

САЕНКО

Володимир Григорович
saienko22@gmail.com



кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент, Навчально-науковий інститут фізичного виховання та спорту Луганського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Старобільськ, Україна)

УДК 338.467.6 : 796.038

СПОРТИВНЫЙ БИЗНЕС: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ВОСПРИЯТИЮ ОРГАНИЧНЫХ ОСНОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

SPORTS BUSINESS: AN INNOVATIVE APPROACH TO THE PERCEPTION ORGANICALLY BASED ON INTERACTION

Статья посвящена анализу, систематизации и разработке инновационной среды спортивного бизнеса, успешность поддержания которой связана его продуктом. Производство и реализация такого продукта должны приносить нормативные дивиденды государству, супердоход обладателю частного капитала и потребителю. Чтобы такого достигать, требуется в классификацию этого продукта и методики извлечения платежей включать факторы выработки в человеке физических и мыслительных качеств, которые подлежат продаже в формах общего и целевого развития человека, спортивного и театрализованного увеселения, отдыха, времяпрепровождения болельщиков и почитателей, получающих эстетическое наслаждение от зрелища.

Стаття присвячена аналізу, систематизації та розробки інноваційного середовища спортивного бізнесу, успішність підтримки якої пов'язана його продуктом. Виробництво і реалізація такого продукту повинні приносити нормативні дивіденди державі, супердоход власникові приватного капіталу і споживачеві. Щоб такого досягати, потрібно в класифікацію цього продукту і методики вилучення платежів включати чинники вироблення в людині фізичних і розумових якостей, які підлягають продажу в формах загального і цільового розвитку людини, спортивної та театралізованої розваги, відпочинку, проведення часу уболівальників і шанувальників, які отримують естетичну насолоду від видовища.

The present article is analyzing, organizing and developing the innovative environment of sports business, the success of which is linked maintain its product. Production and sale of this product should bring dividends to the state regulations, super income owner of private capital and the consumer. To this to achieve, it requires the classification of the product and methods of payments extraction include factors of production in a person physical and mental qualities that are to be sold in the forms of general and targeted human development, sports and theatrical entertainment, recreation, pastime of fans and admirers who receive aesthetic pleasure from spectacle.

Ключевые слова: спортивный бизнес, инновационный подход, зрелищность, развитие, наслаждение

Ключові слова: спортивний бізнес, інноваційний підхід, видовищність, розвиток, задоволення

Keywords: sports business, innovative approach, entertainment, development, enjoyment

ВВЕДЕНИЕ

Общие положения социально-экономической среды в Украине с 1991 г. формируются в искусственном соединении двух управленческих систем, каждая из которых в переходных моментах экономики оказывается полезной, чтобы преодолеть переходные системные организационные нагромождения. В их числе свое место находят: 1) административные закономерности и связи управления, которые, как бы они эмоционально ни оценивались специалистами, будут действовать в

отдельных секторах деятельности во все исторические времена, ибо персонификаторами отношений выступают не машины и автоматические устройства без признаков чувств, а человек, наделенный духовными достоинствами, и 2) рыночные закономерности и связи, которые только начинают проявлять себя, устанавливаются, систематизируются, осваиваются субъектами взаимодействия и утверждаются. Такой управленческий конгломерат выводит государство на рынок, что внешне ничем не отличается от других известных его структур, но любой программный продукт

инновационных преобразований завершается естественным торможением процессов и выдвигаемых управленческих решений.

Сказанное подтверждается материалами анализа сервисной деятельности, выполненного по данным о процессах развития двух сегментов бизнеса – а) образовательного и б) физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности. В анализе выявляются 1) условия финансового торможения и 2) системные противоречия управленческого обеспечения, что находятся в сплетении событий и выступают центром дискуссий ряда ученых [3, 4, 6, 9, 13]. Их включение в анализ обуславливается тем, что обе позиции имеют не только стратегическое значение для Украины, но и общее происхождение – они активированы многолетними уступками директивного управления клановым построениям и структурам. Это, собственно, и ввергло экономические процессы в так называемое «перманентное состояние вялотекущего неуклонного движения вниз» до некоторого времени могущественной экономики.

