

Savosh L.V., PhD., Associate Professor  
Mykhalchuk L.V. Studentengruppe «International Economics-51»  
Lutsker Nationalen Technischen Universität

## **EUROPÄISCHEN MARKT LÄNDLICHEN TOURISMUS - POLEN-UKRAINE- BELARUS: EINE VERGLEICHENDE ANALYSE**

Die Merkmale des ländlichen Tourismus in der Ukraine, Polen und Weißrussland als einer der vielversprechendsten touristischen Geschäfts. Festgestellte Unterschiede in Freizeit-Angebot in diesen Ländern. Hervorgehoben zukunftssträchtigen Bereichen ländliche Green Tourism in Ukraine

Keywords: ländlichen grünen Tourismus (NWT), Agrotourismus, Agrotourismus Unternehmen, European Federation of Rural Tourismus

**Statement des Problems.** Integration in die wirtschaftlichen Strukturen der Europäischen Union erfordert Ukraine zu entwickeln und die Verbesserung der Beziehungen zwischen dem Zentrum des Modells und den Regionen, die die Prinzipien, Normen, Regeln und Mechanismen der EU-Regionalpolitik treffen würde, dazu beigetragen, die Entwicklung neuer Formen der Zusammenarbeit zwischen den Regionen sowie internationale Zusammenarbeit Gebieten.

Eines der Instrumente für eine erfolgreiche Politik der regionalen Entwicklung, die seit kurzem Erweiterungen ist es, Grenz- und grenzübergreifende Zusammenarbeit, so wichtig ist es heute, fördern die Entwicklung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit im Tourismus-Geschäft, wie dem ländlichen Tourismus zu analysieren.

Heute ist es schwierig, eine einheitliche gemeinsame europäische Definition zu entwickeln, sei besorgt, dass alle Länder, wegen der Existenz von bestimmten Problemen, wie zum Beispiel: «urban» Tourismus ist nicht in städtische Gebiete, nicht alle verfügbaren Tourismus in ländlichen Gebieten beschränkt in dem Begriff «ländliche» (Erholung, Gesundheit enthalten ist, Camping, die in ländlichen Gebieten befinden), ist die Definition von «ländlichen grünen Tourismus» anders in der Welt interpretiert, insbesondere in Europa, weil verschiedene Grundsätze für ihre Organisation.

Akute Problem vieler Dörfer in der Ukraine wächst Überangebot. Angesichts des Mangels an Investitionen, um neue Arbeitsplätze im ländlichen Raum zu schaffen, auf regionaler Ebene sollte mehr Aufmerksamkeit auf jene Sektoren, die nicht für ihre Entwicklung benötigen Sie eine Menge Geld bezahlt werden. Diese Branchen gehören ländlichen grünen Tourismus, die noch nicht so lange in der Ukraine praktiziert.

**Analyse der wichtigsten Forschungs- und Publikationen.** Entwicklungsfragen ländlichen grünen Tourismus widmete eine Menge Papiere. Besonders relevant sind die Studien: V. Wassiljew, P. Horishevskij, L. Guta, Zinko Yu., W. Kafarskyj, V. Kosenko, M. Kostrytsya, N. Kudla, O. Lengyel, V. Lypchuka, N. Lypchuk, M. Rutynskij, M. Toth und andere.

In den Arbeiten von Wissenschaftlern vor Ort über die Studie der Organisation und Planung der ländlichen (grün) Tourismus ausgerichtet, studierte die wichtigsten Voraussetzungen und Perspektiven für ihre Entwicklung, die Erfahrung der Europäischen NWT vernünftigerweise Grundzüge Management und Marketing in der Branche und so weiter. Allerdings erfordert der Fortschritt der Gesellschaft eine objektive und detaillierte Studie Angebot an Freizeitaktivitäten der Markt bietet, sowie großen Wert auf viel versprechende Bereiche der NWT und ihre Auswirkungen auf die Wirtschaft und die Gesellschaft als Ganzes.

