

УДК 338.48:379.82(477)

Задорожнюк Н.А., к.э.н., доцент

Одесский национальный политехнический университет

## **ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА УКРАИНЫ**

В статье рассмотрены теоретические аспекты сущности индустрии развлечений и отдыха. Определены основные характеристики процесса развлечений. Исследованы инновации этой индустрии в Украине: квесты, скейп-румы, «третьи места», определена их социально-психологическая значимость, их польза в повседневной жизни людей и развитии индивида.

**Ключевые слова:** индустрия развлечений и отдыха, квест, скейп-румы, «третьи места».

Задорожнюк Н.О.

## **ІННОВАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ РОЗВАГ І ВІДПОЧІНКУ УКРАЇНИ**

У статті розглянуто теоретичні аспекти сутності індустрії розваг і відпочинку. Визначено основні характеристики процесу розваг. Досліджено інновації цієї індустрії в Україні: квести, скейп-руми, «третє місце», визначено їх соціально-психологічна значимість, їх користь у повсякденному житті людей і розвитку індивіда.

**Ключові слова:** індустрія розваг і відпочинку, квест, скейп-руми, «третє місце».

Zadorozhnyuk N.

## **INNOVATIONS IN THE ENTERTAINMENT AND LEISURE UKRAINE**

The article deals with theoretical aspects of the essence of entertainment and recreation. The main characteristics of the process fun. Abstract innovations of this industry in Ukraine quests skeyp-rooms, "third place", defined their social and psychological importance of their use in everyday life and development of the individual.

**Keywords:** entertainment and leisure, adventure, skeyp-rooms, "third place."

**Постановка проблеми.** Современный ритм жизни и активное развитие науки и техники негативно сказывается на психологическом состоянии людей. Для гармонизации душевного состояния озникает острая необходимоть полноценного отдыха и различного рода развлечений. В связи с этим наблюдается стремительное развитие индустрии развлечений и отдыха во всем мире, в том числе и в Украине. Однако темпы развития индустрии развлечений нашей страны не такие стремительные, что связано с современными проблемами социально-экономического характера. Поэтому вопросы, связанные с изучением индустрии развлечений и отдыха Украины, особенно инноваций, является безусловно интересным и актуальным направлением исследования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Научных работ, посвященных изучению индустрии развлечений и отдыха Украины очень мало. Можно отметить таких украинских исследователей, как Алешугина Н.А., Андреева Г.П., Головка О.М., Гуджий Н.М., Кампов Н.С., Коваль П.Ф., Махлинец С.С., Третинко А.В., Симочко Г.В., Поклонский Ф.Е., которые изучают вопросы туристической сферы, в том числе индустрии развлечений и отдыха Украины, а также инновации в данной сфере [1-4]. Среди зарубежных ученых можно отметить Адамяна А.А., Стальную В.А. и Пешину Э.В., научные труды которых посвящены теоретическим положениям индустрии развлечений и их современной институциональной структуре [5-8]. Однако данное направление исследования не достаточно изучено, в связи с чем появляется необходимость исследований инноваций индустрии развлечений и отдыха Украины.

**Цель статьи.** Главной целью данной статьи является изучение особенностей развития индустрии развлечений Украины, исследование инноваций данной сферы в современных условиях.

**Изложение основного материала.** Индустрия развлечений создает условия, необходимые для обеспечения полноценного отдыха и развлечения людей любого возраста. Услуги этой индустрии очень разнообразны и многогранны. Множество развлечений носит комплексный характер, удовлетворяет различные потребности человека, развивает личность в той или иной степени. Множество современных способов и форм развлечений определяет разнообразие организаций, которые отличаются своей функциональной направленностью. Так, помимо компаний, оказывающих развлекательные услуги, часть предприятий обслуживает потребность в развлечениях, производя товары для развлечений, как, например, товары для активного отдыха и непрофессионального спорта, товары для самостоятельных развлечений.

Основными функциями индустрии развлечений и отдыха являются:

- обеспечение различными эмоциями, главным образом, положительными и поднятие настроения;
- воспитание и развитие личности;
- оказание соответствующих услуг и, при необходимости, создание дополнительных товаров;
- получения дохода субъектом хозяйствования и пополнения доходной части бюджета страны;
- обеспечение работой населения, особенно людей с креативным мышлением и новаторским подходом [2; 3].