Оценивая сложившуюся ситуацию эмоционально, казалось логичным приветствовать приход в среду деятельности частного капитала, что основывается на предпринимательской функции человека, а процессы спада производства воспринимать как последствие передачи в новую среду деятельности всех возможных видов работ, производств и функционально зависимых новообразований, что должно длиться непродолжительное время. Однако, в результате такого отправного действия пострадали и отрасли народного хозяйства Украины, и сегменты непродуцированной сферы услуг, куда входит и предмет анализа. В этом сегменте деятельности финансовое взаимодействие свелось к целевому невмешательству государства в деятельность и к поддержке функциональных основ меценатами, самими участниками взаимодействия и коллективами крупных предприятий. За государством сохранился контроль за ходом событий и слежение за оплатой труда воспитателей, инструкторов, педагогов, тренеров, многочисленных функционеров и чиновников. Образовательная среда осталась на уровне государственной системы, что получила большие финансовые гарантии государства, в то время как физкультурно-оздоровительная и спортивная деятельность превратилась в сегмент. Сосредоточим внимание исследования на этом сегменте взаимодействия.

Украина в спорте начала свое самостоятельное движение отдельной командой после того, как в 1994 г. отделилась от СНГ, надеясь, при этом, на ресурсный потенциал, которым должны были обладать а) структура спортивного бизнеса и б) собственный финансовый ресурс государства. Однако бизнес в тот период был настолько слабым и нестойким, что моменты его слияния со спортом, среда которого была наполнена советскими сооружениями на тот момент современной конструкции и принадлежали государству, были утеряны, а те из них, что были гигантскими по размеру, требовали к себе особого внимания и со

временем разрушились до такой степени, что потеряли привлекательность, несущую и потребительскую способность. К тому же, налоговые поступления сократились настолько, что не позволяли сохранять темпы покрытия потребностей не только в области спорта, но и по объектам всех без исключения отраслей социально-экономической сферы. Спортивный бизнес в Украине не смог подняться до такого уровня, чтобы справиться с задачами, которые удается ему выполнять в большинстве государств Мира, а Украина не располагала тогда и не располагает сейчас надлежащими финансовыми средствами, чтобы финансировать изучаемую экономическую отрасль. В результате олимпийская команда Украины в иерархии достижений постепенно опустилась на 22 места, как-то: с девятого места в 1996 г. на 31-е – в 2016 г.

Такую среду, в которой оказался спорт к 2016 г., а вместе с ним и физическая культура, трудно отнести к социально-экономической по ряду причин. В ней сохранились частично личный талант отдельных граждан, личностей и тренеров, которые пользуются слабо выраженной поддержкой государства и постепенно исчерпывают методический запас и интеллектуальный ресурс из-за старения. Эти процессы правильнее было бы называть «общинно-социальными», ибо основаны они на труде энтузиастов, опыт которых устареваает. Такое мнение складывается по той причине, что трудом последних, что оплачивается условно по минимальным ставкам прожиточного минимума, а вслед за этим и поездками на соревнования «за свой счет» и со своим спортивным инвентарем, поддерживается «на плаву» авторитет функционеров украинского спорта, а самих участников опускает в пучину нищеты и космополитизма. Но и даже при таком восприятии реальности нельзя обозначить здесь окончательно, что в Украине спортивные достижения отсутствуют. Достижения есть, но они добыты не на основе комплексного создания среды по программно признанным общественностью сбалансированным решениям, а на основе приложения титанических усилий спортсменов-одиночек, что располагают минимальным достатком, сводят «концы с концами» в бедных семьях, что не в состоянии обеспечить себе калорийное питание и т.п. Такое состояние следует признать естественным для государства, где локальные успехи включаются в отраслевые отчеты многочисленными работниками аппарата служащих министерства и федераций в качестве их продукта системной и плановой работы. Эффективные системы продажи продукта физической культуры такой системой не предусматриваются и не рассматриваются. От этого подхода сдвиги методического, политического, организационного или иного содержания не регистрируются. В государстве более 25 лет сохраняется:

1) громоздкая, устаревшая и непомерно разветвленная система управления, в которой многократно дублируются функции и где отсутствует ориентировка на самокупаемость и финансирование;

2) хронический дефицит финансовых средств, что вводит участников взаимодействия в психологическое стрессовое состояние разрешения взаимных претензий на основе нездорового противостояния;

3) зачаточный уровень развития ресурса отечественной спортивной индустрии, моральное старение, физический износ, моральная старость и недостаточная привлекательность спортивных сооружений, полученных от овеществления труда предыдущего поколения.

