

МАТВІЄНКО-
БІЛЯЄВА

Галина Леонідівна
galya2005m@mail.ru

УДК 330.65

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ
ІНСТРУМЕНТІВ КОНТРОЛІНГУ

STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE BASED ON MODERN
TOOLS OF CONTROLLING

кандидат економічних
наук, доцент, ХНЕУ
ім. С. Кузнеця

Стаття присвячена дослідженню стратегічного розвитку діяльності підприємства з урахуванням застосування інструментів контролінгу, а саме збалансованої системи показників та стратегічної карти. В статті обґрунтовано необхідність дослідження стратегічної діяльності сучасного підприємства.

Статья посвящена исследованию стратегического развития деятельности предприятия с учетом применения инструментов контроллинга, а именно сбалансированной системы показателей и стратегической карты. В статье обоснована необходимость исследования стратегической деятельности современного предприятия.

The article is devoted to the strategic development of the company with regard to the application of the tools of controlling, namely the balanced scorecard and strategy map. In the article the necessity of the strategic research activities of the modern enterprise.

Ключові слова: логістична діяльність, контролінг, стратегічний розвиток, збалансована система показників, підприємство

Ключевые слова: логистическая деятельность, контроллинг, стратегическое развитие, сбалансированная система показателей, предприятие

Keywords: logistics, controlling, strategic development, balanced scorecard, enterprise

ВСТУП

Трансформаційні процеси, що відбуваються в економіці України характеризуються високим рівнем нестабільності та невизначеності. Такі умови діяльності підприємств вимагають формування нової концепції управління господарюючими суб'єктами з урахуванням нових сфер діяльності, якою є логістична діяльність.

Наразі новим у вітчизняному управлінні є поява контролінгу як універсальної функції управління підприємством [1-4].

Відомо, що контролінг логістичної діяльності забезпечує систему управління підприємства інформацією для координації, організації та регулювання всієї діяльності підприємства. Звідси впливає одна з найважливіших функцій контролінгу логістичної діяльності – формування каналів надходження інформації на підприємство та її обробка для забезпечення стратегічного розвитку логістичної діяльності та підприємства в цілому [2].

Особливої актуальності ця функція набуває для сучасних суб'єктів господарювання. Недоліки в побудові системи інформаційного забезпечення можуть бути одним із факторів кризи на підприємстві, оскільки саме на інформації ґрунтується аналіз фінансово-господарської діяльності, оцінювання ризиковості, планування, визначення стратегії розвитку підприємства тощо. Саме тому при розробці концепції функціонування підприємства

значна увага приділяється підвищенню ефективності (або створенню) інформаційного забезпечення.

Сучасний рівень організації й аналітична підтримка логістичної діяльності підприємства вимагає оперативної обробки й подальшого аналізу великих обсягів різної інформації. Найважливішою складовою цього інформаційного масиву є документована інформація. Порядок і кінцева ціль її використання повинні узгоджуватися з основними завданнями підприємства. Обробка такого інформаційного потоку можлива тільки за допомогою технічних засобів інформаційних систем, застосування якої вимагає індивідуального підходу з урахуванням умов конкретного підприємства.

Тривалий час в практиці вітчизняних підприємств логістику і контролінг розглядали як окремі системи, зосереджуючи увагу на предметах і об'єктах досліджень в кожній окремій системі, відповідно формуючи специфічні цілі, завдання, функції, інструментарій тощо. Практика доводить, що логістика і контролінг тісно взаємозв'язані між собою елементами управління. Для підтвердження даного взаємозв'язку необхідно дослідити теоретичні аспекти та методичні засади стратегічного розвитку логістичної діяльності підприємства [3].

МЕТА РОБОТИ полягає у дослідженні стратегічного розвитку діяльності підприємства на основі сучасних інструментів контролінгу, таких як

збалансована система показників та стратегічна карта.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Методологічною та інформаційною основою роботи є наукові праці, матеріали періодичних видань, ресурси Internet.

