

ЛАЦИНА

Світлана Анатоліївна  
Svetlana.latsina@yandex.ru

УДК 657.6

МАМОНТЕНКО

Наталія Сергіївна  
Nata.mamontenko@mail.ruРОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-  
ЕКОНОМІЧНИХ НАПРЯМІВ  
ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА  
ПРИКЛАДІ ВИНОГРАДАРСЬКО-  
ВИНОРОБНОГО ВИРОБНИЦТВАORGANIZATIONAL DEVELOPMENT  
AREAS ECONOMIC COMPETITIVENESS  
FOR EXAMPLE VINEYARDS – WINE  
PRODUCTION

студент, Одеський Національний Політехнічний Університет

асистент, Одеський Національний Політехнічний Університет

*Стаття присвячена розробці підвищенню конкурентоспроможності виноградарсько-виноробного виробництва. В статті розглянуто 4 стадії регулювання конкурентоспроможністю підприємств, а також фактори, які сприятимуть подальшому успішному розвитку підприємств виноградарсько-виноробного підкомплексу.*

*Статья посвящена разработке повышению конкурентоспособности виноградарско-винодельческого производства. В статье рассмотрены 4 стадии регулирования конкурентоспособности предприятий, а также факторы, которые будут способствовать дальнейшему успешному развитию предприятий виноградарско-винодельческого подкомплекса.*

*The article is devoted to the development of viticulture -vine improve the competitiveness of production. The article examines the competitiveness of regulation 4 stage companies, as well as the factors that will contribute to the further successful development of enterprises vine- winemaking.*

**Ключові слова:** організаційно – економічні напрями, підвищення конкурентоспроможності, виноградарсько- виноробні підприємства, система управління якістю, стандарти

**Ключевые слова:** организационно - экономические направления, повышение конкурентоспособности, виноградарско - винодельческие предприятия, система управления качеством, стандарты

**Keywords:** organizational - economic areas, increasing competitiveness, vine- wineries, quality management system, standards

## ВСТУП

У сучасному світі місце і роль виноградарсько-виноробного виробництва України залежить від здатності ефективно реалізувати свої переваги природо-ресурсного потенціалу у міжнародній конкуренції, забезпечивши участь у вирішенні світових продовольчої, енергетичної та екологічної проблем на основі взаємовигідних економічних відносин.

Задача дієвого функціонування виноградарсько-виноробних підприємств має загальнодержавну важність, всебічною і складною для вирішення на різних ступенях, так як вузько пов'язана із загальним розвитком агропромислового виробництва, пристосування виноградарсько-виноробних підприємств до ринкової обстановки і необхідністю поліпшенню конкурентоспроможності продукції, що значною мірою сприятиме подолання негативних ситуацій в галузі, підвищенню ефективності виготовленню продукту і нормальному функціонуванню виноградарсько-виноробного ринку.

Питанням конкурентоспроможності на виробництві присвячені праці вітчизняних та зарубіжних учених. Істотний внесок зробили українські вчені такі, як: С.С. Брильов, С.С. Гаркавенко, С.В. Мілевський, Б.В. Буркинський, А.М. Азарян,

В.М. Трегобчук, І.З. Должанський, Т.А. Загорна та інші. Серед зарубіжних учених необхідно відзначити роботи Ф. Котлера, М. Портера, Е. Діхтля, І. Шумпетера, Х.Хершгена, Л. Ерхарда, І. Ансоффа та інші.

**МЕТА РОБОТИ** – розробити нові організаційно-економічні напрями підвищення конкурентоспроможності.

## МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Дослідження проведене за допомогою праць вітчизняних та українських вчених, ресурси Internet, законодавчих і нормативних актів України і ЄС з питань розвитку виноградарсько-виноробної галузі.

## РЕЗУЛЬТАТИ

Конкурентоспроможність виноградарсько-виноробної продукції – це сукупність якостей, що відрізняють її від товару-аналогу. Поліпшення конкурентоспроможності винограду сприяє перш за все підвищенню сортового розподілу (за рахунок застосування багатообіцяючих та найбільш якісних сортів винограду), введення останніх фондозберігаючих технологій. Особливо вони дають ймовірність на отримання потрібної кількості

хорошого рівня сировини, передового формування праці та високоприбутковості фірми.

Регулювання конкурентоспроможністю підприємств виноградарсько-виноробної галузі запропоновано проводити за 4 стадіями:

1. Оцінка ;
2. Планування;
3. Організація;
4. Контроль.

На першій стадії управління пропонується проводити оцінку конкурентоспроможності підприємств за допомогою виробленої методики.