Проявлением этих и ряда других причин, что здесь не называются из этических побуждений, но массово возникающих якобы по объективной причине, напоминает о следующем:

а) финансовая необеспеченность, управленческая рассогласованность в действиях и неразвитость спортивной инфраструктуры на современных технологиях в Украине вынуждают перспективных украинских спортсменов и тренеров вести поиск эффективного обслуживания за пределами государства, заключать контракты на кабальных условиях, менять гражданство и добывать медали и славу для других государств, ибо физиологически полноценное время спортсмена, предназначенное на высокие достижения, уходит в пустоту безвозвратно, не поддается восстановлению и не терпит промедления. Для примера скажем, что на Первых Европейских играх (г. Баку) бывшие украинцы только для национальной сборной Азербайджана добыли 13 наград, что, впрочем, в итоге, обеспечило им солидный доход в 1,4 млн. долл. США призовых;

б) каркас системы управления спортом в Украине сохраняет в себе стойко большинство положений из полуразрушенного механизма советской планово-экономической распределительной системы, но теперь взятых на вооружение уже в интересах олигарха, чиновника министерства или ставленника федерации. Отчетами перед государством достижениями тех спортсменов, которые за свои средства, средства меценатов или спонсоров обеспечивают поставку медалей и рекордов, удается длительное время сохранять давно уже не оправдывающее себя государственное управление спортом в формах разнообразных государственных комитетов, государственных служб и министерства. Эти формы и рамки различных ведомств, которые смешивают вопросы движения, обучения и развития молодежи, организации досуга семьи в единении со спортом, физическим воспитанием, туризмом, не позволяют приступить к решению проблем профессионального движения и оздоровления нации. Множество чиновников с высокими тарифными ставками, надбавками и премиями к ним злоупотребляют своим положением.

По данным такого критического анализа состояния дел в спорте и физической культуре следует вывод о том, что в Украине:

1) нарушено политэкономическое положение о необходимости извлечения в казну государства доходов, налогов и обязательных платежей от сервисной деятельности, что лишает возможности

методически оправданного финансирования любой, взятой наугад, деятельности;

2) источник энтузиазма и самоотверженных работников исчерпан и их восприятие как источника благосостояния, расширения интеллекта и вывода мировоззрения человека на более высокий уровень сознания разрушается;

3) остается активным единственный источник финансирования – спортивный бизнес, но и он, как и в советские времена, подчиняется контролю государственных чиновников, получивших завышенные полномочия.

Это означает, что пока что в Украине конструируется органический формат, в котором работа по стандартам советской системы сочетается с элементами современных мировых моделей взаимодействия. Государство не находит варианты организации деятельности, что бы могла быть отнесена в группу эффективных даже условно. Используя спортивную программу Министерства молодежи и спорта Украины, планы ряда других ведомств и местных бюджетов, на нужды физической культуры и спорта резервирует и отправляет ежегодно около 6,0 млрд. грн., и еще 1,0–1,5 млрд. грн. привлекается внебюджетных средств. Такие экономические отношения внешне подчиняются мировому опыту по финансовому обеспечению процессов, но приближаются они только к механизму морального удовлетворения запросов общества без материального возмещения расходов.

Упущения в стратегии управления тормозят и движение профессионального спорта. В Украине такая деятельность находится в стадии становления и не имеет территориальной привязки, а по этой причине и он не оказывает какого-нибудь влияния на финансовую составляющую экономики. Обусловлено это тем, что в государстве регулятор таких отношений не укрепился, а условия включения хозяйственных механизмов государства отсутствуют. Однако, надо сказать о том, что отдельные изменения уже регистрируются. Так, следует признать в качестве существенных и положительных следующие из них: а) сменился социально-экономический уклад в государстве, б) отменено обязательное плановое централизованное финансирование спортивной среды от уровня освоенных средств, в) радикальным образом преобразована макроэкономическая среда жизнеобеспечения, г) качественно изменены отношения собственности, распределения и потребления продукта и услуги, д) переведены на рыночную основу воспроизводственный процесс и обмен деятельностью, а за этим и функционирование спортивных клубов, команд, лиг, обществ и федераций. Если оценивать организационную, политическую и экономическую ситуацию в стране в целом, то в разных масштабах преобразования коснулись всех без исключения сфер социально-экономического взаимодействия, в котором на приоритетных основах утверждаются принципы бизнеса и предпринимательская функция [1, 2, 11]. Вместе с тем, поскольку в памяти граждан бывш. СССР сохраняются следы от планового

