

УДК 338.03.

Азизов Анар Али оглы,
доктор философии по экономике, декан факультета "Менеджмент и бизнес",
Бакинский университет бизнеса

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

В статье рассматриваются методологические подходы к определению сущности и содержания инфраструктуры. Показаны специфика и особенности формирования инфраструктуры предпринимательства в туризме. Определяются основные причины недостаточного развития туристской инфраструктуры в городах-курортах.

This article discusses methodological approach to define the subject and context of infrastructure. Showing specifics and peculiarities of business in tourism infrastructure. Identifies the major reasons for the lack of tourist infrastructure in the resort city.

Ключевые слова: индустрия туризма, предпринимательская деятельность, инфраструктура, формирование и развитие, информационное обеспечение, качество услуг, инвестиции.

Key words: the tourism enterprise, business activity, infrastructure, formation and development, informational support, service quality, investment.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Происходящий в настоящее время рост туристской активности населения Азербайджана является важным фактором, влияющим на социальную, культурную и экономическую жизнь страны. Темпы развития туризма в Азербайджане, интересы азербайджанских предпринимателей, занятых в туристской сфере, в значительной степени зависят от условий, которые создаются со стороны государства. Правительство страны утвердило Государственную программу по развитию туризма в Азербайджане на 2010—2014 гг. Одна из основных задач данной программы — развитие инфраструктуры туризма на основе мировых стандартов. Особый акцент сделан на усиление развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в туризме.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

Существует целый ряд научных трудов, посвященных тем или иным аспектам исследуемой проблемы. Для ее теоретического осмысления большое значение представляют работы П. Друкера, Р. Кангильона, Ж. Сэйя, И. Шумпетера, Р. Хизрича, В. Хунцикера, К. Каспара, М. Баретте и др. Имеется уже достаточно исследованный по рассматриваемому кругу вопросов, опубликованных в экономической литературе Украины и России: в трудах украинских (З. Варналий, В. Дышлевой, А. Змиева, Я. Клиженко, А. Клименко, В. Кузнецова, Г. Мунина, Ю. Рудяка, Е. Самарцева, З. Тимошенко и др.) и рос-

сийских ученых (А. Александровой, А. Говорина, М. Лапуста, М. Морозова, А. Орлова, В. Радаева, В. Сенина и др.). Среди азербайджанских исследователей туризма и предпринимательства необходимо отметить работы А. Аббасова, А. Алирзаева, Э. Гаджиева, Р. Касумова, Г. Манафова, В. Мусаева, С. Рагимова, А. Салманова, З. Самед-заде, И. Сейфуллаева и др.

Вместе с тем, в имеющихся исследованиях в достаточной мере не были подняты и разработаны проблемы формирования и развития предпринимательской деятельности в туризме, в частности ее инфраструктурной составляющей. Развитие туризма в Азербайджане в условиях рыночной экономики проходит достаточно сложно, и для повышения эффективности его функционирования необходимо разработать новый организационно-экономический механизм развития. Это и предопределило обращение к теме развития инфраструктуры предпринимательства в туризме.

ЦЕЛЬ СТАТЬИ

Современный этап развития предпринимательской деятельности в туризме тесно связан с политическим и экономическим развитием страны. Рост массового туризма вызывает серьезные инфраструктурные изменения в регионах, принимающих туристов. Это обуславливает важность глубокого научного изучения, раскрытия закономерностей развития и выявления основных тенденций предпринимательской деятельности в туризме. В связи с этим особый интерес

представляют вопросы формирования и развития инфраструктуры предпринимательства в сфере туризма.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования является система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности на уровне регионов Азербайджана, принимающих туристов.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время инфраструктура приобретает все большее значение, поскольку формирование ранка туристских услуг невозможно без ресурсного обеспечения и соответствующей инфраструктуры, уровень развития которой влияет на качество оказываемых услуг и предпочтения потребителей. Поэтому с целью эффективного управления предпринимательскими структурами индустрии туризма необходимо рассмотреть специфику ее инфраструктуры.

