

ДАВЛЕТБАЕВА
Назгуль Бакитовна

УДК 338.439:338.1(477)

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТРАНАХ ПОСТСОВЕТСКОГО
ПРОСТРАНСТВА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛАРУСИ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА)

INNOVATIVE FEATURES OF FOOD INDUSTRY IN POST-SOVIET
COUNTRIES (ON THE EXAMPLE OF BELARUS, RUSSIA AND
KAZAKHSTAN)

кандидат экономических наук, доцент зав кафедрой менеджмента предприятий, Карагандинский государственный технический университет

В статье проанализированы современные тенденции инновационного развития пищевой промышленности в странах постсоветского пространства (на примере Беларуси, России и Казахстана). Определены приоритетные направления инновационно-инвестиционной деятельности предприятий отрасли. Обработаны подходы и предложены механизмы государственной промышленной политики Украины для стимулирования повышения уровня конкурентоспособности пищевой продукции и пищевых предприятий на внутренних и внешних рынках.

The article analyzes the current trends of innovative development of the food industry in the post-soviet countries (for example, Belarus, Russia and Kazakhstan). The priority directions of innovation and investment activities of the industry are defined. The approaches are processed and the mechanisms of the state industrial policy of Ukraine to promote the competitiveness of improving food production and food companies in the domestic and foreign markets are proposed.

Ключевые слова: пищевая промышленность, страны постсоветского пространства, инновационная политика, механизмы государственного регулирования, инновационный путь развития, национальной промышленный комплекс

Keywords: food processing, post-soviet countries, innovation policy and mechanisms of state regulation, innovative way of development, national industrial complex

ВСТУП

Трудно переоценить значение научно-инновационной деятельности в преодолении экономических трудностей и реформировании экономик стран постсоветского пространства. Сегодня основным условием обеспечения высокой конкурентоспособности товаров на рынке является использование научно-технических инноваций. В этом убеждает опыт как развитых, так и новых индустриальных стран, которые преодолевая связанные с перестройкой экономики кризиса трудности, добились значительных экономических успехов на пути инновационного развития. Поэтому, исследование особенностей инновационного развития пищевой промышленности в ведущих странах постсоветского пространства является достаточно важным для разработки стратегических ориентиров развития отечественной отрасли и нахождения путей трансформации национального промышленного комплекса.

Исследованию проблематики инновационного развития пищевой промышленности в странах постсоветского пространства посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых следует выделить научные разработки Анопченко Т.Ю. [4], Широва А.А. [5], Ленчука Е.Б. [6], Клименко И.В. [8] и других. Однако недостаточно

охарактеризованы особенности перехода пищевой промышленности передовых стран постсоветского пространства на инновационный путь развития. Исходя из этого, целью статьи является исследование особенностей инновационного развития пищевой промышленности в странах постсоветского пространства и учитывая их опыт, разработки подходов к совершенствованию государственного регулирования развития пищевой и перерабатывающей промышленности Украины.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической и информационной основой работы являются научные труды, материалы изданий, ресурсы Internet, нормативно-правовые акты.

РЕЗУЛЬТАТЫ

На сегодняшний день в Беларуси, Казахстане и России действует значительное количество программных документов, регулирующих процессы развития национальных промышленных комплексов, в частности [2]:

- стратегические долгосрочные документы, формирующие долгосрочный вектор развития национальных экономик (например, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на

период до 2020 года, Стратегия «Казахстан - 2 030», Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года).

- среднесрочные документы развития, к которым относятся среднесрочные документы развития национальных экономик в целом, а также программы развития национальных промышленных комплексов.

- национальные программы по общим межотраслевым приоритетам развития промышленности («инструментальные» программы), стимулирующие процессы инновационного, научно-технологического, экспортно-ориентированного, энергосберегающего развития промышленности.

- национальные программы по отраслевым приоритетам развития промышленности

Создание Единого экономического пространства (ЕЭП) Беларуси, Казахстана и России открыли перед иностранными инвесторами в Беларуси принципиально новые перспективы. На сегодня пищевая промышленность Республики Беларусь является чрезвычайно привлекательной для инвестирования, что обусловлено наличием инновационной материально-технической и кадровой базы, развитым сельским хозяйством. Главным фактором ускоренного развития пищевой промышленности Республики Беларусь является государственная поддержка сельского хозяйства в виде субсидий, составляющих около 4% от ВВП.

