

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>В. М. Ривліна</i> НАПРЯМИ МЕДІАТИЗАЦІЇ СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА	4
<i>Л. М. Риженко</i> КОНСЕРВАТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА ЯК ВИД НІШЕВОГО КОНСЕРВАТИЗМУ	9

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>А. Д. Баранецька</i> ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ ЯК СКЛАДНИК НАПОВНЕННЯ МЕДІАКОНТЕНТУ	13
<i>Х. Р. Білограць</i> ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ТА КАНАЛИ ПОШИРЕННЯ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В МЕДІА	18
<i>В. В. Брадов, Е. І. Прокопчук</i> ПРОБЛЕМАТИКА КОНТЕНТУ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ ПРОМИСЛОВОГО МІСТА: СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ	25
<i>О. В. Гарматій</i> ДОТРИМАННЯ ЗАКОНОДАВЧИХ НОРМ ЩОДО ПОШИРЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНИХ ВІДОМОСТЕЙ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ	30
<i>Yu. Kyriashko</i> WAYS OF UNDERSTANDING OF VISUAL INTERPRETATION OF REALITY WITH EXPRESSIVE MEANS IN CINEMA AND TELEVISION DURING FORMATION AND DIFFERENTIATION	37
<i>В. В. Костюк, Ю. В. Костюк</i> ВІТЧИЗНЯНЕ ІНТЕРНЕТ-РАДІО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ	44
<i>О. Л. Надточій</i> РОЗШИРЕННЯ ЖАНРОВИХ МЕЖ СУЧАСНОГО КОМЕНТАРЮ В МЕЖАХ АНАЛІТИЧНИХ ТЕКСТОВИХ ФОРМАТІВ	51
<i>В. Pashchenko, О. Kyrylova</i> GLOBALIZATION OF MANGA: RATIONALE OF ITS POPULARITY IN THE WORLD IN COMPARISON WITH UKRAINE	56
<i>І. М. Ципердюк</i> ЕВОЛЮЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ РЕДАКЦІЇ «ГОЛОСУ АМЕРИКИ» ВІД РАДІОМОВЛЕННЯ ДО ТЕЛЕБАЧЕННЯ ТА ІНТЕРНЕТУ	63
<i>О. М. Ятчук, Н. О. Кодацька</i> СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ ТЕЛЕБАЧЕННЯ	68

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>О. Д. Кузнецова</i> ТИПОЛОГІЯ УКРАЇНОМОВНИХ ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ ПРАЦЬ ПРОФЕСОРА ОЛЕКСАНДРИ СЕРБЕНСЬКОЇ	73
<i>В. В. Хміль-Чуприна</i> ІГРОВІ ФОРМИ ПРОМОЦІЇ ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ ЯК ЕФЕКТИВНА СТРАТЕГІЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЧИТАННЯ	79

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>І. С. Бондаренко</i> ТЕХНОЛОГІЇ АГІТАЦІЇ Й ПРОПАГАНДИ ЯК КОМУНІКАЦІЙНІ ПЛАТФОРМИ РАДИКАЛЬНОГО СОЦІАЛЬНОГО ІНЖИНІРИНГУ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД 20-Х РР. ХХ СТ.....	84
<i>В. П. Грисюк</i> РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ СЕКСУАЛЬНОСТІ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ПІДХОДИ.....	92
<i>О. А. Дерев'янка, Т. В. Іванова</i> СТОРИТЕЛІНГ БРЕНДУ ЯК ФАКТОР НАБУТТЯ ЦІННОСТІ ПРОДУКТУ (НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ «NIKE»).....	98
<i>А. К. Досенко, І. В. Погребняк</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК КОМУНІКАЦІЙНІ ПЛАТФОРМИ: СЕМІОТИЧНИЙ АСПЕКТ...	103
<i>В. М. Дрешпак</i> СИСТЕМА МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ КОМУНАЛЬНОЇ ПРЕСИ В УКРАЇНІ.....	108
<i>О. М. Цапок</i> РІЗНОВИДИ СУЧАСНОГО КОПІРАЙТИНГУ	115
<i>В. В. Шилова</i> ТЕЛЕВІЗІЙНІ НОВИНИ: ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЗАСОБІВ СОЦІАЛЬНОГО ІНЖИНІРИНГУ ПІД ЧАС АНТИТЕРОРИСТИЧНОЇ ОПЕРАЦІЇ 2014 РОКУ В УКРАЇНІ.....	121

МОВА МЕДІА

<i>С. Ю. Жарко, О. В. Терханова</i> ВТОРИННА НОМІНАЦІЯ ЯК КОМПОНЕНТ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЇ ПУБЛІЦИСТИКИ	126
---	-----

МЕДІАОСВІТА

<i>Т. В. Ковальова, О. М. Євтушенко</i> ЖУРНАЛІСТИКА В ЕПОХУ ПОСТПРАВДИ: ДО ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ МЕДІАФАХІВЦІВ.....	133
---	-----

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	140
------------------------------------	------------