

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>В. А. Ковпак</i> КУЛЬТУРНИЙ ГРАНД-НАРАТИВ НА СТОРІНКАХ ПРЕСИ СВІТОВОГО УКРАЇНСТВА ЯК СМИСЛОВИЙ БАЗИС ДЛЯ СИСТЕМИ КООРДИНАТ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРНОЇ ТРАДИЦІЇ.....	4
<i>С. А. Козиряцька</i> ОСНОВНІ АКЦЕНТИ РЕЛІГІЙНО-ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УКРАЇНІ НА ПОЧАТКУ 2019 Р.: МЕДІЙНИЙ ВІВІВ .....12	12
<i>С. А. Стародуб</i> КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ ТА ВПЛИВУ НА МАСИ.....17	17
<i>І. М. Ципердюк</i> ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКОЇ РЕДАКЦІЇ РАДІО «СВОБОДА» З ДЕМАСКУВАННЯ ПРИХОВАНОЇ ПОЛІТИЧНОЇ РЕКЛАМИ У ВІТЧИЗНЯНИХ ЗМІ .....21	21

### ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>О. В. Джолос</i> РОЗВИТОК ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФУНКЦІЙ ІНФОРМУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....27	27
<i>О. Макарчук</i> THE PARTY PRESS: THE PAST, THE PRESENT, THE FUTURE (GENERAL TENDENCIES).....34	34
<i>А. Ю. Миколаєнко</i> СПЕЦІАЛІЗОВАНА Й ПОПУЛЯРНА МЕДІАКРИТИКА: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД .....40	40

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>А. О. Бессараб, Н. В. Дерев'янка, Л. Г. Пономаренко</i> УКРАЇНСЬКІ ВІМЕЛЬБУХИ КРИЗЬ ПРИЗМУ ФОРМИ, ЗМІСТУ ТА МОВИ .....45	45
<i>А. А. Кондріко, К. О. Зубенко</i> КРАУДПАБЛІШІНГ ЯК НОВІТНИЙ ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРНЕТ-ПРОМОЦІЇ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ.....52	52
<i>Н. Є. Полішко</i> БУКТРЕЙЛЕР ЯК ФОРМА ПРОМОЦІЇ ТА ВИДАВНИЧА СТРАТЕГІЯ.....58	58

### ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>І. С. Бондаренко</i> ДИСЦИПЛІНАРНІ МАТРИЦІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ПОНЯТТЯ «СОЦІАЛЬНА ТЕХНОЛОГІЯ»: ІСТОРІЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ .....64	64
<i>Г. А. Вербицька</i> МОДИФІКАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ СУЧАСНОГО АРАБСЬКОГО СВІТУ .....71	71
<i>К. О. Темчур</i> САЙТ ТА АКАУНТИ ІСТОРИЧНОГО МУЗЕЮ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ПАРАМЕТРИ РОЗВИТКУ .....75	75
<i>Н. М. Лебідь</i> КОНТЕНТ-ПЛАН ПРИ SMM ПРОСУВАННІ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ INSTAGRAM .....81	81

<i>А. М. Трезуб</i> ЗОБРАЖАЛЬНІ ЗАСОБИ СЕРВІСНО-ЕКСПЕРТНОГО ВІДЕОКОНТЕНТУ .....	87
<i>Н. В. Романюк</i> ПРОМОЦІЯ КНИЖКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ ВИДАВНИЦТВА «РАНОК» У МЕРЕЖІ ФЕЙСБУК.....	92
<i>І. А. Федотов</i> ТУРИСТИЧНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО ІМІДЖУ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОГО ТА ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНІВ).....	99

## МЕДІАОСВІТА

<i>Г. А. Єрмолаєва</i> ОРГАНІЗАЦІЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ-ДОКУМЕНТОЗНАВЦІВ (НА ПРИКЛАДІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ») .....	104
<i>С. Ю. Жарко</i> РЕАЛІЗАЦІЯ ЛІНГВІСТИЧНИХ НОРМ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ .....	109
<i>І. Є. Рождественська, Н. В. Варех</i> ЛІНГВОКОГНІТИВНІ ОСОБЛИВОСТІ ДИСКУРСУ ЦИФРОВОЇ ДИПЛОМАТІЇ .....	114
<i>К. Sirinyok-Dolgaryova, Yu. Liubchenko</i> PROSPECTS OF CHANGE IN UKRAINIAN JOURNALISM EDUCATION ACCORDING TO STUDENT-CENTERED APPROACH .....	119
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ .....	126