

РИНОК БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Досліджено основні тенденції розвитку бізнес-аналітики. Розглянуто альтернативні підходи до реалізації BI-проектів. Проаналізовано проблемні аспекти впровадження BI-систем у підприємницькій діяльності.

Ключові слова: бізнес-аналітика, вендори, BI-системи, BI-проекти, аналітичні проекти, BI-інструменти, BI-сервіси.

Засоби бізнес-аналітики за останні роки перетворилися для більшості організацій на незамінний інструмент управління. Можливості аналітичних інструментів вже давно не ставляться під сумнів топ-менеджерами та керівниками компаній.

Ще декілька років тому бізнес-аналітика вважалась прерогативою аналітиків та керівників вищої ланки. Однак сьогодні популяризація та підвищення доступу до BI-інструментів спричинили те, що коло їх користувачів стає значно ширшим. До більшості організацій поступово приходить розуміння того, що доступ до своєчасної та актуальної інформації необхідний усім співробітникам, відповідальним за прийняття рішень.

Метою статті є аналіз стану ринку бізнес-аналітики, світові тенденції розвитку і визначення перспектив цього напрямку.

Тенденції розвитку ринку бізнес-аналітики наступні: упровадження BI-рішень, що забезпечують більш ефективну роботу користувачів з даними у вигляді інформаційно-аналітичних порталів;

BI-інструменти ставатимуть щоразу доступнішими для споживачів;

- за рахунок підвищення зручності використання BI для великої кількості користувачів, у компаніях зростатиме попит на мобільні BI-додатки;
- при виборі BI компанії будуть керуватися не лише досконалістю самої технології, а й якістю вирішення відповідних бізнес-завдань;
- ринок BI-платформ буде залишатися одним з найбільш швидкозростаючих ринків ПО, незважаючи на коливання в економіці та незначне економічне зростання.

Девід Стоддер (DavidStodder), керівник досліджень у сфері бізнес-аналітики, визначив три основні тенденції, що заслуговують особливої уваги:

- обчислення змінять «ландшафт» для бізнес-аналітики;
- візуалізація даних набуватиме більшого значення;
- інтеграція даних покращиться за рахунок освіченості користувачів щодо джерел даних[2].

Інструменти бізнес-аналітики поступово стають простішими, а процес пошуку інформації - більш інтуїтивно зрозумілим та ефективним. Користувачі, потреба яких у інформації зростає, будуть диктувати вендорам вимоги до «мобілізації» систем бізнес-аналізу, а також використання інноваційних засобів, таких, як обробка даних в оперативній пам'яті і застосування методу асоціативного аналізу.

Якщо торкнутися трендів розвитку ринку BI-

інструментів, аналітики спостерігають прагнення до створення більш простіших і зручних інтерфейсів, легку інтеграцію з іншими додатками. Зростатиме попит на інтерактивні та мобільні системи бізнес-аналізу. Зросте частка аналітичних додатків, що використовуються як послуга (Software as a Service, SaaS). Подібний підхід - дуже простий, ефективний і малоризикований шлях до втілення стратегії бізнес-аналізу (особливо для невеликих і середніх компаній).

Високі вимоги до ефективності систем бізнес-аналізу з боку компаній стимулювали появу на ринку нового покоління інтелектуальних систем BI. Якщо класичні BI-додатки аналізують діяльність компанії тільки постфактум на основі наявних даних, то інтелектуальні рішення дозволяють виявити тенденції і побудувати прогноз розвитку подій або провести багатофакторний аналіз і змодельовати різні ситуації, наприклад, який ефект принесе маркетинговий захід або впровадження нової технології. Багато в чому це сприяє розвитку послуг зі створення так званих ситуаційних центрів, у яких BI-системи прогнозування і моделювання стають одним з головних компонентів.