Другою стадією планування значень відповідних складових елементів конкурентної можливості для досягнення бажаного рівня конкурентоспроможності.

На третій стадії управління реалізується процес організації управління для досягнення запланованих рівнів елементів конкурентоспроможності. Удосконалений організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємств виноградарсько-виноробної галузі представлений на рис.1.

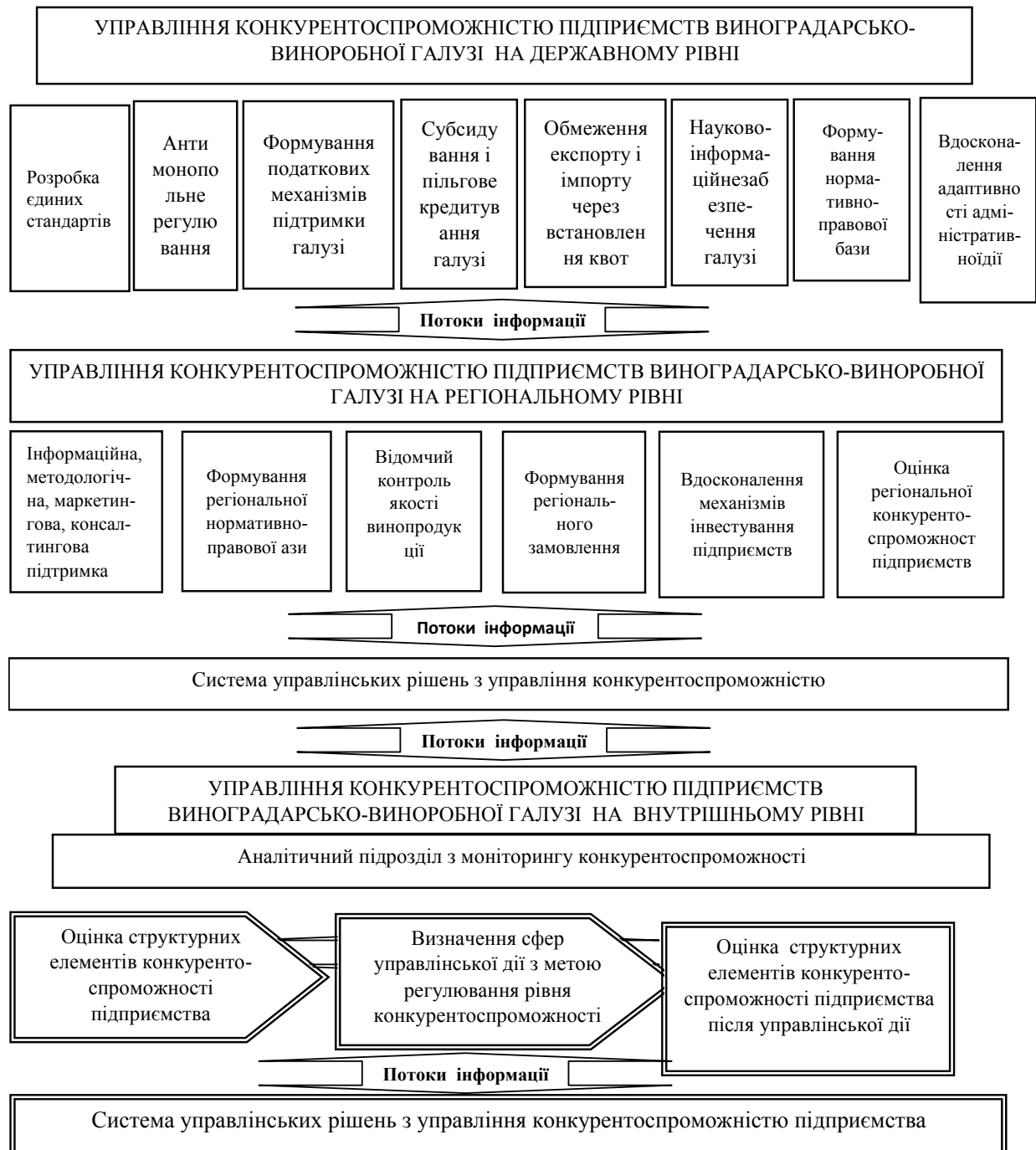


Рис. 1. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємств виноградарсько-виноробної галузі

На четвертому етапі оцінюється рівень конкурентоспроможності фірми після реалізації управлінських дій.[1]

Фактори які сприятимуть подальшому успішному розвитку підприємств виноградарсько-виноробного підкомплексу наступні:

1. Наявність кваліфікованого персоналу;
2. Новітня матеріально-технічна база;
3. Впровадження електронного документообігу;
4. Створення ефективної системи автоматизації праці;
5. Постійне удосконалення СУЯ виробництва продукції.

