

УДК: 351.858

А. Ф. Слинко,
магістр, СУНУ ім. В.Даля

ВПЛИВ ДЕРЖАВНИХ ІНСТИТУТІВ НА ОСВОЄННЯ ТА СПРИЙНЯТТЯ МОЛОДДЮ "ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЦІННОСТЕЙ"

У статті було досліджено вплив державних інститутів на молодь. Визначено проблеми, які перешкоджають здійсненню молодіжної політики держави. Представлені нами шляхи та програми можуть бути використані на практиці як ефективний механізм впливу, що усуне ці проблеми.

The influence of state institutes on youth was investigated in this article. the problems which interfere the realization of youth policy were defined. the ways and programs presented by us can be used in practice as an effective mechanism of influence which will settle these problems.

Ключові слова: державні інститути, комунікаційні зв'язки, розвиток молоді.

ВСТУПНА ЧАСТИНА

Актуальність теми зумовлена тим, що, незважаючи на поширення інформації через державні інститути у суспільство про Українську інтеграцію в Європу, про Європейські країни з їх традиціями, що з ними Україна формує загальноєвропейську культуру, наше суспільство і, зокрема, молодь, не відчуває себе європейцями, про що свідчать щорічні опитування. Понад 2/3 населення України не в змозі ідентифікувати себе як європеєць. І це загальнодержавна проблема [6]. На це впливають різні чинники, зокрема: а) недостатньо ефективний вплив самих державних інститутів; б) відчуття відокремленості від інших держав Європи. Звідси витікають інші проблеми, які пов'язані з труднощами сприйняття та освоєння тих європейських цінностей яких прагне принести в наше суспільство держава через свої механізми впливу — державні інститути.

Головні державні інститути, які повинні впливати на популяризацію "Європейських цінностей" серед молоді, — це Комітет верховної ради з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму (як законодавчий інститут), Міністерство у справах сім'ї, молоді та спорту (як виконавчий інститут) та відповідні інститути впливу на місцевому рівні. Проте не-

доліком впливу цих інститутів є: а) слабкі комунікаційні зв'язки, а в деяких випадках їх відсутність; б) недосконала нормативно-правова база, яка на даний момент без її зміни не усуне неузгодженість між законодавчим та виконуючим інститутами.

Вітчизняний досвід засвідчив, що процес вступу до будь-якої міжнародної організації нашої країни супроводжується цілим рядом помилок, пов'язаних з використанням неефективних і помилкових важелів впливу. І той факт, що за останні 5 років ситуація в нашій державі суттєво не змінилась, дозволяє робити такі припущення, що, не змінивши програму та методи впливу, наша держава і надалі буде втрачати час на помилки. Тому ціль роботи полягає у дослідженні впливу державних інститутів, направлених на освоєння та сприйняття молоддю європейських цінностей, та вияв нових методів, важелів, підходів, шляхів, за допомогою яких українська молодь і суспільство, зокрема, стане відчувати себе європейцями => в них почне формуватися європейська свідомість => поліпшиться сприйняття та освоєння європейських цінностей.

Головна проблема, з якою прийдеться зіштовхнутися, — це побудова нової програми розвитку молоді у контексті Європейського напрямку

розвитку нашої держави. Бо за цей час чинні програми у найкращому випадку виконують тільки підтримуючу функцію. Треба також зазначити, що молодь стала більш інформаційно освітчена, але цього недостатньо для пробудження з її боку активності.

У ході написання роботи використані наступні методи дослідження: контент-аналіз — аналіз документів, опитування і інтерв'ю, метод номінальних груп, метод морфологічних матриць, метод swot-аналізу.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

Розвиток молоді має стратегічний характер не тільки для України, але й для будь-яких успішних держав.

В Україні програми розвитку формуються як на національному рівні, так і на регіональному (місцевому), але їх ефективність та раціональність витрачених державних коштів цілком залежить від стійких комунікаційних зв'язків.