Кількість інформації, яку генерують корпоративні інформаційні системи, збільшуватиметься. Ці дані разом із неструктурованими даними різних джерел, а також даними з «хмарних» додатків, соціальних мереж і різних пристроїв повинні бути зроблені доступними для аналізу і прийняття рішень. BI-платформи і BI-додатки стануть ключовою ланкою стратегії і будуть активно застосовуватися для аналізу зростаючої кількості даних від різних пристроїв з тим, щоб визначити ключові можливості і ризики для бізнесу та оптимізувати процес прийняття рішень.

Традиційний підхід до реалізації BI-проекту передбачає купівлю програмного продукту у його розробника і подальше залучення системного інтегратора для впровадження придбаного рішення. Однак зростання користувацьких ініціатив у сфері ПЗ, розширення використання зовнішніх джерел інформації і наявність неструктурованого контенту робить подібний підхід все більш ризикованим і потенційно неконкурентоспроможним. Сьогодні покупці можуть оцінювати рішення - наприклад ефективність маркетингових кампаній у сфері фінансових послуг - як цілісні пакети і вибирати основного постачальника для надання цієї послуги.

Gartner рекомендує організаціям заохочувати участь бізнес-користувачів в ухваленні рішення про покупку, у виборі між придбанням тільки ПЗ або пакета, що містить послуги та ПЗ. Крім того, необхідно

розширювати критерії оцінки пропонованих рішень, вносячи до цих критеріїв сервіс інтеграторів і оцінюючи їх на основі галузевої експертизи та кращих практик - на додаток до архітектури і функціональності. Також слід ураховувати, як нове рішення вписується в поточну модель IT-інвестицій.

Ринок BI-платформ буде залишатися одним з найбільш швидкозростаючих сегментів ринку програмного забезпечення загалом, на період до 2016 р. аналітики компанії передбачають його щорічне зростання на рівні 7% [8]. Хоча ринок BI є достатньо зрілим, а системи цього типу залишалися найбільш затребуваними впродовж останніх двох-трьох років, однак попит компаній на них ще не до кінця задоволений. Є безліч предметних областей, таких, як управління персоналом, маркетинг, соціальна сфера, де адаптація BI та аналітичних інструментів знаходиться на ранній стадії впровадження. Наочна аналітика вже сьогодні ефективно застосовується здебільшого великими організаціями, для таких традиційних сфер, як фінанси та продаж. Що ж стосується середніх підприємств, то багато хто з них взагалі не приступили до серйозної роботи з бізнес-аналітикою.

Однак, каталізатором інтересу до BI з боку замовників може стати помітний тренд на використання моделі Data-as-a-Service, яка може

спростити зберігання і використання великих обсягів даних для широкого кола компаній, у тому числі середніх і малих. Сьогодні однією з головних перешкод для клієнтів на шляху широкого застосування BI є досить високий ціновий поріг входження, висока вартість продуктів з мінімальними параметрами (як за обсягом одержуваного функціоналу, так і за кількістю клієнтських ліцензій). Поява спеціалізованих BI-сервісів і моделі підписки на них дозволяє компаніям почати більш активну роботу з бізнес-аналітикою при істотному зниженні початкових витрат, а потім підвищувати свої інвестиції у цей напрямок із отриманням реального ефекту. У короткостроковій перспективі ринок може опинитися під незначним негативним впливом макроекономічних процесів, а також уповільнення циклів продажів у межах багатомільйонних BI контрактів. Порівняно зі зростанням ринку на 16% у 2011 році, темп збільшення цього ринку в наступні кілька років після 2013 року буде більш повільним.

У минулому році світовий ринок бізнес-аналітики досягнув позначки 12,9 млрд дол. У нинішньому році прогнозується його збільшення на 7% (до 13,8 млрд дол.), а в 2016 р. його обсяг повинен вирости до 17,1 млрд дол. (рис.1).

