

УДК 332.13

Кривов'язюк І.В., к.е.н., професор

Пушкарчук І.М., к.е.н., доцент

Волинчук Ю.В., к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет

КАПІТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВА ДИНАМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

У статті узагальнено підходи до трактування та запропоновано авторське визначення категорії «капіталізація підприємства». Розроблено авторську класифікацію видів капіталізації підприємства. Визначено характерні особливості та уточнено функції капіталізації підприємства за основними формами її прояву. Розкрито систему соціально-економічних вигід капіталізації підприємства.

Ключові слова: розвиток підприємства; капіталізація підприємства; ринкова капіталізація підприємства; маркетингова капіталізація підприємства; реальна капіталізація підприємства.

Kryvovyazyuk I., Pushkarchuk I., Volynchuk Y.

CAPITALIZATION AS THE BASIS FOR DYNAMIC DEVELOPMENT ENTERPRISES

The approaches to the interpretation of the category of «capitalization of an enterprise» are generalized and author definition of this category is proposed in the article. The authors approaches to classification of types of capitalization of an enterprise are developed. Outstanding characteristic of the capitalization of the enterprise for the basic forms of its manifestation are determined and functions performed by them are clarified. The system of socio-economic benefits of capitalization of an enterprise is developed.

Keywords: development of an enterprise; capitalization of an enterprise; the market capitalization of an enterprise; marketing capitalization of an enterprise; real capitalization of an enterprise.

Кривов'язюк І.В., Пушкарчук І.М., Волинчук Ю.В.

КАПИТАЛИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ДИНАМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье обобщены подходы к трактовке и предложено авторское определение категории «капитализация предприятия». Разработано авторскую классификацию видов капитализации предприятия. Определены характерные особенности и уточнены функции капитализации предприятия за основными формами ее проявления. Раскрыто систему социально-экономических выгод капитализации предприятия.

Ключевые слова: развитие предприятия, капитализация предприятия; рыночная капитализация предприятия; маркетинговая капитализация предприятия; реальная капитализация предприятия.

Постановка проблеми у загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Основним каталізатором соціально-економічного розвитку будь-якої держави є динамічний розвиток підприємств, головним індикатором якого слугує рівень їх капіталізації. Водночас рівень капіталізації підприємства засвідчує і його конкурентоспроможність, фінансову стабільність, інвестиційну привабливість. Саме на основі показника капіталізації формуються зарубіжні рейтинги успішності підприємств і він є визначальним в оцінці перспектив розвитку бізнес-структур.

Станом на сьогодні рівень капіталізації українських підприємств є вкрай низьким. Як результат – їх низька спроможність залучати кредитні ресурси задля модернізації активів через низьку заставну вартість майна. До того ж в умовах «дешевого бізнесу» ускладнюється пошук інвесторів. Ситуація погіршується недостатнім рівнем розвитку лізингових операцій, дорожнечю і важкодоступністю банківського кредитування в Україні. Тому особлива увага в сучасній економічній науці та практиці господарювання повинна бути зосереджена на проблематиці капіталізації підприємств як зі сторони

науковців, так і управлінців, фінансових менеджерів, акціонерів і спеціалістів фінансового ринку. Насамперед, наукові пошуки варто спрямувати у напрямі обґрунтування теоретичних та практичних аспектів капіталізації підприємств.

Аналіз досліджень і публікацій, у яких започатковано вирішення проблеми. Варто зауважити, що в радянській економічній науці у другій половині ХХ століття проблематика капіталізації підприємств практично не досліджувалась. Нині обґрунтуванню теоретико-методологічних та прикладних засад капіталізації підприємств в українській економічній літературі також приділяється недостатньо уваги, хоча й інтерес до даної проблематики серед вітчизняних науковців зростає. І загалом економічна наука у тематиці капіталізації підприємства представлена працями таких вітчизняних і зарубіжних науковців як О. Абрамов [1], В. Андрійчук [2], А. Артеменков [3], В. Бархатов [4], Н. Брюховецька [5; 17], І. Булеєв [17], Д. Волошин [6], Е. Гальцева [7], В. Горячук [8], А. Гриценко [9], М. Дедкова [10], С. Журавін [11], І. Журавльова [12], Ш. Идрисов [13], В. Казінцев [14], М. Калиниченко [15], М. Козоріз [18], В. Корнеєв [19], Т. Малова [20], В. Медиков [21], Л. Мельник [22], А. Молчан [23], Ю. Нестеренко [24], В. Панченко [25], О. Побурко [26], М. Потетюєва [27], Л. Пронько [28; 29], А. Реук [30], А. Романова [31], Л. Рудель [32; 33], А. Турило [34]. Г. Хотинская [35; 36], Т. Купеленд [37] та інші.