Кожна країна формує свій бюджет (це державні та залучені кошти) і через канали державних інститутів, які, у свою чергу, охоплюють безліч різних соціальних, економічних, наукових та інших напрямів, держава розповсюджує ці кошти. Деякі канали перекликаються один з одним, інші — ні. У першому випадку є вірогідність більшого ефекту (це системний підхід). Але в тому чи іншому разі ми отримуємо якийсь результат. І цей результат є тим показником раціональності витрачених коштів.

У свою чергу, за результат відповідають виконавці, функція яких — донести програму до цільової аудиторії. І цей перехід забезпечують комунікаційні зв'язки, які повинні бути зворотні.

Виконавці ↔ Цільова аудиторія

І чим міцніші ці зв'язки, тим більш вони ефективні, тим швидше буде проходити процес освоєння та сприйняття інформації (у нашому випадку популяризації європейських цінностей).

Розглянемо ці зв'язки більш детально.

Під процесом комунікації, насамперед, розуміється передача якоїсь інформації. Як правило, на державному рівні ця інформація розповсюджується ієрархічно.

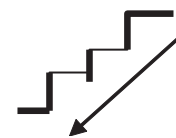


Рис. 1.

На кожному етапі ця інформація доводиться до окремих груп людей, які якимсь чином зіштовхуються з комунікаційним потоком. У той же час більша частина молоді не має можливості потрапити в цей потік.

Це зумовлено: а) відсутністю зв'язків з носієм цієї інформації; б) пасивною життєвою позицією. Але в будь-якому випадку треба внести зміни в комунікаційні зв'язки.

Згідно зі рис. 1, інформація розповсюджується поступово. І якщо інформаційний потік має свої рамки, то за для того, щоб кожен охочий мав доступ до нього, треба створити спеціальні мости, які б дозволяли проникнути в інформаційний потік на будь-якому етапі.

Ці мости можна створити наступними способами:

1. Створення єдиного інформаційного порталу.

На даний момент різні державні інститути та різні недержавні фонди мають свої інформаційні портали. Відвідувачів на них небагато, тим самим втрачається інтерес до них. Об'єднавши їх, ми будемо більше впливати на відвідувачів.

Пошук потрібної інформації тепер буде займати менший час, що відобразиться на популяризації цього порталу. Зацікавити молодь ми можемо ще тим, що, потрапивши на цей портал, вона буде отримати ту інформацію, про яку вона не чула.

Також тепер буде не потрібно витрачати кошти на рекламу кожного окремого сайту. Тепер реклама буде сконцентрована на одному порталі. Зкономлені гроші потрібно раціонально вкладати в інші програми.

2) На базі різних неполітичних організацій створити спеціальні комітети, за якими будуть закріплені відповідні навчальні заклади.

Головна задача їх є розповсюдження інформації серед молоді про їх можливості у майбутньому. Це допоможе не тільки розширити світогляд, але й створити передумови для формування їхньої громадської позиції.

Тепер молодь буде в змозі формувати своє життя задалегідь. Вона буде розуміти те, що їй знадобиться у майбутньому. Звідси молодь буде почувати себе більш впевнено, бо вона буде вирішувати майбутні задачі вже сьогодні. І розуміння того, що вона є частиною інтересів держави, буде тільки сприяти її розвитку.

Більше зусиль буде потребуватися для руйнування пасивної життєвої позиції серед молоді. Але саме спонукання не дасть бажаного результату. Звідси потрібно розробити та впроваджувати нові програми, які б вирішили ці проблеми.

При розробці такої програми треба вирішити, якою вона буде, для кого вона буде та задля чого ми її створюємо.

По-перше, треба відійти від звичних рамок створювання програми, бо щоб кардинально щось змінити треба, щоб зовнішній чинник відповідав цій програмі.