финансирования и снабжения, управления бюджетными поступлениями, оплаты разветвленных рекламных объявлений и кампаний централизовано, от регулярного получения спортсменами премий, стипендий и вознаграждений из фондов государства, то по этой причине переход на самокупаемость сопровождается значительными потерями.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ сводится к разработке системного подхода к упорядочению спортивной искусственной организационной системы, обладающей рядом свойств, полезностей и преимуществ, что могут быть положены в основу спортивных и театрализованных мероприятий, вызывают потребительский интерес у населения и становятся предметом рассмотрения и покупки.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологической и информационной основой исследования выступает среда сервисной деятельности. Используется способ решения фрагментарной задачи, который основывается на методах аспектно-ориентированного, процедурного и структурного проектирования технологий взаимодействия, графического построения классификаций изучаемого свойства. Основу конструирования наполняют 1) профильной особенностью, 2) структурным скелетом и 3) инструментарием инновационного управления. Прикладные свойствами для анализа устанавливаются по данным о профильной спортивной системе.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Экономика Украины вследствие того, что требуется решать проблему организации и переориентации процессов государственного обустройства, уделяет недостаточное внимание экономическим секторам сервисной деятельности, что по политэкономическим рекомендациям включаются в непроизводительную сферу услуг, а по этой причине теряет темпы развития в большинстве из них. Недооцениваются, в частности, такие ее секторы, в которых проявляются факторы вероятности, неопределенности, сезонности и ожидания потребителя услуги.

Современные потребности человека в получении удовольствия при прочих равных условиях связаны с визуальным восприятием движения некоего объекта, наблюдением за ходом действия или развития событий на специально оборудованной площадке. «Зрелищным является такое действие, в котором достигается разрешение достаточно понятного зрителям конфликта с помощью активных, построенных по законам игровой стратегии действий, которые могут быть восприняты зрителем непосредственно в их развитии и сопровождаются глубокими эмоциональными переживаниями участников и зрителей» [5, с. 100]. Организационным условием взаимодействия в среде зрелищности выступает подчинение движения и действия условным требованиям, выдвигаемым игровыми правилами. Все остальные варианты его проявления, что остаются непредвиденными, вызывают в

человеке страх и желание укрыться от опасности. Наиболее популярным и распространенным зрелищем современности, что привлекает и развлекает зрителей, является спорт и театрализованные системы физического развития человека. Их эстетическая привлекательность и зрелищность расширяют горизонты доходности спортивного бизнеса, но чтобы получить признание почитателей, привлечь в свои ряды большее число болельщиков, заинтересовать их оплатить услугу, и спорт (старофранц. *desport* – «игра», «развлечение»), и физическая культура (греч. *physis* – «природа + культура») должны поразить воображение и увлечь окружающих некоторой их особенностью. Для научной разработки требуется выделить профильную особенность, структурный скелет и инструментарий инновационного управления. Это предоставляет возможность распознавания и систематизации методических основ и положений.

1. *Профильная особенность* заключается в следующем. Органическая система исследования может быть представлена любым видом спорта или физической культуры. В авторской разработке наиболее доступной выступает вид восточного единоборства киокушинкай каратэ, что представлен в источниках [7, 10, 12]. Оценка его преимуществ перед другими видами спорта, описанная в [8], сводится к следующему: 1) в соревновательном срезе данный способ ведения противостояния отличается полным контактом взаимодействия с соперником, а не условиями имитации ударов. В поединках, что проводятся в среде единоборств по щадящим правилам контакта участников, владение полноконтактным взаимодействием позволяет получать преимущества на основе того, что подвжные процессы избирают более совершенную тактику и эффективную стратегию противоборства и перемены техники; 2) в общеразвивающем срезе данная методика физического развития человека имеет исключительно опережающее значение; 3) в духовном срезе методический подход к построению и исполнению тренировочного процесса вырабатывает стойкие черты к восприятию окружения, преодолению сомнений и выработке выверенного решения. Человек, владеющий системой единоборства, обладает свойством экономного расходования энергии, мгновенной мобилизации организма к действию, восприятия большинства трудовых функций. Следовательно, после введения в конкретный труд, он может занять в обществе место производительной или рабочей силы.

