

ТКАЧЕНКО

УДК 33

Сергій Анатолійович
nukoblikaudiu@inbox.ruкандидат економічних наук, доцент,
Проректор з науково-педагогічної роботи
ВНЗ "Миколаївський політехнічний інститут"

ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТИЧНОЇ ВЕЛИЧИНИ ДОДАТКОВИХ ВИТРАТ НА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ПРАКТИКИ ЇХ ПЛАНУВАННЯ, ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ

DETERMINING THE ACTUAL VALUE OF THE ADDITIONAL COSTS OF IMPROVING THE QUALITY OF PRODUCTS USING THE PRACTICE OF THEIR PLANNING, ACCOUNTING AND ANALYSIS

В статті обґрунтовано, покращення якісних характеристик і технічних параметрів продукції виступає фактором впливу господарської діяльності та характеризує ефективність стратегії промислових підприємств і виробничих об'єднань на основі достовірного визначення фактичної величини додаткових витрат на підвищення якості продукції із використанням практики їх планування, обліку та аналізу.

В статье обосновано, улучшение качественных характеристик и технических параметров продукции выступает фактором влияния хозяйственной деятельности и характеризует эффективность стратегии промышленных предприятий и производственных объединений на основе достоверного определения фактической величины дополнительных затрат на повышение качества продукции с использованием практики их планирования, учёта и анализа.

The article justified, improved quality characteristics and technical parameters of the products is a factor of the impact of economic activity and characterizes the effectiveness of the strategy of industrial enterprises and industrial associations on the basis of reliable determination of the actual value of the additional costs of improving the quality of products using the practice of planning, accounting and analysis.

Ключові слова: аналіз, додаткові витрати, облік, підвищення якості продукції, планування, фактична величина

Ключевые слова: анализ, дополнительные расходы, учёт, повышение качества продукции, планирование, фактическая величина

Keywords: analysis, additional costs, accounting, product quality improvement, planning, actual value

ВСТУП

Покращення якісних характеристик і технічних параметрів продукції обумовлено вимогами об'єктивних економічних законів зрілої економічної системи країни, виступає визначально-провідним фактором впливу ефективної виробничо-господарської діяльності промислових підприємств та науково-виробничих об'єднань і однією із умов безперервного зміцнення конкурентоспроможних позицій фірм-продуцентів промислових видів продукції на теренах глобального технократичного середовища. Висловлена думка без сумніву підкреслює важливість та актуальність даної теми дослідження і створює потужне підґрунтя для проведення наукової дискусії з означеного проблемного питання. Провівши ретельні дослідження поглядів провідних вітчизняних та іноземних вчених-економістів [1-10], і інші, на тему пов'язану із питаннями підвищення якості продукції, відзначимо наступні змістовні конклузії. Без сумніву, всі автори приводять досить цікаві з наукової точки

зору теоретичні концепції стосовно питань пов'язаних із підвищенням якості продукції, їх вклад у розвиток теоретичних та методологічних розробок не можливо переоцінити, а їхні фундаментальні праці звісно стануть класикою. Але все ж роботи мають, на наш погляд, вагомні недоліки, які не дозволяють промисловим підприємствам і науково-виробничим об'єднанням активно їх використовувати на практиці, а саме: покращення якості продукції не розглядається як один із вагомих факторів (чинників) впливу підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку; відсутність ідеї відносно ув'язки додаткових витрат на підвищення якості продукції з рівнем ефективності виробничо-господарської діяльності підприємств; недостатнє висвітлення того факту, що недоліки у практиці планування, бухгалтерського обліку та економічного аналізу не надають можливість визначати точну фактичну величину додаткових витрат на підвищення якісних характеристик і технічних параметрів продукції та інше.

