

НОВАК

Валентина Олексіївна
novak.nau@mail.ru

ДАНИЛОВА

Ельвіра Ігорівна
ehdanilova@mail.ru

ЩЕРБА

Владислав Вікторович
repl@meta.ua

професор, к.е.н., зав. кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, Національний авіаційний університет

к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, Національний авіаційний університет

студент, Національний авіаційний університет

УДК 65.012.3 (045)

АНАЛІЗ РИНКУ АВІАЦІЙНОЇ ТЕХНІКИ НАЗЕМНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В КРАЇНАХ ЄС**ANALYSIS OF MARKET OF THE AVIATION GROUND HANDLING EQUIPMENT IN EU COUNTRIES**

У статті розглянуто тенденції розвитку авіаційної промисловості як в регіонах так і в розвинених країнах окремо, проаналізовано ринок Європи та СНД, проведений аналіз ефективності роботи комплексу та пошук потенційних клієнтів в галузі техніки для обслуговування повітряних суден.

В статье рассмотрены тенденции развития авиационной промышленности как в регионах так и в развитых странах отдельно, проанализирован рынок Европы и СНГ, проведен анализ эффективности работы комплекса и поиск потенциальных клиентов в области техники для обслуживания воздушных судов.

In the article the trends in the development of the aviation industry in the region as well as in developed countries separately are examined, the market in Europe and the CIS is analyzed, the effectiveness of the complex and finding potential customers in ground support equipment is examined.

Ключові слова: техніка наземного обслуговування, тендер, повітряне судно, IATA, бізнес-середовище

Ключевые слова: техника наземного обслуживания, тендер, воздушное судно, IATA, бизнес-среда

Keywords: ground support equipment, tender, aircraft, IATA, business environment

ВСТУП

Позитивні тенденції розвитку та підвищення конкурентоспроможності економіки будь-якої сучасної країни на світовому ринку залежить, в першу чергу, від її здатності виробляти високотехнологічну продукцію. Саме така продукція, на сьогоднішній день, є сферою конкурентної боротьби між підприємствами різних країн. У сучасному світі наявність авіаційної промисловості є своєрідним показником високого рівня розвитку країни як в технологічному, так і в економічному сенсі. Саме тому, на фоні євроінтеграційних процесів, що відбуваються в країні, актуальним постає питання аналізу ринку авіаційної техніки наземного обслуговування в країнах ЄС.

МЕТА РОБОТИ

Метою даної статті є вивчення ринку авіаційного обладнання наземного обслуговування в країнах ЄС.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Робота виконана на основі аналізу аналітичних оглядів спеціалізованих періодичних видань, наукових праць, ресурсів Internet тощо, зібраних авторами у процесі дослідження даної проблеми.

РЕЗУЛЬТАТИ

За останні роки вітчизняний авіаційний ринок зазнав значних змін. Практично повністю оновився флот вітчизняних авіакомпаній. І сьогодні близько 98% всіх перевезень припадає на повітряні судна західного виробництва. І, як наслідок, так само кардинально змінився і ринок технічного обслуговування повітряних суден.

На сьогоднішній день на ринку України сформувався значний попит на послуги з технічного обслуговування повітряних суден західного виробництва. Але в той же час – пропозиція таких послуг вітчизняними операторами не відповідає наявному попиту. Дотепер істотна частина технічного обслуговування авіакомпаніями виконується за кордоном, навіть в тих сегментах, які добре розвинені в Україні.

Техніка для обслуговування повітряних суден являє собою допоміжне обладнання, що розташоване в аеропортах та аеродромах. Воно використовується для забезпечення стабільної роботи літаків та функціонування терміналів, злітно-посадочної смуги, та решти території аеропорту.

Обладнання для безпосереднього обслуговування повітряних суден використовується, як правило, під час перерви ПС між рейсами. Функції, котрі включає в себе обладнання, такі:

- забезпечення стабільного енергетичного функціонування;
- вантажні операції (як для пасажирів так і вантажів);
- транспортні операції;
- допоміжні;

