

ШКОЛА ПРЕТЕНДУЄ НА СТАТУС КРЕАТИВНОГО ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ



Управління
школою

УДК 37.018.58

У статті автор піднімає питання про необхідність говорити у сісільстві про тих, хто творить навчальні освітні заклади по-новому, аби дітям у школу хотілося йти, а не хотілося з неї втікати чи «навчатися», лише виконуючи завдання батьків і суспільства.

Тож у цій статті автор започатковує такі розповіді і переповідає нашим читачам про одну з таких шкіл – Маломихайлівський НВК ім. І.Г. Скакуна.

Ключові слова: креативний освітній заклад, імідж, атмосфера шкільного простору, узгодженість дій педагогічного колективу.

Як приклад, хочу згадати захід, що відбувся цього року на базі Маломихайлівського НВК імені І.Г. Скакуна і про який усі досі скромно мовчать. Може, думають, що на село все одно у нас уваги мало звертають? А я не згодна... Цей семінар мав назву «Робота педагогічного колективу щодо створення іміджу креативного освітнього закладу». В ньому взяли участь директори навчально-виховних закладів Покровщини та методисти райвідділу освіти. Учасники семінару були приємно вражені як об'ємом зробленого, узгодженістю дій педагогічного колективу, так і затишною, невимушеною атмосферою самого заходу.

XXI століття висуває нові вимоги до цілей, завдань, структури та змісту загальної освіти України, що пояснюється глобалізаційними процесами, змінами ціннісних орієнтацій та світоглядних позицій, прагненням

нашої країни інтегруватися до європейського простору.

Наукою доведено, що зі зміною соціально-економічної формації змінюється й імідж людини, й імідж суспільства. Зрозуміло, що зміни відбуваються й з іміджем освітньої установи. На ринку освітніх послуг, як не крути, в сучасних умовах між навчальними закладами поступово виникає і посилюється конкуренція. Тому однією з актуальних проблем, що постає перед керівництвом і колективом сучасного навчального закладу, є формування його іміджу.

Потреба формування іміджу навчального закладу нового типу визначається низкою причин і факторів. Серед основних можна виокремити складну демографічну ситуацію, що

Людмила ФЕДОРЕНКО

Член Національної спілки журналістів України,
Дніпропетровська область.

Маломихайлівський
НВК, ЗОШ І-ІІІ ст. –
ДНЗ



Директор школи, ліцею, гімназії № 4-5'2015

підсилює конкуренцію серед освітніх закладів однієї території в боротьбі за набір учнів і збереження контингенту.

Про кроки до створення іміджу розповідає директор НВК Любов Миколаївна Власенко



Також сильний позитивний імідж полегшує доступ освітнього закладу до кращих ресурсів: фінансових, інформаційних, людських тощо. Маючи сформований позитивний імідж, освітній заклад за рівних умов стає привабливішим не лише для дітей та їхніх батьків, а й для педагогів, адже

може забезпечити їм стабільність і соціальний захист, задоволеність працею і професійний розвиток. А ще стійкий позитивний імідж дає ефект придбання освітнім закладом певної сили, тобто створює запас довіри до всього, що відбувається в стінах закладу, зокрема й до інноваційних процесів.

Учасники семінару уважно вивчають візитку школи



Про все це й говорилося під час семінару, адже Маломихайлівський НВК «ЗОШ I-III ст. – ДНЗ» імені І.Г. Скакуна по суті є першопроходцем на цьому нелегкому шляху: з 2006 року *школа*, яку два з половиною роки тому реорганізували в навчально-виховний комплекс, **стала експериментальним навчальним закладом обласного рівня (на Дніпропетровщині)** за темою «Визначення основних чинників становлення позитивної Я-концепції учасників педагогічного процесу в умовах сільської школи». Багатьом ця фраза може здатися надто складною для сприйняття та ще й щодо школи. Але якщо трішечки задуматися, то Я-концепція та імідж виявляться майже тотожними. То що ж тут незрозуміло?

Робота з цього питання копітка і довготривала. Про це свідчить і обсяг семінару, під час якого презентувався досвід закладу з використання сучасних технологій в навчально-виховному процесі з метою досягнення стійких результатів. Для цього семінар було «змонтовано» з організаційно-презентаційного та науково-практичного блоків. На першому етапі гості школи переглянули візитку школи «Це – я, це – ми, це – наша шкільна родина» та медіа-презентацію «Робота педагогічного колективу Маломихайлівського НВК зі створення іміджу креативного освітнього закладу», рекламний калейдоскоп «Грані пошуку і творчості», взяли участь в експрес-огляді навчально-виховного закладу. На другому – стали

