

**ECONOMIC ANNALS-XXI**

Research Journal  
 Since 1996

165(5-6)'2017

[www.soskin.info/ea/](http://www.soskin.info/ea/)

**Publisher**

Institute of Society Transformation  
 (Kyiv, Ukraine)

**Head of the Publishing Project**

Dr. Oleh Soskin

**Editor-in-Chief**

Dr. Nadiya Matviychuk-Soskina

**International Editor**

Dmytro Masko

**Economic Annals-XXI Journal**

is included into the List of Professional  
 Editions for Economic Branch of Sciences  
 (Order of the Ministry of Education and  
 Science of Ukraine No. 528 from 12.05.2015)

**Publication ethics**

*The materials submitted for the publication  
 in the journal pass external blind review and  
 reviewing of the members of the Editorial  
 Board of the Economic Annals-XXI Journal.*

*The ideas and offers, stated in articles,  
 not necessarily coincide with the point  
 of view of the Editorial Board.*

*The responsibility for reliability of  
 the information in articles, accuracy of the  
 titles, names and citations is carried  
 by the authors.*

*The Editorial Board keeps the right for minor  
 literary changes and shortening of the articles  
 saving the authors' style and conclusions.*

*The texts submitted cannot be published in  
 the other economic journals worldwide.  
 All plagiarism issues and issues related  
 to inappropriate citing etc. - to be settled  
 personally by the authors.*

Paper version of the Journal is a primary one

**Postal address:**

PO BOX 297, Kyiv, 01030, Ukraine

**Tel./fax:**

+38(096) 521 0508

+38(050) 867 5802

**E-mail:** [economic.annals@gmail.com](mailto:economic.annals@gmail.com)

**WEB:** [www.soskin.info/ea/](http://www.soskin.info/ea/)

© Institute of Society Transformation, 2017

**WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

<b>Ponomarenko, V., &amp; Gontareva, I.</b> (Ukraine). The system of causal connections between entrepreneurial activity and economic development	4
<b>Shyian, D., &amp; Ulianchenko, N.</b> (Ukraine). The role of economic agents' expectations in the formation of economic cycle: on the example of USA	8
<b>Labunska, S.</b> (Ukraine), <b>Petrova, M.</b> (Bulgaria), & <b>Prokopishyna, O.</b> (Ukraine). Asset and cost management for innovation activity	13
<b>Lepeyko, T.</b> (Ukraine), & <b>Batkhuu, G.</b> (Mongolia). Asian leadership model: a case of Mongolia	19
<b>Sandal, J.-U.</b> (Norway). How innovation maintains and develops democracy	23

**ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT**

<b>Pasechko, L., &amp; Sapronov, A.</b> (Russia). Poverty in Russia: theoretical and methodological issues of research	27
---	----

**ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY**

<b>Zhuravlyova, I., Berest, M. Poltinina, O., &amp; Lelyuk, S.</b> (Ukraine). Detection of financial risks at macro-, mezo- and microlevels of economy	31
<b>Mahmood, H., Alkhateeb, T. T. Y.</b> (Saudi Arabia), & <b>Ahmad, N.</b> (Pakistan). Impact of devaluation on service sector exports in Saudi Arabia: non-linear ARDL approach	36
<b>Gavkalova, N., Kolupaieva, I.</b> (Ukraine), & <b>Barka, Z. M.</b> (Algeria). Analysis of the efficiency of levers in the context of implementation of the state regulatory policy	41
<b>Lipkova, L., Gress, M., &amp; Poncarova, A.</b> (Slovakia). Tax systems in the Czech Republic and the Slovak Republic: comparison with an emphasis on income tax	47
<b>Gerasyenko, A., Borovyk, Iu., &amp; Afendikova, S.</b> (Ukraine). The methodology of competition assessment	52
<b>Koniordos, M.</b> (Greece), <b>Matvienko-Bilyaeva, G., &amp; Strapchuk, S.</b> (Ukraine). Strategic scenario of an open source of sustainable development for the food system	56
<b>Dikan, L., Deineko, Ye., &amp; Kalinkin, D.</b> (Ukraine). Public internal financial control reforming in Ukraine: conceptual foundations and practices	60
<b>Martynenko, M.</b> (Ukraine), & <b>Menshykov, O.</b> (United Kingdom). Development of organisational knowledge system in the structure of vocational education	66

**ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES**

<b>Wackowski, K.</b> (Poland), <b>Blyznyuk, T.</b> (Ukraine). Modern Ukrainian and Polish business cultures: G. Hofstede's classification	71
<b>Pylypenko, A., &amp; Lytvynenko, A.</b> (Ukraine). Institutional and architectural design of organisational development of large-scale economic and industrial systems	75
<b>Grynkov, T., &amp; Gviniashvili, T.</b> (Ukraine). Organisational and economic mechanism of business entities' innovative development management	80
<b>Aranchiy, V., Makhmudov, H., Yasnolob, I., &amp; Radionova, Ya.</b> (Ukraine). Conceptual foundations of the organisation of innovative activities at agro-industrial enterprise based on outsourcing and The Business Process Model and Notation program	84
<b>Malyarets, L.</b> (Ukraine), <b>Draskovic, M.</b> (Montenegro), <b>Babenko, V., Kochuyeva, Z., &amp; Dorokhov, O.</b> (Ukraine). Theory and practice of controlling at enterprises in international business	90
<b>Nenkov, N.</b> (Bulgaria), <b>Sushchenko, O., &amp; Dyachenko, Yu.</b> (Ukraine). Role of chief information officer within the system of human resource development in service organizations (tourism)	97
<b>Nardiello G. G.</b> (Italy), <b>Naumik-Gladka, K., Ptashchenko, O., &amp; Maliukina, A.</b> (Ukraine). Economic development based on international entrepreneurship and business tourism	104
<b>Grimov, O.</b> (Russia). The potential of network Internet technologies in the field of management	110
<b>Pushkar, O., Kurbatova, Yu., &amp; Druhova, O.</b> (Ukraine). Innovative methods of managing consumer behaviour in the economy of impressions, or the experience economy	114
<b>Pilik, M., Juřičková, E., &amp; Kwarteng, M. A.</b> (Czech Republic). On-line shopping behaviour in the Czech Republic under the digital transformation of economy	119
<b>Závadský, J., Šatanová, A., &amp; Hvizdová, E.</b> (Slovakia). Public relations management in the Internet environment	124
<b>Hoang, D. T. P., &amp; Khoi, N. V.</b> (Vietnam). Vietnamese small and medium-sized enterprises: legal and economic issues of development at modern stage	128
<b>Šugrová, M., Šedík, P., Kubelaková, A., &amp; Svetlíková, V.</b> (Slovakia). Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand	133
<b>Lysytsia, N., Prytychenko, T., &amp; Gron, O.</b> (Ukraine). Vectors of promotion of economic educational services in Ukraine	138

**MONEY, FINANCE AND CREDIT**

<b>Linh, D. H., &amp; Anh, T. V.</b> (Vietnam). Impact of stakeholders on the performance of green banking products and services: The case of Vietnamese banks	143
<b>Pukała R.</b> (Poland), <b>Vnukova, N., Achkasova, S., &amp; Smoliak, V.</b> (Ukraine). Improvement of the methodology for assessing the capital adequacy to cover the reinsurance default risk	152

**ЕКОНОМІЧНИЙ ЧАСОПИС-XXI**  
науковий журнал

**165(5-6)'2017**

Видається з 1996 року

Передплата  
через редакцію журналу

**Керівник проекту**

Олег Соскін

**Головний редактор**

Надія Матвійчук-Соскіна

**Міжнародний редактор**

Дмитро Масько

**Поштова адреса редакції:**

а/с 297, Київ, 01030, Україна

**Тел./факс:**

(096) 521 0508

(050) 867 5802

**E-mail:** [economic.annals@gmail.com](mailto:economic.annals@gmail.com)

**WEB:** [www.soskin.info/ea/](http://www.soskin.info/ea/)

**Журнал перереєстровано**

Міністерством юстиції України  
Свідоцтво КВ № 20731-10531ПР  
від 15.05.2014 р.

**Науковий журнал**

«Економічний часопис-XXI»

входить до переліку фахових видань  
з економічних наук (Наказ  
Міністерства освіти і науки України  
№ 528 від 12.05.2015 р.)

Журнал рекомендовано до друку та  
поширення через мережу Інтернет  
Вченою Радою Державної установи  
«Інститут регіональних досліджень  
імені М. І. Долишнього  
Національної академії наук України»  
(Протокол №03 від 29 червня 2017 р.)  
Підписано до друку 27 вересня 2017 р.

**Видавець:**

Інститут суспільної трансформації  
Свідоцтво про внесення до  
Державного реєстру  
суб'єктів видавничої справи  
ДК № 3273 від 03.09.2008 р.

**Віддруковано**

в типографії ТОВ ВКП «СТ-друк»  
Київ, вул. Львівська, 55  
[www.st-druk.com.ua](http://www.st-druk.com.ua)  
Наклад: 500 прим.

Відповідальність за точність  
наведених даних і цитат  
покладається на авторів.  
Передрук — за погодженням  
із редакцією.

Матеріали друкуються англійською,  
українською, російською та  
польською мовами.

У разі цитування посилання  
на «Економічний часопис-XXI»  
обов'язкове.

