

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.

Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315Р

Рекомендовано до друку Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій 06.09.2011 р., протокол №1

ЗМІСТ

НАУКОВІ ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Моргун О.В. Агропромисловий комплекс України: динаміка розвитку.....5
Басюркіна Н.Й. Пріоритети агропромислового розвитку Одеської області в контексті забезпечення продовольчої безпеки.....8

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

Гончарук А.Г. Підвищення ефективності підприємств макаронної промисловості.....13
Купріна Н.М. Напрями збереження конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах.....17

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ

Череп А.В., Ярмош В.В. Формування та розвиток ринку інтелектуальної власності.....20
Мартиновський В.С., Шиян Г.Г. Аналіз методів оцінки рівня інвестиційної привабливості підприємств.....25
Плукчі Г.І. Теоретико-методологічні основи інвестиційної привабливості промислових підприємств.....27

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Меркулов М.М. Удосконалення систем управління у промисловому виробництві.....30
Миронюк Т.І., Щиголь О.В. Контролінг на сучасних підприємствах України.....33
Козак К.Б., Марушевська І., Гостева А. Структура трудового потенціалу персоналу харчових підприємств.....36
Харківський Д.Ф., Коваль Л.І. Розробка стратегії досягнення конкурентних переваг.....40
Крюкова І.О., Малініна І.В. Системний підхід в удосконаленні системи управління персоналом на підприємстві.....45
Харчишина О.В. Використання методу багатомірного факторного аналізу в процесі діагностики організаційної культури підприємств харчової промисловості.....48

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Волкова С.Ф., Завгородня І.В. Аналіз плодово-овочевої галузі України та її конкурентного середовища.....52
Сулевський В.В., Чехович С.І. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємств в умовах економічної кризи (на прикладі кондитерської галузі).....57
Нікішина О.В. Критеріальна оцінка та діагностика українського ринку борошна.....60
Мельничук О.І. Світовий досвід управління ринком продукції спиртової галузі.....68

СИСТЕМА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

Ошечков О.П., Максименко Н.В. Визначення поняття «виробничі запаси» в бухгалтерському обліку.....71

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

Балахонова О.В. Науково-методичні аспекти формування соціально-економічної політики.....74

Головний редактор:

Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., проф.

Заступники головного редактора:

Харічков С.К., д.е.н., проф.
Харківський Д.Ф., д.е.н., проф.

Редакційна колегія:

Бутенко А.І., д.е.н., проф. (Одеса)
 Глушков В.С., д.е.н., проф. (Одеса)
 Дейнеко Л.В., д.е.н., проф. (Київ)
 Зайчківський А.О., д.е.н., проф. (Київ)
 Котлик С.В., к.т.н., доц. (Одеса)
 Купінець Л.Є., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
 Кучеренко В.Р., д.е.н., проф. (Одеса)
 Немченко В.В., д.е.н., проф. (Одеса)
 Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
 Садеков А.А., д.е.н., проф. (Донецьк)
 Станкевич Г.М., д.т.н., проф. (Одеса)
 Сичевський М.П., д.е.н., доц. (Київ)
 Топіха І.Н., д.е.н., проф. (Миколаїв)
 Хумарова Н.І., к.е.н., с.н.с. (Одеса)

Відповідальний редактор:

Тарасова О.В., к.е.н., доц.

Засновники:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень
НАН України, Одеська національна академія харчових технологій

Адреса редакції:

А-343, Одеська національна академія харчових технологій

112, вул. Канатна, м. Одеса, 65039

Тел.: (048)712-41-03, 712-40-14

E-mail: tarasova2k@yandex.ua

www.onaft-fie.com

Відповідальність за достовірність інформації несе автор публікації.

Матеріали друкуються мовою оригінала. Передрукування матеріалів журналу дозволяється лише за згодою редакції.

Підписано до друку 08.09.2011
 Формат 60 x 84/8. Папір офсетний.
 Гарнітура TNR. Друк офсетний.
 Тираж 150 прим. Зам. № 391.
 Надруковано ФОП Попова Н.М.

Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук
 (Постанова Президії ВАК України № 1-05/3 від 14.04.2010 р.)

ЭКОНОМИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Моргун О.В. Агропромышленный комплекс Украины: динамика развития.....	5
Басюркина Н.И. Приоритеты агропромышленного развития Одесской области в контексте обеспечения продовольственной безопасности.....	8
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Гончарук А.Г. Повышение эффективности предприятий макаронной промышленности.....	13
Куприна Н.М. Направления сохранения конкурентоспособности предприятий в современных условиях.....	17
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ	
Череп А.В., Ярмош В.В. Формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности.....	20
Мартыновский В.С., Шиян А.Г. Анализ методов оценки уровня инвестиционной привлекательности предприятий.....	25
Плукчи А.И. Теоретико-методологические основы инвестиционной привлекательности промышленных предприятий.....	27
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА	
Меркулов Н.Н. Совершенствование систем управления в промышленном производстве.....	30
Миролюк Т.И., Щиголь О.В. Контроллинг на современных предприятиях Украины.....	33
Козак Е.Б., Марушевская И., Гостева А. Структура трудового потенциала персонала пищевых предприятий.....	36
Харьковский Д.Ф., Коваль Л.И. Разработка стратегии достижения конкурентных преимуществ.....	40
Крюкова И.А., Малинина И.В. Системный подход в усовершенствовании системы управления персоналом на предприятии.....	45
Харчишина Е.В. Использование метода многомерного факторного анализа в процессе диагностики организационной культуры предприятий пищевой промышленности.....	48
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	
Волкова С.Ф., Завгородняя И.В. Анализ плодово-овощной отрасли Украины и ее конкурентной среды.....	52
Сулевский В.В., Чехович С.И. Стратегический анализ внешней среды предприятий в условиях экономического кризиса (на примере кондитерской отрасли).....	57
Никишина О.В. Критериальная оценка и диагностика украинского рынка муки.....	60
Мельничук О.И. Мировой опыт управления рынком продукции спиртовой отрасли.....	68
СИСТЕМА УЧЕТА И АУДИТА	
Ощепков А.П., Максименко Н.В. Определение понятия «производственные запасы» в бухгалтерском учете.....	71
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ	
Балахонова О.В. Научно-методические аспекты формирования социально-экономической политики.....	74

FOOD INDUSTRY ECONOMICS

CONTENTS

SCIENTIFIC PROBLEMS IN TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS AND ESTABLISHING THE MARKET ECONOMY	
Morgun O.V. Agroindustrial complex of Ukraine: dynamics of development.....	5
Basyurkina N.J. AI development priorities of the Odessa region in the food safety guarantee context.....	8
THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES	
Goncharuk A.G. Effectiveness increase of macaroni industry.....	13
Kuprina N.M. The retention directions of enterprises competitiveness under present-day conditions.....	17
THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS	
Cherep A.V., Jarmosh V.V. Formation and development of intellectual property market.....	20
Martynovskiy V.S., Shiyani A.G. Evaluation methods analysis of the enterprises investment appeal.....	25
Plukchi G.I. Theoretical and methodological foundations of enterprises investment appeal.....	27
THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT	
Merckulov M. M. Improvement management system of industrial production.....	30
Mironyuk T. I., Šhigol O.V. Controlling at the modern enterprises of Ukraine.....	33
Kozak E.B., Marushevskaya I., Gosteva A. Labour potential structure of food enterprises personnel.....	36
Kharkovsky D.F., Koval L.I. Generation of competitive advantage advance strategy.....	40
Kryukova I.A., Malinina I.V. Systematic approach to improvement of personnel management system at the enterprise.....	45
Kharchyshyna O.V. Using the method of multiplicity factor analysis in order to diagnosing the organizational culture of food industry enterprises.....	48
CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET	
Volkova S.F., Zavgorodnyaya I.V. Analysis of fruit and vegetable industry of Ukraine and its competitive environment.....	52
Sulevskiy V.V., Chekhovich S.I. Strategic analysis of the companies external environment in the economic crisis period (by example of the confectionery industry).....	57
Nikichina O.V. Criterion score and diagnostics of Ukraine flour market.....	60
Melnychuk O.I. World management experience of alcoholic industry products market.....	68
THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND AUDIT	
Oshchepkov O.P., Maksimenko N.V. "Inventory" concept definition in accounting.....	71
SOCIAL-ECONOMICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT	
Balahonova O.V. Methodological aspects of socioeconomic policy forming.....	74