

СЕЗОННОСТЬ В СИСТЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЫМА

В статье исследована неравномерность использования рекреационного потенциала Крыма в связи с сезонностью.

Ключевые слова: туризм, рекреация, рекреационные ресурсы, туристические ресурсы, рекреационно-туристские ресурсы, рекреационный потенциал, сезонность.

Крым по своим природно-климатическим, историко-археологическим и культурно-познавательным ценностям является одним из самых привлекательных в мире в отношении рекреации и туризма и по примеру подобных регионов за рубежом может стать самой доходной отраслью в экономике региона. Использование его возможностей осуществляется неэффективно, многие предоставляемые услуги по ряду параметров не соответствуют мировым требованиям и по ряду позиций не только не привлекают, но даже отталкивают туристов. Ежегодная цикличность деловой активности проявляется в максимальной загрузке производственных мощностей, занятости населения, высокой прибыльности предприятий в пик сезона, но с момента наступления периода межсезонья ситуация меняется на противоположную.

Сезонность является проблемой неравномерности использования рекреационного потенциала Крыма, которая проявляется в колебаниях мощности рекреационных потоков, загрузке здравниц и других средств размещения, занятости персонала и, как следствие, в экономических результатах работы предприятий.

Проблемы неравномерности использования рекреационных ресурсов в периоды сезонных колебаний рассмотрены в трудах А. С. Кускова, Н. В. Фоменко, И. М. Яковенко.

В. А. Квартальнов [6] отмечает, что сезонность создает сложности в туризме, снижая рентабельность предприятий и эффективность использования основных фондов, а также влияет на текучесть кадров в период межсезонья.

Целью данной статьи является исследование неравномерности использования рекреационного потенциала Крыма в связи с сезонностью.

Территориальная структура рекреационных учреждений сформировалась под воздействием географического фактора. Географическое положение, историческое, архитектурное и культурное достояние Крыма, уникальные климатические условия, бальнеологические и грязевые ресурсы, мощность курортов позволяют выделить приоритетную основную отрасль на долгосрочную перспективу – развитие рекреационно-туристической индустрии Автономной Республики Крым. Таких уникальных мест для отдыха, лечения и оздоровления в Украине

не имеется [6].

Следует отметить, что специфика туризма как объекта управления, имея чётко выраженный региональный характер, во многом зависит от функционирования региональных экономических систем управления и самых различных политических и экономических факторов воздействия на хозяйство страны или отдельного её района. Так, например, если с 1988 года количество прибывающих на отдых в Крым превышало 8 млн. человек, то в 1995 году по всей Украине количество иностранных туристов не достигло 4 млн. человек в год, хотя природно-климатические условия, представляющие собой важнейший фактор привлекательности рекреантов, историко-литературные, археологические и многие другие объекты, составляющие обычный интерес для туристов, не претерпевали в этот период существенных изменений. В это же время во всём мире поток туристов возрос многократно, составляя для некоторых стран даже главную статью дохода [3].

Под сезонностью понимается постоянно повторяющиеся колебания деловой активности, связанные с интенсивностью действия рекреационных факторов на протяжении ряда лет. Эти колебания деловой активности характеризуются такими основными показателями как: занятость населения, рентабельность деятельности, загруженность производственных мощностей, нагрузка на природный потенциал, экология.

Выделяют две группы факторов сезонности [6]:

1) внешние факторы (основные) – это естественные проявления климата и смены времен года.

2) внутренние причины сезонности (второстепенные) – стереотипы поведения людей, мода, особенности графика рабочего времени и отпусков.

Специалисты выделяют четыре сезона туристско-рекреационной активности [6]:

- сезон «пик» – летний (пляжный) сезон – 2 месяца (июль-август);
- сезон «высокий» – начало лета и бархатный сезон – 2 месяца (июнь, сентябрь);
- сезон «низкий» – период календарных праздников (новогодние, майские);
- сезон «мертвый» – (октябрь-ноябрь, февраль-апрель).

Согласно этой классификации сезонной интенсивности, наибольшая деловая активность на побережье Крыма наблюдается на протяжении четырех месяцев в период июнь-сентябрь. Пик активности приходится на июль-август, который проявляется в максимальной загрузке основных фондов, рентабельности предприятий, занятости населения и нагрузке на природный потенциал. На этот период сезона приходится 61-67% отдыхающих.

Сезон «низкий» представляет собой период новогодних и майских праздников, которые присутствуют на протяжении года и составляют в сумме месяц. Период «мертвого» сезона представляет собой практически полное отсутствие туристов на протяжении пяти месяцев. Таким образом, благоприятные месяцы реализации рекреационного потенциала составляют пять месяцев, а неблагоприятные семь.

Крым располагает уникальными природными ресурсами, поэтому необходимо развивать те рекреационные подотрасли, которые связаны с использованием природных рекреационных ресурсов для лечения и оздоровления рекреантов, что даст возможность увеличить благоприятный период деловой активности.