Индустрия развлечений и отдыха является одной из самых молодых отраслей культурной сферы, поэтому состав и структура индустрии развлечений точно не определены, отсутствуют критерии выделения предприятий этой индустрии, что не позволяет формировать статистические данные. Все вышеизложенное объясняется в основном двумя причинами:

1. Экономические признаки предприятия индустрии развлечений плохо поддаются определению. Существует большое разнообразие предприятий, создающих условия для развлечений. Они функционируют в различных отраслях и не относятся к традиционной классификации индустрии развлечений. Так, например, в одном случае создание условий для развлечений – это основная деятельность предприятия (дискотека как самостоятельное предприятие), в другом – вспомогательная (игротека как составляющая хозяйства гостиницы), в третьем – побочная (дансинг при библиотеке).

2. Отсутствует классификация видов этой деятельности с учетом современных мировых тенденций. Развлечение не получило определенного места среди многих других видов деятельности. При этом, к основным характеристикам процесса развлечения можно отнести: добровольный выбор вида развлечений человеком; неограниченный перечень видов развлечений; предварительную подготовку личности к развлечениям; частую смену развлечений; соединение развлечений с другими занятиями.

В последнее время развлекательная индустрия в мире, и в Украине стремительно развивается, что, главным образом, объясняется модными тенденция в отношении отдыха.

Рынок развлекательных центров в Украине активно начал формироваться с 2005-2006 годов, когда начали создаваться полноценные развлекательные заведения [9].

Важно отметить, что, ссылаясь на мировую практику, при входе субъекта хозяйствования в индустрию развлечений необходимо учитывать следующие факторы: правильный выбор места расположения; состояние и необходимость оборудования; политику ценообразования; маркетинговую политику по привлечению и удержанию посетителей; работу управляющих по подбору, обучению и управлению персоналом.

Многие украинские операторы индустрии развлечений осуществили переход от китайского дешёвого либо оборудования бывшего в употреблении к новому оборудованию высокого качества [10].

Основное принципиальное отличие развлекательной индустрии в Украине состоит в том, что её финансирование осуществляется собственными средствами. В России, например, эту индустрию инвестируют зарубежные фонды [5].

В качестве основных тенденций будущего индустрии развлечений и отдыха Украины можно выделить появление таких инноваций, как третьи места, интеллектуальные игры и новые городские коммуникативные практики [9; 10].

Основные инновации индустрии развлечений и отдыха Украины представлены на рис.1.

