

4. Кузьмін О.С. Проблеми розвитку регіональної економіки шляхом підвищення ефективності діяльності малих і середніх підприємств // Регіональна економіка. – 2007. – № 4.
5. Буряк Л.Д. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі: навч. посіб. / Л.Д.Буряк. – К.: КНЕУ, 2007. – 432 с.
6. Воротіна Л.І. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах: навч. посіб. / за ред. Л.І. Воротіної. К.: Євр.ун-т., 2002. – 307 с.
7. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Алента, 2011. – 520 с.
8. Кайлюк Є.М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Є.М.Кайлюк, В.М.Андрєєєва, В.В.Гриненко: Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 279 с.
9. Полторац В.А. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / Полторац В.А. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 387 с.
10. Промисловий маркетинг: підручник у 2т. Т.2: у 2ч. / за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О.О. Шубіна. – К.: ВД "Студцентр", 2011. – ч. 2. – 304 с.
11. Україна у цифрах 2011р. Статистичний збірник / за ред. О.Г.Осауленко; відп. за вип. О.Е.Остапчук / Держкомстат України. – К. – 2012. – 250 с.
12. Головне управління статистики у Вінницькій обл. запит №03.1-38/197/5235 від 18.07.2013.
13. Господарського кодексу України від 16.01.2003 за № 436 - IV (зі змінами)
14. Економіка бізнеса: ученик / Джон Сломан, Кевин Хайнд; [пер. с англ. В.И. Кузіна]. – 4-е изд. – М.: Эксмо, 2010. – 960 с.
15. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю. – М: РИА "Стандарты и качество", 2009. – 464 с.
16. Стратегія підприємства: Підручник / Ю.Б. Іванов, О.М.Тищенко, Т.М.Чечетова-Терашвілі, О.В. Ревенко. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2009. – 560 с.
17. Сич Є.М., Пилипенко О.В., Стасишен М.С. Стратегічний аналіз: навч.- метод. посіб. – К.: Каравела, 2010. – 304 с.

КОНСУЛЬТАЦІЇ**Яким чином здійснюється оподаткування операцій банків з відступлення права вимоги та факторингових операцій?***(продовження, початок на стор. 21)*

Слід зауважити, що окрім договору відступлення права вимоги, в операціях з відступлення проблемної заборгованості, сторони можуть укласти й договір купівлі-продажу, адже предметом договору купівлі-продажу може бути право вимоги, якщо вимога не має особистого характеру. До договору відступлення права вимоги застосовуються положення про договір купівлі-продажу права вимоги, якщо інше не встановлено договором або законом.

Норми цивільного права не встановлюють суб'єктних обмежень як щодо договору купівлі-продажу права вимоги, так і до договору відступлення права вимоги, адже ці договори по своїй правовій суті є цивільно-правовими зобов'язаннями сторін та не мають відношення до спеціальних галузей права, тож регулюються цивільним законодавством.

З норм Закону України "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", на

який посилаються податкові органи, випливає, що даний Закон є нормативно-правовим актом спеціальної дії, які регулює відносини, пов'язані з функціонуванням фінансових ринків та надання фінансових послуг. Сфера дії цього закону за суб'єктним складом обмежується: фінансовими установами; особами, які здійснюють діяльність з посередницьких послуг на ринках фінансових послуг; об'єднаннями фінансових установ, включених до реєстру саморегулювних організацій. У зв'язку з цим відсутні правові підстави для застосування до суб'єктів господарювання, що не є фінансовими установами, та набувають на платній основі право вимоги до третіх осіб на підставі договорів відступлення права вимоги, незалежно від умов такого набуття (з дисконтом, премією або без) норм Закону України "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг".

(продовження на стор. 35)