

MIEKISZ
Katarzyna

УДК 339.012.23(438:510)

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ
ПОЛЬШЕЙ И КИТАЕМ

MODERN ASPECTS OF FOREIGN TRADE BETWEEN POLAND AND
CHINA

student, Shanghai university,
Shanghai, Peoples Republic
of China

В статье рассматриваются современные условия внешней торговли Польши с Китаем. Проанализировано динамику объемов экспорта и импорта польской торговли с Китаем. Определены основные тенденции в развитии торговых и экономических отношений между двумя странами на протяжении последних десятилетий. Выявлены существенные изменения в развитии торговых отношений, которые значительно усугубились в последние года, в результате чего, Китай стал одним из ключевых торговых партнеров Польши. Рассмотрена структура наиболее экспортируемых Польшей товаров в Китай, а также проанализирована структура самых распространенных импортных китайских товаров. Определены основные направления развития взаимоотношений Китая и Польши, в контексте реализации проектов “Экономический пояс Шелкового пути” и “Морской Шелковый путь XXI века”. Доказано перспективность и взаимная выгода в реализации данных проектов, как для Китая, так и Польши.

The article deals with the modern conditions of Poland's foreign trade with China. The dynamics of exports and imports of Poland's trade with China is analyzed. The main trends in the development of trade and economic relations between the two countries over the past decades are determined. Significant changes in the development of trade relations are identified which have worsened significantly in recent years; this resulted in the fact that China has become one of the key trade partners of Poland. The structure of the most exported goods by Poland to China is considered, and the structure of the most common imported Chinese goods is also analyzed. The main directions of the development of relations between China and Poland are determined in the context of implementing the projects The Economic Belt of the Silk Way and The Marine Silk Way of the 21st Century. The prospects and mutual benefits in the implementation of these projects both for China and Poland are substantiated.

Ключевые слова: Торговые отношения, мировая торговля, внешняя торговля Польши, внешняя торговля Китая, Экономический пояс Шелкового пути

Keywords: Trade relations, international trade, Poland's foreign trade, China's foreign trade, Economic Belt of the Silk Way

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Современное мировое хозяйство характеризуется прогрессом интеграционных процессов, тенденциями к нивелированию барьеров в торговле товарами и услугами, а также интенсификацией потоков факторов производства: капитала, технологий и рабочей силы. Польша одна из стран, которая относительно недавно начала играть активную роль в мировой торговле, вместе с тем, в течение последних двух десятилетий смогла достичь значительных результатов и в настоящее время занимает 26 место по объемам торговли в мире.

Среди основных торговых партнеров Польши особое место занимает Китай, который играет ключевую роль в мире, как по объемам импорта, так

и экспорта. Динамика отношений двух стран свидетельствует о стремительном развитии сотрудничества между ними и наличии значительных перспектив в будущем. Причем такое сотрудничество является взаимовыгодным для обеих сторон: для Польши с позиции расширения рынков сбыта аграрной продукции, которой в первую очередь нуждается Китай, а для Китая - расширение рынков сбыта товаров. Польша является не только страной-потребителем китайских товаров, но и играет ключевую транзитную роль в транспортировке товаров в другие страны Европейского союза. Именно поэтому, Китай, особенно в последние годы, начал довольно активно стимулировать развитие транспортной инфраструктуры, которая будет соединять эти две страны.

Современные тенденции к изменению ключевых торговых партнеров, расширению сотрудничества и углублению взаимной торговли, а также другие направления сотрудничества является весьма актуальными для современных международных отношений между Польшей и Китаем, что и обуславливает необходимость и целесообразность исследования данной проблематики.