**Der Zweck der Studie.** Bestimmen aktuellen Stand der NWT in der Ukraine und vergleichende Analyse der Agrar-Markt europäischen Ländern.

**Das wichtigste Material.** Der europäische Markt für den ländlichen Tourismus ist die European Federation of Rural Tourism (EuroGites), gefolgt von 35 Berufs- und Handels-Organisationen in 27 europäischen Ländern gebildet. Es ist die Tourismusbranche, die 500.000 Kleinstunternehmen und etwa 5-6,5 Millionen Privat-Betten umfasst. Artikel ländlichen Tourismus stammt aus einer traditionellen Bed & Breakfast und Selbstversorgung in Privathäusern oder Betriebe zu kleinen, familiär geführten Landhotels und Pensionen, und zugehörige Dienstleistungen Restaurant oder touristischen Aktivitäten. Insgesamt ist dieser Bereich etwa 15% der europäischen Reiseverkehr [1].

EU-Mitgliedstaaten EuroGites sind: Österreich, Belgien, Bulgarien, Zypern, Tschechische Republik, Estland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Italien, Lettland, Litauen, Polen, Portugal, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Vereinigtes Königreich.

Von den teilnehmenden Ländern EuroGites, die keine EU-Mitglieder sind: Belarus, Bosnien und Herzegowina, Kroatien, Georgien, Norwegen, Schweiz, Serbien, Israel [2].

Die Europäische Union sieht den ländlichen Tourismus die wichtigste wirtschaftliche Hebel in seine ländlichen Gebieten zu heben. Heute gibt es in Europa etwa so viele Schlafgelegenheiten in den ländlichen Gebieten in privaten Ahrosseli vielen Orten in europäischen Hotels.

Die Studie der europäischen Erfahrung ist unmöglich ohne eine gründliche Analyse dessen, was führte zu einem solchen wachsenden Popularität des ländlichen Tourismus.

In den ländlichen Tourismus zu verstehen und «grüne» (Rest 1-2 Tage, das Sammeln von Beeren, Pilzen, Relaxen am Strand, etc.) und Umwelt (wo Touristen nur beobachten Natur) und Agrotourismus (in landwirtschaftlichen Flächen und Betrieben, in denen Sie teilnehmen können in das Sammeln von Früchten, Pflege Beeren, Gemüse, für Tiere).

Mit möbliertes Haus, können Landwirte alle oder einen Teil seiner Bürger während ihrer Ferien oder Urlaub zu spenden. Touristen bieten auch Essen und vertraut mit den lokalen Sehenswürdigkeiten. Füllen Sie einen Urlaub viel billiger als ein Ausflug ans Meer oder im Ausland. Daher wird den ländlichen Tourismus für die lokale Stadtbewohner, die nicht über die Finanzen für eine teurere Gegend, sowie Ausländer, die die exotische Landschaft ukrainischen erleben wollen. Profitable er und Bauern als ihnen die Möglichkeit zu verdienen.

In der Ukraine in diesem Urlaub in den Karpaten, den westlichen Regionen, Krim, Polysia und Podolien Region entwickelt. Gemäß der Union für den ländlichen Tourismus in den Karpaten zu fördern sind mehr als 60% der Haushalte, die «grüne» Touristen machen [3].

