



Педагогіка  
ШКОЛИ

УДК 37.015.33:  
172.15 (477.43)



**Ольга  
ОСТРОВСЬКА**

Директор  
Чорноострівського НВК  
Хмельницького району  
Хмельницької області,  
спеціаліст вищої  
категорії,  
старший учитель

# PR-ДІЯЛЬНІСТЬ – ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ ІМІДЖУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

*У статті йдеться про створення та розвиток іміджу навчального закладу сільської місцевості, використання дидактичних прийомів у навчально-виховному процесі.*

**Ключові слова:** навчальний заклад, імідж, освіта, освітній імідж, особливі освітні потреби, спеціальна освіта.

Немає сумнівів у тому, що успіх кожної організації, якими б не були її розміри, форма власності, залежить не лише від якості створюваного продукту, а й від репутації та відповідного іміджу.

Не є винятком і навчальні заклади. Формування репутації і позитивного іміджу навчального закладу за допомогою успішних комунікацій – це основна мета PR-діяльності.

Нині ринок освітніх послуг динамічно розвивається, що зумовлено зростанням ролі інформації та комунікацій у сучасному світі, реформуванням системи освіти України, посиленням конкуренції серед навчальних закладів, активізацією їх інноваційної діяльності. У такій ситуації одним із пріоритетних напрямів освітньої політики навчального закладу є створення системи надання освітніх послуг, в основі якої є підвищення якості освіти через створення і використання нових форм взаємодії між різними учасниками освітнього процесу.

Упродовж тривалого часу імідж середніх загальноо-

світніх навчальних закладів формувався стихійно. Сьогодні навчальні заклади мають потужний потенціал невикористаних можливостей, який сприятиме просуванню власних інтересів в інформаційному просторі. Передати самобутність навчального закладу, якість наданих ним освітніх послуг, ціннісні характеристики можна через зовнішнє представництво, формування іміджу навчального закладу. Перед нами, освітянами, сьогодні виклик. Ми маємо запропонувати майбутньому поколінню українців школу, яка буде європейською, сучасною. Така школа передбачає, передусім, нові програми, нову систему управління, нових учителів і нові умови роботи.

З досвіду роботи можу сказати, що кожен раз переконує у тому, що **заклад освіти має бути територією прогресу**. Ми маємо чітко усвідомлювати, де ми зараз і де ми хочемо бути через кілька років. Ми маємо змінитися і працювати у новому форматі. Оскільки наш заклад є осередком територіального округу, то нам необхідно спрямувати зусилля на підтримку такої PR-діяльності, яка буде додат-

ковим інструментом стратегічного розвитку школи та забезпечить формування привабливого іміджу навчального закладу. Ми визначили основні напрями, за якими буде здійснюватися реклама нашого навчального закладу. Це зв'язок з громадськістю, рекламування освітніх послуг, спільні інтереси та прагнення команди однодумців, які пов'язані з освітянською, науковою, міжнародною, культурно-просвітницькою, виховною та іншими видами діяльності школи, це активна участь в організації та проведенні презентацій, освітніх виставок, громадських заходів, що дає змогу досягати маркетингової мети.

Отже, **перший управлінський крок** – моніторинг діяльності навчального закладу з формування привабливого іміджу, планування й упорядкування дій, розробка PR-дій, оцінка ефективності PR-дій у формуванні позитивного іміджу навчального закладу.

Але що власне потрібно аналізувати для того, щоб заклад був привабливим для учнів? Наш колектив почав шукати відповіді на запитання: *Як зробити навчальний заклад комфортним для кожного учня, привабливим для батьків, творчим майданчиком для вчителя? Як створити успішний заклад, у якому буде успішний педагог та успішний учень?*

Ми почали працювати над тим, щоб школа стала центром розвитку, творчості та успіху. «Школа життєтворчості», яка орієнтована на європейську модель розвитку освіти XXI століття, працює як цілісна соціально-педагогічна система. Це ідея, яка практично втілилася в життя нашого навчального закладу. Це школа нової формації, у центрі якої – дитина з її радощами і болями, злетами і проблемами, інтересами, потребами, мріями і планами на майбутнє. Механізм впровадження моделі «Школи життєтворчості» в практику роботи школи здійснювався через такі аспекти: дидактичний, науково-методичний, управлінський.