Сезонность является причиной, которая сдерживает развитие социально-трудового рекреационного потенциала и препятствует его эффективной реализации. На данный момент доля иногородних в структуре персонала занятого в сфере рекреации и туризма, по мнению специалистов, составляет около 50% [5].

Такой приток иногородних на период сезона в Крымский регион связан с более высоким уровнем доходности на вложенный труд, относительно других регионов, в которых наблюдаются оттоки рабочей силы. Такое движение рабочей силы увеличивает предложение труда в Крымском регионе и делает его более высоким, чем способно обеспечить местное население. Спрос на рабочую силу является производным от спроса на туристско-рекреационные услуги, поэтому в период сезона его величина возрастает.

Устойчивая часть персонала на предприятиях

рекреационно-туристской отрасли складывается из числа местных жителей. В составе направления развития социальных и трудовых ресурсов должно присутствовать повышение уровня культуры населения, повышение качества профессиональной подготовки, что в данном случае является неотделимым друг от друга.

Пути смягчения негативного действия фактора сезонности также будет способствовать повышению квалификации персонала, росту его удельного веса, повышению престижности труда задействованного в сфере туризма и рекреации, заинтересованности работника в профессиональном развитии.

Немаловажное значение имеет построение системы стимулов профессионального и культурного развития, а также развитие информационной инфраструктуры относительно возможностей выбора профессии и корпоративной культуры места трудоустройства, что станет решающим фактором в развитии конкуренции среди работодателей.

Для реализации рекреационного потенциала требуется развитие системы отношений государственно-частного партнерства в формировании сознательности, культуры, подготовке кадров и поднятия престижности профессии в рекреации и туризме, что требует внесения изменений в систему подготовки профессиональных кадров.

Деловые циклы сезонности отражаются в финансовых результатах деятельности предприятий рекреационно-туристского комплекса АР Крым (табл. 1).

В структуре посещения Крыма за период 2000-2011 гг. самый большой вес составляет отдых (57,5%) и лечение (24,0%). По мере развития делового туризма, а именно: проведение разных международных форумов, саммитов, симпозиумов, его доля увеличилась в структуре до 7,2%.

Санаторно-курортный комплекс в своем числе содержит только 149 из 544 предприятий, способных функционировать круглогодично, что составляет 27,4%, а остальные 72,6% имеют сезонный характер. Таким образом, наибольшая загрузка этих предприятий наблюдается в период июнь-сентябрь,

Таблица 1. Финансовые результаты деятельности предприятий рекреационно-туристского комплекса, тыс. грн.*

Регион Крыма	Прибыль	Убыток	Финансовый результат
г. Алушта	20 693,4	-31 768,9	-11 075,5
Бахчисарайский район	580,4	-2 508,8	-1 928,4
г. Евпатория	20 200,1	-18 144,1	2 056,0
г. Керчь	1 048,1	-6 143,9	-5 095,8
Ленинский район	1 023,9	-1 121,4	-97,5
Раздольненский район	1 112,2	-87,4	1 024,8
г. Саки	23 550,1	-1 414,8	22 135,3
Сакский район	835,8	-1,0	834,8
Симферопольский район	674,9	-3 396,0	-2 721,1
г. Судак	5487,3	-204,2	5 283,1
г. Феодосия	9 881,1	-4 315,5	5 565,6
Черноморский район	1 641,0	-1 957,9	-316,9
г. Ялта	84 129,9	-100 931,7	-16 801,8
Итого за 2010 г.	170 858,1	-171 995,6	-1 137,4
Итого за 2009 г.	151 316,4	-199 519,6	-48 203,2
Отклонение (2010-2009 гг.)	19 541,7	-27524,1	47 065,8

* Данные АРК по форме 1-СКТК за 2010г.

что отражается на финансовом результате положительно, а в период межсезонья деятельность большинства приносит убытки. Предприятия, которые функционируют круглогодично, в соответствии с доходами рекреантов и периодом межсезонья, адаптируют международный опыт ценовой дискриминации и дифференциации. В этот период очень острой становится проблема максимально возможного погашения постоянных издержек.

Дифференциация, применяемая предприятиями санаторно-курортного и гостиничного хозяйства, согласно данным [5] характеризуется небольшой разницей в ценах на услуги в зависимости от делового цикла. Согласно вышеизложенной классификации сезонных циклов туристско-рекреационной активности, самые высокие цены наблюдаются в период июль-август сезон «пик» в среднем 272.145 грн./сутки (за период 2011 г. июль - 270.99 грн./сутки, август - 273.3 грн./сутки). Период сезон «высокий» характеризуется средней ценой 256.195 грн./сутки (июнь - 252.91 грн./сутки, май - 238.54 грн./сутки). Сезон «низкий» 230.33 грн./сутки и сезон «мертвый» 226.58 грн./сутки имеют незначительную разницу, которая связана с майским месяцем. Таким образом, данная дифференциация показывает, что в «мертвый» сезон средняя цена составляет 83% от средней цены сезона «пик» и 88.4% от «высокого» сезона.