Анализ последних исследований и публикаций

Торговые связи между Польшей и Китаем рассматриваются в различных аналитических материалах международных организации, такие как: ВТО, статистическая служба Европейского союза, а также государственных органов, в том числе, Министерством экономики Польши. Проблемы торговых отношений Польши с другими государствами - торговыми партнерами и отдельно Китаем, анализируют следующие польские ученые-экономисты: Бродзицкий Т., Черны Е., Фрончек М., Калишук Е., Марчевский К, Наконечная-Кисиль Г., Миссал Ю., Плучинский Е. и другие. Отдавая должное научным наработкам по исследованию данной проблематики, в силу постоянного изменения экономических условий и возникновения, новых глобализационных вызовов, ряд направлений торговых взаимоотношений между Польшей и Китаем все еще остаются недостаточно исследованными. Так практически не рассматриваются современные тенденции изменения ориентиров польской торговли, в том числе, факторов которые привели к расширению торговых связей с Китаем. Также недостаточно исследованными являются вопросы роли Польши в реализации проекта “Экономический пояс Шелкового пути” и экономических выгод, которые может дать участие в его реализации.

ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

Целью данной статьи является исследование опыта торговых отношений между Польшей и Китаем на современном этапе развития мирохозяйственных связей, с учетом расширения глобализационных тенденций.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

В начале 90-х годов 20-го века начался процесс трансформации польской экономики, который сопровождался процессами либерализации внешней торговли и налаживанием контактов с новыми контрагентами, что позволило полноценно войти в систему мировой глобальной торговли. Либерализация польской экономики на глобальном уровне дало возможность получить все основные преимущества, которые присущи современной открытой мировой экономике. Следует отметить, что структура торговли с различными странами не была постоянной, а изменялась в течении последних двадцати лет. И одной из стран, структура и объемы торговля, с которой кардинально изменились, является Китай. Так если в середине 90-х годов 20-го века объемы и структура торговых отношений с этой страной были достаточно ограниченными, то в последнее десятилетие они существенно расширились, а за последние годы стали развиваться еще более интенсивно [1].

Китай не был для Польши традиционным ключевым партнером, как например, Германия или Россия. Рассматривая статистические показатели за 1995 год можно отметить, что роль Китая в качестве торгового партнера было незначительной: в экспорте составляла 45 место, а в импорте – 17-е. С того периода, как Польша, так и Китай провели существенные преобразования в экономике, Китай стал не только крупнейшим в мире экспортером, но и одним из основных мировых импортеров, а сфера торговых отношений данной страны, постоянно совершенствуется и усложняется. Расширение экономических связей между двумя странами, привели к кардинальным изменениям в торговле между ними, в результате чего, уже в 2005 году по объемам экспорта, Китай занимал 24 место, а по импорта – 5-е место. В течение последнего десятилетия торговые отношения между странами продолжали расширяться, о чем свидетельствуют данные 2015 года, когда в структуре польского экспорта, Китай занял 22-е место, а импорт – 2-е. Статистические данные по объемам экспорта и импорта между основными торговыми партнерами Польши приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Динамика экспорта и импорта между Польшей и ключевыми торговыми партнерами в 1995-2015 года (млн. евро) [составлено на основе [2,3]]

| Год | 1995 | 2005 | 2010 | 2015 |
|----------|--------|---------|--------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Китай | | | | |
| Экспорт | 35,4 | 590,6 | 1229 | 1819,7 |
| Импорт | 465,1 | 5496,6 | 12615 | 20483,3 |
| Сальдо | -429,7 | -4906,0 | -11386 | -18663,6 |
| Германия | | | | |
| Экспорт | 8777,5 | 25224,7 | 31427 | 48670,8 |
| Импорт | 7736,6 | 25053,4 | 29362 | 40557,8 |
| Сальдо | 1040,9 | 171,3 | 2065 | 8113,0 |

