

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Бизнес-инкубаторы рассматриваются как организации, создающие благоприятные условия для начинающих компаний. Группа управления инкубаторов определяет будущую цель, готовит программу к деятельности на основании собранной информации. Для создания бизнес-инкубатора в Азербайджане так наиболее подходящее место рассматривается территория маленького индустриального города.

Business incubators are considered as an organization, creating favorable conditions for the start-up companies. The management team defines the incubator's future goal is preparing a program to work on the collected information. To create a business incubator in Azerbaijan over the territory are considered conceivable place a small industrial city.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, команды управления, условия принятия в бизнес-инкубатор, инфраструктурная политики, цель инновационных центров, технологический бизнес-инкубатор

Key words: business-incubator, commands of management, conditions of acceptance in a business-incubator, infrastructural politics, the purpose of the innovative centers, technological business-incubator.

В Азербайджане бизнес-инкубаторы рассматриваются как организации, создающие благоприятные условия для начинающих компаний. Инкубаторы предлагают помещения для вновь созданных компаний и оказывают им надлежащую управленческую, нормативную и бухгалтерскую поддержку [1, с. 15].

Одним из вопросов, чаще всего вызывающих спор при установлении проблемы инкубаторов, считается вопрос о продолжительности периода инкубации. Если этот период необходимо ограничить, то какова должна быть оптимальная продолжительность? Многие из местных консалтинговых бизнес-центров, вновь начинающих действовать, пользуются помощью в течение нескольких лет. После чего они предусматривают работать уже самостоятельно. Целесообразным считается продолжение оптимальной продолжительности помощи, оказываемой предприятию в период его формирования, от трех до пяти лет.

Для поощрения создания новых предприятий как в странах с развитой рыночной экономикой, так и с экономикой переходного периода необходимо основываться на опыте работы инкубаторов. До настоящего времени накоплен достаточный опыт о том, как действуют бизнес-инкубаторы, каково их участие в процессе экономического развития и какие основные услуги они оказывают. Таким образом, решение о создании бизнес-инкубаторов должно быть принято при совершенном планировании, подготовке и основываться на обдуманном, объективном анализе [2, с. 15—2].

Участников команды управления должны представлять органы местной власти, местные частные бизнес-организации, общественные организации и местные учебные заведения. В состав такой команды, как правило, входит около десяти человек. Команда управления должна определить цель инкубатор. Перед бизнес-инкубаторами может быть поставлено множество целей, самыми важными из которых считаются:

- создание рабочих мест;
- учреждение новых компаний;
- модернизация, предоставление технологий, применение новых научных изобретений;
- решение специфических задач, например, для оказания помощи женщинам, иммигрантам и меньшинствам.

Можно выделить ряд и других целей:

- содействие экономическому росту в регионе;
- диверсификация промышленности региона;
- достижение "эффекта мультипликатора" по инвестициям спонсоров;
- повышение экономической активности в регионе.

Команда должна установить тип предприятий-клиентов, подлежащих приему инкубатором, и условия принятия. Условия принятия малых и средних предприятий в бизнес-инкубатор могут быть следующими:

- предприниматель должен иметь собственный бизнес-концепцию на будущее;
- предприниматель должен иметь бизнес-план;
- предприниматель должен быть новым в своем бизнесе.

Команда должна располагать информацией о работодателях региона, имеющихся здесь видах предприятий, их общих доходах и заработках, местном налогообложении, наличии офисных помещений по приемлемым ценам, лизинговым возможностям,

инфраструктуре и транспортной системе. Знания о предлагаемых видах услуг и программах очень полезны для местных маленьких фирм, вновь начавших работать. Команда, анализируя собранную информацию, должна спроектировать будущий бизнес-инкубатор. В заключение она должна установить цели и задачи инкубатор, вид предприятия, которому он окажет содействие, а также тип и месторасположение инкубатора. Команда также должна разработать бизнес-план инкубатора.

Команда должна установить, какими ресурсами обладает организация инкубатора, а также выбрать место для его расположения. Помещение бизнес-инкубатора должно быть в достаточной степени вместительным, чтобы принести реальный доход от аренды, обеспечить самокупаемость, либо покрывать убытки за счет других поступлений. Также может возникнуть необходимость мобилизации пожертвований и спонсорских средств.