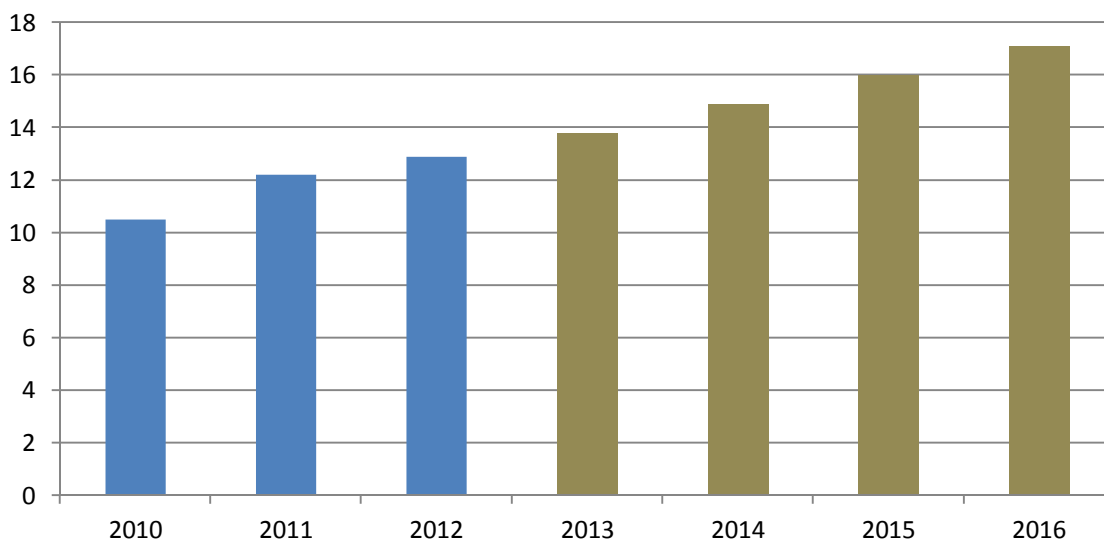


Рис. 1. Дохід від реалізації BI-продуктів, млрд. грн.

Отже, на ринку бізнес-аналітики реалізовано безліч базових аналітичних проектів, таку практику використовував здебільшого великий бізнес і такі галузі, як фінанси та продаж, однак настає час для впровадження предикативного аналізу та інших, більш новітніх, BI-можливостей. Крім того, середній бізнес і

компанії на деяких вертикальних ринках тільки починають розглядати можливість використання систем бізнес-аналізу даних і аналітичних інструментів, тому BI залишатиметься одним з найбільш швидкозростаючих ринків програмного забезпечення.

Список літератури

1. Евельсон Б. Що означають тенденції бізнес аналітики в 2013 році? / Борис Евельсон – 2012 р.
2. Стоддер Д. Становление трёх инновационных технологий в сфере бизнес-аналитики / Дэвид Стоддер. – 2012 р
3. Международное исследование рынка бизнес-аналитики. (BizTechReportsInternational).
4. Орешков В. И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям / В. И. Орешков, Н. Б. Паклин. – 1 издание, П.: ПИТЕР, 2009. – 624 с.
5. Орешков В. И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям / В. И. Орешков, Н. Б. Паклин. – 2 издание, П.: ПИТЕР, 2013. – 704 с.
6. Business Intelligence and Analytics Survey) июнь 2012 г.
7. BI: ForresterTrends 2011
8. Gartner Says Worldwide Business Intelligence Software Revenue to Grow 7 Percent in 2013.
9. Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms, 2013.
10. The Forrester Wave: Open Source Business Intelligence (BI), Q3 2010.

РЕЗЮМЕ

Штефан Богдан

Рынок бизнес-аналитики: тенденции и перспективы развития

Исследованы основные тенденции развития бизнес-аналитики. Рассмотрены альтернативные подходы к реализации BI-проектов. Проанализированы проблемные аспекты внедрения BI-систем в предпринимательской деятельности.

RESUME

Shtefan Bogdan

Business intelligence market: trends and prospects

The main trends in business intelligence are investigated. Alternative approaches to implementing BI-projects are explored. The problematic aspects of the implementation of BI-systems in the business are analyzed.

Стаття надійшла до редакції 01.03.2013 р.