При проведенні дослідження використано методи структурно-логічного аналізу, порівняння та узагальнення.

РЕЗУЛЬТАТИ

Володіючи інформацією, керівник може здійснювати моніторинг усієї логістичної діяльності підприємства – відстеження процесів, що протікають на підприємстві, у режимі реального часу; складання оперативних звітів про результати роботи підприємства за найбільш короткі проміжки часу (день, тиждень, місяць); порівняння цільових результатів з фактично досягнутими. На підставі такого порівняння

роблять висновки про сильні і слабкі сторони підприємства, динаміку їхньої зміни, а також про сприятливі й несприятливі тенденції розвитку зовнішніх умов, у яких підприємству доводиться працювати. Зміна умов зовнішнього й внутрішнього середовищ підприємства спричиняє перегляд цільових параметрів: необхідно перевірити, наскільки оптимальні поставлені цілі в нових умовах, чи зможе підприємство через зміни, що відбулися, домогтися поставлених цілей. На підприємстві зміни цільових параметрів, а також прогнозу змін сильних і слабких сторін самого підприємства коректується план дій по досягненню цілей. Однією із цілей по ліквідації слабких сторін в організації роботи підприємства є перехід від інформації на паперових носіях до електронного.

На рис. 1 зображена логіка етапів дослідження стратегічного розвитку підприємства.