**За дидактичним аспектом** ми визначили, що навчально-виховний процес має бути єдиним, але індивідуалізованим. Звісно, що державний компонент навчального плану є основним. Разом з тим особ-

ливе місце відводиться визначенню змісту варіативної складової, що потребує введення нових предметів, профільних курсів, елективних курсів, факультативів, занять за інтересами. Поєднання базової та варіативної складової освіти дає нам можливість реалізувати навчальні запити та інтереси школярів. Поряд із традиційними методами та формами організації навчальних занять у «Школі життєтворчості» виважено використовуються інноваційні технології, інтерактивні форми та методи роботи, метод проектів, пошуково-дослідницька діяльність відповідно до віку дитини, змістовні навчальні експерсії та інші види навчальної діяльності.

**Науково-методичний аспект**, який будується на діагностичній основі передбачає: підвищення методичного рівня вчителя; удосконалення професійної майстерності; розширення загального культурного кругозору; успішну організацію науково-методичної роботи шляхом попереднього аналізу; індивідуальну роботу з кожним учителем; обмін досвідом роботи вчителів різного рівня професійної підготовки.

Діяльність педагога не повинна обмежуватись лише викладанням власного предмета. Тому **наші вчителі** усвідомлюють значущість професійних знань з огляду на нову ситуацію в освітньому просторі. Вони **розуміють**, що повинні *вміти працювати в умовах вибору власної педагогічної позиції, технології, підручників, змісту програм та форм навчання.*

**Кінцевим продуктом високого рівня методичної роботи та методичної культури вчителя був і залишається учень.** Тому основні зусилля вчитель спрямовує на формування соціально активної, творчо розвиненої особистості, здатної вчитися впродовж життя, спроможної адаптуватися до складних умов сучасності.

**Управлінський аспект.** Оскільки до словника директора закладу освіти увійшли поняття «Концепція Нової Української школи», «місія», «проекування», «моделювання» «моніторинг», «освітній, шкільний, фінансовий менеджмент»,



Ми створили фундамент для визначення проблем щодо формування іміджу школи й упорядкування PR-програми, яка є обов'язковою для діяльності школи.

На другому етапі визначено цільову аудиторію. Це внутрішня аудиторія – учнівський колектив, адміністрація, працівники школи та зовнішня аудиторія – місцева влада, батьки, громадськість, громадські організації, інші навчальні заклади.

На третьому етапі ми практично втілювали в життя школи нові ідеї. Колектив школи потребує сьогодні постійного професійного зростання. Це здійснюється через вивчення досвіду роботи інших навчальних закладів, через участь у різних семінарах, майстер-класах, науково-практичних конференціях, освітніх форумах місцевого, регіонального та всеукраїнського рівнів. Усі родинки вивченого досвіду вивчаються, рекламуються, адаптуються до умов нашого закладу та дуже часто знаходять своє застосування, що і дає певні результати.

Учителями застосовуються педагогічні інновації: інтерактивні методи, методи розвитку критичного мислення, евристичні методи, ігрові технології, методи компетентнісного навчання.

Успішно використовується авторська програма курсу за вибором з фізики, програма курсу за вибором «Мистецтво спілкування», електронна система оцінювання. Педагоги школи працюють в єдиному інформаційно-освітньому середовищі, використовуючи засоби Google Apps for education.