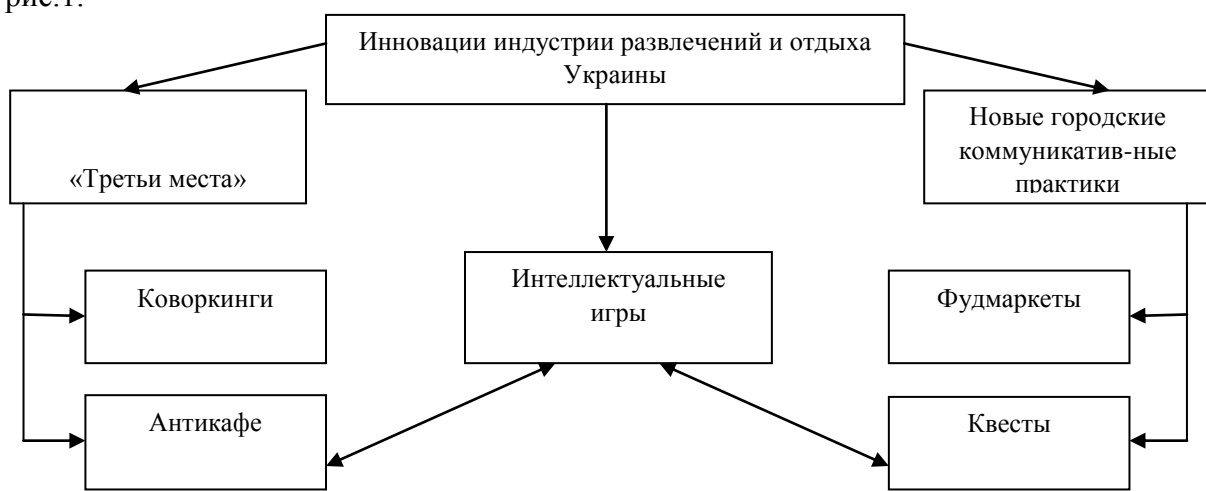


Рис.1. – Инновации индустрии развлечений и отдыха Украины

Термин «третье место» был введен в 1989 г. социологом Р. Олденбургом, к которым он относил пространства, предлагающие уют вне дома и новые интересные контакты вне работы: кафе, пабы, кофейни, парки. Согласно его теории, третье место должно быть открытым, нейтральным, доступным, демократичным и комфортным, основным занятием здесь является общение. В последние 2-3 года в украинских городах наблюдается настоящий бум третьих мест. Наиболее популярными форматами таких пространств стали коворкинги (комфортные пространства для удаленной работы вне офиса) и антикафе [9].

В 2013-2014 гг. список новых практик городской коммуникации дополнили фудмаркеты и квесты в помещениях. Фудмаркет (альтернативные названия такого типа мероприятий «фестиваль уличной еды», «ярмарка уличной еды», «городской маркет еды») – это самоорганизованная импровизированная уличная ярмарка качественного фастфуда [9]. Основная идея фудмаркетов – это не столько вкусная еда, сколько создание комфортного коммуникативного пространства в большом городе.

В конце 2014 г. в Украине появилась зарубежная инновация – квартирные квесты (другие названия - эскейп-игры, эскейп-румы, офлайн-квесты), которые можно разделить на два вида.

1. Эскейп-рум – одна-три комнаты, попав в которые, человек решает задачу, как выбраться. Обычно румы наполнены логическими и поисковыми загадками, часто не очень связанными по сюжету, но креативные идеи и интерьер дополняют все то, чего не хватает.

2. Квест в реальности, где главенствует загадка, антураж, сюжет, появляется возможность почувствовать себя героем любимого кино. Здесь интерьер должен быть не просто яркий, а хорошо продуманный и связанный в единую сюжетную линию [9].

Важно отметить, что при формировании инноваций в индустрии развлечений и отдыха огромное значение играет интеллектуальная игра (рис.1.), которая обеспечивает тренировку мозга, развитие логического мышления, формирует интерес в разных областях и т.д.

Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она формирует новые личные и общественные потребности. Индустрия развлечений, решая универсальные задачи, формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя как трудовая единица.

**Выводы.** В работе раскрыты основные функции индустрии развлечений и отдыха, которые подтверждают социально-психологическую значимость и необходимость развития данной сферы деятельности. Исследованы инновации индустрии развлечений и отдыха Украины: развитие третьих мест и появление новых городских коммуникативных практик. Обозначена ключевая роль интеллектуальных игр в формировании инноваций в индустрии развлечений и отдыха

#### Список литературы:

1. Гуджій Н.М. Інноваційні технології в туристичній індустрії / Н.М. Гуржій, А.В. Третинко // Сталій розвиток економіки. – 2013. – № 3. – С. 221-224.
2. Головки О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного господарства: Навч. посіб. / За ред. О.М. Головки. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 338 с.
3. Коваль П.Ф. Розвиток розважального сектору туристичної індустрії як засіб зміцнення туристичного потенціалу України / П.Ф. Коваль, Н.О. Алешугіна, Г.П. Андреева // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 6 (108). – С.78-82.
4. Поклонский Ф.Е. Направления инновационной деятельности туристических предприятий / Ф.Е. Поклонский // Вісник ДІТБ. – 2012. – № 16. – С.153-158.
5. Адамян А.А. Современная институциональная структура индустрии отдыха и развлечений / А.А. Адамян // ТДР . – 2012. – № 3. – С. 110-114.
6. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М. : ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
7. Пешина Э.В. Теоретические положения индустрии развлечений в обществе потребления / Э.В. Пешина, А.С., Брулев // Известия УрГЭУ. – 2011. – № 3. – С. 90-95.
8. Стальная В.А. Место и роль индустрии развлечений в мировой и отечественной сфере услуг / В.А. Стальная // Общество и экономика, 2009. – № 1. – С. 118-128.
9. Индустрия развлечений набирает силу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vtorio.com/articles/topic/57>
10. Современное состояние и перспективы развития индустрии развлечений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marketingweek.ru/31.html>