В Республике Беларусь динамично развивается продовольственный сектор, растут объемы производства продукции. В 2014 году в пищевой промышленности функционировало более 800 организаций. В отрасли занято более 150 тыс. человек, что составляет 14,5% общей численности занятых в промышленном секторе

На международных рынках белорусская продукция известна благодаря молочным, мясным, кондитерским брендам, которые завоевали потребительские предпочтения благодаря натуральности, вкусовым качествам и конкурентной цене. За последние годы Беларусь получила статус одного из ведущих экспортеров продовольствия. В состав пищевой промышленности входит более двух десятков отраслей с многочисленными специализированными производствами. Пищевая промышленность Беларуси занимается производством мяса и мясопродуктов, молочных и мукомольно-крупяных продуктов, крахмалов, готовых кормов для животных, хлеба и хлебобулочных изделий, сахара, кондитерских, макаронных изделий, растительных и животных масел и жиров, спиртовой, ликероводочной, винодельческой, пивоваренной продукции, переработкой и консервированием рыбы и рыбной продукции, фруктов и овощей. В Республике Беларусь работает 4 сахарных комбината, около 10 кондитерских фабрик, ликероводочные заводы и 7 пивоваренных. Больше всего предприятий занято переработкой мяса и молока

Передовой инновационно активной отраслью пищевой промышленности Беларуси считается мясоперерабатывающая. В рамках повышения конкурентоспособности белорусской мясной

продукции за 2011 год - первый квартал 2013 года в отрасль направлено 1 трлн. 163 млрд. белорусских

Белорусская молочная отрасль - визитная карточка пищевой промышленности республики. В течение последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран - экспортеров молочных продуктов в мире. По итогам 2014 г. ее доля в общем объеме мирового экспорта молочной продукции составила 4%. Основными импортерами белорусской молочной продукции являются страны СНГ - Россия и Казахстан.

В последние несколько лет в молочную промышленность Беларуси направлены государственные инвестиции в рамках специальной программы поддержки. В 2015 году объем производства молока за год в стране планируется довести до 10-10,5 млн. тонн. В то же время реализация такого объема молочной продукции также требует инвестиций в развитие молокоперерабатывающей отрасли, привлечение в страну зарубежных инвесторов..

Кондитерская промышленность Беларуси производит около 700 наименований различных кондитерских изделий: конфеты, шоколад, торты, печенье, халву, пастилу и прочее. Самые большие кондитерские предприятия в Беларуси - это ОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», ОАО «Красный пищевик».

Пивной сегмент пищевой промышленности Беларуси представлен несколькими крупнейшими предприятиями, часть из которых принадлежат иностранным концернам. В предыдущие годы все крупные пивоваренные заводы прошли через этап модернизации, в частности обновили линии, нарастили объемы выпуска, освоили новые виды упаковки. Пивная отрасль отличается высокими показателями экспорта. Так, в первые месяцы 2013 года на экспорт белорусского пива было поставлено 15 млн. литров - на 6,9 млн. долларов. Из этого объема 9200000 литров экспортировано в страны СНГ, а именно - 8800000. литров в Россию. В страны дальнего зарубежья - 5800000 [1].

Пищевая промышленность Беларуси привлекательна для иностранных инвесторов. В частности, хорошо зарекомендовали себя проекты по выпуску импортозамещающей лицензионной продукции в пивоваренной, кондитерской отрасли. На данный момент среди приоритетных направлений инновационно-инвестиционной деятельности специалисты выделяют:

- увеличение мощностей по производству продукции с более длительными сроками годности,
- наращивание мощностей по переработке подсырной и молочной сыворотки с применением биотехнологических методов,
- создание комплексов «шоковой» заморозки ягод и грибов, а также различных технологий обработки овощей и фруктов.
- создание современных технологий глубокой промышленной переработки сельскохозяйственной продукции;
- внедрение ресурсосберегающих технологий;
- разработка и внедрение технологий, которые интенсифицируют производственные процессы,

снижают затраты и обеспечивают высокое качество и конкурентоспособность пищевой продукции;

- внедрение современных технологий хранения сельскохозяйственной продукции; обеспечения безотходного производства.

Основным направлением повышения эффективности функционирования пищевой промышленности Беларуси является переход на инновационный путь развития и внедрение передовых технологий с целью увеличения объемов и повышения эффективности производства конкурентоспособной продукции.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана является одной из важнейших секторов экономики страны, в частности по состоянию на 2013 год доля пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства республики составила 5%, перерабатывающей - 16,5%. В отрасли действует более 2-х тысяч предприятий, в которых занято более 50000 человек.