Невирішені раніше частини загальної проблеми. Дослідження учених обмежуються об'єктами їх досліджень. Водночас науковці більше цікавляться кількісною стороною даної проблематики, досліджуючи та удосконалюючи методологічні засади капіталізації підприємств. Разом з тим, основним чином, увага дослідників акцентується на одній з форм капіталізації підприємств, а саме – ринковій капіталізації, що має відношення лише до однієї з організаційно-правових форм підприємств – акціонерних товариств, що в українській практиці господарювання хоча і є досить поширеною, проте своєї функції потрібною мірою не виконує. Таким чином, економічна теорія потребує подальших досліджень концептуальних засад капіталізації підприємств, незалежно від їх організаційно-правової форми. Також мало висвітленими в економічній літературі є роль і об'єктивна необхідність капіталізації у забезпеченні динамічного розвитку підприємств.

Цілі статті полягають в обґрунтуванні теоретичних засад та визначенні соціально-економічних вигід капіталізації підприємств задля забезпечення їх динамічного розвитку.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. У найбільш широкому розумінні капіталізація розглядається як фундаментальний процес, зміст якого полягає у підвищенні вартості капіталу, що належить суб'єктам усіх рівнів господарювання у результаті росту їх виробничого потенціалу та ефективності діяльності [20, с. 287; 23].

Щодо категорії «капіталізація підприємства», то проведений теоретичний аналіз дозволяє стверджувати про багатогранність підходів науковців до її розгляду та розходження у поглядах щодо трактування (табл. 1).

Отже, багатогранність категорії «капіталізація підприємства» проявляється в її тлумаченні: як процесу підвищення вартості підприємства; як процесу перетворення різноманітних ресурсів підприємства у капітал; як процесу накопичення і приросту капіталу підприємства; як ринкової оцінки вартості підприємства; як методу оцінки вартості активів підприємства; як системи фінансово-економічних відносин з приводу накопичення капіталу; як ринкової вартості підприємства; як показника ефективності бізнес-процесів підприємства; як показника ринкової оцінки вартості підприємства.

Таблиця 1

Підходи до визначення категорії «капіталізація підприємства»