К выбору управляющего необходимо относиться предельно внимательно. Руководитель или директор управления играет ведущую роль в обеспечении успеха инкубатора. Успешность или неспешность инкубатора может быть установлена деловыми качествами или эффективностью работы его директора, а также продолжительностью времени, посвящаемого им предприятиям-клиентам. Директора инкубатора, в первую очередь, необходимо выбрать с учетом его способности работать с предпринимателями и оказывать содействие предпринимателям в "формировании" своих компаний. Директор должен прекрасно разбираться в вопросах предпринимательства и развития бизнеса. Бизнес-инкубатору, как правило, также требуются секретарь, техник-надзиратель, бухгалтера, юристы, страховой агент и банкир.

На создание бизнес-инкубатора требуется время от одного до двух лет. После того, как бизнес-инкубатор начнет действовать, поступления от предприятий-клиентов должны покрывать текущие расходы. Некоторые услуги и возможности профессиональной подготовки могут быть представлены предпринимателям и вне инкубатора. За счет чего он получит дополнительные доходы. Вся полученная прибыль снова должна быть инвестирована в развитие центра. Критерии устойчивости можно разделить на две категории: эксплуатация помещения (объектов недвижимого имущества), а также оказание помощи клиентам и достижение полноценности.

Эксплуатация помещения, будучи коммерческим вопросом, само по себе считается предпринимательской деятельностью. Инкубатор должен действовать так, чтобы обычные расходы покрывались за счет расчетов за арендные и другие услуги. Так, большинство бизнес-инкубаторов создается в интересах развития конкретных регионов.

Реальный прогноз поступлений должен основываться на оценке капитальных и текущих расходов и. Это позволяет перейти после начального периода бизнес-инкубатора к режиму самоуправления. Опыт показывает, что бизнес-инкубатор через три-пять лет станет независимым с финансовой точки зрения. Работа бизнес-инкубаторов дает хорошие результаты в том случае, если к инкубатору подключаются как новые, так и уже действующие компании. Это содействует взаимообогащению знаний и создает стимулирующие условия для вновь начинающих работу предприятий.

Эффективность работы Б.И. необходимо оценивать по количеству компаний, с успехом достигших полноценности и продолжающих свою работу за пределами инкубатора. Он содействует возникновению положительного работника успешного предпринимательства вновь начинающих работать компаний и приводит к формированию новой предпринимательской культуры.

Правительство Азербайджана считает, что для создания в стране благоприятных условий необходимо разработать собственную инфраструктурную политику. Вопрос о необходимости либерализации законодательства по налогообложению и инвестиционной политике также продолжает оставаться довольно острым злободневным вопросом.

Среди многочисленных предприятий по содействию бизнесу бизнес-инкубаторы, инновационные центры, технопарки проявили себя как эффективные инструменты содействия предпринимательству в организации бизнеса.

В последние десятилетия бизнес-инкубаторы все больше привлекают внимание местного руководства, научных кругов, экономистов, а также доноров и международных организаций. Причина этого состоит в том, что как в развитых странах, так и в странах с переходной экономикой малые и средние предприятия занимают значительное место в экономике, имеют большое значение в формировании внутреннего валового продукта и новых рабочих мест. С политической и социальной точки зрения, правительства и международные доноры рассматривают содействие малым и средним предприятиям как инструмент обеспечения экономического роста и средство борьбы с бедностью путем расширения свободной занятости. Это содействие также считается инструментом децентрализации процесса развития на местном и региональном уровне и устранения территориального неравенства.

В большинстве стран с переходной экономикой инфраструктура содействия предприятию должна быть значительно развита. Несмотря на то, что правительства данных стран поставили целью развить предпринимательство, работы по содействию частному сектору и созданию инфраструктуры проводятся довольно медленно.

Опыт некоторых стран с развитой рыночной экономикой, например, членов Европейского Союза и США, показывает, что внимание к начинающим или очень молодым предприятиям должно быть резко повышено. Предприниматель, учащийся сам по себе, во многих случаях включается в налаживание своей работы и резко нуждается в помощи для осуществления своих идей.

Группа аспектов по научным паркам и инновационным центрам (SPAYS) считает, что цель инновационных центров зависит от задач, поставленных создателями данных центров и их основными участниками перед собой. К числу этих задач группа SPAYS относит нижеследующие [3, с. 31]:

- накопление богатств;
- создание рабочих мест;
- диверсификация региональной экономической структуры;
- стимулирование развития начинающих предприятий;
- распространение и применение новых технологий;
- увеличение прибыли.

Правительство Азербайджана считает, что первой и самой важной задачей, стоящей перед инновационными центрами, является развитие сектора малых и средних предприятий.

