

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>А. Ю. Полісученко</i> ІНТЕРНЕТ-ФЛЕШМОБИ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	4
<i>І. М. Ципердюк</i> ПРОЄКТ «ДОНБАС.РЕАЛІЇ» УКРАЇНСЬКОЇ РЕДАКЦІЇ РАДІО «СВОБОДА»: ІНФОРМАЦІЙНИЙ СПРОТИВ РОСІЙСЬКІЙ ВОЄННІЙ АГРЕСІЇ	13

ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>С. В. Безчотнікова, Т. Ю. Жихарева</i> ІНТЕРАКТИВНІ ПРОГРАМИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ (НА МАТЕРІАЛІ ПРОГРАМ ООО ТРО «МАРІУПОЛЬСЬКЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ»)	19
<i>О. В. Богуславський</i> ПРЕСОВО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АСОЦІАЦІЇ УКРАЇНЦІВ АМЕРИКИ (1968–2001)	26
<i>Yu. P. Kyiashko</i> COMMUNICATION POTENTIAL OF FRAME COMPOSITION STRUCTURE IN TELEVISION MESSAGE	37
<i>Н. О. Кодацька, О. М. Ятчук, О. В. Лесюк</i> ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ЖУРНАЛІСТСЬКІЙ ПРАКТИЦІ	44
<i>Г. С. Скуртул</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОНОВЛЕННЯ ФОРМАТІВ РАДІОХВИЛЬ «КУЛЬТУРА» ТА «ПРОМІНЬ»	49
<i>Г. Я. Холод</i> СПЕЦИФІКА «ШАПОК» У «КІНО-ГАЗЕТИ» (1928–1932)	56

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>Л. В. Куценко</i> ЧИННИКИ УСПІШНОСТІ КРАУДФАНДИНГУ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	64
<i>Л. Г. Пономаренко, А. О. Бессараб, Н. І. Зикун</i> СТРУКТУРА Й ЗМІСТ САЙТІВ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ З ПОГЛЯДУ РЕДАКТОРА	72

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Г. А. Вербицька</i> ЕВОЛЮЦІЯ ПРОЦЕСІВ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА БЛИЗЬКОМУ СХОДІ	88
<i>В. В. Воронова</i> БРЕНДОЛОГ VS БРЕНДМЕЙКЕР: ФОРМУВАННЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ ГЕОБРЕНДИНГУ	81
<i>А. К. Досенко</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ПЛАТФОРМИ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТЕРМІНА	93
<i>В. А. Ковпак, Н. О. Троценко</i> КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УСПІШНИХ СПЕЦПРОЄКТІВ НАТИВНОЇ РЕКЛАМИ	98
<i>О. І. Обласова</i> ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ПРОЄКТІВ В УКРАЇНІ (НА ПРИКЛАДІ ФЕСТИВАЛЮ «ЧЕРВЕНЕ ВИНО»)	110

<i>H. V. Chechelnytska</i> EXHIBITION AND MUSEUM ACTIVITIES AS COMMUNICATION COMPONENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION ON EXAMPLE OF UNIVERSITY OF CUSTOMS AND FINANCE (DNIPRO CITY)	117
---	-----

<i>B. B. Шилова</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ПРИНЦИПІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ	121
--	-----

МОВА МЕДІА

<i>О. В. Назаренко</i> ІДІОСТИЛЬОВІ ВЛАСТИВОСТІ «ЖОВТОЇ ПРЕСИ»	129
---	-----

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	134
------------------------------------	------------