Автори та джерела	Підходи до трактування категорії «капіталізація підприємства»	Слабкі сторони підходу
1	2	3
Капіталізація як процес		
О. Побурко [26, с. 7], Л. Рудель [32, с. 90; 33, с. 128]	процес перетворення різноманітних ресурсів підприємства в капітал – вартість, здатну перетворюватись у додану вартість	не розкрито усі аспекти цієї складної категорії, випущено з уваги основну ознаку процесу капіталізації – нарощення капіталу
Т. Малова [20], А. Романова [16, с. 102]	процес підвищення вартості підприємства	не враховано іншого важливого аспекту капіталізації – приросту власного капіталу підприємства
В. Андрійчук [2, с. 11]	процес формування капіталу підприємства шляхом накопичення власних доходів	економічний зміст капіталізації підприємства полягає не просто у нагромадженні, чи формуванні капіталу, а – прирості прибутковості та нарощуванні вартості бізнесу на цій основі
Л. Пронько [29, с. 88], М. Потетюєва і С. Потетюєв [27, с. 227], В. Горячук [8]	це процес нагромадження капіталу підприємства	
Н. Брюховецька [5, с. 225], М. Потетюєва і С. Потетюєв [27, с. 227], В. Горячук [8]	процес використання частини доданої вартості (нарощеного доходу, вартості, прибутку) на розширення виробництва, виробничий розвиток, приріст прибутку, інші цілі	зосередження уваги лише на одній з форм прояву капіталізації – реальній капіталізації підприємства
А. Артеменков [3, с. 54]	процес вкладання коштів у прибуткові підприємства задля отримання доходів	поза увагою дослідників лишилися неприбуткові підприємства, що так, як і прибуткові, залучають інвестицій
Л. Мельник [22, с. 26], А. Турило [34, с.160]	процес спрямування коштів на розвиток та розширення підприємницької діяльності	капіталізація не обмежується процесами спрямування коштів на розвиток та розширення діяльності
Капіталізація як оцінка		
Ш. Ідрисов [13]	оцінка капіталу підприємства за поточними ринковими цінами	1) неправильним є ототожнення капіталізації підприємства із оціночним процесом, адже оцінка вартості капіталу підприємства є засобом встановлення її рівня; 2) коректнішим у межах такого підходу буде розгляд капіталізації підприємства як процесу нарощення вартості бізнесу
І. Булеєв, Н. Брюховецька та інші [17, с. 29], Ш. Ідрисов [13], Л. Рудель [32, с. 90; 33, с. 128]	вартісна оцінка майна підприємства	
Д. Волошин і А. Локтев [6, с. 38], Ю. Нестеренко і Е. Асатиани [24, с. 27]	ринкова оцінка вартості компанії на фондовому ринку	
Капіталізація як метод оцінки		
Л. Рудель [32, с. 90; 33, с. 128]	метод оцінки вартості активів підприємства	правильніше розглядати оцінку рівня капіталізації підприємства як метод оцінки його вартості
Капіталізація як фінансово-економічні відносини		
М. Козоріз [18, с. 43]	фінансово-економічні відносини між підприємствами щодо розподілу, оцінки, використання власного капіталу	не враховуються процеси формування, відтворення та нарощення власного капіталу
С. Журавин, В. Немцев, М. Лозова [11, с. 12]	система економічних відносин з приводу накопичення капіталу через спрямування частини прибутку на збільшення обсягів використовуваного капіталу	акцент лише на процесах накопичення капіталу, однак неналежний подальший розподіл та неефективне його використання обумовлюватимуть декапіталізацію
Капіталізація як показник		
В. Медиков і Д. Бобошко [21]	показник ринкової оцінки вартості компанії на фондовому ринку, що визначається як добуток ринкової ціни акцій на їх кількість в обороті	1) розуміння капіталізації підприємства зводиться лише до однієї з форм її прояву – ринкової капіталізації підприємства; 2) не враховуються підприємства, що ще не вийшли на фондовий ринок, та для
Ш. Ідрисов [13]	об'єктивний показник ефективності	

	бізнес-процесів корпорацій	яких це не є пріоритетним завданням, тобто підприємства іншої організаційно-правової форми
А. Романова [31, с. 102]	показник, яким можна охарактеризувати підприємство у конкретний момент часу	капіталізація дозволяє не лише охарактеризувати підприємство, а оцінити його вартість
Капіталізація як вартість		
А. Абрамов [1, с. 50], Ш. Ідрисов [13]	ринкова вартість підприємства, що визначається ринковою ціною її випущених і тих, що знаходяться в обороті, акцій	підхід не враховує акціонерні товариства, акції яких не розміщені на біржі, а також підприємства інших організаційно-правових форм, що також характеризуються вартістю

**авторська розробка*

Відтак, учені капіталізацію підприємства асоціюють із процесом, оцінкою, фінансово-економічними відносинами, вартістю і показником. Капіталізацію підприємства з точки зору категорії процес можна розглядати як приріст капіталу, з точки зору оцінки – як вартість капіталу у певний момент часу [30], з точки зору фінансово-економічних відносин – як систему таких відносин з приводу формування, розподілу, використання та накопичення капіталу, з точки зору вартості – як вартісну характеристику підприємства, з точки зору показника – як критерій фінансової спроможності підприємства, ефективності бізнес-процесів.

У більшості науковці відстоюють відразу декілька підходів до розгляду категорії «капіталізація підприємства», намагаючись не упустити важливих аспектів цієї категорії та розширюючи її зміст.

Вважаємо, трактування даної категорії повинне визначати економічну сутність, методи та цілі капіталізації підприємства. З цих позицій, а також узагальнюючи та систематизуючи підходи науковців, під капіталізацією підприємства пропонуємо розуміти процес нарощення його власного капіталу шляхом, насамперед, реінвестування прибутку, входження на фондовий ринок, розвитку інтелектуального потенціалу, підвищення ділової репутації та примноження нематеріальних активів, задля розвитку й розширення підприємницької діяльності, забезпечення приросту прибутковості й на основі цього отримання додаткових соціально-економічних вигід (ефекту), що загалом сприятиме росту вартості бізнесу.

На основі сформульованого тлумачення капіталізації підприємства, можна визначити основні її характеристики: приріст власного капіталу суб'єкта господарювання; нарощення вартості бізнесу.

