

ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

А. И. Попов,
к. э. н., доцент,

Университет экономики и права "КРОК", г. Киев

Розглянуто аспекти взаємодії підприємств харчової промисловості та сільськогосподарських підприємств в ланцюгах постачання. Досліджено процеси формування та ефективної діяльності логістичних систем за участю підприємств АПК.

Aspects of cooperation of food industry and agricultural enterprises within supply chains were considered. Processes of setup and efficient performance of logistical systems formed of agro-industrial complex enterprises were examined.

ВСТУПЛЕНИЕ

Основными звеньями цепей поставок предприятий пищевой промышленности являются: производители сырья (сельскохозяйственные предприятия), производственные мощности и конечные потребители.

Рассмотрению вопросов логистической деятельности предприятий АПК посвящены работы Пугачова М.И., Демьяненко С.И., Перебийнос А.В., Акулова М.Г., и др. Тем не менее вопросы взаимодействия предприятий АПК, с логистической точки зрения, требуют дальнейшего изучения.

ПОСТАНОВКА ЗАДАНИЯ

— уточнить методологические принципы анализа и проектирования логистических систем предприятий АПК;

— определить аспекты взаимодействия предприятий пищевой промышленности и сельскохозяйственных предприятий в цепях поставок;

— рассмотреть специфические черты сельскохозяйственных рынков.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Предприятие — основное организационное звено национальной экономики Украины, оно является самостоятельно хозяйствующим уставным субъектом, обладающим правами юридического лица и осуществляющим производственную,

научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (дохода). Результатом деятельности сельскохозяйственных предприятий являются: продовольствие, сырье для пищевой промышленности и производственные отходы. В связи с тем, что сельскохозяйственные предприятия являются первичным и важнейшим звеном цепи поставок предприятий пищевой промышленности, рассмотрим более подробно специфику, в которой они осуществляют свою хозяйственную деятельность.

Сельскохозяйственные рынки имеют весьма существенные особенности, обусловленные отраслевой спецификой, формами организации самих рынков (национальный, международный, сельскохозяйственного сырья и конечной продукции и т.д.), формированием величин спроса, предложения и другими причинами. Сельскохозяйственный рынок является рынком совершенной (чистой) конкуренции, который характеризуется, прежде всего, большим числом субъектов и сравнительно однородным характером поставляемой продукции. Под воздействием спроса и предложения цены имеют тенденцию к сближению, т.е. в данной стране, в данный временной промежуток цены практически равны.

В условиях данной рыночной модели стремление каждого сельскохозяйственного предприятия к

получению максимальной прибыли приводит к снижению цены на товар. Выигрыш — в возрастающих объемах поставок высококонкурентной продукции. На рынке совершенной конкуренции поставщики продукции стремятся к максимизации удовлетворения потребительского спроса. Конкурирующие предприятия ориентируются на товары высокого качества, произведенные по новейшим технологиям с наименьшими издержками производства, отвечающие международным и экологическим стандартам.

Объектами исследования и управления в логистической цепи поставок являются основные (материальные) и сопутствующие (информационные, финансовые, сервисные) потоки. Предметом является оптимизация ресурсов в конкретной экономической системе при управлении основными и сопутствующими потоками.

Материальный поток — находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции и функции. Параметрами материального потока являются:

- номенклатура, ассортимент и количество продукции;
- габаритные характеристики (объем, площадь, линейные размеры);
- весовые характеристики (общая масса, вес брутто, вес нетто);
- физико-химические свойства;
- характеристики тары (упаковки);
- условия транспортировки и хранения;
- стоимостные характеристики и др. [1, с. 9].

Критически важным для пищевой промышленности являются параметры качества материального потока.

Рассмотрим некоторые характерные черты сельскохозяйственных рынков.