Имеется два методологических подхода к определению сущности и содержания инфраструктуры: отраслевой и функциональный [1]. При первом подходе инфраструктура определяется как совокупность отраслей, обеспечивающих общие условия общественно-го воспроизводства. Второй подход предполагает рассмотрение инфраструктуры как особой совокупности организационных, производственных, социальных функций.

Инфраструктура оказывает непосредственное влияние на социальную обстановку в стране. Чем выше уровень ее развития, тем выше экономический рост страны или региона, уровень жизни населения. И наоборот, чем он ниже, тем медленнее или с большими издержками развивается производство и растет благосостояние людей. Следует учесть, что инфраструктура не создает материальных благ, а выполняет обеспечивающую функцию. В зависимости от вида оказываемых услуг инфраструктура подразделяется на транспортную, информационную, инновационную, инфраструктуру средств размещения.

К основным функциям инфраструктуры предпринимательства следует отнести следующие:

- обеспечение общих условий эффективности предпринимательской деятельности;
- создание системных условий для взаимодействия предпринимательских структур с элементами рыночной инфраструктуры;
- снижение экономических барьеров, препятствующих осуществлению инвестиционной и инновационной деятельности организаций;
- создание благоприятной среды для конкурентоспособности предпринимательских структур.

В настоящее время Азербайджан успешно интегрируется в мировое хозяйство, в частности в мировую туристскую индустрию. В республике выделилась особая сфера труда, основной функцией которой являлась организация разностороннего отдыха населения в форме туризма. Природа наделила Азербайджан всеми видами рекреационных ресурсов, что дает возможность предпринимателям создать необходимую инфраструктуру для привлечения туристов.

Под инфраструктурой туризма следует понимать комплекс сооружений и служб, способствующих развитию отрасли и обеспечивающих доступ туристов к туристическим объектам, т.е. имеется в виду непосредственно туристская (аттракторы, средства размещения, питания, транспорт, турфирмы и турагентства, спортивные сооружения, оздоровительные комплексы) и общая инфраструктура (производственная, социальная, институциональная и экологическая).

Чем выше уровень инфраструктурного обеспечения, тем эффективнее развивается предпринимательство.

Создание высоко развитой инфраструктуры является также необходимым условием роста малого и среднего бизнеса, эффективность функционирования которого напрямую зависит от эффективности этой инфраструктуры.

Поскольку предпринимательство — это не только финансовый аспект бизнеса, но и творческий (новаторский), то необходимо обратить внимание на развитие креативной и культурной инфраструктуры. В Азербайджане имеется большое количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов, привлекающих туристов. К ним относятся 223 музея, 29 театров, почти 6308 памятников истории и культуры. В настоящее время действуют 27 историко-культурных заповедника, два из которых — памятник Гобустан и комплекс Ширваншахов с Девичьей Башней — входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития.

Рекреационная инфраструктура трактуется многими авторами как комплекс действующих зданий, сооружений, артефактов, непосредственно не относящихся к производству турпродукта, но необходимых для обслуживания гостей в целях отдыха и оздоровления.

По данным Всемирной туристской организации (ВТО), все существующие отрасли и виды предпринимательской деятельности, оказывающие влияние на развитие инфраструктуры рынка туристских услуг, можно подразделить на три части:

- организации, основным результатам деятельности которых является удовлетворение потребностей туристов и рекреантов, то есть производство товаров и оказание услуг конечного пользования — базовые отрасли;
- организации тех отраслей и сфер, деятельность которых преимущественно ориентирована на преобразование результатов своей деятельности в услуги конечного пользования для туристов и рекреантов, т.е. сопутствующие отрасли и виды экономической деятельности;
- организации тех отраслей и сфер, деятельность которых направлена на поставку сырья, товаров, оборудования для сопутствующих отраслей, а также сектор услуг, обеспечивающий функционирование рынка услуг индустрии туризма посредством транспорта, связи, строительства объектов и т.д.

Развитие туризма немыслимо без развития предпринимательства в сфере туризма, а это предполагает создание и развитие инфраструктуры предпринимательства в туризме. Роль и значение инфраструктуры в туристском предпринимательстве переоценить невозможно, т.к. предпринимательство в туризме носит явно выраженный социальный характер и предполагает целенаправленные действия не только по извлечению прибыли, но и удовлетворение потребностей людей в отдыхе, путешествиях и т.д. [2].

