

регионов // Культура народов Причерноморья. – 2003. – № 45. – С. 128-130.

5. Соловьев А.А. Интернет как средство развития туризма // Культура народов Причерноморья. – 2008. – № 137. – С. 130-133.

6. Кудинов В.А., Иванов М.О. SMO, SMM, PR и брендинг в социальных сетях // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 87-91.

7. Куликова А.А. Подход к классификации пользователей в социальных сетях // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. – 2011. – № 2/3. – С. 14-18.

8. Овакимян О.С. Виртуальные социальные сети в ракурсе социологического анализа // Грані. – 2011. – № 2. – С. 68-71.

9. Стрючкова А.Г. Интернет как инновационный канал продвижения туристского продукта в социальных сетях // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – Т. 6, № 25. – С. 1-9.

10. Ульянова А.И. Социальные сети как инструмент управления // Вестник Казанского

технологического университета. – 2010. – № 8. – С. 125-128.

11. Социальная сеть [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть.

12. Социальные сети покрывают Украину [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ubr.ua/market/media-market/socialnye-seti-nakryvaut-ukrainu-125726>.

13. Прачук Н. Решение бизнес-задач в туристском и гостиничном бизнесе посредством социальных сетей [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.slideshare.net/web_kport/ss-14777766.

14. Федоренко А. Как бизнес использует социальные сети? [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socium.com.ua/2011/07/how-business-use-of-social-networks>.

15. "Проблемы, которые решаются в Facebook, иногда непонятно, как решать в реальной жизни": интервью с Натальей Прачук [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biggggidea.com/practices/780/>.

КОНСУЛЬТАЦІЇ

Податок на прибуток підприємств: базовий період подання податкової декларації, строки подання податкових декларацій

Згідно Податкового кодексу України:

"49.18. Податкові декларації, крім випадків, передбачених цим Кодексом, подаються за базовий звітний (податковий) період, що дорівнює:

49.18.1. календарному місяцю (у тому числі в разі сплати місячних авансових внесків) - протягом 20 календарних днів, що настають за останнім календарним днем звітного (податкового) місяця;

49.18.2. календарному кварталу або календарному півріччю (у тому числі в разі сплати квартальних або піврічних авансових внесків) - протягом 40 календарних днів, що настають за останнім календарним днем звітного (податкового) кварталу (півріччя);

49.18.3. календарному року, крім випадків, передбачених підпунктами 49.18.4 та 49.18.5 цього пункту - протягом 60 календарних днів, що настають за останнім календарним днем звітного (податкового) року;

49.18.4. календарному року для платників податку на доходи фізичних осіб - до 1 травня року,

що настає за звітним, крім випадків, передбачених розділом IV цього Кодексу;

{Підпункт 49.18.4 пункту 49.18 статті 49 із змінами, внесеними згідно із Законом № 4661-VI від 24.04.2012}

49.18.5. календарному року для платників податку на доходи фізичних осіб - підприємців - протягом 40 календарних днів, що настають за останнім календарним днем звітного (податкового) року."

Оподаткування філій та представництв. Відповідно до п. 133.1.5 ПК відокремлені підрозділи підприємства, за винятком представництв, подають податкові декларації на загальних підставах. При цьому представництвом платника податку вважається відокремлений підрозділ юридичної особи, що розташований поза її місцезнаходженням, та який здійснює представництво і захист інтересів юридичної особи, фінансується такою юридичною особою та не отримує інших доходів, окрім пасивних доходів.