Для удосконалення продуктивності управління конкурентоспроможністю винопродукції необхідно удосконалювати систему управління якістю на основі стандарту ISO 9001:2000 як найбільш комплексного і такого, що охоплює велику частину системи управління підприємством, а його вимоги доповнити стандартом ISO 22000:2005 і принципами HACCP. Потім система може інтегруватися з ISO 14001 і OHSAS 18001.

Для підприємств виноградарсько-виноробного підкомплексу, які займаються переробкою та виробництвом специфічної продукції, можливо задовольняти споживача і досягати організаційної ефективності за рахунок дієвого впровадження стандарту ДСТУ ISO 9001:2001.[2]

Головними стратегічними напрямками подальшого розвитку виноградарсько-виноробного підкомплексу та підвищення його конкурентоспроможності повинні бути формування та функціонування цивілізованого ринку продукції і законодавча підтримка вказаного підкомплексу. Сучасним виробникам винограду і винопродукції більше уваги необхідно звертати у своїй виробничій і збутовій діяльності на застосування маркетингових інструментів, що дасть можливість вийти на конкурентні ринки, скоротити витрати, отримати більші прибутки, розширити і зміцнити свій виробничий потенціал.[3,4]

Для здійснення сегментації ринку продукції виноградарсько-виноробного підкомплексу найбільш обґрунтованим методом маркетингових досліджень, на нашу думку, є анкетування, головна мета якого – виявлення потенційних споживачів та поділ їх на окремі сегменти. Він дає змогу реалізувати на практиці принцип орієнтації на споживача.

Умови для підвищення конкурентоспроможності виноградарсько-виноробної галузі:

1. співвідношення якості й обсягів виробництва винопродукції соціальним потребам населення України, сучасним і перспективним вимогам регіонального, національного та зовнішніх ринків;
2. збереження організаційно-економічної та технологічної цілісності галузі з метою

ефективнішого управління використанням необхідних для неї природних і економічних ресурсів;

3. економіко-правове забезпечення виноградарсько-виноробної галузі на основі загальноукраїнського законодавства [5].

Виходячи з дослідження даної проблеми, можна зробити висновок, що широке застосування міжнародних стандартів ISO серії 9000 в світі підтверджує ефективність впровадження систем управління якістю. Обґрунтовані організаційно-економічні механізми управління конкурентоспроможністю винопродукції і підприємств виноградарсько-виноробної галузі. Виявлені фактори, що сприятимуть успішному розвитку підприємств виноградарсько-виноробного підкомплексу.

Розроблені рекомендації, що передбачають: технічне переозброєння галузі шляхом заміни морально і технічно застарілого обладнання новим; вдосконалення структури виробництва основних видів винопродукції враховуючи сучасні тенденції попиту та згідно з потребами ринку.

#### Список використаних джерел

1. Агеєва І.М. Перспективні напрями стратегічного планування на підприємствах виноробної галузі України / І.М. Агеєва, О.Ю. Мандро // Економіка харчової промисловості. – 2010. – №2(6). – С. 26-31.

2. Аблязова С.А. Формування механізму управління конкурентоспроможністю підприємств виноградарсько-виноробної галузі Криму // Матеріали VIII Міжнародної наукової конференції студентів і молодих вчених «Економіка і маркетинг в XXI сторіччі» (18-22 травня 2007р., м. Донецьк) в 2-х частинах. ч.1. - Донецьк: «ДРУК-ІНФО», 2007.- 246с.- С. 9-11.

3. Кулешова Г.М. Роль корпоративних об'єднань в формуванні конкурентоспроможності винограду // Вісник Харк. нац. техн. ун-ту сільського господарства: Економічні науки. Ринкова трансформація економіка АПК. Випуск 30. – Х.: ХНТУСГ, 2004. – С.269-273.

4. Кулешова Г.М. Роль трудовихресурсів у підвищенні конкурентоспроможності виноградарства // Вісник аграрної науки Причорномор'я, 2005. – Випуск 3 (31). – С.90-97.

5. Аблязова С.А. Теоретичні основи формування якості виноградарсько-виноробної продукції // Економіка: проблеми Теорії та практики - 36. наук. праць Дніпропетровського національного університету. - Вип. 207.- т. II. - Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет, 2005. - С.498-506.