Багатоаспектність підходів науковців до трактування капіталізації підприємства обумовлює можливість її типології. Л. Мельник зауважує, що на даний час недосконалою є класифікація видів капіталізації підприємства, що, в свою чергу, гальмує процес розробки організаційно-економічних механізмів впливу на управлінську діяльність підприємств та можливості моделювання всього процесу капіталізації [22, с. 24].

Проведений теоретичний аналіз праць вітчизняних і зарубіжних вчених дозволяє запропонувати авторську класифікацію різновидів капіталізації підприємства за рядом ознак:

1) за формою прояву (за способом ініціювання, залежно від механізму нарощування власних джерел фінансування):

– *реальна капіталізація підприємства* – це процес господарської діяльності підприємства, що передбачає залучення матеріальних і фінансових ресурсів, у результаті чого відбувається зростання власного капіталу. У вузькому розумінні – це реінвестування частини прибутку підприємства будь-якої організаційно-правової форми у поповнення реальних активів;

– *маркетингова капіталізація підприємства* – це приріст власного капіталу суб'єкта господарювання за рахунок нематеріальних активів (ділова репутація, патенти, ліцензії, торгові марки, «ноу-хау» тощо) та активної маркетингової політики, що

сформувала упізнаваний бренд і торгову марку підприємства, сприяючи просуванню його продукції на ринок;

– *ринкова капіталізація підприємства* – це ринкова вартість підприємства, акції якого котируються на фондовій біржі, а відтак вона формується на фондовому ринку і проявляється зростанням ринкового курсу корпоративних прав;

2) за методами досягнення:

– *ефективна капіталізація*, яка досягнута шляхом капіталізації прибутку й ефективного його розміщення і використання, формування позитивного іміджу підприємства, емісії акцій;

– *неефективна капіталізація*, що характеризується приростом власного капіталу у результаті додаткових внесків власників суб'єкта господарювання для забезпечення простого і розширеного відтворення та має нетривалий ефект;

3) залежно від факторів досягнення:

– *ендогенна капіталізація* (обумовлена факторами внутрішнього походження, тобто більш раціональним й оптимальним розподілом, розміщенням і використанням прибутку, що визначає реальну капіталізацію підприємства);

– *екзогенна капіталізація* (відбувається під впливом зовнішніх сил та охоплює маркетингову й ринкову капіталізацію, результати якої очевидні усім учасникам ринкових відносин);

4) за рівнем активності:

– *активна капіталізація* (базується на широкомасштабному та цілковитому використанні усіх можливих шляхів підвищення рівня реальної, маркетингової і ринкової капіталізації підприємства, цілковитій капіталізації чистого прибутку);

– *пасивна капіталізація* (характеризується стихійністю і відсутністю конкретних дій щодо нарощування власного капіталу підприємства);

5) відповідно до форми капіталу:

– *капіталізація людського капіталу* (характеризується ростом ролі, продуктивності праці, добробуту персоналу та підвищеною потребою підприємства у людських ресурсах);

– *матеріальна капіталізація* (проявляється у прирості матеріальних активів підприємства);

– *нематеріальна капіталізація* (передбачає нарощення нематеріальних активів підприємства);

6) залежно від періоду її здійснення:

– *стратегічна капіталізація* (що є пріоритетним шляхом розвитку підприємства у його довгостроковій перспективі);

– *тактична капіталізація* (капіталізація розглядається як тактичний захід у конкретний момент часу);

7) залежно від застосовуваних методів капіталізації:

– *традиційна капіталізація* (базується на використанні традиційних способів підвищення вартості бізнесу);

– *інноваційна капіталізація* (передбачає застосування нових підходів, інноваційних рішень в організації підприємницької діяльності у результаті чого відбувається приріст вартості бізнесу);

8) залежно від способу відображення прибутку в фінансовій звітності:

– *відкрита капіталізація* (базується на реальному відображенні у фінансовій звітності змін у власному капіталі підприємства);

– *прихована капіталізація* (полягає у приховуванні підприємством отримуваних доходів, формуванням прихованих резервів і використанням прихованого прибутку).

Таким чином, існує безліч різновидів капіталізації підприємства, що різняться походженням, методами ініціювання, рівнем динамічності та залежності від окремих факторів тощо. Разом з тим, усі розглянуті різновиди капіталізації відображаються у балансі підприємства у вигляді нарощування власних джерел фінансування.