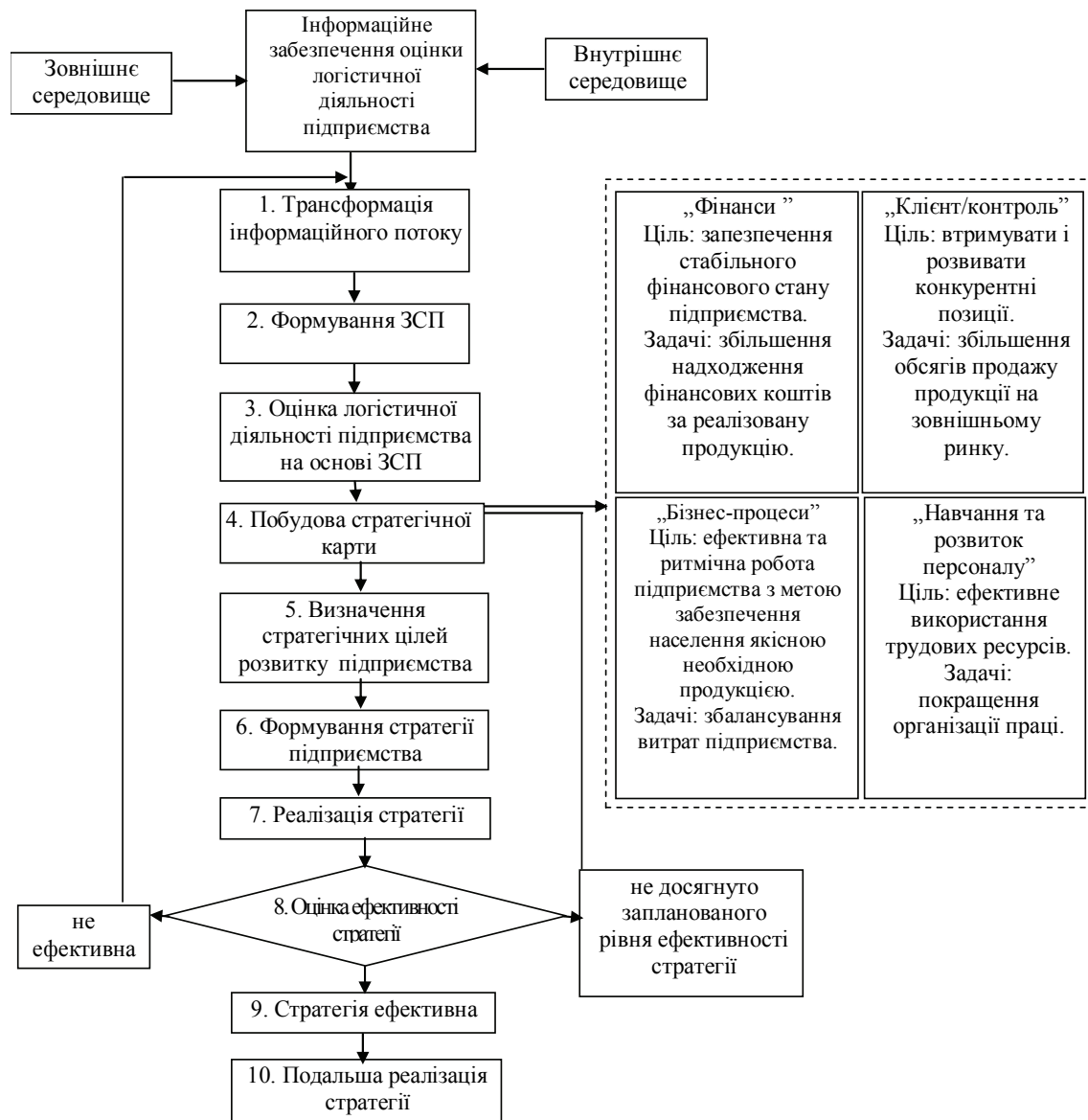


Рис. 1 Логіка етапів дослідження стратегічного розвитку діяльності підприємства

Для вітчизняних підприємств, які у своїй господарській діяльності повинні орієнтуватися на досягнення стратегічних цілей, місію доцільно сформулювати як забезпечення населення якісною і доступною продукцією. Місія підприємства отримує наглядне втілення й може бути доведена до всіх співробітників. Вона представлена у вигляді конкретних цілей і стимулів для їхнього досягнення. Це необхідно для зосередження зусиль на найбільш важливих напрямках розподілу ресурсів і установа цілей. У результаті співробітники навчаються стратегічно мислити й можуть нести власні ідеї й доповнення у формулювання місії й стратегії підприємства, що, у свою чергу, веде до її переосмисленню на новому рівні. На кожному етапі свого використання стратегічні карти служать засобами широкого поширення місії й стратегії підприємства.

Система показників будується на основі взаємозв'язку між внутрішніми та зовнішніми сторонами діяльності підприємства: фінансові і клієнтські аспекти дозволяють оцінити із зовні підприємства, а бізнес – процеси та персонал – в середині підприємства.

Отже, стратегічна карта забезпечує стратегічну орієнтацію підприємства й збалансованість як фінансових так і не фінансових показників, а також ефективну

інформаційну забезпеченість усієї діяльності підприємства [3].

ВИСНОВКИ

Після формування комплексної інформаційної системи здійснюється аналітична обробка інформації яка міститься в зазначених блоках, далі проводиться оцінка ефективності логістичної діяльності та діяльності підприємства в цілому, а також спрогнозувати стратегічний розвиток підприємства в сучасних умовах господарювання.

Список використаних джерел

1. Матвієнко Г.Л. Визначення інструментів контролінгу на підприємстві / Г.Л. Матвієнко // Управління розвитком. – Харків. – 2004. – № 2. – С. 34–38.
2. Матвієнко Г.Л. Актуалізація контролінгу логістичної діяльності як функції управління на підприємствах в Україні” / Г.Л. Матвієнко // Науково-технічний збірник. – Хмельницьк, 2005. – № 3. – С. 114–122.
3. Формалізація задач контролінгу логістичної діяльності підприємства: монографія / Л.М. Малярець, Г.Л. Матвієнко-Біляєва. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 228 с.
4. Миротин Л.Б. Эволюция логистической отрасли / Л.Б. Миротин // Логистика: проблемы и решения. – 2009. – № 1. – С. 46–51.