
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

- Арабаджин М. В.** – старший викладач кафедри соціології та соціальної роботи, Класичний приватний університет, *deila66666@gmail.com*
- Белькова С. В.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики та української філології, Класичний приватний університет, *alo_zidmu@ukr.net*
- Бондаренко І. С.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю, Запорізький національний університет, *lystopad.iryana@gmail.com*
- Волинець Г. М.** – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики, Запорізький національний технічний університет, *volynec@ukr.net*
- Досенко А. К.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, Київський університет імені Бориса Грінченка, *likalive@bigmir.net*
- Ігрушко А. Ю.** – кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології та соціальної роботи, Класичний приватний університет, *igrushko.anastasia@gmail.com*
- Іщенко А. І.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, викладач, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, *redactor.cnn@gmail.com*
- Карнаух А. С.** – аспірант, Класичний приватний університет, *sckhorta@gmail.com*
- Ковпак В. А.** – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри теорії комунікацій, реклами та зв'язків із громадськістю, Запорізький національний університет, *kovpak.viki@ukr.net*
- Козиряцька С. А.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри культурології та українознавства, Запорізький державний медичний університет, *kozyriatska@gmail.com*
- Мірошніченко П. В.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, Запорізький національний університет, *pavlo_mirosh@ukr.net*
- Назаренко О. В.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та міжкультурної комунікації, Дніпровський національний університет ім. О. Гончара, *olena_pazarenko@ukr.net*
- Остапчук С. С.** – кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, Національний авіаційний університет (м. Київ), *sup-ss@ukr.net*
- Полісученко А. Ю.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики, Київський національний університет культури і мистецтв, *polisuchenko@gmail.com*
- Сиваш К. О.** – аспірантка, Запорізький національний університет, *syvash.kateryna.94@gmail.com*
- Трегуб А. М.** – аспірант, старший викладач кафедри журналістики та української філології, Класичний приватний університет, *angelina-tregub@ukr.net*
- Ципердюк І. М.** – кандидат філологічних наук, кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, ПВНЗ «Університет Короля Данила», *zduk@ukr.net*
- Яцун С. М.** – ВАТ «Крок-ГТ»

ДО УВАГИ АВТОРІВ

**Вимоги до авторських оригіналів статей,
поданих до науково-виробничого журналу
«Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації»**

Постійними рубриками журналу є:

- *Документознавство;*
- *Теорія та історія соціальних комунікацій;*
- *Теорія, історія та практика журналістики;*
- *Теорія та історія видавничої справи та редагування;*
- *Прикладні соціально-комунікаційні технології;*
- *Медіа-освіта.*

Приймаються до друку статті **українською або англійською мовою** обсягом 0,5–1 авт. арк. (12–20 сторінок роздруку за поданими нижче вимогами). Статті студентів публікуються лише в співавторстві з науковим керівником.

Стаття має містити такі необхідні елементи:

I. Вступ (постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями; аналіз стану розробки проблеми, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми).

II. Постановка завдання та методи (формулювання мети та методів дослідження із зазначенням, для чого їх використано).

III. Результати (виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів).

IV. Висновки (висновки з дослідження та перспективи подальших розвідок у цьому науковому напрямі).

Список використаної літератури з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Повинен містити не менше ніж 10 найменувань.

References відповідно до міжнародного стандарту APA (American Psychological Association (APA) Style).

Дата.

У рукописі статті обов'язково зазначаються:

- назва рубрики журналу;
- УДК;
- назва статті українською, російською та англійською мовами;
- прізвище та ініціали автора (авторів) українською, російською та англійською мовами;
- анотація англійською (500 символів), українською (500 символів), російською (500 символів) мовами з ключовими словами цими самими мовами (3–10 слів);
- відомості про автора із зазначенням наукового ступеня, вченого звання, місця роботи, посади, електронної пошти.

Окремими файлами подаються:

- відомості про автора (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, e-mail, телефон, координати Нової пошти для отримання авторського примірника);
- реферат статті українською та англійською мовами обсягом 2000 символів кожен.

Організаційні моменти:

Якщо стаття підготовлена у співавторстві, то обов'язково додається довідка, яка підписується всіма співавторами і в якій зазначається особистий внесок кожного.

Автори, які не є докторами наук, додають до статті одну рецензію, підписану доктором або кандидатом наук – спеціалістом відповідної галузі соціальних комунікацій.

Технічні вимоги:

- текстовий редактор Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman, кегль 14;
- поля з усіх боків 20 мм;
- інтервал 1,5;
- посилання на літературу зазначається в тексті у квадратних дужках порядковим номером використаного джерела та через кому конкретної сторінки (напр.: [12, с. 7]);
- Список використаної літератури подається за алфавітом, оформляється згідно із чинними правилами бібліографічного опису документів.

Реквізити для оплати публікації будуть надіслані авторові на електронну пошту після схвалення рукопису редколегією.