По-друге, треба розуміти, що ця

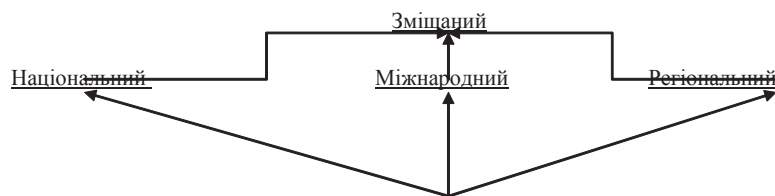


Рис. 2. Напрями програми "Твій День"

програма повинна мати тактичний характер. Однією з таких програм є "Твій день". Головна мета цієї програми — формування активної позиції серед молоді. Треба зазначити, що для впровадження її треба створити спеціальний комітет, який би підпорядковувався міській адміністрації. Ця програма максимально наближена до дійсності, до суспільства, до кожної окремої людини. "Твій день" не передбачає жодних ігор чи тренінгів, бо на меті вона має допомагати молоді усвідомити, що вона, дійсно, в змозі щось змінити, щось покращити. Звідси в неї виникне впевненість в собі.

На рис. 2 зображено основні напрями роботи програми.

Тепер детальніше розглянемо функціонування програми.

Як вище було зазначено, програма максимально наближена до реальності. Перша фаза впровадження програми охоплює процес поширення інформації про неї і процес створення всіх інших передумов, а саме: технічне, ресурсне та матеріальне забезпечення.

Наступна, друга фаза, яка в свою чергу ставить на меті вибір актуальної проблеми, а також методів та шляхів її вирішення. Третя фаза охоплює сам процес реалізації програми.

Відмінність цієї програми від інших буде у наступному:

- вона має тактичний характер;
- результатом буде не тільки пробудження активності серед молоді, але і той вклад, який активність принесе в суспільство;

- програма передбачає побудову нового стилю життя;

- формування не тільки професійних навичок, знань, умінь, але й надбання людських якостей;

- заходи будуть сконцентровані не тільки на глобальних проблемах, але й на незначних, що, в цілому, принесе високі показники успішності;

- проблеми буде вирішувати саме молодь з її креативним, непередбаченим мисленням, яке не знаходить свого відображення в мисленні політичний діячів та комітетів з розробки цих програм.

У нашій державі безліч талановитої молоді. Менша частина ідентифікує себе як талановита, більша навіть не усвідомлює про це. І тому потрібна програма, яка б:

- розкривала ці задатки;
- дозволяла втілити їхні задуми;
- продемонструвала ефектив-

ний механізм вирішення проблем, який би став базовим для подібних програм.

У дійсності це соціальний проєкт, який змінить уявлення не тільки інших держав про Україну, а й змінить ставлення самих українців до себе, до різних процесів як економічних, так і політичних.

Для забезпечення успішності різних заходів щодо молоді необхідно дещо змінити нормативно-правову базу. А саме:

- треба спростити процедуру узгоджень дій щодо розвитку молоді;

- законодавчо закріпити, що молодь має стратегічний характер для розвитку держави;

- зробити більш прозорий комунікаційний процес між різними інститутами впливу.

Ці зміни сприятимуть побудові нової концепції взаємодії різних державних інститутів впливу та забезпечать створення більш прозорої системи влади.

ВИСНОВКИ

Таким чином, проаналізувавши сучасну ситуацію, нами було визначені проблеми, які негативно впливають на державні комунікаційні зв'язки з молоддю. Використані методи допомогли з'ясувати, якими шляхами ефективніше усунути ці проблеми. Представлені нами шляхи та програми можуть бути використані на практиці як ефективний механізм впливу.

Література:

1. Інформаційний портал Верховної Ради України: portal.rada.gov.ua

2. Інформаційний портал Кабінету Міністрів України: www.kmu.gov.ua

3. Інформаційний портал Міністерства України у справах сім'ї, молоді та спорту: www.kmu.gov.ua/sport

4. Інформаційний портал Секретаріату Президента України: <http://www.president.gov.ua/content/secretariat.html>

5. Балабанової А.В. SWOT-аналіз — основа формування маркетингових стратегій: навчальний посібник: — 2ге вид., випр. і доп. — К.: Знання, 2005. — 301 с.

6. Матеріали (щорічні опитування) Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова.

Стаття надійшла до редакції 07.12.2009 р.