1. Продукция сельского хозяйства в большинстве своем является продукцией первой жизненной необходимости, а некоторые ее виды — незаменимы. Спрос на продукцию сельского хозяйства малоэластичен, т.е. значительный рост цен не приводит к резкому уменьшению величины спроса. Исходя из этого, предложение продукции сельского хозяйства через производство внутри страны представляет собой сферу человеческой деятельности, которая не может измеряться только экономической целесообразностью, поскольку отсутствие ее несовместимо с жизнью. Производство и предложение продукции отличается высо-

кой не только социально-экономической и политической значимостью, но и эффективностью. Это ставит развитие АПК на первое место среди других приоритетов, обеспечивающих продовольственную и национальную безопасность государства.

2. Спрос на продукцию сельского хозяйства изменяется сравнительно медленно.

3. Существуют предельные величины потребления продуктов питания, обусловленные физиологическими, историческими, национальными, территориальными, климатическими и другими особенностями. Следовательно, при насыщении рынка рост доходов не приводит к дальнейшему увеличению спроса, в результате чего доля расходов населения на питание сокращается, данный эффект во внешней торговле получил название "закон Энгеля" [2, с. 111].

4. Спрос на продовольственном рынке теснейшим образом связан с покупательной способностью населения.

5. Предложение сельскохозяйственной продукции в зависимости от изменения цен обладают инерционностью и следовательно очень малой возможностью быстрого приспособления к меняющейся рыночной конъюнктуре, особенно в земледелии и в отраслях животноводства с длительным циклом воспроизводства.

6. Величина сельскохозяйственного производства и предложения продовольствия существенно зависят от почвенно-метеорологических факторов, которые носят вероятностный характер и увеличивают фактор риска, а также от биологических процессов, связанных с выращиванием растений и животных. Между производством и предложением продовольствия на рынке, особенно в растениеводстве, существует известный временной лаг, что усиливает негативное инфляционное воздействие на сельское хозяйство. Кроме "ножниц цен", на селе существуют "временные ножницы".

7. В сельском хозяйстве изменение метеоусловий по годам приводит к существенным колебаниям не только урожаев, но и доходов с 1 га. Для обеспечения рыночного равновесия, даже при существенном увеличении предложения, наблюдается лаг во времени, продолжительностью в два — три года.

8. В сельском хозяйстве производится достаточно большой объем скоропортящейся и сезонной продукции. Это требует интеграции и кооперации производства, переработки и реализации в сравнительно сжатые сроки.

Одним из основных приоритетов эффективной хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий является заключение долгосрочных договорных отношений на взаимовыгодной основе с предприятиями пищевой промышленности.

Специфика торговли сельскохозяйственной продукцией выражается прежде всего в длительном преувеличении предложения над спросом, что для стран с узкой специализацией оборачивается сырьевыми кризисами и монополизацией торговли со стороны стран с развитой рыночной экономикой и диктатом цен. Наблюдается тенденция ускоренного роста торговли продовольствием, готовым к употреблению и с более высокой степенью переработки. Поскольку переработанный продукт включает труд как фактор производства, цена этого продукта выше и подвержена колебаниям в меньшей степени, чем цена, что в полной мере относится к продукции предприятий пищевой промышленности.

Хотя предприятия и являются самостоятельными звеньями народного хозяйства, они действуют не изолированно, а находятся в общем экономическом пространстве. Те из них, которые производят однородную продукцию, объединяются в отрасли (комплексы отраслей), которые, в свою очередь, образуют единый хозяйственный организм — национальную экономику. Агропромышленный комплекс — "это совокупность взаимосвязанных отраслей национальной экономики, объединенных своеобразной целевой функцией (обеспечение населения продуктами питания и предметами народного потребления сельскохозяйственного происхождения) и развивающихся соответственно с конкретными природо- и социально-географическими особенностями территории" [3, с. 299]. АПК состоит из трех сфер: "первая — отрасли, производящие для сельского хозяйства и всего АПК средства производства; вторая — собственно сельское хозяйство (растениеводство и животноводство), рыбное и лесное хозяйство; третья — отрасли, занятые доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя (заготовка, переработка, хранение, транспортировка и реализация) и социальной инфраструктурой" [4, с. 10].