Sehr wichtig ist die Entwicklung des Tourismus auf der westlichen Grenze der Ukraine. Konvertieren der westlichen Region in eine touristische Zone mit dem europäischen Niveau an Service und Komfort grundlegend verändern das Gesicht der Region und Staat. Die Region verfügt über eine einzigartige Umgebung für die Entwicklung von Öko-Tourismus. Zahlreiche natürliche und kulturelle Sehenswürdigkeiten, Land, Mineralquellen, Bergketten speziell für diesen Zweck konzipiert. Es sollte angemerkt werden, dass in Iwano-Frankiwsk und Transkarpatien Regionen ist ein beliebtes Touristenziel in Teil Volksfeste und Rituale, Besuch Handwerker, Reiten werden. In Lviv ist eine beliebte Winter-Aktivitäten und Dorffest. In Czernowitz Region - Winterspaß, Reisen Schlösser und Festival Tourismus. In Wolhynien - im Nationalpark «Pripyat-Stokhid» - durch das EU-Projekt «Climate Change Einbeziehung in die Bewirtschaftung empfindlicher Ökosysteme» ist die Entwicklung des ländlichen ornithologischen Tourismus.

Detaillierte Analyse erfordert die Entwicklung von NWT in Ländern des Euroraums «Bug» - Polen und Weißrussland, da diese beiden Länder den gemeinsamen Grenzen haben mit der Ukraine und insbesondere die Region Wolhynien.

Polen - eines der führenden Unternehmen in der CEE-Region für eine solche Tourismussektor als Agrotourismus. Geschichte der Entwicklung des ländlichen Tourismus in Polen erreicht die reichen Traditionen des ländlichen Rest der ersten Hälfte des XIX Jahrhunderts. Die ersten Camper waren viele Bürger, die ihren Urlaub in dem Land fordern ihren sozialen Status zu spüren. Anschließend wurde diese Art von Urlaub geworden unter neue

Kategorie von Touristen sehr beliebt - die städtische Arbeiterklasse, die in das Dorf ging, um den Urlaub zu verbringen. Zu Beginn der 90er Jahre des XIX Jahrhunderts. Bauernhofurlaub - dieses Phänomen ist in eine neue Form organisierter gewachsen.

Es gibt drei Stufen der Entwicklung des Agrotourismus in Polen (Abb. 1) .

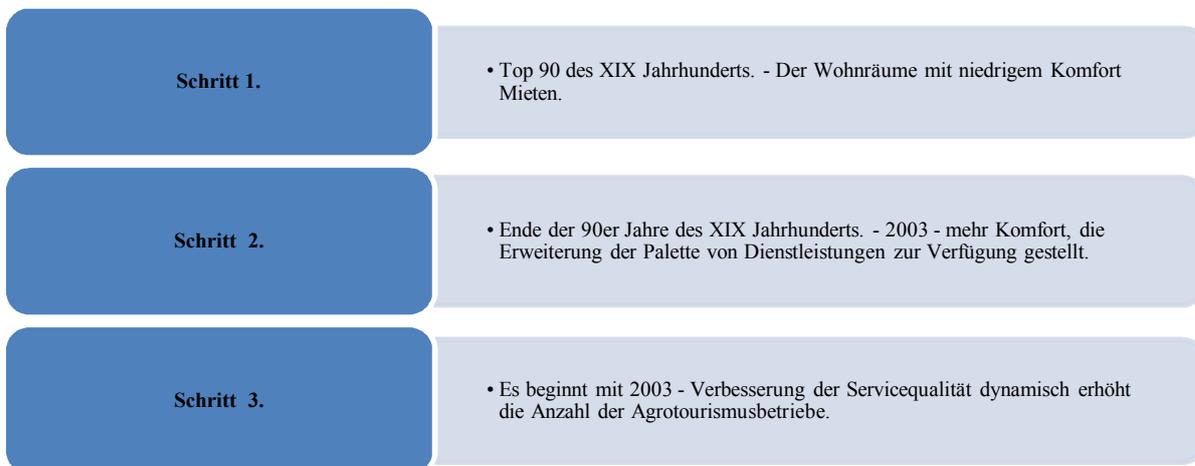


Abbildung 1. Entwicklungsstadien der Agro-Tourismus in Polen

Polen - ein Land agrarisch geprägt. Es ist daher nicht verwunderlich, dass den ländlichen Tourismus in Polen weit verbreitet ist. Immerhin fast jeder dritte Poler - der Bauer und die Zahl der Betriebe Polen ist auf Augenhöhe mit den USA.