Поскольку развитие инфраструктуры предпринимательства в туризме носит социально значимый характер, для ее создания необходимо, активно привлекать как государственные, так и частные инвестиции. Если структура инвестиций внутри страны (или региона) оказывается несбалансированной, другими словами, какие-то сектора экономики инвестируются активно, а другие остаются практически без инвестиций, то это может быть обусловлено недостаточным инфраструктурным обеспечением конкретного вида бизнеса. В этом случае ситуация может быть изменена с помощью мер на мезоуровне, не носящих глобальный характер. Это совершенно справедливо по отношению к туризму: его развитие в максимальной степени зависит от развития инфраструктуры.

Инфраструктурное обеспечение любой деятельности, в том числе и предпринимательства в сфере туризма, можно условно разбить на два основных сектора: производственный и институциональный, в том числе финансовый и кадровый.

Специфика инфраструктуры предпринимательства в туризме заключается в том, что, кроме указанных секторов, огромное значение приобретает организационный сектор. Суть его состоит в том, что предпринимательская деятельность в туризме может развиваться только при наличии достаточного туристского потока, а обеспечить его самостоятельно ни одно предприятие туризма не в состоянии. Должна вестись централизованная и целенаправленная работа по продвижению туристской дестинации в целом (страны, региона), а только затем возможно параллельное продвижение туристских продуктов, услуг, отдельных предпринимательских структур.

Существуют особенности формирования инфраструктуры предпринимательства в туризме. Так, условия для этой деятельности обычно требуют наличия туристских ресурсов, которые относятся к специфической туристской инфраструктуре. Иногда эта деятельность сама является инструментом создания туристских ресурсов, например, создание Дисней-ленда в окрестностях Парижа. Но даже наличие богатых туристских ресурсов не гарантирует успех предпринимательской деятельности в туризме [3].

Инфраструктура предпринимательства в туризме должна создаваться в соответствии с рыночными требованиями, быть комплексной, т.е. предоставлять всестороннее обеспечение туристскому бизнесу. Относительный вклад ее создателей может сильно варьироваться в зависимости от вида бизнеса. Но определяющую роль на всех этапах создания инфраструктуры играет конкретный инициатор — активно действующий человек или группа лиц, выдвигаемые или, по крайней мере, активно поддерживаемые предпринимательской средой.

Реальное количество объектов инфраструктуры следует определять на основе статистических данных и может быть измерено в различных единицах. Например, для мест размещения может указываться количество номеров или мест в гостиницах соответствующей разрядности. Транспортное обеспечение может оцениваться, например, по количеству экскурсионных автобусов. Потребное количество необходимо оценивать в зависимости от прогнозной величины туристского потока, ожидаемого в данную дестинацию по конкретному виду туризма, а развитость — как отношение реального количества к потребному количеству в процентах.

В июле 1999 г. в Азербайджане был принят Закон "О туризме", ставший главным законодательным документом развития туризма в республике. Данный закон имел огромное значение для развития нормативно-правовой базы туризма. Принятые государственные программы были нацелены на формирование в стране конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли как одной из приоритетных отраслей экономики Азербайджана. Поставленные в них основные задачи направлены на создание в стране современного высокоэффективного санаторно-курортного и спортивно-туристского центра мирового уровня.

Сегодня основными курортами Азербайджана являются следующие:

1. Талыш — один из самых экзотических районов страны. Здесь посреди гор, в зоне субтропиков, сохранились роскошные широколиственные леса, где растут представители древней гирканской флоры. Красивейшие ландшафты зеленых гор, прорезанных ущельями с бурлящими реками, многочисленные термальные и минеральные источники.

2. Аджикенд — живописные леса и поляны, источники минеральной воды, чистейший горный воздух. В его окрестностях находится красивейшее горное озеро Гек-Гель, территория вокруг которого объявлена заповедником.