В состав АПК входит более 100 отраслей и подотраслей национальной экономики. Он является составной частью национальной экономики Украины. Приоритетность развития АПК для Украины постоянно отмечают в своих выступлениях руководители государства и ученые-

аграрники, например И.И.Лукинов обращает внимание на то, что "именно агропродовольственная сфера с довольно быстрыми темпами оборота капитала и текущих производственных расходов имеет огромные шансы на выдающиеся успехи. Она является и наиболее надежным источником бюджетных и хозяйственных поступлений, наращивания внутренних инвестиционных накоплений и привлечения иностранных инвесторов. Каждый человек имеет потребность нормально питаться трижды в день. Это привлекает в товарно-денежное обращение огромные объемы продуктов и средств" [5, с. 17—18]. От уровня и эффективности развития АПК в значительной мере зависит не только степень удовлетворения потребностей населения в продовольственных и непродовольственных товарах сельскохозяйственного происхождения, но и общее состояние экономики страны. АПК — важнейший фактор укрепления экономики Украины.

Природно-климатические условия и факторы производства могут существенно различаться как в отдельных странах, так и в различных регионах одной страны. На международном уровне это нашло свое практическое отражение в возникновении и существовании международного разделения труда (МРТ). Международное разделение труда — "специализация стран на производстве определенных видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешевые ресурсы и предпочтительные условия в сравнении с другими государствами" [6, с. 187]. На национальном уровне существует отраслевая специализация АПК отдельных регионов.

Специализация сельского хозяйства свойственна всем странам с высоким уровнем развития производительных сил. Так, в "США 93% фермерских хозяйств — узкоспециализированы, в Канаде — около 90%. Специализированные хозяйства преобладают и в странах ЕС" [7, с. 53]. В то же время в Украине "удельный вес специализированных сельскохозяйственных предприятий в их общем количестве составляет около 18%" [7, с. 56].

При переходе к рыночным отношениям в Украине проводится работа по созданию новых организационно-правовых основ социально-экономического развития аграрного сектора. Принимаются и совершенствуются законодательные акты о собственности, кооперации, крестьянских и других формах хозяйств, приватизации, земельной реформе рыночных методах регулирования экономических отношений государства и предприятий АПК. Как одну

из альтернатив крупным зарубежным компаниям М. Долишний предлагает использовать в Украине "интегрированные территориальные агропромышленные комплексы" [8, с. 61—67].

Для управления основными и сопутствующими потоками организуется логистическая система. Логистическая система (ЛС) — это "сложная структурированная экономическая система, состоящая из элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе управления потоками.

Звеном логистической системы может считаться юридически самостоятельное предприятие, рассматриваемое как целое в рамках цепи поставок и реализующее один или несколько видов логистических операций" [9, с. 52].

Логистические системы можно классифицировать по следующим признакам:

- внутренние — объект управления (основные или сопутствующие потоки);

- отраслевая специализация компании (продовольственные, промышленные компании);

- сектор (платформа) бизнеса (B2B — Business to business или B2C — Business to customer);

- уровень бизнеса (концентрация капитала и мощность фирмы, например глобальные иностранные или национальные компании).

Сельскохозяйственное предприятие, как звено цепи поставок, реализует три различных варианта логистических операций: первый вариант — доставка сырья непосредственно на производственные мощности предприятия пищевой промышленности (более простой вариант с наименьшими затратами ресурсов);

- второй вариант — доставка сырья до специализированных временных хранилищ — хранение — доставка на производственные мощности предприятия пищевой промышленности.

Короткий срок сбора урожая (например, овощей и фруктов), с одной стороны, и необходимость в круглогодичной загрузке производственных мощностей с другой стороны, приводит к использованию третьего варианта — сочетания первого и второго. Необходимо отметить важность доверия, компетентности, обязательности и сотрудничества предприятий в рамках ЛС.

Для анализа и проектирования логистических систем В. Сергеев предлагает использовать следующие девять методологических принципов, которые могут быть актуальными и для предприятий АПК:

1. Системный подход, согласно которому все элементы ЛС рассмат-

риваются как взаимосвязанные и взаимодействующие для достижения единой цели управления. Отличительной особенностью системного подхода является оптимизация функционирования не отдельных элементов, а всей ЛС в целом.