Also, was ist ein Urlaub in Polen im Format Agrotourismus? Erstens - diese Residenz. Eine Reihe von Betrieben in Polen zu bieten Touristen mehrere Möglichkeiten - von einem Zimmer in einem traditionellen polnischen Dorf Haus zu einem komfortablen Zimmer oder Mini-Hotel, auf dem Bauernhof gebaut. Der zweite Indikator - diese Art von Aktivität. In Polen gibt es zwei wichtige Arten von Betrieben - jene, die ausschließlich spezialisiert auf Agrotourismus, und diejenigen, die Agrotourismus nutzen als Quelle für zusätzliche Einnahmen. Im ersten Fall kann der Tourist erwarten nicht nur in ländlichen Polen leben, sondern auch auf Studienreisen, Ausbildung ländlichen Charakter, die Vertrautheit mit Folklore, Küche und Traditionen der Region. Im zweiten Fall wird die Tour müssen Sie herzhaften Tisch vorzubereiten, aber ohne Schnickschnack und Bühne AAI replace Folk spielt Szenen aus dem wirklichen Leben polnische Dorf.

Polnisch Agrotourismus Datenbank-Objekte entwickelt sich rasch, und zwischen 2005 und 2007 ist die Zahl solcher Anlagen wurde von 25% [4] .

So gibt es einen Prozess der schrittweisen Erhöhung der Agrotourismus Unternehmen. Im Jahr 2008 ist die Zahl der Agrotourismusbetriebe etwa 9500 mit insgesamt 93.600 Betten erreicht. [8] Wachstumstrend im Jahr 2009 beobachtet - 10200 und 98100 bzw. [5, p. 28].

Derzeit gibt es in Polen über 15.000 Haushalte in der Landwirtschaft und Agro-Tourismus tätig sind, darunter mehr als 8000 - AHROOSELI [6].

Ab 2011 gab es in Polen mehr als zweitausend zertifiziert ahrosadyb in den kommenden Jahren kann eine führende Position im Segment des ländlichen Tourismus. Der durchschnittliche Prozentsatz Laden ahroturferm Ländern ist 30-35% pro Jahr, mit einer durchschnittlichen Dauer von 2-3 Tagen Urlaubsreisende. Typischerweise sind die wichtigsten Bewohner dieser Betriebe Bürger Osteuropas und die Einwohner von Polen, die alleine reisen. [7]

Analyse der Dienstleistungen wie folgt: Angeln - 69%, Pilze - 95%; Tennisplätze - 2%; Reiten - 15% Skilift - 0,2%; Hunt - 5%; kreative Aktivitäten - 80% Bienenzucht - 5 % [9].

So, Polen fördert aktiv die Entwicklung des ländlichen Tourismus, die Unterstützung der lokalen Bevölkerung in die Entwicklung des Tourismus in den ländlichen Haushalten mit der Zulassung von Touristen beteiligt. Der Staat bietet verschiedene Kredite an die Agricultural Bank, die verschiedenen Genossenschaften und anderen Finanzinstituten. Darüber hinaus sind die Bewohner der touristischen Dörfer befreit von bestimmten Steuern auf Einnahmen aus dem Tourismus. In dieser Hinsicht sind sie mit einer Rate von 40% der Einnahmen aus den ländlichen Tourismus besteuert. Ein effektiver Weg zur Entwicklung des ländlichen Tourismus in Polen

üben - eine sehr niedrige Preise und Tarife, verglichen mit den Preisen der Unterkunft und Verpflegung von den klassischen Formen des Tourismus angeboten.

In Belarus wird den ländlichen Tourismus als eine der wichtigsten Komponenten der nationalen Tourismus-Branche. Jedoch rechtlich durch einen einheitlichen Ansatz für die begrifflichen Apparat gesichert, was allgemein geglaubt ahroekoturyzm.