За основу подальшого дослідження приймемо класифікацію форм капіталізації підприємства залежно від механізму нарощування власних джерел фінансування, за якою виділяється ринкова, реальна та маркетингова капіталізація. Зауважимо, що суб'єктами ініціювання ринкової капіталізації підприємства є зовнішні біржові структури, а двох інших видів – внутрішній менеджмент підприємства. Характерні особливості та відмінності досліджуваних видів капіталізації підприємства наведено у таблиці 2.

Таблиця 2

Основні характеристики капіталізації підприємства залежно від механізму нарощування власних джерел фінансування

Характеристики	Форми капіталізації підприємства		
	реальна капіталізація	маркетингова капіталізація	ринкова капіталізація
Об'єкт	Матеріальні та фінансові ресурси	Нематеріальні активи	Акціонерний капітал
Суб'єкти ініціювання	Внутрішній менеджмент підприємства, власники		Зовнішні біржові структури, керівництво
Ключова ознака	Приріст власного капіталу	Нарощення нематеріальних активів	Зростання ринкового курсу корпоративних прав
Інструменти забезпечення	Фінансова, дивідендна, амортизаційна, виробнича та інвестиційна політики, політика розподілу і використання прибутку, політика формування витрат.	Маркетингова політика, інноваційна політика, політика розвитку інтелектуального потенціалу.	Корпоративна політика, емісійна політика, дивідендна політика, виробнича політика.
Методи забезпечення	Підвищення фінансової спроможності підприємства. Нарощення виробничого потенціалу. Оптимізація витрат. Прискорення оборотності капіталу. Забезпечення динамічного економічного розвитку підприємства. Підвищення інноваційно-інвестиційної активності підприємства.	Активне впровадження інновацій. Нарощування інтелектуального потенціалу та активне інвестування його розвитку. Формування позитивного іміджу підприємства. Прозорість і відкритість діяльності підприємства. Інновації у вигляді нематеріальних активів. Взаємодія зі ЗМІ.	Емісія цінних паперів. Забезпечення росту ринкової вартості акцій. Реінжиніринг бізнес-процесів. Просування акцій на міжнародні ринки. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства. «PR-заходи». Застосування механізму захисту акціонерів.

*авторська розробка

Економічний зміст капіталізації підприємства проявляється у функціях, які вона виконує. Пропонуємо їх розподіляти відносно досліджуваних видів капіталізації підприємства на загальні та специфічні, що найбільшою мірою вказує на спільні та відмінні функціональні особливості реальної, маркетингової та ринкової капіталізації (табл. 3).

Таблиця 3

Функції капіталізації підприємства

Функції капіталізації підприємства		
реальної капіталізації	маркетингової капіталізації	ринкової капіталізації
1. Загальні функції		
1.1. <i>Оцінювальна</i> (за рівнем капіталізації підприємства можна оцінити його потенціал, фінансову спроможність, інвестиційну привабливість, кредитоспроможність, ефективність діяльності).		
1.2. <i>Прогнозна</i> (рівень капіталізації підприємства слугує індикатором його майбутнього стану).		
1.3. <i>Стратегічна</i> (полягає у виборі перспективних напрямків стабільного ефективного функціонування підприємства, що зорієнтовані на довгострокову перспективу, досягнення конкурентних переваг підприємством та утримання своїх позицій на ринку).		
1.4. <i>Інформаційна</i> (дає змогу оперативно зібрати чи розповсюдити інформацію про рівень економічної стійкості та інвестиційної привабливості підприємства на мікро-, мезо- та макрорівні).		
1.5. <i>Соціальна</i> (полягає у поліпшенні добробуту власників і працівників підприємства).		
1.6. <i>Стимулююча</i> (капіталізація є стимулятором економічного, науково-технічного розвитку підприємницької діяльності).		
1.7. <i>Інноваційна</i> (капіталізація створює фінансові основи прийняття інноваційних рішень).		
1.8. <i>Інвестиційна</i> (капіталізація є інструментом акумулювання і довгострокових вкладень капіталу в розвиток підприємства).		
2. Специфічні функції		
2.1. <i>Мобілізаційна</i> (залучення ресурсів для цілей організації та розширення виробництва, швидкого освоєння сучасних технологій).	2.1. <i>Іміджева</i> (полягає у формуванні довіри у наявних та потенційних партнерів, інвесторів, споживачів).	2.1. <i>Комерційна</i> (пов'язана з отриманням доходів).
2.2. <i>Відтворювальна</i> (можливість	2.2. <i>Захисна</i> (забезпечує високий рівень економічної безпеки та	2.2. <i>Генерувальна</i> (полягає у генеруванні вільного капіталу інвесторів задля збалансування потреби у