Одним из важных природных рекреационных ресурсов региона является климат. Ялта как климатический курорт теряет свои качества за счет постоянно растущего количества автомобильного транспорта местного населения и приезжего на период высокой сезонной активности. Под воздействием этого негативного фактора разрушается природный рекреационный потенциал региона. Для того, чтобы препятствовать такому негативному явлению, необходимы экономические меры, стимулирующие сокращение выбросов выхлопа автотранспорта.

К внутренним причинам сезонности (второстепенным) относятся стереотипы поведения людей, мода, а также особенности графика рабочего времени и отпусков. Таким образом, рекреационная и

туристская активность в Крыму отличается резкой временной неравномерностью, вызванной ритмикой природных процессов, прежде всего - климатическими условиями региона, а также действующей системой отпусков и закрепившихся стереотипов рекреационного поведения населения [4].

Прибрежная территория Крыма владеет уникальными природными ресурсами, сочетание и количество которых позволяют организовать отдых, лечение и оздоровление.

Неравномерность использования рекреационного потенциала Крыма связана, в первую очередь, с сезонными проявлениями природных факторов.

Для смягчения негативного влияния фактора сезонности необходимо развивать те рекреационные подотрасли, которые связаны с использованием природных рекреационных ресурсов для лечения и оздоровления рекреантов. Природные рекреационные ресурсы являются главной составляющей в конкурентоспособности региона. Данные подотрасли способны повысить уровень деловой активности в регионе в период межсезонья.

Для развития этих отраслей необходима система государственно-частного партнерства в области маркетинга, инвестирования в частный объект и инфраструктуру на взаимовыгодных условиях. Государство как экономический субъект в системе государственно-частного партнерства может участвовать в распределении прибыли предприятия в соответствии с вложением в его деятельность или на льготных условиях финансировать инновационную деятельность.

В последнее время природный рекреационный потенциал разрушается под воздействием антропогенных факторов. Государство со своей стороны должно обеспечить меры стимулирования сохранения и развития природного рекреационного потенциала. Если такая тенденция сохранится, то со временем сократится сегмент рекреантов, которые на первое место ставят лечение, совмещая его с отдыхом (сейчас он составляет 24%). А со временем, если не будет достаточного притока инвестиций в эти подотрасли, то данный сегмент практически будет утрачен.

Список литературы

1. Безруков, Ю. Ф. Рекреационные ресурсы и курортология [Текст] / Ю. Ф. Безруков. – Симферополь : СГУ. – 1998. – 114 с.
2. Ромащенко, В. В. Таксономическая оценка рекреационного потенциала Крыма для целей стратегического планирования [Текст] / В. В. Ромащенко // Культура народов Причерноморья. – 2009. – № 176. – С. 162-165.
3. Яковенко, И. М. Рекреационное природопользование: Методология и методика исследований [Текст] / И. М. Яковенко. – Симферополь: Таврия, 2003. – 335 с.
4. Саломатина, Л. Н. Актуальные вопросы формирования и развития рекреационного потенциала Украины [Текст] / Л. Н. Саломатина // Економіка промисловості. – 2006. – № 3. – С. 27-34.
5. Санаторно-курортне лікування, організаційний відпочинок та туризм в АР Крим у 2010/2011 році [Текст] : Стат. збірник / Головне управління статистики в АР Крим / За редакцією Н.О. Полонської – Симферополь : Головне управління статистики в Автономній республіці Крим, 2011. – 152 с.
6. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
7. Кусков, А. С. Рекреационная география [Текст] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : Флинта, 2005. – 486 с.
8. Фоменко, Н. В. Рекреационные ресурсы и курортология [Текст] : учебное пособие / Н. В. Фоменко. – К.: Центр учебной литературы, 2007. – 312 с.

РЕЗЮМЕ

Букресев Ігор

Сезонність у системі реалізації рекреаційного потенціалу

У статті досліджено нерівномірність використання рекреаційного потенціалу Криму у зв'язку з сезонністю. Дія цього фактора проявляється як зміна ділової активності в регіоні, яка відображається на фінансових результатах діяльності підприємств рекреаційно-туристського комплексу, зайнятості населення і екологічного навантаження. Для пом'якшення негативного впливу фактора сезонності, необхідно розвивати ті рекреаційні підгалузі, які пов'язані з використанням природних рекреаційних ресурсів для лікування та оздоровлення рекреантів.

RESUME

Bukryeyev Igor

Seasonality in the system of implementation of recreational potential

The article explores the use of non-uniformity of the recreational potential of the Crimea due to seasonality. This action of this factor appears as a change in business activity in the region which is represented on the financial results of operations of recreational and tourist complex, employment and environmental burden. In order to mitigate the negative effects of seasonality, it is necessary to develop the recreational sub-sectors related to the use of natural recreational resources for treatment and rehabilitation of tourists.

Стаття надійшла до редакції 26.09.2012 р.