

підходу до оцінки, спрямованого на виділення ознак переходу системи управління до вищого рівня існування;

- виділення характеристик виконання логістичною системою основних функцій управління.

Більш повне розуміння сутності та особливостей системи управління логістичними потоками може бути досягнуте шляхом формування комплексів критеріальної та параметричної оцінки логістичних потоків та управлінських рішень логістичної системи.

Література

1. Писар Н.Б. Управління логістичним потоком на газотранспортних підприємствах: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.04 / Н.Б. Писар; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. – Івано-Франківськ, 2009. – 19 с.

2. Альбеков А.У. Коммерческая логистика : учеб. пособие / А.У. Альбеков, О. А. Митько. – Ростов н/Д : Феникс, 2002. – 416 с.

3. Луценко І.С. Формування логістичних систем на ринку меблів: автореферат дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.06.02 "Підприємництво, менеджмент та маркетинг" / І.С. Луценко. – К., 2001. – 21 с.

4. Николайчук В.Е. Логистика: теория и практика управления : учеб. пособие / В.Е. Николайчук, В.Г. Кузнецов. – Донецк: НОРД-ПРЕСС, 2006. – 540 с.

5. Окландер М.А. Формування логістичних систем підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук: 08.06.01 "Економіка, організація і управління підприємствами" / М.А. Окландер. – Одеса, 2003. – 38 с.

6. Сачинська Л.В. Фактори формування логістичних систем підприємства / Л.В. Сачинська // Вісник Хмельницького національного університету. – 2008. – № 4, Т. 1(114). – С. 182-185.

7. Чудаков А.Д. Логистика : учебник / А.Д. Чудаков. – М. : Изд-во РДЛ, 2001. – 480 с.

8. Максимцов М.М., Игнатъева А.В., Комаров М.А. Менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатъевой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. – 343 с.

9. Іванова К.В. Оцінка стану та перспектив внутрішньої синхронізації логістичного потоку в аспекті вдосконалення маркетинг-логістичного управління підприємством / К.В. Іванова // Економіка. Фінанси. Право. – 2013. – № 7/1. – С. 3-9.

10. Шегда А.В. Менеджмент: навчальний посібник. – К.: Товариство "Знання", КОО, 2002. – 583 с.

11. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция) / М-во экон. РФ, ГК по стр-ву, архит. жил. политике; рук. авт. кол.: Косов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. – ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000. – 421 с.

12. Іванова К.В. Удосконалення управління інноваційним потенціалом промислових підприємств: дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04. – Сєверодонецьк, 2010. – 217 с.

13. Іванова К.В. Удосконалення управління інноваційним потенціалом промислових підприємств на засадах гармонізації : монографія / К.В. Іванова, О.А. Овечкіна, І.З. Должанський. – Донецьк: Вид-во "Ноулідж" (донецьке відділення), 2012. – 273 с.

КОНСУЛЬТАЦІЇ

Договір відступлення права вимоги та факторинг – у чому різниця? Як захистити своє право на вимогу боргу?

(продовження, початок на стор. 8)

Так, у Постанові Судової палати у господарських справах Верховного Суду України від 10 липня 2007 року по справі N 26/347-06-6531 зазначається наступне:

"Не можна погодитись із висновками судів апеляційної та касаційної інстанцій, які визначили правову природу Угоди про уступку права вимоги як договору факторингу, та виходячи з цього визнали зазначену угоду недійсною через її невідповідність вимогам законодавства щодо сторін у договорі факторингу. Поняття договору факторингу визначено у ч.1 ст. 1077 ЦК України, відповідно до якої за договором факторингу (фінансування під відступлення права грошової вимоги) одна сторона (фактор) передає або зобов'язується передати грошові кошти в розпорядження другої сторони (клієнта) за плату, а клієнт відступає або зобов'язується відступити факторові своє право грошової вимоги до третьої особи (боржника). Слід зазначити, що визначення місця договору факторингу в системі цивільно-правових договорів,

що опосередковують передачу права вимоги, має суттєве значення, оскільки, поміж іншого, таке розмежування визначає необхідність дотримання спеціальних вимог щодо особи, яка виступає фактором. За наведеним визначенням договору факторингу цей договір спрямований на фінансування однією стороною іншої сторони шляхом передачі в її розпорядження певної суми грошових коштів. Зазначена послуга за договором факторингу надається фактором клієнту за плату, розмір якої визначається договором. При цьому сама грошова вимога, передана клієнтом фактору, не може розглядатись як плата за надану останнім фінансову послугу".

**Адвокатське бюро
Володимира Головача
(099)143-03-99
Анна Туманян
помічник адвоката
ao.tumanian@gmail.com**