© Інститут суспільної трансформації, 2017

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

<b>Пономаренко В. С., Гончарова І. В.</b> (Україна). Система каузальних зв'язків між формами підприємницької діяльності й типами економічного розвитку	4
<b>Шиян Д. В., Ульяновченко Н. В.</b> (Україна). Роль очікувань економічних агентів у процесі формування економічного циклу	8
<b>Лабунська С. В.</b> (Україна), <b>Петрова М. М.</b> (Болгарія), <b>Прокопішина О. В.</b> (Україна). Управління активами та витратами інноваційної діяльності	13
<b>Лепейко Т. І.</b> (Україна), <b>Батхуу Г.</b> (Монголія). Азійська модель лідерства на прикладі Монголії	19
<b>Сандал Я.-У.</b> (Норвегія). Як інновації підтримують і розвивають демократію	23

**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

<b>Пасечко Л. А., Сапронов О. В.</b> (Росія). Теоретико-методологічні проблеми дослідження бідності в Росії	27
---	----

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

<b>Журавльова І. В., Берест М. М., Полтніна О. П., Лелюк С. В.</b> (Україна). Ідентифікація фінансових ризиків на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях	31
<b>Махмуд Х., Альхатіб Т. Т. Й.</b> (Саудівська Аравія), <b>Ахмад Н.</b> (Пакистан). Вплив девальвації на експорт послуг Саудівської Аравії: застосування нелінійної авторегресійної моделі з розподіленим лагом (ARDL)	36
<b>Гавкалова Н. Л., Колупаєва І. В.</b> (Україна), <b>Барка З. М.</b> (Алжир). Аналіз дєвості важелів у контексті реалізації регуляторної політики держави	41
<b>Ліпкова Л., Гресс М., Понцарова А.</b> (Словаччина). Порівняння податкових систем Чеської та Словачької Республік з акцентом на податок на прибуток	47
<b>Герасименко А. Г., Боровик Ю. І., Афендікова С. В.</b> (Україна). Методологія оцінки рівня розвитку конкуренції	52
<b>Конюрдос М.</b> (Греція), <b>Матвієнко-Біляєва Г. Л., Страпчук С. І.</b> (Україна). Стратегічний сценарій «відкритого джерела стійкого розвитку» продовольчої системи	56
<b>Дікань Л. В., Дейнеко С. В., Калінкін Д. В.</b> (Україна). Реформування державного внутрішнього фінансового контролю в Україні: концептуальні засади та практика реалізації	60
<b>Мартиненко М. В.</b> (Україна), <b>Меньшиков О.</b> (Великобританія). Розвиток системи організаційних знань у структурі професійної освіти	66

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Вацковскі К.</b> (Польща), <b>Близнюк Т. П.</b> (Україна). Сучасна українська та польська ділова культура: класифікація Г. Хофстеде	71
<b>Пилипенко А. А., Литвиненко А. О.</b> (Україна). Інституційно-архітектурне проектування організаційного розвитку великомасштабних економіко-виробничих систем	75
<b>Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З.</b> (Україна). Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком суб'єктів підприємництва	80
<b>Аранчій В. І., Махмудов Х. З., Яснолоб І. О., Радіонова Я. В.</b> (Україна). Розробка концептуальних основ процесу організації інноваційної діяльності агропромислового підприємства на базі ауторсингу та програми Business Process Model and Notation	84
<b>Малярець Л. М.</b> (Україна), <b>Драшкович М.</b> (Чорногорія), <b>Бабенко В. О., Кочуєва З. А., Дорохов О. В.</b> (Україна). Теорія і практика контролінгу на підприємствах у міжнародному бізнесі	90
<b>Ненков Н.</b> (Болгарія), <b>Суцєнко О. А., Д'яченко Ю. Ю.</b> (Україна). Роль директора з інформаційних технологій у системі розвитку людських ресурсів в організаціях сфери обслуговування (туризм)	97
<b>Нардієлло Д. Г.</b> (Італія), <b>Наумік-Гладка К. Г., Птащенко О. В., Малюкіна А. О.</b> (Україна). Економічний розвиток на основі міжнародного підприємництва та ділового туризму	104
<b>Грімов О. О.</b> (Росія). Потенціал мережевих Інтернет-технологій у сфері управління	110
<b>Пушкар О. І., Курбатова Ю. Л., Другова О. С.</b> (Україна). Інноваційні методи управління поведінкою споживачів в економіці вражень	114
<b>Пілік М., Южичкова Е., Квартенг М. А.</b> (Чехія). Особливості поведінки он-лайн покупців у Чехії в умовах цифрової трансформації економіки	119
<b>Завадскі Я., Шатанова А., Гвіздова Е.</b> (Словаччина). Управління зв'язками з громадськістю в середовищі Інтернет	124
<b>Хоа Д. Т. Ф., Хой Н. В.</b> (В'єтнам). В'єтнамські малі та середні підприємства: правові та економічні проблеми розвитку на сучасному етапі	128
<b>Шугрова М., Шедік П., Кубелакова А., Светлікова В.</b> (Словаччина). Вплив якості продукції на задоволеність споживачів і корпоративний бренд	133
<b>Лисиця Н. М., Притиченко Т. І., Гронь О. В.</b> (Україна). Вектори просування економічних освітніх послуг в Україні	138

**ГРОШІ, ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ**

<b>Лін Д. Х., Ань Т. В.</b> (В'єтнам). Вплив стейкхолдерів на ефективність продуктів і послуг «зеленого» банкіну: приклад В'єтнаму	143
<b>Пукала Р.</b> (Польща), <b>Внукова Н. М., Ачкасова С. А., Смоляк В. А.</b> (Україна). Удосконалення методики оцінки достатності капіталу на покриття ризику дефолту перестраховика	152