2. *Структурный скелет* сводится к следующему. Для распознавания, классификации и систематизации процесса выбора одной из них человек руководствуется личностными ощущениями, эмоциями и представлениями о гармонии и красоте. В этом направлении можно вести речь о том, что отдельные виды спорта отличаются в той или иной мере атлетизмом (например, биатлон, борьба, легкая атлетика, тяжелая атлетика), зрелищностью действия (акробатика, парашютный спорт, прыжки с трамплина, художественная гимнастика), отлаженностью движения (атлетическое

противостояние, владение коньком, боксирование, гимнастическое демонстрирование упражнений, единоборство, лыжная гонка, полет с парашютом), привлекательностью владения предметом (обращение с воланом, битой, кием, мячом, ракеткой, саблей, шпагой), динамикой взаимодействия с партнерами (например, баскетбол, волейбол, футбол, хоккей). Можно назвать и другой ряд соревновательных и оценочных критериев, что, впрочем, тоже не смогут отразить всю их полноту и возможные вкусы и предпочтения. Например, меткость и точность действия (боулинг, дартс, керлинг, стрельба), изящное перемещение предметов по площадке (игра в городки, перемещение шара поближе к отметке в семействе экзотических игр). В этом ряду спортивные единоборства располагают собственными приметами, что требуется признать особыми, соотносясь с их полезностью для человека. Они поражают болельщиков уникальными чертами виртуозного управления телом в среде противостояния, мастерского выполнения комплексов упражнений в плоскости перемещений, молниеносностью нанесения удара, точностью разбивания предметов и стойкостью к перенесению боли. Все это требует от человека осознания действия, проявления выносливости, силы, твердости и т. п., а в сторонних наблюдателей вселяет чувство достоинства, защищенности и удовлетворенности рядом с такой личностью. То есть, единоборство – это искусственная организационная система, в которой кроется неисчерпаемый источник развития физической и мыслительной способности человека, что впоследствии переходит в средство профессиональной подготовки, проверенное временем, способом пополнения производительной силы общества. На условиях органического научно-методического единства логистического взаимодействия позиции этой искусственной организационной системы представлены целостностью, в которой отражается: **«Искусственная организационная система, предназначенная для оздоровления, обучения и воспитания человека, реализуется по тренировочной программе, основанной на мировоззренческих установках Востока или Запада в социально-экономической среде взаимодействия на учетных позициях экономической отраслевой, рыночной транзитивной, субъект-субъектной научной и методической фрактально отражаемой реальности, обладающей теорией, методом и принципом, что отражаются метафизикой, основывающейся на описании объективности, суровости и ментальности вмещающей среды».**

3. *Инструментарий инновационного управления* заключается в следующем. Устанавливается роль продукта спортивного бизнеса, что различается по свойствам новизны 1) *производительной силы труда* – включаются в действие условия получения добавочного продукта на основе развития новых качеств или поддержания нужного уровня свойств,

2) *профессионализма участников* – включаются условия готовности к выполнению функций исполняющей стороной и 3) *ролевого значения физической культуры и спорта* – включаются условия целевого развития физических, мыслительных и духовных качеств человека. Следует обратить внимание специалистов на то обстоятельство, что рост уровня физического умственного и любого иного вида развития человека сопровождаются расширением возможности продажи способности на рынке товаров и услуг. Единственно, чем этот процесс отличается, так это ее разная стоимость. Основным требованием исследования выступает доходность, прибыльность и успешность деятельности, что позволяет определяться с установлением условий развития спортивного бизнеса. За этим группа деятельности должна быть мобилизованной так, чтобы оказалась полезной и привлекательной для потребителя. Это требует рассмотрения инновационного содержания по выделенным свойствам, представленным на рис. 1-3.

На рис. 1 представлена схема действий, по которой выполняется формирование групп продукта спортивного бизнеса относительно деятельности, подчиненной выбору системного развития, руководствуясь: 1) родительской заботой о здоровье ребенка; 2) начальным образованием ребенка; 3) системным физическим развитием или 4) системными требованиями к соблюдению условий здорового образа жизни.