2. Принцип общих (тотальных) логистических издержек, т.е. учет всей совокупности издержек управления основными и сопутствующими потоками в ЛС.

3. Принцип глобальной оптимизации. При оптимизации структуры в создаваемой ЛС необходимо согласование локальных целей функционирования элементов (звеньев) для достижения глобального оптимума.

4. Принцип логистической координации и интеграции — достижение согласованного, интегрального участия всех звеньев ЛС в управлении потоками при реализации целевой функции.

5. Принцип моделирования и информационно-компьютерной поддержки. Использование экономико-математических, графических, имитационных и др. моделей при анализе, синтезе и оптимизации ЛС.

6. Принцип выделения комплекса подсистем, обеспечивающих процесс логистического менеджмента: экономической, технической, организационной, правовой, экологической и др.

7. Принцип комплексного управления качеством — обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы каждого элемента ЛС для обеспечения общего качества товаров и сервисов, поставляемых конечным потребителям.

8. Принцип гуманизации всех функций и технологических решений в ЛС — соответствие экологическим требованиям по охране окружающей среды и эргономическим, социальным и этическим требованиям персонала.

9. Принцип устойчивости и адаптивности. ЛС должна устойчиво работать при допустимых отклонениях параметров и факторов внешней среды (например, при колебаниях спроса, изменениях условий поставок и тарифов и т.п.). При значительных колебаниях стохастических факторов внешней среды ЛС должна приспосабливаться к новым условиям, меняя программу функционирования, параметры и критерии оптимизации [10, с. 32—33].

Следует добавить, что координировать и осуществлять руководство всеми логистическими операциями в системе должно одно предприятие.

ВЫВОДЫ

1. Основными звеньями цепей поставок предприятий пищевой промышленности являются: производи-

тели сырья (сельскохозяйственные предприятия), производственные мощности и конечные потребители.

2. Для анализа и проектирования логистических систем используются следующие методологические принципы: системный подход общих логистических издержек, глобальной оптимизации, логистической координации и интеграции, моделирования и информационно-компьютерной поддержки, выделения комплекса подсистем, комплексного управления качеством, гуманизации всех функций и технологических решений, устойчивости и адаптивности и единства руководства.

3. Сельскохозяйственные предприятия, являясь первичным и важнейшим звеном цепи поставок предприятий пищевой промышленности, реализуют три различных варианта логистических операций.

4. Взаимодействие предприятий пищевой промышленности с сельскохозяйственными предприятиями должно основываться на принципах взаимовыгодности, доверия, компетентности, обязательности и разделения возможных рисков.

Литература:

1. Модели и методы теории логистики / Под ред. В.С. Лукинского. — 2 — изд., — СПб.: Питер, 2007. — 448 с.
2. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1992. — 520 с.
3. Шаблій О.И., Гонак М.И., Заставацький Б.И. и др. Соціально-економічна географія України. — Львів: Світ, 1995. — 640 с.
4. Экономика, организация и планирование агропромышленного комплекса / Под ред. В.Н. Нелепа. — К.: Выща школа, 1989. — 528 с.
5. Лукинов И.И. Агропромышленная политика в макроструктурных приоритетах // Экономика Украины. — 1996. — № 10. — С. 4—18 и № 12. — С. 4—20.
6. Современный экономический словарь / Сост. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. — М.: Инфра-М, 1996. — 496 с.
7. Кузник Б. Специализация сельского хозяйства в условиях рыночной экономики // Экономика Украины. — 1995. — № 4. — С. 53—59.
8. Долишний М., Даниленко А., Мицишин С. Интегрированные территориальные агропромышленные комплексы // Экономика Украины. — 1997. — № 4. — С. 61—67.
9. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 608 с.
10. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под ред. В.И. Сергеева — М.: ИНФРА-М, 2006. — 976 с.