Досвід роботи педагогічного колективу схвалено різними грамотами, дипломами та подяками, зокрема, педагогічна виставка «Освіта Хмельниччини на шляхах реформування», конкурс на кращі

«інформаційно-комунікативні технології», «комп'ютерна підтримка змісту освіти», «компетентнісно зорієнтований підхід», які потребують нової професійної компетентності, то, безумовно, керівник навчального закладу має бути соціальним лідером, основним провідником і транслятором модернізаційних змін у щоденну роботу школи. Тому управління організацією навчально-виховного процесу «Школи життєтворчості» будується на основі принципів демократичності, плановості, циклічності, наступності, нормування, оптимізації та наукової організації, психологічного забезпечення, перспективності, прогнозування, стимулювання та розвитку.

навчальні кабінети, конкурси «Учитель року», «Класний керівник року», «Управлінський Оскар».

Крім того, наші педагоги висвітлюють свій досвід у періодичних виданнях обласного та всеукраїнського рівнів – журналах «Завуч», «Українська мова», «Педагогічний вісник», «Вивчаємо українську мову та літературу», газетах «Психолог», «Майбуття», «Подільські вісті».

Наш заклад став лауреатом Всеукраїнського конкурсу «Школа навчальних досягнень», переможцем обласного конкурсу «Початкова школа – крок у XXI сторіччя», переможцем обласного конкурсу-огляду на кращий шкільний інноваційно-методичний центр.

Школа для учнів є центром науково-дослідницької та творчо-пошукової діяльності. Успішно працює науково-дослідницьке товариство «Прометей», метою якого є сприяння розвитку особистості учнів, розкриття їх можливостей, формування мотивації до вивчення навчальних дисциплін, розширення творчого потенціалу учнів.

У школі діє учнівське самоврядування, що тісно співпрацює з адміністрацією школи, батьківською громадськістю. Сьогодні учні школи є рівноправними партнерами дорослих у розв'язанні найважливіших проблем її життя. Учні школи успішно організовують власні проекти, що дає змогу формувати їх життєву позицію. **Ці проекти:** «Шкільна форма», «Щоденник школяра», «Учень року», «Креатив-клас», «Творча особистість». Учнівське самоврядування є ініціатором проведення традиційних свят школяра, волонтерських та благодійних акцій, а також національно-патріотичних флешмобів. Наразі лідери учнівського самоврядування спрямовують свою діяльність щодо включення в мережу Всеукраїнської Асоціації лідерів учнівського самоврядування «Сокіл».

**Ми підтримуємо сьогодні випускника школи.** З цією метою заклад підтримує зв'язки з багатьма вищими навчальними закладами України, а також Польщі, Німеччини та є учасником міжнародних і всеукраїнських проектів.

**Чорноострівський НВК** – учасник міжнародних проектів, програм, конкурсів:

- Міжнародний освітній проект «Міксіке в Україні»;
- Міжнародний проект «Відкрита Польща»;
- Міжнародна програма «Люди людям», «Мир через порозуміння» (People to People International);
- Міжнародний проект співпраці навчальних закладів «E-twinning Plus»;
- Міжнародний конкурс з української мови імені П. Яцика;
- Міжнародний мовно-літературний конкурс учнівської та студентської молоді ім. Т. Г. Шевченка;
- Міжнародний математичний конкурс «Кенгуру»;
- Міжнародний природничий інтерактивний конкурс «Колосок».

**Чорноострівський НВК** – учасник всеукраїнських проектів, конкурсів:

- Всеукраїнські учнівські олімпіади з базових дисциплін;
- Конкурс-захист науково-дослідницьких робіт у системі МАН;
- Всеукраїнський фестиваль писанок;
- Всеукраїнський конкурс на кращий твір за темою «Людина і ліс»;
- Всеукраїнський інтерактивний конкурс юних суспільствознавців «Кришталева сова»;
- Всеукраїнський фізичний конкурс «Левеня»;
- Всеукраїнський конкурс «Гринвіч»;
- Заочний конкурс «Юні журналісти»;
- Благодійна програма «Чемпіонські можливості» – конкурс WEB-дизайнерів;
- Всеукраїнський конкурс дитячої творчості «День птахів – 2016»;
- XV Всеукраїнський конкурс «Молодь – енергетиці України»;
- Проекти «Сталій розвиток», «Школа енергії», «Школа успіху».