In diesem Jahr feiert die ländlichen Tourismus in Belarus ein Jahrzehnt. Trotz der Tatsache, dass Belarus - 20.000 Flüsse, 10.000 Seen, 36% der Fläche - Waldbesitzer -, 7% - die Nationalparks das einzige Land in Europa, wo es weder Meer noch Berge, es ein großes Potenzial für die Entwicklung dieser Art von Tourismus hat [10].

Modell des ländlichen Tourismus auf kleinen Familienhotel Management basiert in Belarus als Priorität auf die Anwesenheit von freien Wohnungsmarkt in den ländlichen Gebieten, Darlehen zu Vorzugsbedingungen Bau und die Verbesserung Ahrooseli, effektive organisatorische Entwicklung Unterstützung Ahroekoturyzm auf Landgütern Staat und öffentliche Vereinigung «Urlaub auf dem Land bezogen umgesetzt». Die Entwicklung des ländlichen Tourismus auf kleinen Familienhotel Industrie basierend erfordert Investitionen von der Regierung, schafft Arbeitsplätze, trägt zur Migration aus den Dörfern in die Städte und ländliche Infrastruktur verbessert reduzieren. Eine wichtige Voraussetzung für eine nachhaltige Entwicklung des ländlichen Tourismus auf AHROOSELI basiert, um auf ihre Bedeutung in der wirtschaftlichen Lage, gibt es eine Reihe - «kritische Masse», die unter diesen Begriff Ahroekoturyzm arbeitet, Villen auf dem Land, auf den Erfahrungen der Nachbarländer bezogen - Litauen, Polen, für Belarus ist 1000-1500 Stände.

Im Jahr 2008 erhielt Belarus 474 nur für Hausgäste. Unterprogramm «Entwicklung der touristischen Infrastruktur» für den Zeitraum 2008-2010 enthalten die Schaffung von weiteren 178 Haushalte in ländlichen Gebieten, darunter in der Region Brest - 18, Vitebsk - 36 Gomel - 24, Grodno - 30 mg - 38 Mogilev - 32 [6].

Bei der Entwicklung der Agro-Tourismus in Belarus verfolgt einige Dynamik (Abb. 2)

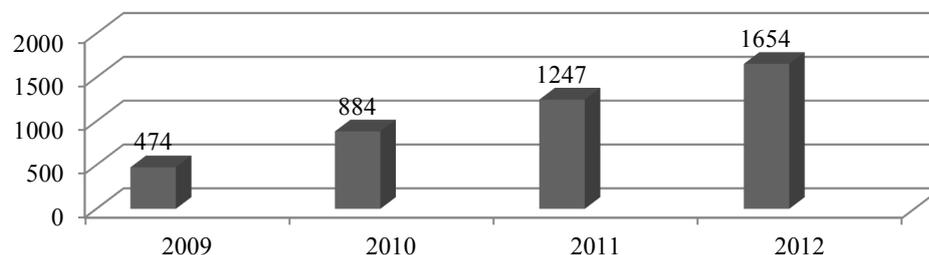


Abbildung. 2. Dynamics ahrosadyb nach Jahr

Ab dem 1. Januar 2009 in Weißrussland gab es 474 Landgüter, einschließlich 75. Brest Oblast 157. Vitebsk, 31 - in Gomel, 70 - in Grodno, 125 - in Minsk, 16. Mogilev.

Am 1. Januar 2010 gab es 884 Thema Agrotourismus [11, p. 27-31], die die Dienste von 119.214 Menschen genutzt.

