

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

<i>С. М. Романчук, І. В. Гриненко</i> СУЧАСНА ДИСКУРСОЛОГІЯ: СОЦІОЛІНГВІСТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	3
-------------------------------------------------------------------------------------------------	---

### ТЕОРІЯ, ІСТОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>О. М. Бикова</i> ВИРОБНИЧА ТЕМАТИКА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ХУДОЖНЬОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В ЗБІРЦІ РЕПОРТАЖІВ В. ВЛАДКА «ДОНБАС – ЗОЛОТА КРАЇНА» .....	10
<i>М. О. Кица</i> КУЛЬТУРНА ТЕМАТИКА У ФОКУСІ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ГАЗЕТ (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТ «ДЕНЬ», «ВЗ», «УМ», «ЛГ») .....	19
<i>С. Б. Козак</i> «БОРИСЬ І ДОБУВАЙСЯ БАТЬКІВЩИНИ...» (ЖИТТЯ І ТВОРЧИСТЬ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, ВШАНУВАННЯ ЇЇ ПАМ'ЯТІ НА СТОРІНКАХ ЧАСОПИСУ «УКРАЇНСЬКІ ВІСТІ», НІМЕЧЧИНА, 1945 – США, 2000) .....	24
<i>В. В. Колкутіна</i> ОБРАЗ-ТРАНСФОРМА У СТРУКТУРІ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ДИСКУРСУ .....	32
<i>Г. З. Юксель</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ЗМІ КРИМУ В КОНТЕКСТІ АНЕКСІЇ 2014 РОКУ: СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	38

### ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

<i>Н. С. Подоляка</i> РЕДАКТОРСЬКО-ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ АГАПІЯ ШАМРАЯ .....	48
--------------------------------------------------------------------------------	----

### ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

<i>А. Д. Баранецька</i> СТОРИТЕЛІНГ ЯК СТРАТЕГІЯ РОЗБУДОВИ PR-КОМУНІКАЦІЙ .....	53
<i>І. С. Бондаренко</i> ДО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ НАУКИ ПРО СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ .....	59
<i>Л. М. Вежел</i> БЕЗПЕКА БРЕНДУ В УМОВАХ КОРОНАВІРУСНОЇ ПАНДЕМІЇ: КОНТЕНТНІ ТА КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ .....	66
<i>А. Dosenko</i> DISCOURSE OF COMMUNICATIONAL PLATFORMS: CRITICAL AND DIGITAL TYPOLOGY .....	72

### МЕДІАОСВІТА

<i>А. Ю. Ділай</i> ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ЗІ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ .....	78
<i>О. Д. Кузнецова</i> ІННОВАЦІЙНІ ГІБРИДНІ НАВЧАЛЬНІ КОМПЛЕКСИ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В ЗМІ ПРОФЕСОРА О. СЕРБЕНСЬКОЇ .....	85
<i>О. В. Лесюк, Н. О. Кодацька, О. М. Ятчук</i> ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ .....	94
<i>І. Ренчук</i> CHILDREN'S TV STUDIO IN THE SYSTEM OF INTEGRATED MEDIA EDUCATION .....	100
<i>О. В. Ситник</i> ДОСЛІДЖЕННЯ УЯВЛЕНЬ СТУДЕНТІВ ПРО ПРОФЕСІЙНО ВАЖЛИВІ ОСОБИСТІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖУРНАЛІСТА В АСПЕКТІ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ОСВІТИ .....	107

### СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ У ФОКУСІ СОЦІОЛОГІЇ

<i>Е. А. Гугнін</i> ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК ФОНОВИЙ ЧИННИК ЗОВНІШНЬОГО ВПЛИВУ В ПЕРЕХОДІ ВІД МОДЕРНУ ДО ПОСТМОДЕРНУ .....	113
<i>В. А. Полтораки, Я. В. Зоська, А. Г. Стадник</i> PR-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ Й ВИКОРИСТАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ ПІД ЧАС ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІЙН .....	121

### МОВА МЕДІА

<i>Г. В. Микитів</i> ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ВЕРБАЛЬНОЇ ПАРАДИГМИ АРХЕТИПНОГО СИМВОЛУ «ВОРОГ» У МЕДІАПРОСТОРІ .....	129
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----