розширеного відтворення виробництва на основі збільшення обсягів капіталу підприємства). 2.3. <i>Розподільча</i> (полягає в ефективному розподілі усіх залучених ресурсів на розвиток і розширення діяльності підприємства, збалансованість його економічної діяльності).	конкурентоспроможності підприємства на ринку). 2.3. <i>Ідентифікаційна</i> (рівень маркетингової капіталізації формує загальне уявлення про підприємство та визначає можливість ідентифікувати його за вербальними і візуальними ознаками).	капіталі). 2.3. <i>Інтеграційна</i> (створює умови для інтеграції підприємства в інфраструктуру фондового ринку та й у світову економіку).
--	--	---

* авторська розробка

Сукупність функцій капіталізації підприємства у результаті визначають її значимість. Система соціально-економічних вигід від капіталізації підприємства у всіх її формах прояву (реальна, ринкова та маркетингова капіталізація) представлена у таблиці 4.

Висновки. Отже, капіталізація підприємств є квінтесенцією їх динамічного розвитку. Тому в умовах реалій української економіки підвищення капіталізації вітчизняних підприємств є об'єктивною необхідністю, що сприятиме:

- підвищенню виробничо-господарської стабільності та ефективності функціонування підприємства на основі розширення можливості маневру матеріальними, фінансовими, інформаційними і трудовими ресурсами, їх більш раціонального використання та більшої незалежності від зовнішніх факторів;
- нарощуванню потенціалу підприємства, розширенню обсягів виробництва та його диверсифікації;
- технічному переозброєнню, підвищенню якісних показників кадрового потенціалу, покращенню умов праці та відпочинку;

Таблиця 4

Система соціально-економічних вигід капіталізації підприємства

<i>Вигоди підприємства</i>		
<i>від реальної капіталізації</i>	<i>від ринкової капіталізації</i>	<i>від маркетингової капіталізації</i>
Поліпшення фінансової спроможності та стійкості підприємства.	Можливість залучення стратегічного інвестора.	Формування позитивного іміджу підприємства.
Розширення можливості залучення з найменшими затратами інвестиційних ресурсів на розвиток виробництва.	Сприяє зовнішній інтеграції підприємства з зарубіжним капіталом.	Позиціонування власного бренду.
Консолідація активів.	Підвищує добробут акціонерів.	Підвищення затребуваності продукції.
Підвищення спроможність підприємства до інновацій.	Поліпшення становища підприємства на світовому ринку капіталів.	Ріст інтелектуального потенціалу підприємства.
Можливість освоєння сучасних технологій, маневреного переходу на нову номенклатуру тощо.	Уможливорюється вихід на ринок IPO.	Нарощення нематеріальних активів підприємства.
Підвищення платоспроможності, виробничо-господарської стабільності та економічної ефективності бізнес-процесів підприємства на основі розширення можливості маневру матеріальними, фінансовими, інформаційними і трудовими ресурсами, їх більш раціонального використання та більшої незалежності від зовнішніх факторів.		
Підвищення кредитного рейтингу та кредитної привабливості підприємства.		
Нарощуванню економічного потенціалу підприємства.		
Прискорення інтенсивності економічного розвитку підприємства.		

*авторська розробка

- консолідації ресурсів для швидкого освоєння сучасних технологій,

маневреного переходу на нову номенклатуру;

- розширенню можливості залучення з найменшими затратами інвестиційних ресурсів на розвиток виробництва підприємства;
- зовнішній інтеграції підприємства з зарубіжним капіталом;
- підвищенню кредитного рейтингу та кредитній привабливості суб'єкта господарювання;
- підвищенню добробуту акціонерів за рахунок приросту курсової вартості акцій тощо.

Підвищення капіталізації підприємств в цілому створює передумови для розвитку певного виду економічної діяльності, до якого належать суб'єкти господарювання, а також економічного розвитку країни та приросту цінності національного багатства.

Результати проведеного дослідження слугуватимуть основою для удосконалення методичних підходів до оцінки різних предметних форм капіталізації підприємства та розробки інструментарію підвищення її окремих різновидів.