Продолжение таблицы 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------|---------|----------|--------|----------|
| Россия | | | | |
| Экспорт | 1274,2 | 3960,5 | 5031 | 5124,5 |
| Импорт | 1959,8 | 8985,5 | 13730 | 12884,2 |
| Сальдо | -685,6 | -5025,0 | -8699 | -7759,7 |
| Всего | | | | |
| Экспорт | 22894,9 | 89378,1 | 159758 | 179578,2 |
| Импорт | 29049,7 | 101538,8 | 178063 | 177232,9 |
| Сальдо | -6154,8 | -12160,7 | -18305 | 2345,3 |

Исходя из данных приведенных в таблице 1, видно, что с другими стратегическими партнерами, такими как Германия и Россия, торговые отношения в течение 2-х последних десятилетий развивались по одной траектории без радикальных изменений вектора. Вместе с тем, в отношении Китая, в течении этого периода можно наблюдать кардинальные преобразования, которые коснулись, как импорта, так и экспорта. За исследованный период, размеры импорта возросли в 44 раза (с 465,1 млн. евро в 1995 году до 20483,3 млн. Евро в 2015 году), тогда как объемы экспорта в 51,4 раз (с 35,4 млн. евро в 1995 году до 1819,7 млн. евро в 2015 году) [2;3]. Вместе с тем, обращают на себя внимание абсолютные торговые показатели обеих стран, которые свидетельствуют об опережающем характере наращивания объемов импорта со стороны Китая.

Постоянной в течение всех рассмотренных лет была тенденция к сохранению отрицательного сальдо

между экспортом и импортом, причем с каждым рассмотренным периодом размеры разрыва в пользу импорта только увеличивались. Так если в 1995 году сальдо торгового баланса составляло -429,7 млн. евро, то в течение 20 лет оно росло и в 2015 году составило -18663,6 млн. евро, то есть увеличилось в 43,4 раза.

Несмотря на то, что отрицательное сальдо торгового баланса характерно для торговых отношений Польши и с другими странами (рис. 1), самым большим недостатком существующей ситуации является постоянное и стабильное наращивание отрицательного сальдо в торговле с Китаем. Так если в торговых отношениях с другими странами наблюдается колебание, в направлении увеличения или наоборот, уменьшения, то относительно торговли с Китаем, тенденция остается стабильной - объемы импорта растут.

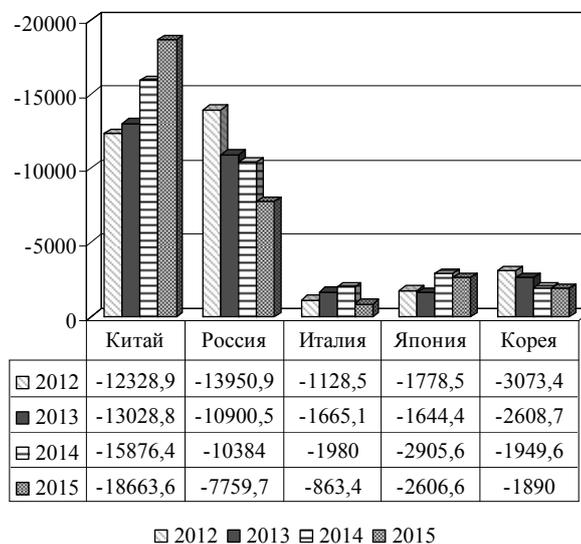


Рис.1. Сальдо торгового баланса торговли Польши с крупнейшими странами-экспортерами в период 2012-2015 годы (млн. евро) [4]

Как видно из данных приведенных на рис.1., За последние годы тенденции в сфере торговли с ключевыми партнерами претерпели существенных изменений. Так в течение проанализированного периода значительно уменьшилось отрицательное сальдо в торговле с одним из ключевых для Польши торговых партнеров - Россией. Причем сокращение коснулось как импорта, так и экспорта. В целом, по 2014-2015 годы Россия со второй позиции в торговле

с Польшей перешла на третью, а Китай занял ее место. При этом обращает на себя внимание, постоянное наращивание разрыва между импортом и экспортом, в пользу первого. В течении исследуемого периода данная тенденция имела признаки стабильно растущей. Так, начиная с 2012 года, темпы роста импорта составили 150% (с 13686,8 млн. евро в 2012 году, до 20483,3 млн. евро в 2015 году), при этом, темпы роста экспорта были значительно меньше -

134% (с 1357,9 млн. евро в 2012 году, до 1819,7 млн. евро в 2015 году) [4].

