

підтримка потужного Інтернет-порталу), а у деяких випадках вартість можна скоротити до 3 тис. дол.; при успішній організації бізнесу строк окупності в середньому складає 1 – 2 роки [3, с. 141].

ВИСНОВКИ

Отже, в сучасних умовах активізація інституціональних структур інноваційного бізнесу, зокрема віртуальних підприємств, набуває все більш важливого значення для вирішення актуальних проблем економіки країни. Необхідна розробка стратегії організаційних змін інституціонального середовища на основі раціональної інтеграції різних типів структур з врахуванням вимог науково-технологічного прогресу. Організаційно-управлінські інновації повинні бути спрямовані на підвищення міжнародної конкурентоспроможності країни за допомогою розвитку інституціональних структур інноваційного бізнесу, зокрема віртуальних підприємств.

Таким чином, механізми, що перебувають в основі розвитку e-business, а саме самоорганізація, синергія,

партнерство, мережева організація простору та часова необмеженість, дозволяють прогнозувати подальший активний розвиток нових технологій комерційної діяльності, що надасть бізнесу нові можливості.

Література:

1. Паринов С.И. К теории сетевой экономики / С. И. Паринов. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002. – 168 с.
2. Офіційний сайт Євростату [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
3. Чухрай Н. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві / Н. Чухрай, Р. Патора. – К.: КОНДОР, 2006. – 398 с.
4. Кастельс М. Становление общества сетевых структур / М. Кастельс // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология; под ред. В. Л. Иноземцева. – М., 1999. – С. 494-505.
5. Соколенко С.И. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Кластеры: Укр. контекст / С.И. Соколенко. – К.: Логос, 2002. – 646 с.

КОНСУЛЬТАЦІЇ

Що потрібно знати про сплату авансових внесків платниками податку на прибуток (частина 1)

Роз'яснення надається відповідно до Узагальнюючої податкової консультації, затвердженої Наказом Державної податкової служби України від 21.12.2012 № 1171.

Згідно з пунктом 57.1 статті 57 Кодексу (з доповненнями, внесеними Законом №5083) платники податку на прибуток щомісяця сплачують авансовий внесок з податку на прибуток у порядку і в строки, які встановлені для місячного податкового періоду, у розмірі не менше 1/12 нарахованої до сплати суми податку за попередній звітний (податковий) рік без подання податкової декларації.

Які платники податку на прибуток не повинні сплачувати авансових внесків? Не повинні сплачувати авансові внески:

- новостворені платники податку на прибуток;
- платники, що пройшли державну реєстрацію та взяті на облік як платники податку на прибуток в органах державної податкової служби протягом IV кварталу року, що передує звітному;
- виробники сільськогосподарської продукції.

Відповідно до статті 155 та з урахуванням вимог п.209.6 ст.209 Кодексу для цілей оподаткування податком на прибуток до підприємств, основною діяльністю яких є виробництво сільськогосподарської продукції, належать підприємства, дохід яких від продажу сільськогосподарської продукції власного виробництва, вироблених ними на власних або орендованих основних фондах, а також на давальницьких умовах, за попередній звітний (податковий) рік перевищує 50 відсотків загальної суми доходу;

- неприбуткові установи (організації);
- платники податків, у яких оподатковувалися доходи за останній річний звітний податковий період є меншими

або становлять 10 мільйонів гривень;

– платники податку на прибуток, у яких доходи, що враховуються при визначенні об'єкта оподаткування, за останній річний звітний податковий період перевищують 10 мільйонів гривень і за підсумками такого звітного періоду не отримали прибутку або отримали збиток, податкові зобов'язання не нараховували і не мали базового показника для визначення авансових внесків у наступному році.

Якщо платники, у яких доходи за останній річний звітний податковий період перевищують 10 мільйонів гривень і які за підсумками такого звітного періоду не отримали прибутку або отримали збиток, і за I квартал наступного року отримують прибуток, вони повинні подати податкову декларацію за перше півріччя, три квартали звітного (податкового) року та за звітний (податковий) рік для нарахування та сплати податкових зобов'язань.

Платники податку, які зареєстровані протягом звітного (податкового) року (новостворені), сплачують податок на прибуток на підставі річної податкової декларації за період діяльності у звітному (податковому) році без подання податкової декларації за звітні (податкові) періоди (календарний квартал, півріччя та дев'ять місяців) та не сплачують авансового внеску.

Платники податку, у яких доходи, що враховуються при визначенні об'єкта оподаткування, за останній річний звітний (податковий) період не перевищують 10 мільйонів гривень, та неприбуткові установи (організації) сплачують податок на прибуток на підставі податкової декларації, яку подають до органів державної податкової служби за звітний (податковий) рік, і не сплачують авансових внесків.