

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>Н. М. Гайдур</i> КОНЦЕПТ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	3
<i>В. М. Ривліна</i> СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО ЯК НОВІТНІЙ ТИП КОМУНІКАНТА .....	8
<i>К. О. Сиваш</i> ПОНЯТТЯ «МЕДІА-ПЕРСОНА» В ПАРАСОЦІАЛЬНІЙ КОМУНІКАЦІЇ: ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ.....	13
<i>С. Ю. Ющишин</i> ПОЛІТИЧНИЙ ЖУРНАЛІСТ У НОВИННОМУ КОНТЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....	20

### ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Т. S. Hyrina</i> ADAPTATION OF THE UKRAINIANS' WORLD COMMUNITY TO SPECIFICITY OF CONTINENTAL RADIO STATIONS WORK IN CONDITIONS OF INDEPENDANCE .....	26
<i>В. В. Гоян, О. Я. Гоян</i> РЕФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ: ТЕНДЕНЦІЇ 2017–2018 РОКІВ ТА ДИНАМІКА .....	31
<i>А. В. Кліщ</i> РОМАН РАХМАННИЙ – КОЛУМНІСТ (10-РІЧНИЙ ДОСВІД У ТОРОНТСЬКІЙ УКРАЇНСЬКІЙ КАТОЛИЦЬКІЙ ГАЗЕТІ «НАША МЕТА») .....	40
<i>В. І. Коробко</i> КОНТЕНТ УКРАЇНСЬКОЇ ТЕЛЕВІЗІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ЯК «НОВА ХВИЛЯ» В ДОКУМЕНТАЛІСТИЦІ .....	45
<i>І. Л. Пенчук</i> СОЦІАЛЬНА АДАПТАЦІЯ ДІТЕЙ-ВПО В ДИТЯЧОМУ ТЕЛЕВІЗІЙНОМУ ОБ'ЄДНАННІ .....	50
<i>Г. Я. Холод</i> РУБРИКА «ЕКРАН ТРУДЯЩИХ» У ГАЗЕТІ «КІНО-ТИЖДЕНЬ» (1927): КОМПОЗИЦІЯ, ЖАНРОВИЙ І ТЕМАТИЧНИЙ ДІАПАЗОН .....	56

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>А. О. Бессараб</i> СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНСЬКИХ УНІВЕРСИТЕТАХ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	67
<i>К. О. Назаренко</i> АЛГОРИТМИ РЕДАГУВАННЯ КОРИСТУВАЧЬКОГО КОНТЕНТУ В ІНТЕРНЕТ-МЕДІА.....	75

### ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>А. Д. Баранецька</i> СТРАТЕГІЧНІ ОСНОВИ PR-КОМУНІКАЦІЇ .....	81
<i>І. С. Бондаренко</i> ФОРДИЗМ ЯК УНІКАЛЬНА МОДЕЛЬ СОЦІАЛЬНОГО ІНЖИНІРИНГУ: КОМУНІКАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД.....	85
<i>В. В. Воронова</i> ГЕОБРЕНДІНГ ЯК СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ: ФОРМУВАННЯ ТЕРМІНОЛОГІЧНОГО АПАРАТУ .....	92
<i>Д. І. Загорулько</i> РОБОТА РЕДАКЦІЇ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ НАД ГЕЙМІФІКОВАНИМ КОНТЕНТОМ.....	99
<i>О. М. Євтушенко, А. Ю. Літвінчук</i> РЕКЛАМА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ МІСТА .....	104
<i>А. С. Карнаух</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ В СИСТЕМІ СПОРТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ .....	110
<i>К. В. Лукач</i> ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ В УМОВАХ КРИЗИ (НА ПРИКЛАДІ ПОДІЙ В УКРАЇНІ КІНЦЯ 2013 Р. – ПОЧАТКУ 2014 Р.).....	116
<i>В. М. Пузанов</i> ВИМОГИ ВИРОБНИКІВ ДО ТРЕЙЛЕРІВ ФІЛЬМІВ: ВІД ТРЕЙЛЕРХАУСІВ ДО ПЕКШОТІВ .....	121
<b>ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ .....</b>	<b>129</b>