТРЕТНОГО НАРИСУ: ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ У ВНЗ.....	84
<i>М. М. Нетреба, С. О. Петраєва</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОДАЧІ ІНФОРМАЦІЇ В ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ ТОК-ШОУ ТА СПРИЙНЯТТЯ ЇЇ АУДИТОРІЄЮ.....	89
<i>В. В. Павленко</i> ОСНОВНІ КОНЦЕПТИ СУЧАСНОГО БРИТАНСЬКОГО ВОЄННОГО МЕДІА-ДИСКУРСУ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПОДІЙ У СИРІЇ)	94
<i>Г. Я. Холод</i> ПРОБЛЕМНИЙ ДІАПАЗОН СТАТЕЙ ГАЗЕТИ «КІНО-ТИЖДЕНЬ» ЗА 1927 РІК	98
<i>Н. В. Яблоновська</i> КРИМСЬКА ПРЕСА 1917 РОКУ ЯК ДЗЕРКАЛО РЕВОЛЮЦІЙНИХ НАСТРОЇВ НА ПІВОСТРОВІ.....	103
<i>Ю. О. Яцикович</i> МАЛІ ЖАНРИ САТИРИ ТА ГУМОРУ НА СТОРІНКАХ ЖУРНАЛУ «КОМАР» (ЗА МАТЕРІАЛАМИ 1933–1939 РР.).....	109

ТЕОРІЯ Й ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>В. О. Касянчук</i> АУДИТОРІЯ НАУКОВОГО ЖУРНАЛУ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ТЕМАТИКИ: ДОСВІД ВИДАНЬ З ІМПАКТ-ФАКТОРОМ.....	113
---	-----

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>І. С. Бондаренко</i> КОНЦЕПТ «HUMAN ENGINEERING» В АМЕРИКАНСЬКІЙ ФІЛОСОФСЬКІЙ ТРАДИЦІЇ ТА СОЦІОІНЖЕНЕРНІЙ ПРАКТИЦІ: ТРАНСДИСЦИПЛІНАРНА ТЕОРІЯ А. КОРЖИБСЬКОГО.....	119
<i>Т. Г. Бондаренко</i> ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ Й ОРГАНІЗАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ МЕДІА: ПОЗИЦІЯ АУДИТОРІЇ (ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ СОЦЮПИТУВАННЯ).....	127
<i>К. В. Лукач</i> ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	135
<i>О. А. Нестеренко</i> КОНТЕНТ-АНАЛІЗ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОЕКТІВ НОВИННОГО ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ «НОВОЕ ВРЕМЯ»	140
<i>М. М. Нетребя, О. В. Соколюк</i> УКРАЇНА І ЄС У КОНТЕКСТІ БОРОТЬБИ З ПРОПАГАНДОЮ В СУЧАСНИХ МЕДІА	146
<i>В. М. Пузанов</i> СУЧАСНИЙ РЕКЛАМНИЙ ДИСКУРС КРІЗЬ ПРИЗМУ НАУКОВИХ РОЗВІДОК ІЗ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ (2008–2017 РР.).....	151
<i>Н. М. Торкут, Л. Г. Пономаренко</i> ТРЕЙЛЕР ФІЛЬМУ ЯК ТИП АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА, РІЗНОВИДИ ТА ФУНКЦІЇ	161
<i>Я. В. Яненко</i> ПОЛІТИЧНА РЕКЛАМА ЯК ЧИННИК СОЦІАЛІЗАЦІЇ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	166

МЕДІА-ОСВІТА

<i>А. О. Бессараб, Я. В. Зоська, В. А. Ковпак</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ РЕСУРС ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА КУЛЬТУРИ ЧИТАННЯ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ (НА ПРИКЛАДІ ІЖМК КЛАСИЧНОГО ПРИВАТНОГО УНІВЕРСИТЕТУ).....	172
<i>Г. А. Єрмолаєва</i> ВИКОРИСТАННЯ KEYС-МЕТОДУ В НАВЧАННІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	179
<i>С. О. Шуляк</i> ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ, БІБЛІОТЕЧНОЇ ТА АРХІВНОЇ СПРАВИ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ДУАЛЬНОЇ ОСВІТИ	184
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	188