В последние годы отмечается стабильный рост производства продуктов питания, в частности с 2009 года объемы произведенной продукции выросли с 630 млрд.тенге до 973 млрд.тенге. Основную долю в структуре производства пищевых продуктов занимают зерноперерабатывающая отрасль (23,5%), молочная (16,3%), хлеб и хлебобулочная (15,3%), мясоперерабатывающая (13,4%), плодоовощная (8,1%), масложировая (7,8%) и другие отрасли (15,6%).

Однако, наряду с этим есть тенденция к увеличению объемов импорта пищевой продукции. Так, начиная с 2009 года импорт продуктов питания вырос с 1,8 млрд. дол. до 3 млрд. дол. При этом более 60 процентов всего импорта приходится на 8 основных групп продуктов питания: кондитерские изделия, молочные продукты, сахар, плодоовощные консервы, растительное масло, колбасные изделия.

С целью дальнейшего увеличения производства и снижения импорта продуктов питания разработан проект Программы развития пищевой и перерабатывающей промышленности, в котором определены приоритетные направления, по каждому из которых проведен детальный анализ их текущего состояния, составлены карты проектов, уточнен перечень действующих и планируемых предприятий, определены их мощности, планы по строительству и модернизации, разработаны механизмы их государственной поддержки и рассчитаны инвестиционные потребности. Кроме того, в рамках программы выявлены и другие проблемы, сдерживающие развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, а также разработаны мероприятия по их решению, в частности:

- проблемы налогообложения - следует внести изменения в налоговый кодекс в части решения проблемы «первого» НДС, обложения ИПН личных подсобных хозяйств, возврат НДС при экспорте, расширение перечня направлений, на которые распространяются налоговые льготы;

- подорожание тары и упаковки - необходимо принять меры по развитию отечественных компаний, занимающихся производством тароупаковочных изделий;

- ограниченность рынков сбыта - необходимо расширить торговые площадки, сформировать торгово-распределительные центры, а также создать условия по доступу к ним [3].

На сегодня в российской пищевой промышленности происходят значительные трансформационные процессы. Со вступлением во ВТО усилилась конкуренция между отечественными и зарубежными производителями продовольствия, между российскими и импортными продуктами питания. Это вызывает необходимость в оптимизации бизнес-процессов, управления производственными ресурсами, обеспечения оптимального взаимодействия систем производства и сбыта пищевой продукции, то есть необходимость в существенном повышении эффективности управления как отраслью в целом, так и отдельными ее составляющими.

Инновационное развитие пищевой промышленности России направлено на технологическую модернизацию производства продуктов питания, формирование новой культуры потребления и внутреннего и внешнего спроса. На сегодня сформирована стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности на 2016 - 2020 годы, согласно которой инвестиции в социально значимые отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности вырастут на 16,5% к 2020 году почти до 103 млрд. руб. по отношению к 2010 году (88 млрд. руб.). Суммарно инвестиции в эту сферу в 2016-2020 годах составят 777800000000 руб.

Согласно Стратегии развития пищевой отрасли, которая основывается на рациональных нормах потребления пищевых продуктов, перспективных балансах производства и потребления основных видов сырья и продовольствия, в пищевую отрасль планируется инвестировать, в соответствии с инерционным вариантом, более 900 млрд. руб., из них 55% будет направлено на технологическую модернизацию отрасли. Инновационный вариант предусматривает инвестиции в размере 1150 млрд. руб. В 2020 году производство пищевых продуктов должно вырасти в 1,4 раза, при этом среднегодовой темп прироста планируется на уровне 3,5 - 5% к показателям 2012 года. Коэффициент использования производственных мощностей должен достичь 85% [4, с.23].

Учитывая опыт Беларуси, России и Казахстана следует предложить следующие механизмы государственной промышленной политики Украины для стимулирования повышения уровня конкурентоспособности пищевой продукции и пищевых предприятий на внутренних и внешних рынках [2], в частности:

- совершенствование структуры промышленного комплекса на основе определения приоритетов развития и выделения «точек роста»;

- инвестиционная политика на принципах концентрации средств на приоритетных направлениях, привлечение иностранного капитала, в том числе прямых иностранных инвестиций и капитала транснациональных компаний;

- повышение эффективности системы мер субсидирования в пищевой промышленности;

- развитие научно-технического потенциала пищевого комплекса на основе синергии фундаментальной, прикладной, вузовской науки и промышленного производства, повышение научной и практической эффективности исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);

- совершенствование организационно-правовых форм пищевых организаций через трансформацию форм собственности, реорганизацию крупных объединений

- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, его активного участия в формировании высокотехнологичного сектора пищевой промышленности, инновационной структуры, включение в производственные технологические звенья крупномасштабных производств;

- расширение практики использования механизмов государственно-частного партнерства в рамках государственных и международных проектов на конкурсной основе;

- повышение эффективности системы управления качеством пищевой продукции на основе внедрения международных стандартов;

- расширение сотрудничества украинских пищевых предприятий с зарубежными ТНК.