МЕТА РОБОТИ полягає в беззаперечному доведенні того твердження, що покращення якісних характеристик і технічних параметрів продукції виступає визначальним фактором (чинником) впливу виробничо-господарської діяльності та характеризує ефективність стратегії промислових підприємств і науково-виробничих об'єднань на основі достовірного визначення фактичної величини додаткових витрат на підвищення якості продукції із поглибленим використанням практики їх планування, обліку та аналітичного забезпечення.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Теоретико-методологічною основою наукової публікації виступає діалектичний метод і основні положення функції бухгалтерського обліку та системи управління якістю. У процесі дослідження використовувалися наступні методи: *абстрактно-логічний* (для теоретичного узагальнення і формулювання висновків); *монографічний* (при дослідженні теоретичних методик бухгалтерського обліку та системи управління якістю); *порівняльний* (при діагностиці сучасного стану функції бухгалтерського обліку і системи управління якісними характеристиками та параметрами на підприємствах, ін.

РЕЗУЛЬТАТИ

Необхідно відзначити, за останній час увага до якісних характеристик та технічних параметрів продукції (товарів) на промислових підприємствах та науково-виробничих об'єднаннях України безсумнівно значно зросла, що стало особливо помітним в сучасних умовах глобалізації, поглиблення та трансформації ринкових відносин в національній економічній системі країни.

Підвищення якості виготовленої продукції вимагає проведення на підприємствах (об'єднаннях) великого обсягу робіт щодо впровадження нової техніки і технологій, удосконалення організації виробництва, проведення досліджень, конструювання та інше. Для здійснення комплексу цих робіт на промислових підприємствах та науково-виробничих об'єднаннях щорічно передбачається витрачення великого обсягу грошових коштів. Стратегічна спрямованість і зацікавленість суб'єктів виробничо-господарської діяльності вимагає найбільш ефективного використання цих коштів, тобто підвищення якості продукції повинне бути забезпечене мінімальними витратами матеріальних, трудових, грошових і інформаційних ресурсів, при цьому досягнутий рівень якісних характеристик та технічних параметрів продукції повинен призводити до впевненого отримання підприємством (об'єднанням) максимально можливої маси чистого прибутку.

Ефективне використання грошових коштів, асигнованих на підвищення якості продукції, передбачає проведення дієвого контролю за розміром зроблених витрат, що можливо лише за умови високого рівня організаційного забезпечення робіт, пов'язаних із плануванням, бухгалтерським обліком та комплексним економічним аналізом витрат на підвищення якісних характеристик і технічних

параметрів продукції (товару).

Однак існуюча в цей час на промислових підприємствах та науково-виробничих об'єднаннях галузі суднобудування і машинобудування країни практика процесу планування, облікового забезпечення і аналітичної обробки техніко-економічної інформації витрат, пов'язаних із підвищенням якості продукції (товарів), має досить вагомні недоліки, головним із яких виступає занадто неточне визначення фактичної величини додаткових витрат на підвищення якісних характеристик та технічних параметрів продукції і інше.

Означені недоліки не дозволяють правильно визначити розмір економічної ефективності виробничо-господарської діяльності промислового підприємства та науково-виробничого об'єднання від підвищення якості продукції, економічно обґрунтовано встановити надбавки до оптових цін продукції з покращеними споживчими властивостями, заважає більш повному використанню та розвитку процесів сучасних ринкових відносин, ін.

Головними причинами безсумнівних недоліків при плануванні, бухгалтерському обліку і комплексному економічному аналізі додаткових витрат, пов'язаних із підвищенням якісних характеристик і технічних параметрів продукції (товарів), виступають відносно слабка теоретико-методологічна розробка питань квантифікації та діагностики цих витрат і відсутність на промислових підприємствах та науково-виробничих об'єднаннях відповідних розпорядних і інструктивно-методичних матеріалів.