Общий смысл продаж по этой схеме сводится к производству услуги по выработке в человеке, находящегося на возрастной стадии антропометрического становления, траектории физиологического развития физической способности. Потенциальными потребителями услуги выступают жители территории отдельных возрастов, у которых сохраняется стойкий интерес а) к развитию общей физической способности, б) к выработке таких физических качеств человека какими есть выносливость, гибкость, сила, скорость, устойчивость и др. Перечень физических качеств человека пополняется и корректируется с возрастом, что коррелирует с антропологическими характеристиками и поэтапно выдвигаемыми целями физической подготовки и оздоровления. Бизнесмен, чтобы получить доход от такой деятельности, должен составлять свой проект с учетом вероятностного совпадения ряда обстоятельств. В исследовании этот ряд обстоятельств выстраивается по сложности, которая, как указано, начинается с проявления родительской заботы о здоровье ребенка и заканчивается привитой культурой по соблюдению здорового образа жизни.

Схема действий, по которой выполняется формирование групп продукта спортивного бизнеса относительно деятельности в области: 1) физической культуры, 2) любительского спорта и 3) профессионального спорта представлена на рис. 2.

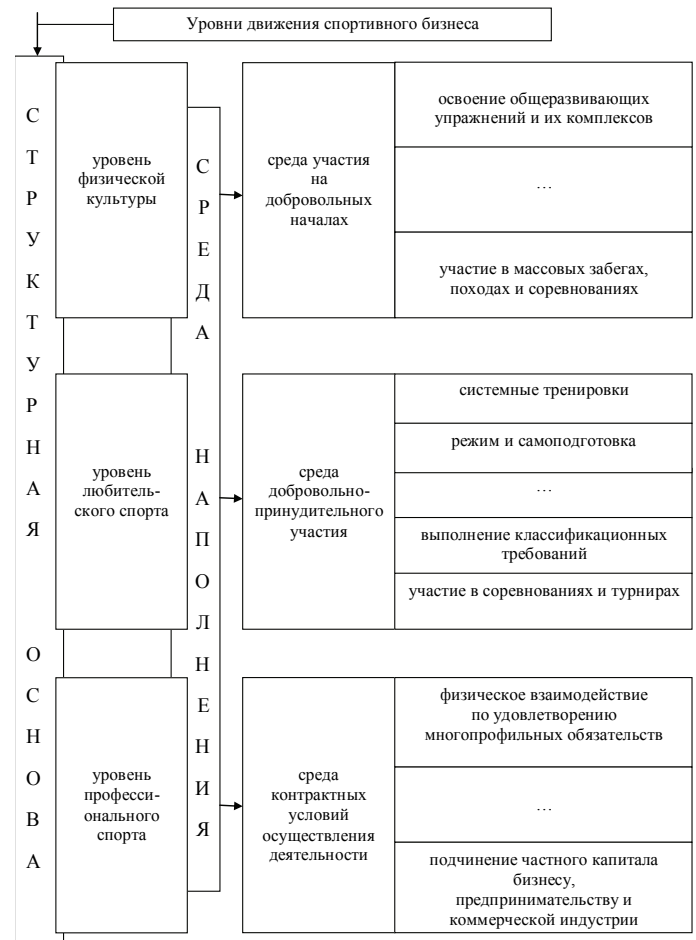


Рис. 1. Движение в группе спортивного бизнеса, обеспечиваемое развитием физической способности физически здорового и мыслящего человека

Рис. 2. Движение в группе спортивного бизнеса, обеспечиваемое профессиональностью участников

Общий смысл продаж сводится к качеству продукта, который отвечает уровню развития человека – начинающего осваивать упражнения, получившего статус любителя или профессионала. Качество спортивного бизнеса, свойства участников тренировочного взаимодействия и исполнителей взаимодействия меняется в такой среде по мере его перехода от уровня к уровню по цепочке «Физическая культура» → «Любительский спорт» → «Профессиональный спорт». Тогда, а) физическая культура – это органическая среда, что обеспечивает восприятие действия, способствующих систематическому и разнообразному развитию, совершенствованию и укреплению мышц человеческого тела посредством обращения к физическим упражнениям и их комплексам. Уровень готовности участников к действию не позволяет говорить о надежном источнике дохода; б) любительский спорт – это органическая среда массовой физической культуры, что фиксируется на основе подтверждения участником нормативных классификаций, эталонов и требований, представленных в государственной спортивной классификации. Его исполнительские

