

ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

№ 1 2009

Щоквартальний науковий журнал

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.
Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315РРекомендовано до друку Вченою Радою Одеської національної
академії харчових технологій 3 березня 2009 р., протокол № 8**Головний редактор:**Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., проф.**Заступники головного редактора:**Харічков С.К., д.е.н., проф.
Харківський Д.Ф., д.е.н., проф.**Редакційна колегія:**Бутенко А.І., д.е.н., проф. (Одеса)
Глушков В.С., д.е.н., проф. (Одеса)
Дейнеко Л.В., д.е.н., проф. (Київ)
Заїчковський А.О., д.е.н., проф. (Київ)
Котлик С.В., к.т.н., доц. (Одеса)
Купінець Л.Є., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
Немченко В.В., д.е.н., проф. (Одеса)
Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
Осипов П.В., д.е.н., проф. (Одеса)
Садеков А.А., д.е.н., проф. (Донецьк)
Станкевич Г.М., д.т.н., проф. (Одеса)
Топіха І.Н., д.е.н., проф. (Миколаїв)
Хумарова Н.І., к.е.н., с.н.с. (Одеса)**Відповідальний редактор:**

Тарасова О. В., к.е.н., доц.

Засновники:Інститут проблем ринку та
економіко-екологічних досліджень
НАН України, Одеська національна
академія харчових технологій**Адреса редакції:**А-343, Одеська національна академія
харчових технологій
112, вул. Канатна, м. Одеса, 65039
Тел.: 8(048)712-41-03, 712-40-14Відповідальність за достовірність
інформації несе автор публікації.
Матеріали друкуються мовою
оригіналу. Передрукування
матеріалів журналу дозволяється
лише за згодою редакції.Підписано до друку
Формат 60 x 84/8. Папір офсетний.
Гарнітура TNR. Друк офсетний.
Тираж 500 прим. Зам. №
Надруковано ФОП Попова Н.М.

ЗМІСТ

Єгоров Б.В. Історичний літопис Одеської національної академії харчових технологій.....5

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

Топіха І.Н., Мельник І.О. Стан та розвиток переробної галузі Миколаївської області.....7

ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВІДНОСИНИ

Харківський Д.Ф. Особливості формування капіталу виноробних підприємств.....11

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ

Тарасова О.В. Проблеми реалізації інноваційно-інвестиційної моделі розвитку України.....14
Немченко В.В., Скляр Л.Б. Стратегічні напрями інвестування у харчову промисловість України.....17
Корсікова Н.М. Інноваційна модель розвитку України: сучасний стан і перспективи.....20
Миронюк Т.І. Визначення ефективності використання фінансового лізингу молокопереробними підприємствами.....24

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Звягінцева О.Б. Роль управління якістю товару в маркетинговій діяльності підприємства.....27
Сахацький М.П., Запша Г.М., Белевят О.А. Наукові основи формування системи маркетингу в сільськогосподарських підприємствах.....31
Лебедєв К.А. Методичні підходи до оцінки економічної ефективності виробництва і реалізації зерна.....34

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

Тараканов М.Л. Перспективні напрями формування регіональних виробничо-логістичних комплексів.....37

ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ

Купінець Л.Є. Якість і безпека харчових продуктів як домінанта розвитку продовольчого комплексу.....43

ЭКОНОМИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

Егоров Б.В. Историческая летопись Одесской национальной академии пищевых технологий.....5

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Топиха И.Н., Мельник И.О. Состояние и развитие перерабатывающей отрасли Николаевской области.....7

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Харьковский Д.Ф. Особенности формирования капитала винодельческих предприятий.....11

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Тарасова Е.В. Проблемы реализации инновационно-инвестиционной модели развития Украины.....14

Немченко В.В., Скляр Л.Б. Стратегические направления инвестирования в пищевую промышленность Украины.....17

Корсикова Н.Н. Инновационная модель развития Украины: современное состояние и перспективы.....20

Миرونюк Т.И. Определение эффективности использования финансового лизинга молокоперерабатывающими предприятиями.....24

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Звягинцева О.Б. Роль управления качеством товара в маркетинговой деятельности предприятия.....27

Сахацкий Н.П., Запша Г.Н., Белевят О.А. Научные основы формирования системы маркетинга в сельскохозяйственных предприятиях.....31

Лебедев К.А. Методические подходы к оценке экономической эффективности производства и реализации зерна.....34

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ

Тараканов Н.Л. Перспективные направления формирования региональных производственно-логистических комплексов37

ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Купинец Л.Е. Качество и безопасность пищевых продуктов как доминанта развития продовольственного комплекса.....43

FOOD INDUSTRY ECONOMICS

CONTENTS

Yegorov B.V. Historical chronicle of the Odessa national academy of food technologies.....5

THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES

Topikha I. N., Melnik I. O. State and development of the processing branch of Agricultural Complex in Mykolaev region.....7

THE FINANCE-CREDIT INTERACTION

Kharkovsky D.F. Specific ways of capital accumulation at wineries.....11

THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

Tarasova E. V. Problems in realization of innovating-investing model of the development of Ukraine.....14

Nemchenko V. V. Sklyar L.B. The strategic trends of investing to the food industry of Ukraine.....17

Korsikova N. M. Innovatory model of economic development of Ukraine: its present-day state and prospects.....20

Mironyuk T I. Determining the efficiency of using financial leasing in dairy enterprises.....24

CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

Zviagintseva O.B. Importance of management of the goods quality in the enterprise marketing activities.....27

Sakhatskiy M.P., Zapsha G.M., Beleviat O.A. Scientific bases of formation of marketing system in agricultural enterprises.....31

Lebedev K.A. Methodical approaches to the evaluation of economic efficiency of production and grain realization.....34

SOCIAL-ECONOMICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT

Tarakanov N.L. Perspective directions of regional production and logistic complexes formation.....37

ECONOMIC-ECOLOGICAL PROBLEMS

Kupinets L.E. Quality and safety of food products as a dominant of the food complex development.....43