свідками діалогу позицій за круглим столом «Новий державний стандарт: проблеми наступності дошкільної та початкової освіти з презентацією інноваційних моделей діяльності вихователів ДНЗ та вчителів початкових класів» (петриківський розпис як частина втілення програми «Чарівні пальчики» та англійська мова в дитсадкових групах, вивчення природознавства як галузі в 1 класі, застосування елементів «школи ейдетики» (логіки) для відтворення інформації, застосування складових програм «Крок за кроком» (співпраця з батьками), «Казкотерапія», «Комп'ютерна граматика» тощо в початкових класах та проміжного засідання творчої групи, що складалася з трьох підгруп – соціологічної, інформаційно-аналітичної та експертної – з підготовки до педради (вперше в районі!) по темі «Створення позитивного іміджу креативного освітнього закладу». Побували на інтерв'ю в «Кріслі автора» з юною майстринею Дар'єю Хоружою, яка створює картини за допомогою аплікації нестандартними матеріалами. Також було переглянуто презентацію-захист пошуково-дослідницького проекту «Школа моя, ненько моя, в стінах твоїх ми єдина сім'я», що здійснюється в рамках підготовки до 130-річчя заснування школи і складається з реалізації трьох міні-проектів («Будівлі нашої школи», «Вчителі нашої школи. Все починається з любові», «Випускники нашої школи»), рекламний ролик «Школа, в якій за-

тишно всім», створений учнями 11 класу» Дариною Пучкою, Артемом Лапком і Максимом Клочком за підтримки педагогів О.В. Теслика та І.В. Побегової.

Безумовно, розповісти про всі етапи (зараз школа перебуває на завершальному, третьому етапі) підготовки та створення закладом свого позитивного іміджу доцільніше було б самому директору школи. Але враженнями ділюся я, журналіст, і скажу, що то – робота цілком реальна, яка давно в цих стінах стала контр-

Проект Чарівні пальчики в дії



Цікаво, хто ж у кого бере інтерв'ю



Від редакції

ЙОГО ІМ'Я НОСИТЬ ШКОЛА¹

За розпорядженням Кабінету Міністрів України, школі присвоєно ім'я **Івана Григоровича Скакуна**.

Іван Григорович Скакун – не лише талановитий педагог, директор школи, а й прекрасний знавець мистецтва культури, природи.



І.Г. Скакун з учнями

„Хто плакає день наступний, сіє зерно, а хто плакає майбутнє, вирощує сад і дітей” – говорив **І.Г. Скакун**. Останнім і займався сам до останнього подиху, бо плакав майбутнє.

Скакун Іван Григорович народився **10 квітня 1916 року** в селі Миколаївка Новомосковського району на Дніпропетровщині.

Його батьки з діда прадіда були хліборобами.

Після закінчення робітничого факультету навчався в Новомосковському та Луганському педагогічних інститутах.

Іван Григорович пройшов бойовими шляхами Великої Вітчизняної війни у складі III Білоруського фронту. Нагороджений п'ятьма урядовими нагородами.

Напередодні нового навчального **1958-1959 років Івана Григоровича** призначено директором Маломихайлівської середньої школи.

Більше сорока років віддав освіті. З них **18** був **директором**. Творче і насичене життя було у Івана Григоровича. Він – голова районного методоб'єднання учителів хімії і біології, науковий кореспондент України, **автор посібника „Методи підвищення ефективності уроків хімії по темі „Окиси. Основи. Кислоти. Солі.”**

Та перш за все – **він Учитель**.

Учні знали й любили хімію, із задоволенням виконували лабораторні та практичні роботи, які підтверджувалися дослідами. І, мабуть, тому, його обрали професією вчителя хімії та біології.

„Маломихайлівка – квітучий сад” – часто-густо говорив **Іван Григорович**. А стало воно таким завдячуючи його ж рукам і серцю.

У 1958 році був заснований клуб „Природолюб” найстаріший в області. Природолюбамі стали всі учні школи. Ними закладено і вирощено **4 парки** на площі **9 га** та **3 березові гаї**.

В школі був закладений *розарій* з **86 сортів** троянд. Нові рідкісні сорти нарцисів, тюльпанів, маків, гвоздик, клематисів, айстр, півонів забували різнобарв'ям.

¹http://malomykhaylivka.edukit.dp.ua/jogo_imya_nositj_shkola/ Маломихайлівський НВК „ЗОШ I-III ст. – ДНЗ” – це: Двопрофільний навчальний заклад: технологічний; фізико-математичний.

Кількість учнів – **236**.

Кількість класів – **12**.

ольованим, послідовним і систематичним процесом. Ця робота здійснюється відповідно до спеціально розробленого на основі SWOT-аналізу алгоритму і постійно змінюється, уточнюється, деталізується, збагачується участю в численних виставках, ярмарках і презентаціях досвіду, публікаціями в багатьох освітніх ЗМІ, сприяючи при цьому формуванню «Я» – міцної і високої репутації, привабливості, створенню ситуації успіху на всіх рівнях роботи НВК.