Учитывая формирование в Азербайджане системы инновационного предпринимательства, активизацию инициатив инновационного направления и необходимость эффективного государственного участия в этой области, в Указе президента страны "О дополнительных мероприятиях в области государственной поддержки развитию предпринимательства в Азербайджанской Республике" от 10 сентября 2002 года также была поставлена задача создания технологического бизнес-инкубатора. Начиная с того времени, в этом направлении проведено множество работ, разработаны и осуществлены новые программы.

В первую очередь отметим, что технологический бизнес-инкубатор оказывает тем, кто начинает предпринимательскую деятельность, и бизнесменам, действующим в научно-технической сфере, разнообразные услуги по осуществлению инновационных деятельности и организации производства на основе новой технологии согласно частному договору и на льготных условиях. Взаимоотношения технологического бизнес-инкубатора с выбранными предприятиями регулируются на основе договора.

В настоящее время в Азербайджане разработаны концептуальные основы создания бизнес-инкубаторов. В связи с этим в стране с научными и учебными учреждениями Азербайджана, бизнесменами и международными организациями ведутся соответствующие переговоры в направлении создания бизнес-

инкубаторов. В то же время формирование моделей поддержки предпринимательства (промышленный городок, бизнес-инкубатор, бизнес-центры и т.д.) предусмотрены в "Государственной Программе развития предпринимательства в Азербайджанской Республике (2008—2013 гг.)" отдельным пунктом.

Обобщив международный опыт, можно прийти к такому заключению, что целесообразнее создать в Азербайджане технологический бизнес-инкубатор на территории промышленного городка. Такой подход учитывает возможность продолжения малыми и средними предприятиями, подготовившимися к самостоятельной деятельности в условиях рыночной экономики, своей деятельности в промышленном городке. Такое расположение создает условие для дополнения этих инфраструктурных объектов друг друга.

Учитывая особенности экономики страны, считаем целесообразным следующую классификацию задач, стоящих перед бизнес-инкубаторами и технологическими центрами в Азербайджане:

- создание перспективных рабочих мест для квалифицированных кадров;
- содействие коммерциализации результатов инновационной деятельности;
- содействие новых компаний, ориентированных на использование передовых технологий;
- стимулирование развития национальных технологий, товаров и услуг;
- привлечение иностранных инвестиций и создание местных предприятий;
- содействие региональному развитию;
- повышение конкурентоспособности страны.

Считаем, что для успешности работы бизнес-инкубаторов в Азербайджане необходимо наличие следующих предпосылок:

- предоставление довольно большого помещения для достижения инкубатором финансовой самоокупаемости;
- оказание фирмам инкубационных услуг в конкретных сферах;
- осуществление различных стимулирующих мероприятий для поощрения предпринимательства и предприятий, ориентированных на экспорт;
- максимальная открытость для иностранных инвестиций и международных совместных предприятий;
- наличие высококвалифицированной команды управляющих, хорошо разбирающихся в вопросах управления операциями по оценке технологии и т.д.

Деловая обстановка в инкубаторе зависит от двух важных факторов: от обстановки, формировавшейся непосредственно вокруг инкубатора и общей деловой обстановки, возникшей в регионе. При выборе места для инкубатора необходимо учесть ряд факторов, от которых в будущем будет в значительной степени зависеть его успешность. Например, множество местных центров, оказывающих предприятиям содействие: центры содействия бизнесу, инкубаторы, технопарки и т.д., направляются на конкретный экономический сектор, что часто, естественно, формируется на базе ресурсов и кадров, существующих в регионе. Но каждое предприятие должно знать, насколько важна для него такая направленность и дифференциация. В то же время, органы, занимающиеся финансированием, органы местной и региональной власти, а также деловые круги могут обладать различными приоритетами с точки зрения размеров или, скажем, необходимых услуг компаний, принимаемых в инкубатор.

Одной из важнейших целей Азербайджанского государства является интегрирование с европейскими структурами. Отсюда и жизненно важное значение благоприятной деловой обстановки. Сегодня одна из главных задач Азербайджана состоит в обращении внимания инвесторов на развитие ненефтяного сектора, а также установлении связи малых и средних предпринимателей с транснациональными корпорациями.

Литература:

1. Мунициполитет и местный бюджет (материалы семинара). — Баку, 2003.
2. Ломоносова Т.В. Основы создания бизнес-инкубаторов для поддержки малого предпринимательства и инвестиций. — 1999. — 15—21 с.
3. Агапова А. Бизнес в инкубаторе // Бизнес-журнал online. — 17 августа 2006.
4. Госпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике" (2002—2005 годы). — Баку, 2003.
5. Отчет деятельности Кабинета Министров Азербайджанской Республики по итогам 2008 года. — Баку, 2009. — 431 с.

Стаття надійшла до редакції 28.09.2011 р.