С целью обеспечения высокого уровня инновационно-инвестиционной активности отечественных предприятий пищевой промышленности следует реализовать следующие инструменты государственной промышленной политики, в частности [2]:

- субсидии и взносы в уставные капиталы, направленные на сохранение и развитие промышленного и технологического потенциала, такие как субсидирование процентных ставок по кредитам на осуществление технологического перевооружения и т.д.

- таможенно-тарифные и налоговые инструменты государственного регулирования, направленные на стимулирование предприятий к диверсификации продукции и модернизации технологических линий по переработке сырья;

- государственные гарантии по кредитам, привлеченным на реализацию инвестиционных проектов;

- целевые программы, ориентированные на совершенствование национальной технологической базы и развитие высокотехнологичных отраслей пищевой промышленности;

- финансирование научных исследований и опытно-конструкторских работ, научное выполнение исследовательских и опытно-конструкторских работ по государственным контрактам и научное сопровождение инновационных проектов государственного значения;

- создание и развитие инжиниринговых, консалтинговых фирм, исследовательских центров и вовлечение их в кооперацию с промышленными организациями, инновационными организациями малого бизнеса;

- инструменты, направленные на обеспечение паритета или выравнивания условий входа в ту или иную отрасль или на рынок готовой продукции в

разных странах: от проведения двусторонних и многосторонних переговоров на уровне правительств и глав государств до поддержки участников выставочно-ярмарочных мероприятий;

- инструменты нормативного правового характера и т.д.

ВЫВОДЫ

Пищевая промышленность стран постсоветского пространства является стратегической отраслью, обеспечивающей продовольственную безопасность государств. Уровень удовлетворенности потребностей населения в качественных и доступных продуктах питания является одной из важнейших характеристик уровня жизни. Повышение качества, расширение ассортимента, увеличение сроков хранения, экологическая безопасность продуктов питания в значительной степени определяют здоровье нации, продолжительность жизни и активность населения. В рамках парадигмы устойчивого развития стран постсоветского пространства особенно актуальна задача повышения не только экономической и социологической, но и экологической эффективности пищевой промышленности. Решение этой задачи возможно путем повышения инновационной активности предприятий пищевой промышленности и направления усилий на производство новых видов продукции, освоение инновационных технологий ее хранения, а также внедрение маркетинговых инструментов продвижения готовых продуктов в группы населения с разным уровнем доходов.

Список использованных источников

1. Пищевая промышленность Белоруссии. – [электронный ресурс]. – режим доступа: http://finland.mfa.gov.by/ru/belarus/economy_business/key_eco_nomic/food/
2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА О результатах анализа национальных программ Беларуси, Казахстана и России в сфере промышленности. – [электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/
3. Пищевая промышленность Казахстана: текущее состояние и перспективы развития. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://group-global.org/ru/publication/8076-pishchevaya-promyshlennost-kazahstana-tekushchee-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>
4. Анопченко Т.Ю. Динамика и тенденции развития пищевой промышленности в современных условиях / Т.Ю. Анопченко, А.И. Новицкая // JOURNAL OF ECONOMIC REGULATION (Вопросы регулирования экономики) Том 6. – №1. – 2015. – С. 20-27
5. Широу А.А. Двадцать лет трансформации на постсоветском пространстве и развитие экономики Украины / А.А. Широу // Журнал НЭА. – №1(21). – 2014. – с. 162–166
6. Ленчук Е.Б. Проблемы перехода к инновационной модели развития в странах постсоветского пространства. – [электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=2006/4/09>
7. Социально-экономическое развитие постсоветских стран: итоги двадцатилетия. – М.: ИЭ РАН, 2012. – 400 с.
8. Клименко І.В. Україна в інтеграційних процесах на пострадянському просторі: моделювання альтернатив / І.В. Клименко, Ю.М. Харазішвілі, О.М. Шаров, І.В. Ус. - К.: НІСД, 2013. – 68с.