персонализаторы по уровню физической подготовленности в состоянии участвовать в коммерческих проектах, ибо любительскому спорту в большой степени свойственны моменты профессиональной, элитной и непременно коммерциализованной системы упорядоченных отношений, продуцирующих специфическую организационную и исполнительскую среду посредников, спортсменов и тренеров, что имеют специальную профессиональную подготовку и научились профессионально мобилизовать, организовать и сориентировать собственную энергию на целевую деятельность; в) профессиональный спорт – это органическая среда физического взаимодействия посредством потребления профессионально развитой личности, которая подчинена цели удовлетворения многопрофильных интересов.

Схема действий, по которой выполняется формирование групп продукта спортивного бизнеса, соотносящаяся с: 1) физической активностью человека, 2) наполнением матрицы услуг и 3) вооруженностью личности культурой поведения, представлена на рис. 3. Все данное связано с процессами освоения знаний, получением навыков и выработкой умений.

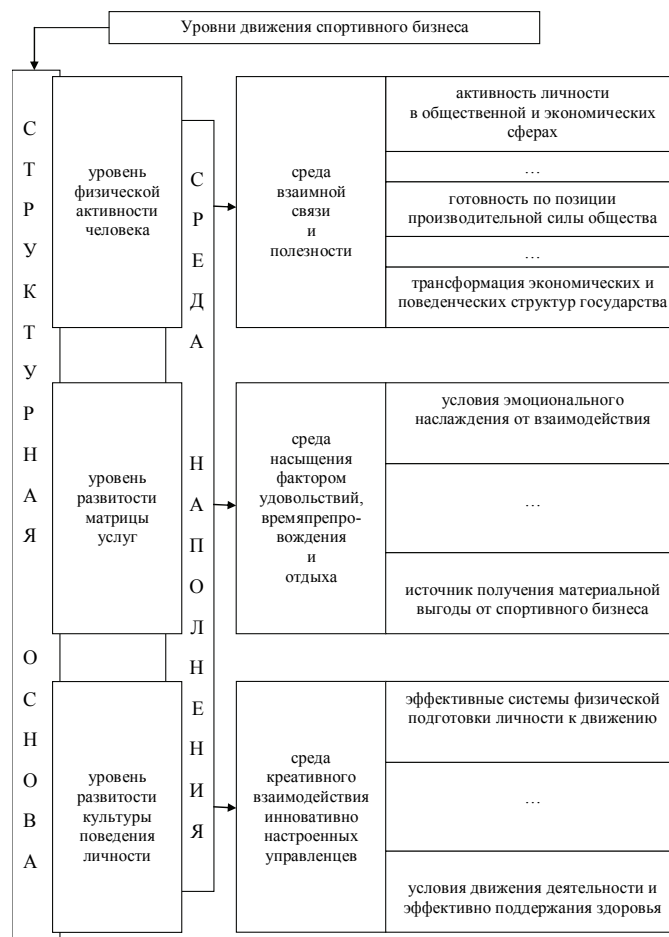


Рис. 3. Движение в группе спортивного бизнеса, обеспечиваемое ролевым значением физической культуры и спорта

Общий смысл продаж сводится к воздействию общей физической активности личности и общественной насыщенности жизни а) на уровень подготовки качества рабочей силы, б) на эластичность и конкурентность продукта, в) на структуру спроса и предложения, г) на поведение потребителя, д) на расширение внешнеэкономических связей, туризма и других сред экономической системы и т.п. Основные направления проявления активизации человека связываются с:

- 1) минимизацией экономических потерь в сферах жизнедеятельности общества, что выступают альтернативой вредным привычкам и т.п.;
- 2) максимизацией фактора увеличения продолжительности жизни человека, что позитивно влияет на увеличение его трудоспособного возраста;
- 3) включением в совокупность основных компонентов подготовки качеств, что свойственны трудовым ресурсам, и факторов обеспечения экономического роста, что приумножают благосостояние государства;
- 4) признанием спортивного бизнеса в качестве важнейшей сферы обширной предпринимательской деятельности, которая позволяет принимать участие в обеспечении, с одной стороны, занятости множества работников в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса, а с другой – развития

бизнеса, обмена деятельностью и предпринимательства, что пополняют региональные и местные бюджеты.