Про успіхи ж свідчать і зовнішній вигляд закладу, і майстерність членів педагогічного колективу (**13** вчителів-методистів, **чотири** старших учителі, шість Відмінників освіти України, **вісім** нагороджених Почесною грамотою МОН), **16** з яких – випускники цієї ж школи, і досягнення учнів (переможці й призери багатьох олімпіад, змагань, конкурсів, фестивалів); сприятливий психологічний клімат, дотримання здорового способу життя (у школі діють звичайний спортзал, спортзали для занять важкою атлетикою та боксом, окремий спортзал для найменших школярів, тренажерний зал – з тренерськими кімнатами, душовими й туалетними кімнатами, роздягальнями), і дотримання багаторічних традицій (*педагогіка І.Г. Скакуна, розведення квітів, проведення щорічних «Осінніх балів»*, благодійних ярмарків тощо). Заклад має достатній рейтинг в районі, високий відсоток вступу випускників до вишів, а головне – вміння бути «команд-

ними гравцями», на чолі з авторитетним керівником закладу.

Отож, затвердивши методичні рекомендації на кожному з етапів проведення семінару, його учасники разом із завідуючою методичним кабінетом райвідділу освіти **І.В. Столбун** висловили згоду з думкою керівництва навчально-виховного комплексу (директор **Л.М. Власенко**, заступник з навчально-виховної роботи **В.В. Стеценко**, заступник з науково-дослідницької роботи **Г.В. Гулай**, заступник з виховної роботи **І.В. Побегова**) про те, що *Маломихайлівський НВК «ЗОШ І-ІІІ ст. – ДНЗ» імені І.Г. Скакуна заслуговує на статус креативного освітнього закладу, а досвід роботи його колективу зі створення позитивного іміджу – на вивчення.*

До речі, за своєю психологічною сутністю процес створення іміджу є процесом двосторонньої взаємодії. Активну роль відіграє як навчальний заклад, імідж-образ якого створюється, так і громадськість, яка сприймає даний імідж-образ. Вироблений сприятливий імідж освітньої установи може стати своєрідним мірилом розвитку всього навчально-виховного закладу, оцінки перспективності його новаторства, зрілості й професіоналізму всього колективу, креативності методичної роботи в школі, якості навчально-виховного процесу.

А ринкова система взаємовідносин кардинально змінила психологію суспільства, зміст суспільних потреб та систему цінностей і вплинула на всі сфери життя суспільства, в тому числі й освіту, що характеризується модернізацією змісту самої освіти, форм і методів, розробкою та апробацією нових освітньо-психологічних технологій, появою нових типів освітніх закладів. Ці зміни, в свою чергу, вимагають постійної роботи керівника закладу освіти над іміджем довіреної йому установи та власним «Я».

Отож, директори навчально-виховних закладів району побажали кожному на основі різноманітних

методик, маркетингових і PR-дій не зволікати зі створенням власного іміджу – аби всі школи Покровщини були конкурентоспроможними на ринку надання освітніх послуг, залишалися перспективними і впевненими у завтрашньому дні.

(Закінчення, початок на С. 148)

Тонкий знавець мистецтва Іван Григорович був ініціатором створення в школі картинної галереї (до речі, єдина в районі), де були зібрані сотні репродукцій робіт видатних художників. Згодом стало традицією дарувати картину школі випускним класом. Краші учні були в галереї екскурсоводами.

Опорою і підтримкою в його роботі завжди була його сім'я. Дружина – Євгенія Павлівна, вчитель географії цієї школи, розуміла і підтримувала чоловіка у будь-якій справі. Суворим і вимогливим був батько у вихованні своїх 2-х синів, лагідним до онуків.

*Учитись важко, а учити ще важче!
Іван Григорович це знав завжди.
Він учням віддавав усе найкраще
І сам сягав нової висоти!*



Людмила ФЕДОРЕНКО

Школа претендує на статус креативного освітнього закладу

В статтю автор затрагує питання про необхідність говорити в суспільстві про те, хто створює навчально-виховні заклади по-новому, щоб дітям в школу хотілось йти, а не хотілось з неї втекти або «вчитись», лише виконуючи завдання батьків і суспільства.

Поэтому в этой статье автор инициирует такую традицию и рассказывает нашим читателям об одной из таких школ – Маломихайловском УВК им. И.Г. Скакуна.

Ключевые слова: креативное образовательное заведение, имидж, атмосфера школьного пространства, согласованность действий педагогического коллектива.



Lyudmila Fedorenko

The school claims the status of creative educational institution

The article raises the question of the necessity to talk about those in society who create educational institutions in new ways, so that the children would want to go to school and wouldn't want to run away from it or "study" only fulfilling their parent's tasks or the tasks of the society.

Therefore, in this article the author establishes these stories and tells the readers about one of schools – Malomyhaylivskyy Educational Complex by the name of I.G. Skakun.

Key words: creative educational institution, image, atmosphere of school, coherence of the teaching team.