3. Ялама-Хачмасское побережье. Здесь находятся многочисленные города и поселки, каждый из которых являет собой местную достопримечательность. На Худатском взморье — там, где лес соприкасается с кромкой морского побережья, — находится курортный центр Набрань, богатый целебными запасами подземных вод.

4. Нафталан. Благодаря добываемому здесь в изобилии уникальному ископаемому — минералу нафталан (лечебная нефть), оказывающего благотворное влияние на человеческий организм, — в Нафталане создано множество лечебниц и курортов.

5. Шахдаг. Здесь открыт новый туристский комплекс круглогодичного назначения — горнолыжный курорт.

Некоторые города-курорты, включая крупные, испытывают ограничения в своем социально-экономическом развитии, связанные с тем, что имеющаяся городская инфраструктура (транспортная, энергетическая, жилищно-коммунальная, социальная, туристическая, информационная и т.д.) не отвечает современным требованиям. Кроме того, в главных туристских регионах страны еще не решены проблемы со светом и газом. Хотя сейчас и ведется интенсивная работа по улучшению состояния дорог страны, большинство из них еще не соответствуют мировым стандартам. В этой связи в Азербайджане туристский бизнес развивается с преимущественной ориентацией на выезд. Большинство из существующих в Азербайджане туристских фирм (примерно 90%) предпочитает заниматься отправкой своих граждан за границу, так как это приносит им большую прибыль, чем въездной туризм. В то же время во многих странах мира именно последний, в силу своей высокой эффективности, является наиболее приоритетным направлением развития туризма. При этом его развитие зависит от имеющегося в стране туристского потенциала. Чем больше страна располагает туристскими ресурсами, тем больше она имеет возможностей для привлечения иностранных туристов. В результате развития въездного туризма увеличиваются денежные поступления в экономику страны. К сожалению, на сегодня число туристов, прибывших в Азербайджан, составляет примерно 0,2% от общего числа мировых туристских прибытий (для сравнения: в России — примерно 2,2%, во Франции — 11%) [4]. На наш взгляд, низкий уровень развития внутреннего туризма связан в первую очередь с неразвитостью туристических объектов в регионах нашей страны и в то же время высокой ценой услуг в важнейших компонентах туристского сервиса — в сфере размещения, питания и перевозок.

По рекомендациям ВТО и Международного бюро социального туризма, соотношение внутреннего и въездного туризма в интересах национальной экономики должно быть равным 4:1. В ходе исследования было выявлено, что в Азербайджане это соотношение имеет обратный характер. В этой связи основными задачами туристско-рекреационных центров должны стать:

- комплексное развитие транспортной инфраструктуры для обеспечения внутренних и внешнеэкономических связей;
- строительство новых и реконструкция существующих инженерных коммуникаций;
- создание условий для развития агропромышленного комплекса в целях обеспечения продовольствием;
- устранение сезонности загрузки санаторно-курортного комплекса посредством диверсификации ту-

ризма и активизации посещаемости курортов в зимний период;

- развитие зимних видов спорта;
- создание условий для развития малого бизнеса, повышение эффективности функционирования строительных комплексов городов-курортов;
- обеспечение устойчивого энергоснабжения;
- подготовка и переподготовка квалифицированных кадров в области рекреации;
- рост выпуска конкурентоспособных товаров и услуг;
- решение ключевых социальных и экологических проблем;
- совершенствование правовой базы, содействующей эффективному налогообложению организаций туризма и привлечению инвестиций и т.д.

Выполнение этих задач позволит обеспечить темпы прироста валового продукта курортных городов, повысить организационно-технологический и сервисный уровень туризма, увеличить средние удельные расходы туристов в 1,5—2 раза, обеспечить ежегодный прирост иностранных туристов и т.д.