Laut dem stellvertretenden Minister für Sport und Tourismus von Czeslaw Shulga Ahroekoturyzm wirklich bewegen sich sprunghaft: ab 2011 das Land hat 1.247 Betriebe, mit der größten Zahl - 322-gegründet und arbeitet in der Region Witebsk. In die Zukunft: zur Erhöhung der Zahl der «Häuser im Dorf» im Jahr 2015 bis 3000, Einkommen - das 3,5-fache und schaffen 2.500 neue Arbeitsplätze geschaffen. Laut dem stellvertretenden Minister, ist dies ein großes Potenzial: ungebraucht Fonds Bauernhaus, Bauernhöfen, alten angestammten Ländereien und verlassene Dörfer. [12]

Im Jahr 2012, als der Direktor des Department of Tourism MCIT Vadim Karmazin, in Weißrussland gibt es etwa tausend Mitarbeiter Stände, darunter 52 erstellt basierend landwirtschaftlichen Systemen [13], insbesondere für dynamische Regionen in Abb. dargestellt.

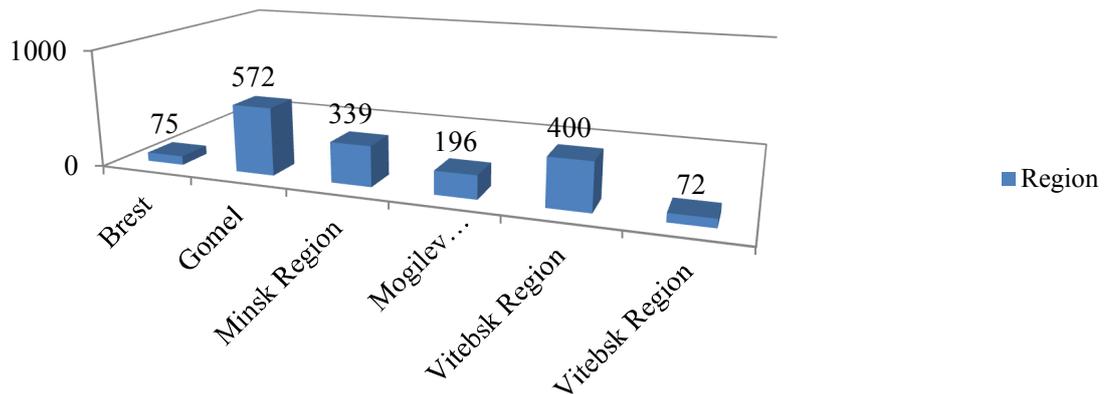


Abbildung. 3. Dynamics ahrosadyb nach Regionen per Juli 2012

So Gomel Region durch die Anzahl Ahrosadyba bricht alle Rekorde - werden sie registriert 572. Innerhalb von fünf Monaten dieses Jahres nahmen über 5000 Touristen. Das Gebiet ist einzigartig in Weißrussland, wo durch lokale Straße Dienstleistungen über 100 Schildern ahrosadyby installiert. In Minsk Region erfasst 339 Betriebe. In Mogilev in den Registern 196 Betriebe aufgeführt, aber ist wirklich nicht mehr als 60 Jahre. Es gibt mehrere Gründe: Änderungen für die schlechtere Kreditkonditionen «Bilahroprombanku» Passivität der lokalen Bevölkerung, Verschmutzung Bereichen, wenig Verkehr Touristen. Allerdings gibt es Ausnahmen - in Bykhov Bereich Agrotourismus wächst rasant, und die Touristen dorthin. Die Region wurde bekannt und beliebt Hinsicht in Bezug auf die Musik-und Sportfest «Große Bard-fishing», die in diesem Jahr zum dritten Mal werden. Vitebsk Region verfügt über 400 Stände, die vor allem kommen Russen. Die Anzahl der «Häuser im Dorf» wächst ziemlich schnell. Der Schwerpunkt - die Entwicklung des Event-Tourismus. Auch nach Valerie Klitsunovoyi in Belarus waren Sternen-»Schwänze« 150 Haushalte in ländlichen Gebieten, sind 56 internationale Umwelt-Zertifikat [13], ist das besonders wichtig, in Europa, weil die Anwesenheit von «Green Label»-Rating und erhöht Ahrosadyba Bild und zieht mehr Touristen.