Список використаних джерел:

1. Абрамов А. Е. Рыночная капитализация – понятие, показатели и сферы их применения / А. Е. Абрамов // Рынок ценных бумаг. – 2004. – №4 (259). – С. 50–53.
2. Андрійчук В. Г. Капіталізація сільського господарства: стан та економічне регулювання розвитку : монографія / В. Г. Андрійчук. – Ніжин : ТОВ «Вид-во «Аспект-Поліграф», 2007. – 216 с.
3. Артеменков А. И. Дисконтирование: как мы понимаем его при оценках рыночной стоимости // Вопросы оценки. – 2007. – № 2. – С. 54–57.
4. Бархатов В. И. Особенности капитализации корпораций в условиях финансового кризиса / В. И. Бархатов, И. В. Рюмин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – №32 (247). – С. 126-129.
5. Брюховецька Н. Ю. Підходи до визначення капіталізації підприємства / Н. Ю. Брюховецька // Наукові праці ДонНТУ. – Серія : Економіка. – 2007. – №31–1. – С. 224–229.
6. Волошин Д. А. Расчет капитализации компании и нематериальные активы в ее формировании / Д. А. Волошин, А. В. Локтев // Экономика и производство. – 2009. – № 3. – С. 37-43.
7. Гальцева Е. В. Капитализация как фактор укрепления финансовой устойчивости предприятия сферы услуг : дис ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.10 / Е. В. Гальцева. – Москва, 2005. – 133 с.
8. Горячук В. Ф. Структурна модель капіталізації економіки [Електронний ресурс] / В. Ф. Горячук // Ефективна економіка : електронне наукове фахове видання. – 2012. – №8. – Режим доступу : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1325>.
9. Гриценко А. А. Капитализация экономики: проблемы и перспективы / А. А. Гриценко // Экономическая теория: материалы семинара. – 2006. – № 2. (Ч. 1) – С. 91–95.
10. Дедкова Ш. В. Капитализация компаний: теоретический аспект [Электронный ресурс] / М. В. Дедкова // Научное издание ФГОУ ВПО РГУТиС, журнал «Вестник МГУС». Вып. «Экономика». – 2007. – №1. – Режим доступа : http://www.cfn.ru/management/finance/capital/capitalization_forms.Shtml.
11. Журавин С. Г. Исследование факторов капитализации предприятий черной металлургии / С. Г. Журавин, В. Н. Немцев, М. В. Лозовая // Управление риском. – 2010. – №2. – С. 11–16.
12. Журавльова І. В. Методичний підхід до фінансової оцінки стратегічної ефективності капіталізації / І. В. Журавльова // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2015. – С. 173–175.
13. Идрисов Ш. М. Направления повышения капитализации российских промышленных корпораций : Автореф. дис. ... канд. экон. наук. : спец. 08.00.05 [Электронный ресурс] / Ш. М. Идрисов. – Москва, 2004. – Режим доступа : <http://economy-lib.com/napravleniya-povysheniya-kapitalizatsii-rossiyskih-promyshlennykh-korporatsiy#ixzz3rOrmfogK>.
14. Казинцев В. В. Рыночная капитализация российских промышленных корпораций как фактор повышения экономической эффективности производства : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 [Электронный ресурс] / В. В. Казинцев. – Москва, 2003. – 178 с. – Режим доступа : <http://www.dissercat.com/content/rynochnaya-kapitalizatsiya-gossiiskikh-promyshlennykh-korporatsii-kak-faktor-povysheniya-eko>.
15. Калининченко М. П. Маркетингова капіталізація промислових підприємств / М. П. Калининченко // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. – 2011. – С. 134–144.
16. Капіталізація економіки України / за ред. В. М. Гейця, А. А. Гриценка. – К. : Ін-т екон. та прогноз., 2007. – 220 с.
17. Капитализация предприятий: теория и практика : монография / под ред. д. э. н., проф. И. П. Булеева, д. э. н., проф. Н. Е. Брюховецкой ; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти ; ДонУЭП. – Донецк, 2011. – 328 с.
18. Козоріз М. А. Роль і функції капіталізації в забезпеченні економічного розвитку суб'єктів господарювання / М. А. Козоріз // Регіональна економіка. – 2007. – №2. – С. 42–48.
19. Корнєєв В. В. Перспективи капіталізації ринків та відновлення вартості активів у посткризовий період / В. В. Корнєєв // Капіталізація підприємств та фінансових організацій: теорія і практика : тези доп. і повідом. міжнар. наук.-практ. конф. (Донецьк, 27 травня 2011 р.) / НАН України ; Інститут економіки промисловості. – Донецьк, 2011. – С. 111–112.

