

Як показує статистичний огляд, весь період дослідження характеризується вкрай нерівномірним розвитком малого та середнього бізнесу. Але саме великі підприємства мають суттєвий вплив на вирішення проблеми зайнятості, хоча спостерігається скорочення чисельності зайнятих. У 2011 р зайнятість на великих підприємствах становила 44,44% порівняно з 2000 р. Стійкою також є тенденція зростання обсягів товарів і послуг, які виробляють великі підприємства. Отже, порівняння трудового й виробничого потенціалу свідчить на користь великого бізнесу. І якщо, в результаті ліквідації одного великого підприємства, яке буде дробитися на малі форми для отримання державної підтримки, держава втратить 1849 робочих місць (кількість найманих працівників на одному великому підприємстві в 2010 р.) і податкові надходження до бюджетів усіх рівнів, постає питання: чи так необхідно стимулювати весь малий бізнес? Розмежування понять «підприємництво», «малий бізнес» і «підприємництво у малому бізнесі» є необхідним з огляду на виконання державою функції регулювання економіки, в тому числі й у сфері малого бізнесу. При цьому принциповою відмінністю підприємництва слід вважати інноваційну складову, яка не завжди пов'язана з розміром підприємства. Малий бізнес, як форма організації, може функціонувати в різних сферах діяльності, але не обов'язково він має інноваційний характер. Така неузгодженість у понятійному апараті виникає внаслідок того, що, як правило, більшість інноваційних досягнень впроваджується через малі та середні підприємства.

ВИСНОВКИ

Аналіз норм Закону № 4618 навів нас на думку, що скористатися більшістю його положень неможливо. Крім загальних декларативних фраз типу «створення умов», «сприяння участі», «налагодження співпраці», «підготовки пропозицій», «розробки програм» тощо, у ньому мало чого є конкретного, що може зацікавити підприємця

громадськість. В умовах, що склалися, без політики, яка спеціально проводиться на державному рівні, зі стимулювання розвитку малого й середнього підприємництва реалізувати потенціал середньої форми господарювання вкрай складно. Державна політика підтримки та розвитку малого й середнього бізнесу повинна формуватися з урахуванням того, що переважно велике і середнє підприємство як один із провідних секторів економіки багаторазово в чому визначає темпи економічного зростання, стан зайнятості населення, структуру та якість валового національного продукту, сприяє зростанню чисельності середнього класу, захищає економіку від інфляційних сплесків.

Література:

1. Закон України «Про розвиток і державну підтримку малого та середнього підприємництва» від 22 березня 2012 р. – № 4618-VI // «Голос України» від 18.04.2012 р. № 70.
2. Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва» від 19.10.2000 р. № 2063-III // <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2063-14>
3. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. Поточна редакція – Редакція від 30.10.2012, підстава 5213-17.
4. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. Поточна редакція - Редакція від 02.11.2012, підстава 5412-17. // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Державний комітет статистики [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Статистичний збірник «Діяльність суб'єктів господарювання» / за ред. І.М. Жук / Державна служба статистики України. – Київ, 2011.
7. Статистичний збірник «Регіони України» / за ред. О.Г. Осауленка / Державна служба статистики України. – Київ, 2011.
8. Діяльність суб'єктів господарювання 2009: статистичний збірник. / Державна служба статистики України. – Офіц. вид. – К., 2010. – 266 с.

КОНСУЛЬТАЦІЇ

СКЛАДАННЯ ЗВЕДЕНОЇ ПОДАТКОВОЇ ЗВІТНОСТІ У ПИТАННЯХ ТА ВІДПОВІДЯХ

Роз'яснення надається відповідно до Узагальнюючої податкової консультації, затвердженої Наказом Державної податкової служби від 21.12.12 № 1177.

Запитання. Які підстави надають право складання зведеної податкової накладної?

Відповідь. Виключними підставами для складання зведених податкових накладних є: безперервний або ритмічний характер постачання, постійні зв'язки постачальника з покупцем, обов'язкове підтвердження фактичних обсягів постачання товарів/послуг реєстром товаротранспортних накладних чи інших відповідних супровідних документів, згідно з якими здійснено постачання товарів/послуг.

Визначена договором або фактична ритмічність оплати не є самостійною підставою для складання зведеної податкової накладної.

Запитання. З якою періодичністю постачальники товарів/послуг мають право скласти зведені податкові накладні виходячи з періодичності оплати?

Відповідь. Періодичність складання зведених податкових накладних визначається виходячи з умов оплати, передбачених у договорі. Зведена податкова накладна складається не рідше одного разу на місяць та не пізніше останнього дня місяця.

Запитання. Чи можуть складатися зведені податкові накладні на попередню оплату товарів/послуг (аванс), постачання яких має безперервний або ритмічний характер?

Відповідь. Ні. Порядок складання зведених податкових накладних не поширюється на попередню оплату товарів/послуг (аванс), що підлягають постачанню.

Запитання. Чи може складатися розрахунок коригування до зведеної податкової накладної?

Відповідь. Так, може, відповідно до ст. 192 ПК. В цьому випадку складання розрахунку коригування здійснюється за такою самою зведеною формою.

Запитання. Чи може бути складений один розрахунок коригування за зведеною формою до декількох зведених податкових накладних?

Відповідь. Ні, не може. «Зведений» розрахунок коригування складається відповідно до періодичності оформлення зведених податкових накладних. В одному «зведеному» розрахунку коригування не можуть коригуватися показники різних зведених податкових накладних.

Запитання. Чи має право платник, що скористався правом на складання зведених податкових накладних, одночасно скласти на окремі операції з постачання товарів/послуг звичайні податкові накладні?

Відповідь. Так, має право. Одночасно зі складанням зведених податкових накладних платник має право (а в разі отримання авансової оплати – зобов'язаний) окремо скласти звичайні податкові накладні на окремі (деякі) операції з постачання за правилом «першої події».

Анна Туманян
Юристконсульт ТОВ "ІКГ"Проект-А"
ao.tumanyan@gmail.com