Nach Prüfung der Vorschläge der europäischen Länder, können wir definieren die folgenden Unterschiede (Tabelle 1) .

Tabelle 1

Unterschiede in der Freizeit-Angebot Besitzer Häuser

Ukraine	Polen	Weißrussland
Imkerei	Kamin, Grill	Etnoturizm
Brotbacken	Schlitteln	«Green Routes»
Wicker Arbeit	Pferdewagen	Volonterturizm
Werkstatt Holzarbeiten	Fahrradvermietung	Ökologische Wald Lagern
Startseite ethnographischen Museum	Führer	
Home Museum Stickerei	einzelnen Wohnungen	
Tauchen		
Die Teilnahme an den Abenden		

Quelle: [14; 10]

Wie Sie sehen können, bietet zahlreiche Freizeitmöglichkeiten in der Ukraine unterscheiden sich deutlich von den Leistungen, die sie anbieten in Polen oder Weißrussland. Dies erlaubt Rückschlüsse auf das, was Ukraine hat ein großes Potenzial, um ausländische

Touristen anzulocken und ihnen qualitativ neue Arten von ländlichen grünen Tourismus und deutlich anders als in anderen Ländern zu ziehen.

So hat ländlichen Tourismus in den letzten Jahrzehnten zu einem neuen Bereich der Entwicklungspolitik Weltmächte. Raum, Menschen und Produkte, die in enger Wechselbeziehung zueinander stehen und können nicht unabhängig voneinander existieren: Die Grundlage dieser Art von Tourismus ist auf drei Hauptbereiche. Wie für Raum, natürliche oder von Menschen gemacht, hier gibt es erhebliche Unterschiede, vor allem im Dienstleistungssektor und touristischen Einrichtungen, die spezifisch für verschiedene Länder und ländlichen Gebieten sind.

Schlussfolgerungen und Empfehlungen für die weitere Forschung. So zeigt unsere Studie, dass trotz wachsender Kreis von Anhängern des ländlichen Tourismus in der Zukunft, seine Entwicklung kann eine profitable Sektor der Volkswirtschaft sein. Eine vielversprechende Richtung in NWT sollte die Entwicklung und Anwendung von wirksamen Maßnahmen, die enge Beziehungen zu Herstellern ländlichen Tourismus Produkt an ihre Kunden zu sein und damit wachsenden Einfluss der letzteren auf die Erbringung von Dienstleistungen werden Service-Levels zu erhöhen und bildete einen allgemeinen Eindruck über das Unternehmen in den Köpfen der Verbraucher.

Somit gibt es einen klaren Trend der Globalisierung und die Erweiterung der touristischen Markt. Dies erfordert die Herstellung von qualitativ hochwertigen touristischen Produkts und seiner Organisation in einer professionellen Weise. Allerdings müssen Betriebe und Kommunen, die nicht über eine touristische Tradition, mit diesen Tendenzen entsprechen in den Tourismus, von spezialisierten Reiseveranstaltern und nationalen Organisationen vorgestellt engagieren.