Туристы в период своего пребывания пользуются не только услугами, предоставляемыми рекреационными учреждениями и гостиничным бизнесом, но и организациями всей городской инфраструктуры. Развитие городов-курортов не может обойтись без строительства дорог, гостиничных и курортных комплексов, обустройства новых рекреационных территорий, создания парковой зоны и т.п. Рост объемов производства в результате предпринимательской деятельности организаций сферы туризма передается другим субъектам хозяйствования муниципального образования. В результате чего расширяется торговый оборот, увеличивается прибыль и, следовательно, налоговые отчисления. Расходы на инфраструктуру окупают свои суммы на краткосрочный период, имеют высокий уровень рентабельности и приносят дополнительные доходы. Поэтому для выбора и обоснования приоритетов капитальные вложения и инвестиции занимают важное место.

Формирование и развитие индустрии туризма невозможно без информационной инфраструктуры, которая стимулирует сбыт услуг туризма. Информационное обеспечение предпринимательства в туризме включает его законодательное сопровождение, предоставление информации о потенциальных партнерах и инвесторах, оказание консалтинговых услуг, доступ к информации о маркетинговой ситуации на рынке и прогноз ее развития и др. Оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации во многом определяют эффективность управленческих решений в этой области и успех предпринимательской деятельности.

В современных условиях индустрия туризма не может полноценно реализовывать свой потенциал без научной инфраструктуры, стимулирующей оказание качественных и конкурентоспособных услуг с помощью новейших разработок и квалифицированных кадров. В городах-курортах необходимо уделять особое внимание развитию лечебно-профилактической инфраструктуры, способствующей оздоровлению населения.

Представляется, что основными причинами недостаточного развития инфраструктуры туризма в городах-курортах следующие:

- слабое развитие транспортной инфраструктуры муниципального образования туристской специализации;
- отсутствие площадок для нового строительства;
- административные барьеры при оформлении земельных участков в собственность или в аренду;
- неблагоприятные условия инвестирования;

— физический и моральный износ основных фондов и т.д.

Все вышеперечисленные недостатки ведут к снижению качества обслуживания, удорожанию отдыха, уменьшению притока рекреантов (туристов) и увеличению упущенных возможностей.

ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Таким образом, в народнохозяйственном комплексе туризм следует относить к инфраструктурной сфере, в частности к социально-культурной инфраструктуре. Туризм обеспечивает потребности человека в отдыхе, развлечениях и т.п. В то же время, как вид экономической деятельности, туризм не может существовать без соответствующей инфраструктуры, которая, в свою очередь, обеспечивает предпринимательскую деятельность этой сферы.

Необходимо отметить, что с одной стороны, города-курорты динамично развиваются, но с другой стороны, низкая рентабельность отраслей, поддерживающих развитие индустрии туризма, может привести к деградации этой сферы. Поскольку в настоящее время стимулирование культуры и искусства становится важным условием экономического развития, курортам необходимо заботиться о креативном климате, так как города с развитой культурой притягивают больше креативных людей и туристов.

Развитие индустрии туризма невозможно без информационной инфраструктуры, стимулирующей сбыт услуг туризма. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности в туризме во многом определяет успех предпринимателя на рынке. Прежде всего, необходима правовая информация, обеспечивающая регулирование, как предпринимательской деятельности, так и туризма.

Информационная поддержка предпринимательства в туризме должна формироваться как государственный информационный ресурс и как ресурс деловой, предпринимательской, коммерческой информации. Именно деловая информация для предпринимателей позволяет осуществлять поиск партнеров, продвижение продукции и услуг.

Использование Интернет-технологий можно рассматривать как самое перспективное направление в азербайджанском туристском бизнесе. Компании, имеющие свои сайты или страницы в Интернете и использующие Интернет-системы бронирования, получают новые высокоэффективные маркетинговые каналы продвижения своих услуг.

Следует отметить, что в перспективе особое внимание необходимо уделять исследованиям инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в туризме, т.к. оно является главным условием успешного развития туризма и определяющим фактором роста туристских потоков.

Литература:

1. Говорин А.А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. — Москва: ЗАО "Финстатинформ", 1999.
2. Морозов М.А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. — Санкт-Петербург, 2006.
3. Морозов М.А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме (теория и методология формирования и развития). — Москва, 2006.
4. Рзаева И.Р. Туризм в системе экономических связей Азербайджана и проблемы его развития: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философии по экономике. — Баку, 2012.

Статья надійшла до редакції 27.06.2012 р.