Анализируя абсолютные показатели, дисбаланс между экспортом и импортом остается стабильно большим. Так если в 2012 году импорт превышал экспорт в 10,1 раза, в 2013 году – 9,17 раза, в 2014 году – 10,4 раза, то в 2015 году польский импорт китайской продукции превышал экспорт в 11,25 раза

[5]. Учитывая такое существенное преобладание импорта над экспортом, целесообразно также проанализировать структуру экспорта и импорта наиболее важных товаров между Польшей и Китаем. В Таблице 2. приведен перечень основных товарных групп играющих ключевую роль в польском экспорте в Китай.

Таблица 2

Наиболее важные товары в польском экспорте в Китай в 2015 году (тыс. USD)

[составлено по данным [6]]

| Группы товаров | Экспорт, по данным Центрального статистического управления Польши (GUS) | Экспорт, по данным Национального бюро статистики Китая (NBS) |
|--|---|--|
| Медь и изделия из меди | 687379 | 751479 |
| Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства, и их части | 287167 | 482816 |
| Машины и электрические аппараты и их части, магнитофоны и плееры, мониторы и звуковые системы, их части и принадлежности | 218753 | 346192 |
| Мебель, постельное белье, матрасы, светильники, световые вывески, сборные строения | 129449 | 149558 |
| Резина и резиновые изделия | 81649 | 109330 |
| Пластмассы и изделия из него | 61153 | 58613 |
| Железнодорожные транспортные средства и их части и принадлежности | 56125 | 213780 |
| Молочные продукты, яйца, мед натуральный и другие пищевые продукты животного происхождения | 46971 | 45251 |
| Изделия из чугуна и стали | 43501 | 45960 |
| Инструменты и оборудование, фотоаппараты, камеры, проекторы и т. д., их детали и принадлежности | 39274 | 72283 |

Анализируя данные, приведенные в таблице 2, обращает на себя внимание дисбаланс в статистической информации Центрального статистического управления Польши (GUS) и Национального бюро статистики Китая (NBS), причем по некоторым группам товаров такое отклонение является весьма существенным. Так, в частности по группе товаров “Железнодорожные транспортные средства и их части и принадлежности” отклонение составляет 380%, что определенно не

дает возможности объективно оценивать объемы экспорта данного вида товаров [6].

Рассматривая непосредственно структуру товаров, можно сделать вывод о том, что преобладает продукция тяжелой промышленности и машиностроения. Вместе с тем, объемы экспорта данных групп товаров, как и самого экспорта Польши в Китай достаточно малы. Подтверждением этого являются данные по структуре импорта китайских товаров в Польшу. Основные группы таких товаров приведены в таблице 3.

Таблица 3

Основные товары, импортируемые из Китая в Польшу в 2015 году (тыс. USD)

[составлено по данным [6]]

| Группы товаров | Импорт, по данным Центрального статистического управления Польши (GUS) | Импорт, по данным Национального бюро статистики Китая (NBS) |
|--|--|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> |
| Машины и электрические аппараты и их части, магнитофоны и плееры, мониторы и звуковые системы, их части и принадлежности | 7488429 | 2892678 |
| Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства, и их части | 4938000 | 3006248 |
| Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания (код 62) | 975258 | 568599 |

