

- лидерство, которое вдохновляет.

ВЫВОДЫ

Компании работают во все более сложной конкурентной среде, поэтому все большее значение приобретает необходимость достижения культуры, которая поддерживает реализацию бизнес-стратегии. Это означает понимание и реализацию HR программ, которые приводят в действие и поддерживают дифференциаторы организационной культуры, свойственные компаниям с высоким уровнем эффективности.

Организационная культура является одной из самых неуловимых концепций для определения и измерения, и в тоже время одной из самых важных. Это фундамент организации для структур, систем, процессов, который явно или неявно определяют взаимодействие между сотрудниками, клиентами и другими экономическими агентами. Посредством непродолжительного исследования можно определить конкретные области, на которых необходимо сосредоточиться для того, чтобы согласовывать организационную культуру с бизнес-стратегией и выработать соответствующие рекомендации.

Литература:

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В.И. Беляев. - М.: КНОРУС, 2005. - 672 с.
2. Гордон Я. Маркетинг партнерских отношений / Я. Гордон. - Пер. с англ. О.Н. Нестеровой. - СПб.: Питер, 2001. - 379 с.
3. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дойль. - Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2001. - 480 с.

4. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер. - Пер. с англ. В.А. Гольдича, И.А. Оганесовой. - М.: ООО „Издательство АСТ“, 2000. - 272 с.

5. Корпоративная культура: Учебно-методическое пособие / Авт.-сост. Т.А. Лапина. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. - 96 с.

6. Левкин Н.В. Организационная культура: взгляд с позиций системного подхода: Монография / Н. В. Левкин; под ред. докт. экон. наук, проф. В. Б. Акулова. - Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2007. - 268 с.

7. Малинин Е.Д. Организационная культура и эффективность бизнеса / Е.Д. Малинин. - М., 2004. - 400 с.

8. Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика / В.А. Спивак. - СПб., 2001. - 335 с.

9. Стеклова О.Е. Организационная культура: учебное пособие / О.Е. Стеклова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 127 с.

10. Marketing concepts [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing>

11. How cultural diagnostics contribute to an effective mergers and acquisitions integration [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.towerswatson.com/assets/pdf/4600/Towers-Watson-Cultural-Diagnostic.pdf>

12. Bringing strategy to life: aligning your corporate culture with business goals [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.towerswatson.com/~media/Pdf/tools/culture-alignment-tool/bringing-strategy-to-life.ashx>

13. Executing Strategy: Alignment Makes The Difference [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.towersperrin.com/tp/getwebcachedoc?webc=CHN/2009/200906/Alignment_Whitepaper-EN.pdf

КОНСУЛЬТАЦІЇ

Що потрібно знати про сплату авансових внесків платниками податку на прибуток (частина 2)

Який порядок сплати авансових внесків?

У разі якщо платник податку, який сплачує авансовий внесок, за підсумками I кварталу звітного (податкового) року не отримав прибутку або отримав збиток, він має право подати податкову декларацію та фінансову звітність за I квартал. Такий платник податку авансових внесків у II – IV кварталах звітного (податкового) року не здійснює, а податкові зобов'язання визначає на підставі податкової декларації за підсумками першого півріччя, трьох кварталів та за рік, яка подається до органу державної податкової служби в порядку, передбаченому Кодексом.

Платник податку, який за підсумками минулого звітного (податкового) року не отримав прибутку або отримав збиток, податкові зобов'язання не нараховував і не мав базового показника для визначення авансових внесків у наступному році, а за підсумками I кварталу отримує прибуток, має подати податкову декларацію за перше півріччя, три квартали звітного (податкового) року та за звітний (податковий) рік для нарахування та сплати податкових зобов'язань.

У складі річної податкової декларації платником податку подається розрахунок щомісячних авансових внесків, які мають сплачуватися у наступні дванадцять місяців. Визначена в розрахунку сума авансових внесків вважається узгодженою сумою грошових зобов'язань.

При цьому дванадцятимісячний період для сплати авансових внесків визначається починаючи з місяця, наступного за місяцем, в якому встановлено граничний строк подання річної податкової декларації за попередній звітний (податковий) рік, до місяця подання податкової декларації за поточний звітний (податковий) рік.

Згідно з пунктом 2 підрозділу 4 Розділу XX „Перехідні положення” Кодексу (з доповненнями, внесеними Законом №5083) платники податку на прибуток підприємств, які починаючи з 2013 року подають річну податкову декларацію відповідно до пункту 57.1 статті 57 цього Кодексу, сплачують у січні - лютому 2013 року авансовий внесок з цього податку в розмірі 1/9 податку на прибуток, нарахованого у податковій звітності за дев'ять місяців 2012 року, протягом 20 календарних днів, що настають за останнім календарним днем звітного (податкового) місяця.