
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

- Бессараб А. О.** – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і української філології, Класичний приватний університет, staicy@ukr.net
- Бондаренко І. С.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії комунікацій реклами та зв'язків з громадськістю, Запорізький національний університет, lystopad.iryana@gmail.com
- Варех Н. В.** – доцент кафедри іноземної філології, перекладу та професійної мовної підготовки, Університет митної справи та фінансів, Nopna.Varekh@gmail.com
- Вербицька Г. А.** – асистент кафедри міжнародних відносин, Київський національний університет культури і мистецтв, annaonline5@gmail.com
- Дерев'янка Н. В.** – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри дизайну, КВНЗ «Хортицька національно-реабілітаційна академія» ЗОР, nataliyader@gmail.com
- Джолос О. В.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, jolos72oleg@gmail.com
- Єрмолаєва Г. А.** – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи, Відокремлений підрозділ «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», ermolaeva_anna@ukr.net
- Жарко С. Ю.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та міжкультурної комунікації, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, zharko_s@i.ua
- Зубенко К. О.** – Запорізький національний університет, kondzu@ukr.net
- Ковпак В. А.** – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри теорії комунікації, реклами та зв'язків із громадськістю, Запорізький національний університет, Kovpak.viki@ukr.net
- Козиряцька С. А.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри культурології та українознавства, Запорізький державний медичний університет, kozyriatska@gmail.com
- Кондрико А. А.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри видавничої справи та редагування, Запорізький національний університет, kondzu@ukr.net
- Лебідь Н. М.** – кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри теорії комунікації, реклами та зв'язків із громадськістю, Запорізький національний університет, nataliia_romanuk@i.ua
- Любченко Ю. В.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри журналістики, Запорізький національний університет, lubchenko2008@ukr.net
- Макарчук О. Г.** – кандидат історичних наук, доцент, кафедри журналістики та засобів масової комунікації, Національний університет «Львівська політехніка», olena.makarчук@gmail.com
- Миколаєнко А. Ю.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри зв'язків з громадськістю і журналістики, Київський національний університет культури і мистецтв, alla-mykolaenko@ukr.net
- Полішко Н. Є.** – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри видавничої справи та міжкультурної комунікації факультету систем і засобів масової комунікації, Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара, nataliia.polishko@gmail.com
- Пономаренко Л. Г.** – доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри мови та стилістики, Київський національний університет ім. Т. Шевченка, ronlu2013@gmail.com
- Рождественська І. Є.** – доцент кафедри іноземної філології, перекладу та професійної мовної підготовки, Університет митної справи та фінансів, myszka2005@ukr.net

- Романюк Н. В.** – кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування, Запорізький національний університет, romana971@i.ua
- Сірінюк-Долгарьова К. Г.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, Запорізький національний університет, ksirinyok@gmail.com
- Стародуб С. А.** – генеральний продюсер Медіа студія “ТАЛІФІЛЬМ”, starser@ukr.net
- Темчур К. О.** – Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара, karina-aleksandrovna@meta.ua.
- Трегуб А. М.** – аспірант, старший викладач, Класичний приватний університет, angelina-tregub@ukr.net
- Федотов І. А.** – викладач, Відокремлений підрозділ «Миколаївська філія Київського національного університету культури і мистецтв», fedotovivan91@gmail.com
- Ципердюк І. М.** – кандидат філологічних наук, кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, ПВНЗ «Університет Короля Данила», zdjuk@ukr.net

ДО УВАГИ АВТОРІВ

Вимоги до авторських оригіналів статей,
поданих до науково-виробничого журналу
«Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації»

Постійними рубриками журналу є:

- *Документознавство;*
- *Теорія та історія соціальних комунікацій;*
- *Теорія, історія та практика журналістики;*
- *Теорія та історія видавничої справи та редагування;*
- *Прикладні соціально-комунікаційні технології;*
- *Медіаосвіта.*

Приймаються до друку статті **українською або англійською мовою** обсягом 0,5–1 авт. арк. (12–20 сторінок роздруку за поданими нижче вимогами). Статті студентів публікуються лише в співавторстві з науковим керівником.

Стаття має містити такі необхідні елементи:

Рубрика.

УДК.

ПІБ автора.

Назва статті.

Анотації англійською (500 символів), українською (500 символів), російською (500 символів) мовами з ключовими словами цими самими мовами (3–10 слів).

I. Вступ (постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями; аналіз стану розробки проблеми, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми).

II. Постановка завдання та методи (формулювання мети та методів дослідження із зазначенням, для чого їх використано).

III. Результати (виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів).

IV. Висновки (висновки з дослідження та перспективи подальших розвідок у цьому науковому напрямі).

Список використаної літератури з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Повинен містити не менше ніж 10 найменувань.

References відповідно до міжнародного стандарту APA (American Psychological Association (APA) Style).

Дата.

Окремими файлами подаються:

- відомості про автора (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, e-mail, телефон, координати Нової пошти для отримання авторського примірника);
- реферат статті українською та англійською мовами обсягом 2000 символів кожен.

Організаційні моменти:

Якщо стаття підготовлена у співавторстві, то обов'язково додається довідка, яка підписується всіма співавторами і в якій зазначається особистий внесок кожного.

Автори, які не є докторами наук, додають до статті одну рецензію, підписану доктором або кандидатом наук – спеціалістом відповідної галузі соціальних комунікацій.

Технічні вимоги:

- текстовий редактор Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman, кегль 14;
- поля з усіх боків 20 мм;
- інтервал 1,5;
- посилання на літературу зазначається в тексті у квадратних дужках порядковим номером використаного джерела та через кому конкретної сторінки (напр.: [12, с. 7]);
- Список використаної літератури подається за алфавітом, оформляється згідно із чинними правилами бібліографічного опису документів.

Реквізити для оплати публікації будуть надіслані авторові на електронну пошту після схвалення рукопису редколегією.