Така інноваційна PR-діяльність навчального закладу викликає більше довіри в громадськості та позитивно впливає на формування іміджу школи, сприяє підвищенню рівня активності педагогічного та учнівського колективів. **Для нас важливо, щоб вибір батьками саме нашого навчального закладу був зумовлений прагненням знайти:** місце, де їхня дитина буде оточена теплом

і турботою; школу, де дитину сприймають як особистість з її неповторними задатками, інтересами та потребами; освітній центр, де вчителі прагнуть надати педагогічну підтримку кожному учневі, створюючи умови для його творчого розвитку; дитячий центр, де буде враховано прагнення кожного учня розвинути свій потенціал; навчальний заклад, у якому кожна оцінка є результатом наполегливої праці; **центр авангардної педагогіки**, у якому панує новий стиль педагогічного мислення.

Оскільки наша школа є соціокультурним центром у селищі, то ми свою роботу плануємо так, щоб батьки завжди могли до нас прийти. Для більш глибокого вивчення думки батьків у нас проводяться лекції, засідання, збори, батьківські дні. Тому педколектив працює в постійній співпраці з батьками, які є соціальними замовниками школи, беруть участь у навчально-виховному процесі.

**Чорнострівський НВК** співпрацює та підтримує зв'язки з літературно-краєзнавчим музеєм ім. Л. І. Глібова. Хмельницькою районною центральною бібліотекою, дитячою музичною школою, Хмельницькою гуманітарною педагогічною академією, Хмельницьким економічним університетом, Хмельницьким національним університетом, Хмельницьким центром зайнятості, службою ювенальної превенції, депутатським корпусом обласного рівня та місцевого рівня, ТОВ Агропартнер, ТОВ Волочиськ-Агро.

Така співпраця з **громадськістю** підтримує вчителя-новатора, створює атмосферу довіри до навчального закладу та його керівництва; сприяє покращенню матеріально-технічної бази школи та успішній реалізації педагогічних та управлінських інновацій.

За допомогою шкільного сайту, шкільної газети «**Шкільний меридіан**», шкільної сторінки у Facebook, редакційних матеріалів у газетах місцевого рівня здійснюється PR-діяльність навчального закладу та викликає більше довіри у громадськості.

Сьогодні наш заклад є одним із найбільш стабільних та престижних навчальних закладів Хмельницького району, зокрема Чорнострівського ОТГ.

**Використання PR-діяльності дає успішні результати:**

**Для громадськості, батьків:** усвідомлення позитивного впливу освіти на дітей; глибше розуміння роботи школи; встановлення кращого спілкування між батьками, дітьми та вчителями; спонукання батьків до підвищення самоосвіти; популяризація національної культурної спадщини.

● **Для вчителів:** співпраця громадськості, батьків і вчителів; задоволення від своєї роботи; глибше розуміння культури школи та громади; подолання бар'єру неузгоджених дій у навчанні та вихованні.

● **Для навчального закладу:** зміцнення авторитету та підвищення престижу закладу; підвищення ефективності роботи школи; зміцнення партнерських стосунків у сфері «навчальний заклад – громадськість»; становлення державно-громадського управління; сприяння саморозвитку, самовдосконаленню, саморегуляції всіх учасників навчально-виховного процесу; демократизація стосунків між учасниками навчально-виховного процесу та громадськістю.



**Ольга Островская**

**PR-деятельность – инструмент создания имиджа учебного заведения**

В статье речь идет о создании и развитии имиджа учебного заведения сельской местности, использование дидактических приемов в учебно-воспитательном процессе.

**Ключевые слова:** учебное заведение, имидж, образование, образовательный имидж, особые образовательные потребности, специальное образование.



**Olga Ostrovska**

**PR-activities – how to create image of a school**

The article describes creation and development of the image of the institution in rural areas, use of teaching methods in the educational process.

**Keywords:** school, image, education, educational image, special educational needs, special education.