20. Малова Т. А. Капитализация в условиях структурных особенностей Российской экономики (концептуальный подход) [Электронный ресурс] / Т. А. Малова // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – №5. – Режим доступа : <http://www.auditfin.com/fin/2007/5/Malova/Malova%20.pdf>.
21. Медиков В. Я. Капитализация по-росийски / В. Я. Медиков, Д. Ю. Бобошко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №5. – С. 24–28.
22. Мельник Л. М. Конкретизация понятий капитализации предприятия / Л. М. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – №4. – Т. 3. – С. 24–29.
23. Молчан А. С. Капитализация воспроизводственного потенциала как фактор, обеспечивающий промышленное развитие региона [Электронный ресурс] / А. С. Молчан, Л. П. Тринка, Ю. П. Копачёв // Научный журнал КубГАУ. – 2011. – №66(02). – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/kapitalizatsiya-vosproizvodstvennogo-potentsiala-kak-faktor-obespechivayuschiy-promyshlennoe-razvitiye-regiona>.
24. Нестеренко Ю. Н. Возможности расширения сферы применения категории «рыночная капитализация» в условиях экономики России / Ю. Н. Нестеренко, Е. В. Асатиани // Рос. предпринимательство. – 2007. – №10. – С. 25–30.
25. Панченко В. И. Капитализация как индикатор финансового состояния предприятия в процессе трансформации его жизненного цикла [Электронный ресурс] / В. И. Панченко, Ю. П. Яицкая // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – Режим доступа : http://www.journal-nio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3421%3A-17&catid=103%3Aiuun&Itemid=147.
26. Побурко О. Я. Організація управління капіталізацією господарського комплексу : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.02.03 / О. Я. Побурко. – Львів, 2001. – 15 с.
27. Потетюева М. В. Капіталізація як показник ефективного функціонування суб'єкта господарської діяльності в ринковому середовищі / М. В. Потетюева, С. Ю. Потетюев // Збірник наукових праць ДЕТУТ. Серія «Економіка і управління». – 2014. – Вип. 28. – С. 227–237.
28. Пронько Л. М. Вартість і капіталізація підприємств та методи її оцінки / Л. М. Пронько, С. В. Березок // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». – 2011. Випуск 8. (29). Ч. 1. – С. 384–391.
29. Пронько Л. М. Сутність капіталізації, її види та напрями здійснення / Л. М. Пронько // Збірник наукових праць ВНАУ. – Серія: Економічні науки. – 2011. – №2 (53). – С. 84–88.
30. Реук А. М. Концепция управления капитализацией: генезис и методологические основы [Электронный ресурс] / А. М. Реук, К. Н. Мищенко, А. Ю. Сахаров // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №9(408). – Режим доступа : <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/detail.php?ID=65032>.
31. Романова А. Г. Капитализация активов промышленных предприятий как элемент управления / А. Г. Романова // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – Вып. 3. – С. 100–104.
32. Рудель Л. П. Место капитализации промышленных предприятий в системе стратегического управления социально-экономическим развитием города / Л. П. Рудель // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №26(164). – С. 127–130.
33. Рудель Л. П. Современное понимание и границы употребления дефиниций, отражающих динамику капитализации промышленных предприятий / Л. П. Рудель // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. Вып. 24. – 2010. – № 3 (184). – С. 88–92.
34. Турило А. А. Теоретико-методологічні засади визначення сутності і оцінки капіталізації підприємства / А. А. Турило // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2013. – Випуск 1. – Т. 2. – С. 159–162.
35. Хотинская Г. И. Капитализация как фактор укрепления финансовой устойчивости компании / Г. И. Хотинская // Финансовый менеджмент. – 2006. – №4. – С. 26–30.
36. Хотинская Г. И. Теория и практика капитализации в условиях рынка / Г. И. Хотинская, Е. В. Гальцева // Собственность и рынок. – 2005. – №9. – С. 2–5.
37. Copeland T., Koller T., Murrin J. Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies. Third Edition. McKinsey&Company Inc. John Wiley & SONS, Inc. 2000. 510 p.