Продолжение таблицы 3

| 1 | 2 | 3 |
|---|--------|---------|
| Игрушки, игры и спортивные товары, части и принадлежности | 873759 | 237281 |
| Мебель, постельное белье, матрасы, светильники, световые вывески, сборные строения | 840550 | 948068 |
| Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания (код 61) | 743920 | 530449 |
| Инструменты и оборудование, фотоаппараты, камеры, проекторы и т. д., их детали и принадлежности | 568910 | 1577288 |
| Обувь, колготы, носки и т.д., и их части | 550594 | 308325 |
| Изделия из чугуна и стали | 488771 | 320320 |
| Пластмассы и изделия из него | 471722 | 314994 |

Обращает на себя внимание, то, что аналогично таблице 2, в таблице 3, существует существенный дисбаланс между данными предоставленными национальными статистическими органами обеих стран: Центральным статистическим управлением Польши (GUS) и Национальным бюро статистики Китая (NBS). Вместе с тем, примечательно то, что в таблице 3. большие объемы импорта приводит Польша. В отдельных случаях, как в частности в группе “Игрушки, игры и спортивные товары, части и принадлежности” такое отклонение составляет 368%. Вообще по подавляющему большинству приведенных групп товаров, Центральное статистическое управление Польши приводит большие показатели, чем китайская сторона [6].

Что касается самой структуры групп товаров, которые занимают основное место в польском импорте, то следует отметить наличие значительного количества статей, которые являются аналогичными таблице 2. Вместе с тем, больше обращает на себя внимание не столько структура импорта, сколько его объемы. Так по аналогичным группам товаров объемы импорта преобладают экспорт в десятки раз (“Машины и электрические аппараты и т. д.” в 34,2 раза, “Ядерные реакторы, котлы и т. д.” в 17,2 раза, “Инструменты и оборудование и т. д.” в 14,5 раза). Значительное преобладание также наблюдается и по другим группам товаров.

Данные тенденции закономерны в силу того, что Китай является крупнейшим мировым экспортером и продолжает реализацию стратегии по расширению торговых границ, прежде всего, в страны Европейского союза. Так в 2013 году Китаем была предложена концепция “Нового шелкового пути”. К этой глобальной концепции принадлежат два глобальных экономических проекта: “Экономический пояс Шелкового пути” и “Морской Шелковый путь XXI века”. В рамках реализации этих проектов, со стороны Китая, предусматривается создание транспортной инфраструктуры всеобъемлющего масштаба, которая будет простираться от западных границ Китая и через страны Средней Азии и Иран достигать Европы [7]. “Экономический пояс Шелкового пути” и “Морской Шелковый путь XXI века” представляют собой, не только проекты, направленные на построение транзитно-транспортной инфраструктуры, они также включают в себя целый ряд инвестиционных проектов в области развития торговли и сферы услуг, а также поддержки развития промышленности отдельных стран.

Начиная с 2015 года, Китай начал активную подготовку к реализации проекта, для чего был создан специальный инвестиционный фонд (Silk Road Company) и выделено 40 млрд. долл. Вместе с тем, это лишь начальные инвестиции, которые в процессе реализации проекта планируется увеличить многократно, в том числе, за счет участия в нем других стран [8].

Следует отметить, что реализация концепции “Нового шелкового пути” является для Китая крайне перспективной и важной, а среди основных интересов можно выделить следующие:

- существенное сокращение сроков доставки товаров из Китая в Европу. Преимущество сухопутного пути по сравнению с существующим сегодня морским путем составляет 35-47 дней. Это позволит не только оптимизировать поставки китайской продукции, но и значительно ее удешевит, что в итоге, позволит существенно укрепить позиции Китая, как на европейских, так и азиатских рынках. Кроме того, это позволит осваивать новые рынки африканских стран и Ближнего Востока;

- восстановление темпов экономического роста. Укрепление позиций на европейских и азиатских рынках, а также освоение новых, позволит китайской экономике вновь выйти на устойчивые темпы роста;

- строительство железнодорожных путей для обеспечения развития западных депрессивных регионов. Одной из основных целей которой преследует Китай при реализации проекта “Нового шелкового пути” является обеспечение экономического роста депрессивных регионов, прежде всего западных. Установление устойчивого железнодорожного сообщения позволит решить внутренне экономические проблемы этих регионов и выровнять дисбаланс в уровне доходов населения.

