



НАЦІОНАЛЬНА ПРЕЗЕНТАЦІЙНО-РЕЙТИНГОВА ПРОГРАМА “ДІЛОВИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ. НАЦІОНАЛЬНІ ДОСЯГНЕННЯ”



Ірина Родченко

Україна завжди була скарбницею культурних і духовних цінностей, державою з високим економічним і науковим потенціалом, інтелектуальною елітою, яка зростала на багатих досягненнях не одного покоління талановитих предків. Висока професійна підготовка українців і сьогодні формує гідний імідж своєї країни.

Прекрасну можливість показати світовій спільноті економічний, інтелектуальний потенціал і можливості держави, заявити про себе на повний голос, бажання зміцнити і налагодити дружні партнерські відносини, поділитися досвідом і планами на майбутнє українським

підприємствам, організаціям, навчальним закладам надає Інформаційно-видавничий центр “Діловий партнер”. Досвідчений і професійний колектив центру працює над створенням оригінальних проектів, реалізацією нових та цікавих творчих ідей.

З метою створення позитивного міжнародного іміджу України видавничий центр завдяки підтримці Міністерства закордонних справ України, Міністерства економіки України, Міністерства освіти і науки України, Торгово-промислової палати України, Асоціації міст України і громад розпочав роботу над національною презентаційно-рейтинговою програмою “Діловий імідж України. Національні досягнення”.

Головне завдання програми – познайомити ділових людей різних країн з напрацюваннями у сфері наукових технологій, якісною продукцією українських товаровиробників, діловими відносинами, що вже існують між українськими підприємствами і зарубіжними партнерами, сприяти залученню іноземних інвестицій в Україну.

Протягом року професійну діяльність провідних підприємств, організацій, установ і навчальних закладів нашої країни на сторінках своїх видань висвітлюватимуть інформаційні партнери презентаційно-рейтингової програми, зокрема журнали “Нафта і газ”, “Світ якості України”, “Міжнародний туризм” і “Welcome to Ukraine”, “Діловий вісник”, “Економіка та держава”, “Час відродження”, “Партнери з України”, “Агросвіт”, “Інвестиції: практика та досвід”, газети “Освіта України”, “Україна” – перша іміджева газета світового українства, всеукраїнська транспортна газета “Магістраль”, газета “Селянська правда від Івана Бокого”, медична газета “Ваше здоров’я”, всеукраїнський культурологічний тижневик “Слово Просвіти”, Івано-Франківська обласна газета “Галичина”, Національна телекомпанія України.

Завершальним етапом програми стане альманах і компакт-диск «Діловий імідж України. Національні досягнення», у якому на сторінках видання будуть гідно представлені як керівники, так і висококваліфіковані колективи агропромислового, промислового, паливно-енергетичного, транспортного, будівельного комплексів, підприємства охорони здоров’я, заклади освіти і науки, успішно презентуватимуть свою діяльність представники різного спектра послуг, засоби масової інформації, талановиті митці культури і ми-

стецтва України. Окремі розділи в альманасі будуть присвячені обласним центрам країни, містам і громадам.

Гортаючи сторінки цієї книги, кожен дізнається про успіхи і досягнення України.

Повнокольорове видання, ділові українська і англійська мови, сучасний дизайн і поліграфія, компакт-диск, додаткове розміщення інформації через мережу Інтернет і цілеспрямоване безкоштовне розповсюдження сприятимуть розширенню взаємовигідного співробітництва між діловими колами України та інших країн, подальшій інтеграції нашої держави до світової економічної співдружності.

Неоціненну допомогу видавничому центру вже декілька років поспіль надає Міністерство закордонних справ України. Альманахи і компакт-диски МЗС розповсюджує через дипломатичні установи України в 120 країнах світу. Торгово-промислова палата, у свою чергу, на міжнародних бізнес-форумах, конференціях, під час зустрічей з представниками іноземних делегацій, візитів представників ділових кіл України до зарубіжних країн, на виставках, які організує ТПП України. У середньому за рік вона проводить близько 120 різних заходів. Асоціація міст України і громад підтримує інтереси місцевого самоврядування не лише на національному рівні, але й на європейському.

На сьогодні доводиться докласти чимало зусиль для створення позитивного іміджу нашої країни серед світової спільноти. Для колективу “Ділового партнера” динамічне зростання і розквіт України – першочергове завдання. Тому інформаційно-видавничий центр є надійним партнером для всіх, хто готовий йти шляхом, який обрала Україна.

Робота центру відзначена багатьма нагородами. Численні відгуки посадовців, представників посольств і представництв, ділових кіл, науковців про значимість і важливість такої програми – результат роботи висококваліфікованих фахівців.

Логічним завершенням напруженої і продуктивної роботи є урочиста церемонія презентації нового іміджевого альманаху та компакт-диска.

Імідж завжди тримається на знаннях, професіоналізмі, надійних дружніх партнерських відносинах. Тому колектив видавничого центру намагається показати всій світовій спільноті, що Україна – надійний партнер, країна з розвинутою промисловою базою, багатими культурними традиціями і високим науковим потенціалом.

