

Зміст

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>В. А. Ковпак</i> ІНФОРМАЦІЙНО-ВИДАВНИЧИЙ НАПРЯМ ПРАВОЗАХИСНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ЕМІГРАЦІЙНОЇ ПРЕСИ ПОВОЄННОГО ПЕРІОДУ (НА ПРИКЛАДІ ЖУРНАЛУ «НОВІ ДНІ», 1970–90 РОКИ).....	3
<i>П. В. Мірошниченко, К. О. Сиваш</i> ФУНКЦІОНАЛЬНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ПАРАСОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	11
<i>А. Ю. Полісученко</i> СОЦІОКУЛЬТУРНІ ДОМІНАНТИ КОМУНІКАЦІЇ	20

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>С. В. Белькова, С. М. Яцун</i> ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ЖАНРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ У СУЧАСНИХ ДРУКОВАНИХ ЗМІ (ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ).....	28
<i>Г. М. Волинець</i> ЕВОЛЮЦІЯ ВІЗУАЛЬНО-ЗОБРАЖАЛЬНИХ ЖАНРІВ У ТИЖНЕВИКУ «КОРРЕСПОНДЕНТ»	38
<i>А. К. Досенко</i> ПОДКАСТ-ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ПОПУЛЯРНИЙ ВИД РАДІОДІЯЛЬНОСТІ В ІНТЕРНЕТІ В ХХІ СТОЛІТТІ.....	46
<i>А. І. Іщенко</i> СТАНОВЛЕННЯ ДИКТОРСЬКОЇ МОДЕЛІ В ТЕЛЕЕФІРІ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД	51
<i>С. А. Козиряцька</i> ІСЛАМ КРІЗЬ ПРИЗМУ УКРАЇНСЬКИХ МАС-МЕДІА: ОСНОВНІ НАПРЯМИ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	58
<i>С. С. Остапчук</i> ГЕНДЕРНИЙ КОНЦЕПТ У МОВНІЙ ПРАКТИЦІ ЗМІ УКРАЇНИ.....	63
<i>А. М. Трегуб</i> ТИПОЛОГІЯ СЕРВІСНО-ЕКСПЕРТНИХ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ПРОГРАМ	68
<i>І. М. Ципердюк</i> ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОГРАМ УКРАЇНСЬКОЇ РЕДАКЦІЇ «НІМЕЦЬКОЇ ХВИЛІ»	73

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>О. В. Назаренко</i> ЯКІСТЬ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТУ САЙТУ КОРИСНИХ ПОРАД (НА ПРИКЛАДІ РЕСУРСУ http://poradumo.pp.ua).....	79
--	----

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>І. С. Бондаренко</i> РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ В КРИТИЧНІЙ ТЕОРІЇ ПРЕДСТАВНИКІВ ФРАНКФУРТСЬКОЇ ШКОЛИ: ТЕХНОФІЛОСОФСЬКА КОНЦЕПЦІЯ Ю. ГАБЕРМАСА	83
<i>А. Ю. Ігрушко, М. В. Арабаджин</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРАКТИКИ КОМУНІКАТИВНИХ ПРИЙОМІВ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ З РІЗНИМИ ГРУПАМИ КЛІЄНТІВ	91
<i>А. С. Карнаух</i> КОГНІТИВНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СЦЕНАРІЇВ РОЗВИТКУ СПОРТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	98
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	106