

О. М. Мельникович

МОНОГРАФІЯ «РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС: МЕНЕДЖМЕНТ МАРКЕТИНГУ»

РЕЦЕНЗІЯ

У сучасних умовах зростає значення рекламного ринку та його основних суб'єктів — рекламних агентств, що обумовлює потребу системного вивчення аспектів їх функціонування і перспектив подальшого розвитку в Україні. На відміну від товарного, рекламний ринок є мало дослідженим, а монографія Мельникович О.М. є науковим осмисленням генези та еволюції рекламного ринку, особливостей його функціонування, розвитку суб'єктів рекламної діяльності та впровадження рекламними агентствами маркетингового інструментарію.

У праці представлені результати аналізу рекламно-комунікаційного ринку України: визначені тенденції його розвитку, означено вплив держави та різноманітних саморегулюючих організацій, досліджено розвиток рекламних агентств в умовах світової глобалізації. Автором за-

ропонована типологія комунікаційних агентств за різноманітними класифікаційними ознаками.

З урахуванням проведених автором опитувань представників рекламних агентств і компаній-рекламодавців розроблено методичні підходи до встановлення стосунків агентств та компаній-рекламодавців. Надані практичні рекомендації щодо впровадження інформаційної технології — CRM-системи на підприємствах рекламного бізнесу. Обґрунтовано методичні підходи до формування інформаційно-аналітичного забезпечення маркетингової діяльності підприємств рекламного бізнесу.

У монографії також розглянуті теоретичні, методологічні та прикладні засади організації та реалізації маркетингу на підприємствах рекламного бізнесу, а саме: збір маркетингової інформації для потреб рекламних агентств, позиціонування реклам-

них агентств, їх маркетингове комунікаційне просування на вітчизняному ринку, формування ціни на рекламні продукти тощо. Вперше надана методика визначення та формування позиціонування рекламного агентства, обґрунтовані його стратегії.

На наш погляд, зміст монографії може зацікавити не лише науковців, а й студентів та спеціалістів-практиків з маркетингу, які хочуть підвищити свій рівень знань у цій сфері. Представлений матеріал може використовуватись у підготовці фахівців зі спеціальностей "Реклама та зв'язки з громадськістю" та "Маркетинг" (спеціалізації "Рекламний бізнес").

У цілому, слід зазначити, що монографія "Рекламний бізнес: менеджмент маркетингу" вдало поєднує наукову глибину і навчально-методичну доступність, є результатом ґрунтовних наукових досліджень автора та закінченою науковою працею.

Рецензент: В.П. Онищенко, професор, д.е.н., зав. кафедри міжнародного маркетингу та менеджменту Українського державного університету фінансів та міжнародної торгівлі

Новини

МІНОСВІТИ: БЕЗ НОВОГО ЗАКОНУ ПРО ВИЩУ ОСВІТУ МИ НЕ УВІЙДЕМО ДО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ ЄВРОПИ

Міністр освіти і науки Іван Вакарчук запропонував Уряду прийняти новий закон «Про вищу освіту». Члени Кабміну підтримали пропозицію Івана Вакарчука.

Міністр освіти і науки переконаний, що подальша швидка трансформація вищої освіти неможлива без:

- прийняття нового закону «Про вищу освіту»,
- знаходження місця в національній освітній системі такому новому явищу, як дослідницький університет,
- окреслення параметрів, які дозволяють цьому типу навчальних закладів втілювати властиву їм місію та поставити науку на достойне місце в університетському житті,
- надання акредитації роді реальної технології покращення якості вищої освіти,
- приведення української практики академічної мобільності та участі студентів в управлінні вищою школою у відповідність до європейських стандартів;
- затвердження додатка до диплому європейського зразка, що необхідно зробити спільно з Міністерством праці і соціальної політики та представниками роботодавців.

«Прийняття нового закону «Про вищу освіту» забезпечить міцний ґрунт для всіх наших новацій та реального входження вітчизняної вищої школи до світового та європейського освітньо-наукового простору. Закон потрібно прийняти — без цих змін, як би ми не підбадьорювали себе криками, ми не увійдемо до освітнього простору Європи», — підсумував Іван Вакарчук.

Водночас Міністр зауважив: «Ми маємо дотримуватись єдиних вимог до організації вступної кампанії, незалежно від статусу чи форми власності навчального закладу. Суспільство не сприйме вже ні розширення категорій пільговиків, ні особливих абітурієнтів для кожного навчального закладу окремо, ні інших модифікацій».

Довідково: Законопроект «Про вищу освіту» розроблено Міністерством освіти і науки з участю провідних вищих навчальних закладів України. З червня 2008 року він пройшов широке громадське обговорення, його зміст спрямований на врегулювання суспільних відносин у галузі навчання, виховання, професійної підготовки.

Проектом закону визначено такі типи вищих навчальних закладів: університет (класичний, профільний), академія, коледж, професійний коледж та визначено вимоги для них.

Внесено суттєві зміни в структуру вищої освіти; вилучено освітні рівні вищої освіти (неповна вища освіта; базова вища освіта; повна вища освіта).

Включено освітньо-науковий рівень доктора філософії, вилучено освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста.

Вилучено поняття рівнів акредитації вищих навчальних закладів.

У новій редакції викладено статтю 26 «Національний вищий навчальний заклад», де для національних вищих навчальних закладів суттєво розширено автономію та академічні свободи.

З метою подальшого розвитку автономії та громадського самоврядування вищих навчальних закладів до управлінських структур ВНЗ різних рівнів включено представників від органів студентського самоврядування (не менше десяти відсотків).

До статті 44 включено норму щодо обов'язковості проходження зовнішнього незалежного оцінювання знань осіб, які бажають здобувати вищу освіту на базі повної загальної середньої освіти.

Встановлено ряд нових норм фінансової діяльності вищих навчальних закладів: надано право відкривати рахунки, в тому числі депозитні, користуватись банківськими кредитами, не застосовувати тендерні процедури на здобуття вищої освіти, встановлювати розміри плати за навчання.

Законом передбачено сприяння академічній мобільності студентів, які навчаються за спільними з іноземними вищими навчальними закладами програмами.

Прес-служба Міно освіти