

**Головний редактор:**  
Буркинський Б.В.,  
акад. НАН України, д.е.н., проф.

**Заступники головного редактора:**  
Харічков С.К., д.е.н., проф.  
Харківський Д.Ф., д.е.н., проф.

**Редакційна колегія:**  
Бутенко А.І., д.е.н., проф. (Одеса)  
Глушков В.Є., д.е.н., проф. (Одеса)  
Дейнеко Л.В., д.е.н., проф. (Київ)  
Зайнчковський А.О., д.е.н., проф. (Київ)  
Котлик С.В., к.т.н., доц. (Одеса)  
Купінець Л.Є., к.е.н., с.н.с. (Одеса)  
Кучеренко В.Р., д.е.н., проф. (Одеса)  
Немченко В.В., д.е.н., проф. (Одеса)  
Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с. (Одеса)  
Садеков А.А., д.е.н., проф. (Донецьк)  
Станкевич Г.М., д.т.н., проф. (Одеса)  
Сичевський М.П., д.е.н., доц. (Київ)  
Топіха І.Н., д.е.н., проф. (Миколаїв)  
Хумарова Н.І., к.е.н., с.н.с. (Одеса)

**Відповідальний редактор:**  
Тарасова О.В., к.е.н., доц.

**Засновники:**  
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень  
НАН України, Одеська національна академія харчових технологій

**Адреса редакції:**  
А-343, Одеська національна академія харчових технологій  
112, вул. Канатна, м. Одеса, 65039  
Тел.: (048)712-41-03, 712-40-14  
E-mail: tarasova2k@yandex.ua

**www.onaft-fie.com**  
Відповідальність за достовірність інформації несе автор публікації. Матеріали друкуються мовою оригінала. Передрукування матеріалів журналу дозволяється лише за згодою редакції. Підписано до друку 03.12.2010  
Формат 60 x 84/8. Папір офсетний. Гарнітура TNR. Друк офсетний. Тираж 500 прим. Зам. № .  
Надруковано ФОП Попова Н.М.

## ЗМІСТ

### СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

- Кучеренко В.Р.** Адаптація підприємств харчової промисловості до мінливих умов господарювання.....5  
**Ощепков О.П.** Аналіз ефективності праці та її стимулювання.....8  
**Миронюк Т.І.** Перспективні напрями діяльності підприємств молокопереробної галузі.....13

### ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ

- Янковий В.О.** Модель безбитковості інвестування в м'ясопереробну промисловість.....16  
**Каламан О.Б., Каламан Ю.Б.** Формування інвестиційної стратегії виноградарсько-виноробних підприємств.....21  
**Харківський Д.Ф., Славута О.Ю.** Проблеми інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності підприємств харчової промисловості.....26  
**Костенко Р.В.** Формування у майбутніх економістів знань про валютний ринок та біржові валютні операції у процесі професійної підготовки.....30

### ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ

- Алекперова Л.В.** Контролінг персоналу як ефективний механізм управління трудовим потенціалом підприємств АПК.....33

### ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

- Лазуткіна А.В.** Мерчандайзинг як партнерська взаємодія виробника та роздробу.....37  
**Нікішина О.В.** Баланс інтересів: критерій раціональності економічних відносин (на прикладі державного ринку зерна).....42  
**Агесва І.М., Мілсва М.Д.** Роль стратегічного аналізу в структуруванні сучасних тенденцій ринку пива України.....49  
**Скидан О.В., Глібко О.П.** Логістичний підхід до формування зернових кластерів.....54

### ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ

- Шишкіна К.В.** Конкурентоздатність підприємств харчової промисловості.....60  
Підсумки конкурсу на найкращий дипломний проект, магістерську роботу випускників ОНАХТ 2010 року.....64

**Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук**

(Постанова Президії ВАК України № 1-05/3 від 14.04.2010 р.)

# ЭКОНОМИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<b>Кучеренко В.Р.</b> Адаптация предприятий пищевой промышленности к изменчивым условиям хозяйствования.....	5
<b>Ощепков А.П.</b> Анализ эффективности труда и его стимулирование.....	8
<b>Миронюк Т.И.</b> Перспективные направления деятельности предприятий молокоперерабатывающей отрасли...13	

### ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

<b>Янковой В.А.</b> Модель безубыточности инвестирования в мясоперерабатывающую промышленность.....	16
<b>Каламан О.Б., Каламан Ю.Б.</b> Формирование инвестиционной стратегии развития виноградарско-винодельческих предприятий.....	21
<b>Харьковский Д.Ф., Славута О.Ю.</b> Проблемы инвестиционного обеспечения инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности.....	26
<b>Костенко Р.В.</b> Формирование у будущих экономистов знаний о валютном рынке и биржевых валютных операциях в процессе профессиональной подготовки .....	30

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

<b>Алекперова Л.В.</b> Контроллинг персонала как эффективный механизм управления трудовым потенциалом предприятий АПК.....	33
--	----

### ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

<b>Лазуткина А.В.</b> Мерчандайзинг как партнерское взаимодействие производителя и розницы.....	37
<b>Никишина О.В.</b> Баланс интересов: критерий рациональности экономических отношений (на примере государственного рынка зерна).....	42
<b>Агеева И.Н., Милева М.Д.</b> Роль стратегического анализа в структурировании современных тенденций рынка пива Украины.....	49
<b>Скидан О.В., Глибко О.П.</b> Логистический подход к формированию зерновых кластеров.....	54

### ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

<b>Шишкина Е.В.</b> Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности.....	60
Итоги конкурса на лучший дипломный проект, магистерскую работу выпускников ОНАПТ 2010 года.....	64

## FOOD INDUSTRY ECONOMICS

### CONTENTS

#### THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES

<b>Kucherenko V.R.</b> Adaptation of food industry enterprises to changeable conditions of management.....	5
<b>Oshepkov O.P.</b> Efficiency of labor analysis and its motivation.....	8
<b>Mironyuk T.I.</b> Perspective directions of dairy enterprises activities.....	13

#### THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

<b>Yankoviy V.A.</b> Break-even model of meat processing industry investing.....	16
<b>Kalaman O.B., Kalaman Y.B.</b> Investment strategy organization of wine growing and winemaking enterprises.....	21
<b>Kharkovskiy D.F., Slavuta O.Y.</b> Investing ensuring problems of a food enterprises innovation activities.....	26
<b>Kostenko R.V.</b> Formation at the future economists of knowledge about the currency market and exchange currency operations during vocational training.....	30

#### THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

<b>Alekperova L.V.</b> Personnel controlling as an effective mechanism of AGS enterprise labour potential management.....	33
---	----

#### CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

<b>Lazutkina A.V.</b> Merchandising as a partner producer-retailer cooperation.....	37
<b>Nikichina O.V.</b> Balance interests: rationality criterion of the economic relations (on example of state market grain)...42	
<b>Ageeva I.M., Mileva M.D.</b> Role of strategic analysis in modern tendencies structuring of Ukraine beer market.....	49
<b>Skidan O.V., Glibko O.P.</b> Logistic bearing to grain clusters organization.....	54

#### ECONOMICAL AND ECOLOGICAL PROBLEMS

<b>C.V. Shishkina.</b> Competitiveness of the food industry.....	60
Contest resume of best graduating student OSAFT diploma design, master design 2010.....	64