Начиная с 2013 года, из Китая в Европу было отправлено 300 поездов, общей стоимостью товаров более 1 млрд. долл. Вместе с тем, уже в 2017 году Китай прогнозирует увеличить их объемы в разы. Польша играет ключевую роль в этом, ведь территориально находится на пути железнодорожного сообщения. Вместе с тем, Китай планирует дальнейшее развитие существующей транспортной инфраструктуры в Польше, даже, несмотря на наличие альтернативных маршрутов, прежде всего морских [9].

Для Польши этот проект также является достаточно выгодным, поскольку создает возможности не только для реализации совместных с Китаем

инфраструктурных проектов, но и расширяет возможности увеличения экспорта данной стране.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование современных аспектов торговли между Польшей и Китаем позволило сформулировать следующие выводы:

- экономические связи между Польшей и Китаем постоянно развиваются, в результате чего, Китай за последние 5 лет стал одним из основных партнеров Польши не только в торговой, но и других сферах;

- анализ структуры торговли между двумя странами свидетельствует о стабильном росте объемов импорта продукции из Китая. Даже притом, что объемы экспорта также растут, неясным есть значительные дисбаланс между экспортом и импортом, что приводит к росту отрицательного сальдо торгового баланса в торговле с Китаем;

- в структуре польского экспорта в Китае преобладают группы товаров тяжелой промышленности, машиностроения и металлургии, а в структуре китайского импорта – товары легкой промышленности и продукция машиностроительной отрасли.

- в последние годы экономические отношения между Польшей и Китаем значительно расширились, что связано с реализацией концепции “Нового шелкового пути”, в которой Польши играет ключевого партнера Китая в Центрально-Восточной Европе.

Список использованных источников

1. Fronczek M. (2013) Charakter wymiany handlowej Polski z Niemcami, Rosja i Chinami International Business and Global Economy. – №32.– P. 84–96.

2. Syntetyczna Informacja O Eksporcie I Importie Polski: [Электронный ресурс] / Ministerstwo Gospodarki, Warszawa, 2013. – Режим доступа: https://www.mr.gov.pl/media/15681/2013_ostateczna_ze_wnetrzna.pdf

3. Syntetyczna Informacja O Eksporcie I Importie Polski: [Электронный ресурс] / Ministerstwo Gospodarki, Warszawa, 2016. – Режим доступа: https://www.mr.gov.pl/media/26421/HZ_Syntetyczna_Informacja_01_07_2016.pdf

4. Poland Report On Foreign Trade: [Электронный ресурс] / Ministry Of Economy, Warsaw, 2015. – Режим доступа: <https://www.mr.gov.pl/media/15721/ROHZ2015.pdf>

5. International Trade Statistics 2015: [Электронный ресурс] / World Trade Organization. – Режим доступа: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2015_e/its2015_e.pdf

6. Informacje O Kraju: [Электронный ресурс] / Informator Ekonomiczny Ministerstwo Spraw Zagranicznych, 2015. – Режим доступа: <http://www.informatorekonomiczny.msz.gov.pl/pl/azja/chiny/>

7. Habova A. (2015) Silk Road economic belt: China’s Marshall Plan, Pivot to Eurasia or China’s Way of Foreign Policy // KSI Transactions on Knowledge Society. Vol. 8. No. 1.

8. Чен Хунцзе (2015) Экономический пояс Шелкового пути и Морской путь 21 века с точки зрения экспертов КНР // Наука и мир. № 7 (23).

9. Шаймергенов Т.Т. (2015) Экономический пояс Шелкового пути: большой проект, большие вопросы// Индекс безопасности. № 3.