ВИСНОВКИ

В результаті вище викладеного, візьмемо на себе відповідальність у ствердженні того беззаперечного факту, що досягнення успіху у вирішенні означеного вузлового проблемно-орієнтованого питання, на наш погляд, дозволить промисловим підприємствам та науково-виробничим об'єднанням країни отримувати достовірну інформацію про фактичну величину додаткових витрат на підвищення конкурентоспроможного рівня якості продукції. Цей момент, без сумніву, займе провідне місце серед чинників (факторів), які справляють вплив на вироблення керівництвом підприємств управлінських рішень орієнтованих на підвищення економічної ефективності їх виробничо-господарських стратегій в умовах енігматичного ринкового середовища. Серед перспектив подальших науково-практичних досліджень в цьому напрямку розвитку особливою актуальністю відрізняється перелік наступних змістовних питань: загальна економічна характеристика додаткових витрат на підвищення якості продукції; підсистеми планування, бухгалтерського обліку і аналітичної обробки техніко-економічної інформації додаткових витрат на забезпечення конкурентоспроможного рівня якісних характеристик та технічних параметрів продукції (товарів), багато ін.

Література

1. Дегтерева В.А. Стратегические приоритеты развития сферы услуг в процессе повышения

качества жизни населения Российской Федерации: автореферат диссертации ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Дегтерева Виктория Анатольевна; [Место защиты: Санкт-Петербургский государственный ун-т сервиса и экономики]. – Санкт-Петербург, 2010. – 39 с.

2. Зенова Е.Н. Учёт затрат на обеспечение качества продукции: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12 - «Бухгалтерский учёт, статистика» / Зенова Елена Николаевна; [Место защиты: Нижегород. гос. университет им. Н.И. Лобачевского]. – Нижний Новгород, 2011. – 172 с.: ил.

3. Клочков Ю.С. Совершенствование системы управления качеством продукции на основе развития модели потребительской оценки и анализа самоорганизации процессов: автореферат дис. ... доктора технических наук: 05.02.23 / Клочков Юрий Сергеевич; [Место защиты: Самарский государ. аэрокосмический университет имени С.П. Королева]. – Самара, 2011. – 32 с.

4. Ковальчук Д.Ф. Повышение качества продукции и услуг на основе развития интеллектуального капитала персонала предприятия: автореферат диссертации ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Ковальчук Дмитрий Фёдорович; [Место защиты: Рос. научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия]. – Москва, 2011. – 26 с.

5. Комягин Д.Л. Расходы на национальную оборону: понятие и эволюция финансово-правового регулирования: дис. ... доктора юридических наук: 12.00.14 / Комягин Дмитрий Львович; [Место

защиты: Московская гос. юридическая академия имени О.Е. Кутафина]. – Москва, 2009. – 463 с.: ил.

6. Миргородец Д.Н. Циклические резервы повышения качества продукции промышленного предприятия: автореферат диссер. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Миргородец Дмитрий Николаевич; [Место защиты: Тамбовский государственный техн. универ-т]. – Тамбов, 2008. – 23с.

7. Пархоменко В.М. Бухгалтерський облік, внутрішній контроль і економічний аналіз витрат на поліпшення якості продукції: проблеми теорії та методології: [монографія] / В.М. Пархоменко. – Ж: ЖДТУ, 2010. – 560 с.

8. Пархоменко В.М. Розвиток методики економічного аналізу якості продукції: ретроспективний вимір / В.М. Пархоменко // Бухгалтерський облік і аудит: Науково-практичний журнал. – 05/2009. – № 5. – С. 50-54.

9. Прокофьева Р.Г. Повышение эффективности затрат на качество продукции птицеводческих предприятий: автореферат диссер. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Прокофьева Римма Гусмановна; [Место защиты: Казанский (Приволжский) федеральный ун-т]. – Казань, 2011. – 24 с.

10. Сажнева О.А. Формирование коммуникационного механизма повышения качества продукции предприятия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Сажнева Ольга Александровна; [Место защиты: Тамбовский гос. технический универ-т]. – Тамбов, 2011. – 194 с.: ил.