Відповідно до головного регламенту аеропорту, що розробляється та постійно оновлюється IATA, кожен літак в кожному аеропорту обслуговується за допомогою таких методів та обладнання, як установки повітряного запуску, азотні та кисневі джерела, роликони конвеєрні, протилітодове обладнання, електричні транспортні засоби, джерела наземного живлення, обладнання для обслуговування сан. вузлів, сервісна техніка, тягачі ПС, гідравлічні силові установки, техніка для обслуговування злітно-посадкової смуги тощо. Список постійно оновлюється на основі розробки нових технологій, створення нових моделей літаків тощо. Кожен аеропорт, що є сертифікованим IATA, повинен мати цю техніку в власному користуванні. Серед прикладів українських аеропортів, що відповідають вимогам ЄС, є такі як: "Бориспіль", аеропорт "Київ" (Жуляни), аеропорти Одеси, Львова, Харкова. Стосовно пострадянського простору, можна виділити РУП "Мінськ аеропорт", "Пулково", "Домодедово", "Внуково", "Омськ", "Сочи", "Анапа" "Геленджик". В більшості з зазначених аеропортів залучені великі інвестиції для оновлення, реконструкції та побудови нових терміналів. Стосовно європейських аеропортів, тут 95% є сертифікованими IATA та мають в наявності всю необхідну техніку для обслуговування власного парку ПС. Час від часу, аеропорти розширюються та оновлюють технічне забезпечення.

Отже, кожен з аеропортів є потенційним клієнтом виробників даного типу обладнання. Закупка такого обладнання клієнтами, а саме аеропортами та аеродромами, зазвичай, здійснюється шляхом тендерних процедур. Інформація про готовність будь-якого аеропорту Росії або Білорусії та деяких країн Європи до закупівлі певного обладнання викладається на офіційному сайті державних торгів або на офіційному сайті аеропорту. Звідти, можна відслідковувати яку саме продукцію потребує клієнт, подати тендерну пропозицію та заключити контракт, без необхідності фізичної присутності.

Виходячи із специфіки бізнесу, поділ на групи клієнтів відбувається в залежності від типу підприємства (аеродром чи аеропорт) та географічного положення (Європа, Україна, інші пострадянські країни.)

Стосовно європейського ринку, тут він поділений відповідно до специфіки галузі. Зазвичай кожен з виробників спеціалізується на виробництві конкретного виду техніки: трапів, тягачів, джерел наземного живлення, тощо.

В Європі знаходиться велика кількість заводів по виготовленню авіаційної продукції, проте практично ніхто з цих компаній не обслуговує пострадянський ринок. До найбільших компаній-виробників авіаційної техніки наземного обслуговування можна віднести наступні: TREPЕL Airport Equipment -

німецька компанія, котра спеціалізується на виготовленні тягачів та навантажувачів контейнерів; ZREMB Wojkowice Sp z o.o. - польська компанія, по виготовленню пасажирських трапів та багажних візків; Real Airport Seating Systems - польська компанія, виготовлення пасажирських крісел для терміналів; GUINAULT - французька компанія, є одним з провідних виробників виготовлення джерел наземного живлення, джерел наземного запуску.

Ці компанії є одним з найбільш конкурентоспроможних в Європі та країнах СНД.

ВИСНОВКИ

В багатьох напрямках розвиток авіаційної техніки базується на прогнозах світового ринку авіації, які регулярно протягом останніх 30 років готуються провідними зарубіжними компаніями. В цих прогнозах робляться спроби визначити потребу авіакомпаній в тому чи іншому типі літака, після чого компанії-розробники обирають стратегічні напрямки в проектуванні нових авіалайнерів. Протягом 2010 року були оприлюднені прогнози фірм – "Боїнг", "Ейрбас", "Роллс-Ройс" та інших. Загалом, всі ці прогнози – досить близькі. Так, всі компанії погоджуються, що в наступні 20 років середні щорічні темпи зростання пасажирських авіаперевезень складуть 4,8-4,9%, а вантажних – 5,7 – 6,4%. Виходячи з цього, припускається, що протягом 2010-2029 років може бути куплено від 15 до 22 тисяч нових літаків, що в свою чергу збільшує потенціал, актуальність та необхідність техніки для обслуговування повітряних суден.

Список використаних джерел

1. Cabrey T. PMI's Pulse of the Profession In-Depth Report: Enabling Organizational Change Through Strategic Initiatives / T. Cabrey, A. Haughey. – Washington: Project Management Institute, Inc., 2014. – 16 p.
2. Schwab K. The Global Competitiveness Report 2014-2015 / K. Schwab. – Geneva: World Economic Forum, 2014. – 548 p.
3. Boyd A. Top trends in change management [Electronic resource] / A. Boyd. – Mode of access: <http://www.change-management.com/Prosci-Top-Trends-Webinar-Slides.pdf>
4. Business Climate Indicator for the Euro Area. European Commission [Electronic resource]. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/>
5. European Commission Euro Area Business Climate Indicator [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.bloomberg.com/>
6. European companies behind in building economic competitiveness [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.exact-software.co.uk/about-exact/the-biz-box/financials/590-european-companies-behind-in-building-economic-competitiveness>
7. Future of Change Management. Best Practices in Change Management 2014 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.change-management.com/tutorial-2014-report-future-of-cm.htm>