#### Referenzen:

1. European Federation of Farm and Village Tourism [Elektronische Ressource]. - Mode für den Zugang: [www.eurogites.org](http://www.eurogites.org)
2. Statutes European Federation of rural tourism [Elektronische Ressource]. - Mode für den Zugang: [www.eurogites.org](http://www.eurogites.org)
3. Wie die EU hilft, «grünen» Tourismus in der Ukraine [electronic resource] zu entwickeln. - Mode für den Zugang: [http://news.finance.ua/ua/ ~ / 2/2012/08/17/285915](http://news.finance.ua/ua/~ / 2/2012/08/17/285915)
4. Pieńkos K. Accommodation facilities on agrotourism farms in Poland / K. Pieńkos, U. Tymieńska // Eco-und Agro-Tourismus: Perspektiven für die Entwicklung in lokalen Bereichen: Abstracts of Papers. II International. Wissenschaft und Praxis. Conf., 22-23 April. 2010 Baranovichy Resp.. Belarus / Editorial Board:.. VN Zuev (Hrsg.) [et al.] - Baranovichy: RIO Barg, 2010. - 280 p. : Ill.
5. Zawilinska Bernadetta. Tradycje i aktualny stan rozwoju agroturystyki w Polsce / Bernadetta Zawilinska // Sadeckie zeszyty naukowe. Tom II. Praca zbiorowa pod redakcją doc. dra Marka Reichela Starostwo Powiatowe w Nowym Sączu. - Nowy Sącz 2012. - 141 s.
6. Khomich S. Vergleich von Modellen des ländlichen Tourismus in Osteuropa (zB Ukraine, Weißrussland, Polen) / S. Khomich, A. Zhelezniak, M. Bekta // [electronic resource]. - Mode für den Zugang: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Chem\\_Biol/Vldau/APK/2010\\_2/files%5C10chsubp.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Chem_Biol/Vldau/APK/2010_2/files%5C10chsubp.pdf)
7. Polen träumt von Führung in der landwirtschaftlichen Tourismus Tourismus [electronic resource]. - Mode für den Zugang: [http://rabcurosa.wordpress.com/2011/11/03/polshha\\_mriye\\_pro\\_1](http://rabcurosa.wordpress.com/2011/11/03/polshha_mriye_pro_1)
8. Pieńkos K. Recreational facilities on agrotourism farms in Poland / K. Pieńkos, R. Rowiński, U. Tymieńska // Eco-und Agro-Tourismus: Perspektiven für die Entwicklung in lokalen Bereichen: Abstracts of Papers. II International. Wissenschaft und Praxis. Conf., 22-23 April. 2010 Baranovichy Resp.. Belarus / Editorial Board:.. VN Zuev (Hrsg.) [et al.] - Baranovichy: RIO Barg, 2010. - 280 p. : Ill.
9. Lesiv M. Merkmale des Agro-Tourismus in Polen / Martha Lesiv // [electronic resource]. - Mode für den Zugang: [http://www.auv.com.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=72:2009-11-30-19-45-36&catid=46:2009-03-29-22-35-33](http://www.auv.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=72:2009-11-30-19-45-36&catid=46:2009-03-29-22-35-33)
10. BOO «Ferien auf dem Lande» [electronic resource]. - Mode für den Zugang: <http://www.ruralbelarus.by/>
11. Gritsovets A.N. Key Probleme der Agrar-und Ökotourismus und der Republik Belarus / AN Gritsovets, ID Vysotenko // eco-und Agro-Tourismus: Perspektiven für die Entwicklung in lokalen Bereichen: Abstracts of Papers. II International. Wissenschaft und Praxis. Conf., 22-23 April. 2010 Baranovichy Resp.. Belarus / Editorial Board:.. VN Zuev (Hrsg.) [et al.] - Baranovichy: RIO Barg, 2010. - 280 p. : Ill.
12. Suslova N. Agroecotourism: sehr gutem Zustand! / Hoffnung Suslov // [E resource]. - Mode für den Zugang: <http://www.wildlife.by/node/8840>

13. Tag der offenen Tür bei argofarmsteads findet nun jährlich [E resource]. - Mode für den Zugang: <http://wildlife.by/node/17540>
14. Didik Y.M. Diagnostic Ebene Erholung im ländlichen Dörfern Ukraine / Y.M. Didik / / Aktuelle wirtschaftliche Fragen. Serie: Demographie, Arbeitsmarkt Wirtschaft, Sozialwirtschaft und Politik. - № 10 (124). - Jahr 2011. - S. 203-210.