- 5) утверждением а) фактора, обеспечивающего времяпрепровождение, отдых и получение удовольствия на добровольных началах вхождения в процесс эмоционального взаимодействия зрителей, спортсменов и команды обслуживания и б) источника получения материальной пользы от бизнеса, организованного на условиях предпринимательской инициативы и добровольного вхождения в процесс прагматического взаимодействия и деятельности партнеров.

ВЫВОДЫ

1. Процессы формирования сервисной деятельности приводят в движение спрос населения на наиболее эффективные системы спорта и физического развития человека. После освоения избранной физической системы он наделяется легкостью поступка, выполняемого с надлежащими ловкостью и энергией, а функциональная деятельность сопровождается комфортной, осознанной и устойчивой средой обитания.

2. Взаимодействие завершается успехом, если организаторы спортивного мероприятия владеют современными знаниями из области бизнеса, предпринимательства и инновационного управления

процессами деятельности. Продуктивность работы повышается, когда для проработки проблемы создаются творческие коллективы из спортивных аналитиков, креативных менеджеров, научных работников и инновационных управленцев, что формулируют идею спортивного бизнеса.

Список использованных источников

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 130 с.
2. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 3-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2010. – 333 с.
3. Асенов А. Управление на бизнеса / А. Асенов, И. Емилова. – В. Търново: Фабер, 2009. – 204 с.
4. Брітченко І.Г. Методи підвищення конкурентоспроможності освітніх послуг вищих навчальних закладів / І.Г. Брітченко, Т.О. Ольшанцева // Якість вищої освіти: XXXVIII Міжнар. наук.-метод. конф. – Дніпро: Видавець Біла К.О., 2013. – Т. 1. – С. 102 – 105.
5. Ермилова В.В. Особенности зрелищности в спорте и их трансформация в условиях современного общества / В. В. Ермилова, Е. Е. Кротова // Общество. Среда. Развитие. – 2015. – № 2. – С. 100 – 103.
6. Євіч Ю.Ю. Маркетингові стратегії продвиження образовательних послуг в національному інтернет-пространстві України / Ю.Ю. Євіч, І.Г. Брітченко. – Полтава: ООО «Техсервіс», 2014. – 452 с.
7. Максименко Г.М. Показники взаємозв'язку силової і технічної підготовленості каратистів високої кваліфікації / Г.М. Максименко, В.Г. Саєнко // Теорія і практика фізичного виховання: наук.-практ. журнал. – Донецьк: ДонНУ, 2008. – № 1. – С. 462 – 467.
8. Саєнко В.Г. Методическая основа менеджмента администрирования единоборства и инновационного управления спортивным бизнесом / В. Г. Саєнко // Економіка. Фінанси. Право. – 2016. – № 12/4. – С. 32 – 42.
9. Саєнко В.Г. Финансирование программ по физической культуре и спорту / В.Г. Саєнко // Современные здоровьесберегающие технологии. – Орехово-Зуево: ГГТУ, 2016. – № 3. – С. 141 – 151.
10. Саєнко В.Г. Морально-етичні засади підготовки спортсменів в кіокушинкай карате: монографія / В.Г. Саєнко; Держ. закл. „Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. – Луганськ: СПД Резніков В.С., 2011. – 356 с.
11. Толчева А.В. Переходной экономикой формируется новый тип экономического мышления / А.В. Толчева, Т.А. Горягина // Соц.-економ. проблеми перетворення громадянського суспільства: сучасне і майбутнє. – Луганськ: Вид-во ЛНДІ соціально-трудоу відносин, 2004. – С. 82 – 86.
12. Kasprzyszyn P. Proporcje treningowych ćwiczeń przygotowania sportowców wysokiej klasy na międzynarodowych mistrzostwach Karate Kyokushin / P. Kasprzyszyn, V. Saienko, M. Canlı // Единоборства: науч. журнал. – Харьков: ХГАФК, 2016. – № 1. – С. 65 – 68.
13. Saienko V.G. Marketing and management in the field of sports business / V.G. Saienko // Proceedings of academic science – 2016: XI Internat. scient.-pract. conf. – UK: Science and Education Ltd, 2016. – pp. 29 – 35.